



crews
Where you belong

FORMATION

Google Search Console

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement et les fonctionnalités de Google Search Console
- Analyser les performances SEO d'un site web
- Suivre l'indexation et identifier les problèmes techniques
- Exploiter les données pour optimiser sa stratégie de référencement naturel

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, du digital et du SEO souhaitant piloter la visibilité organique de leur site web

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 790 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre et configurer Google Search Console
 - Comprendre le rôle de Google Search Console dans une stratégie SEO
 - Configurer et valider une propriété
 - Découvrir les principaux rapports et fonctionnalités
- Analyser ses performances SEO
 - Suivre les clics, impressions, CTR et positions moyennes
 - Analyser les performances par requête, page et appareil
 - Identifier les contenus et mots-clés générant de la visibilité
- Identifier les opportunités SEO
 - Repérer les requêtes disposant d'un potentiel de progression
 - Identifier les pages à optimiser en priorité
 - Exploiter les données pour développer le trafic organique
- Piloter l'indexation de son site
 - Comprendre comment Google explore et indexe les pages
 - Utiliser l'inspection d'URL et analyser les problèmes d'indexation
 - Gérer les sitemaps et contrôler la couverture du site
- Identifier les problèmes techniques
 - Analyser les principales erreurs remontées par l'outil
 - Comprendre les données liées à l'expérience et aux Core Web Vitals
 - Prioriser les corrections selon leur impact potentiel sur le SEO
- Construire son reporting SEO
 - Sélectionner les indicateurs adaptés à ses objectifs
 - Suivre l'évolution des performances dans le temps
 - Transformer les données en recommandations opérationnelles
- Atelier de mise en pratique
 - Analyser les données Google Search Console d'un site
 - Identifier les principales opportunités et anomalies
 - Construire un plan d'actions SEO priorisé



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront utiliser Google Search Console pour analyser les performances SEO d'un site, suivre son indexation, détecter les problèmes techniques, identifier de nouvelles opportunités de référencement et piloter leurs actions d'optimisation.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com