



FORMATION

Meta Ads

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement et les principaux usages de Meta Ads
- Construire et segmenter des audiences adaptées à ses objectifs
- Créer et paramétrer des campagnes publicitaires performantes
- Analyser et optimiser ses campagnes selon les résultats obtenus

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels souhaitant développer leur acquisition digitale

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 790 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre et prendre en main Meta Ads
 - Découvrir l'environnement Meta Ads Manager
 - Comprendre la structure compte, campagne, ensemble de publicités et publicité
 - Identifier les différents objectifs publicitaires disponibles
- Définir sa stratégie publicitaire
 - Déterminer ses objectifs et principaux indicateurs de performance
 - Adapter sa stratégie aux différentes étapes du parcours client
 - Structurer ses campagnes selon ses objectifs marketing
- Construire et segmenter ses audiences
 - Exploiter les différentes possibilités de ciblage
 - Créer des audiences personnalisées et similaires
 - Mettre en place des stratégies de prospection et de retargeting
- Créer ses campagnes et contenus publicitaires
 - Configurer les paramètres de ses campagnes
 - Choisir les formats adaptés à Facebook et Instagram
 - Concevoir des messages et créations favorisant la conversion
- Mesurer les conversions
 - Comprendre le rôle du Meta Pixel et du suivi des événements
 - Configurer les principales actions de conversion
 - Fiabiliser la mesure des performances de ses campagnes
- Analyser et optimiser ses performances
 - Suivre les principaux KPIs dans Meta Ads Manager
 - Identifier les audiences, campagnes et créations les plus performantes
 - Optimiser les budgets, ciblage et contenus selon les résultats
- Atelier de mise en pratique
 - Construire une campagne Meta Ads complète
 - Définir son audience, son budget, ses formats et ses messages
 - Élaborer un plan d'optimisation adapté à ses objectifs



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront concevoir et piloter des campagnes Meta Ads sur Facebook et Instagram, construire des audiences pertinentes, mesurer les conversions, analyser leurs performances et optimiser leurs investissements publicitaires.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com