



FORMATION

IA & Achats

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principaux usages de l'IA appliqués aux achats
- Exploiter l'IA pour analyser les données et identifier des opportunités
- Optimiser le sourcing, l'analyse fournisseurs et la préparation des négociations
- Automatiser certaines tâches pour améliorer l'efficacité des processus achats

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels des achats, responsables achats et acheteurs souhaitant intégrer l'intelligence artificielle dans leurs pratiques

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre l'IA appliquée aux achats
 - Identifier les principaux usages de l'IA dans la fonction achats
 - Comprendre les opportunités et limites des outils disponibles
 - Repérer les processus pouvant être optimisés grâce à l'IA
- Optimiser son sourcing fournisseurs
 - Utiliser l'IA pour structurer ses recherches fournisseurs
 - Comparer plus efficacement différentes solutions et offres
 - Synthétiser les informations utiles à la présélection
- Analyser ses données achats
 - Structurer et exploiter ses données avec l'intelligence artificielle
 - Identifier les tendances, anomalies et postes de dépenses prioritaires
 - Faire émerger des opportunités d'optimisation et d'économies
- Évaluer ses fournisseurs et ses risques
 - Analyser différents critères de performance fournisseurs
 - Synthétiser les informations disponibles pour faciliter l'évaluation
 - Identifier les principaux risques et points de vigilance
- Préparer ses négociations avec l'IA
 - Analyser les informations utiles avant une négociation
 - Construire des scénarios, argumentaires et objectifs
 - Utiliser l'IA comme outil d'aide à la préparation et à la décision
- Automatiser ses processus achats
 - Identifier les tâches répétitives pouvant être automatisées
 - Automatiser certaines analyses, synthèses et communications
 - Intégrer l'IA dans ses workflows tout en conservant les validations nécessaires
- Atelier de mise en pratique
 - Identifier un processus achats à optimiser
 - Construire un cas d'usage intégrant l'intelligence artificielle
 - Définir un plan d'actions adapté à son organisation

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront intégrer l'intelligence artificielle à leurs processus achats, optimiser leur sourcing et l'analyse des fournisseurs, exploiter leurs données pour faciliter la prise de décision, préparer leurs négociations et automatiser certaines tâches récurrentes.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com