



crews
Where you belong

FORMATION

ClickUp

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement et les principaux usages de ClickUp
- Structurer efficacement ses projets, tâches et espaces de travail
- Automatiser certaines actions et optimiser ses processus
- Piloter l'activité et faciliter la collaboration grâce à ClickUp

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels, chefs de projet et managers souhaitant centraliser et optimiser la gestion de leurs projets avec ClickUp

PRÉ-REQUIS

Accès à un compte ClickUp

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre et prendre en main ClickUp
 - Découvrir l'environnement et les principaux usages de ClickUp
 - Comprendre la logique des espaces, dossiers et listes
 - Configurer son environnement selon son organisation
- Structurer ses projets et ses tâches
 - Créer et organiser les tâches et sous-tâches
 - Définir les statuts, priorités, responsables et échéances
 - Construire une organisation adaptée à ses processus
- Exploiter les différentes vues
 - Utiliser les vues Liste, Tableau et Calendrier
 - Visualiser ses projets selon différents besoins
 - Personnaliser les affichages pour faciliter le pilotage
- Collaborer efficacement en équipe
 - Centraliser les informations et échanges autour des tâches
 - Utiliser les commentaires, documents et fonctionnalités collaboratives
 - Faciliter le partage d'informations entre les membres d'une équipe
- Automatiser ses processus
 - Identifier les actions répétitives pouvant être automatisées
 - Créer des automatisations basées sur des déclencheurs et conditions
 - Fluidifier les workflows et réduire les tâches manuelles
- Piloter son activité avec les données
 - Créer des tableaux de bord adaptés à ses objectifs
 - Suivre l'avancement, la charge de travail et les performances
 - Identifier rapidement les priorités et points de blocage
- Atelier de mise en pratique
 - Construire un espace ClickUp adapté à un projet professionnel
 - Configurer les tâches, vues, automatisations et indicateurs
 - Définir un workflow directement applicable à son organisation

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront utiliser ClickUp pour structurer et piloter leurs projets, organiser le travail des équipes, automatiser certaines tâches, centraliser la collaboration et suivre efficacement l'avancement et les performances de leurs activités.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com