



FORMATION

Runway

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement et les principaux usages de Runway
- Générer des séquences vidéo de qualité grâce à l'IA
- Modifier et enrichir des contenus vidéo avec les outils de Runway
- Intégrer Runway dans ses workflows de création audiovisuelle

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, de la communication, du digital et de la création souhaitant produire des contenus vidéo avec l'IA

PRÉ-REQUIS

Accès à un compte Runway

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre et prendre en main Runway
 - Découvrir l'environnement et les principaux usages de Runway
 - Comprendre les possibilités de l'IA générative appliquée à la vidéo
 - Identifier les fonctionnalités adaptées à ses projets
- Maîtriser la génération vidéo
 - Créer des vidéos à partir d'instructions textuelles
 - Animer une image pour générer une séquence vidéo
 - Comprendre les paramètres influençant le résultat obtenu
- Construire des prompts vidéo efficaces
 - Décrire précisément une scène, un sujet et une ambiance
 - Contrôler les mouvements du sujet et de la caméra
 - Faire évoluer ses prompts pour améliorer les générations
- Transformer et enrichir ses contenus
 - Modifier des séquences existantes grâce à l'IA
 - Créer des variations et enrichir ses plans
 - Exploiter les outils d'édition pour améliorer ses contenus
- Construire un storytelling vidéo
 - Organiser différentes séquences autour d'un message
 - Maintenir une cohérence visuelle entre les générations
 - Adapter le rythme et les plans à l'objectif du contenu
- Intégrer Runway à ses workflows créatifs
 - Combiner Runway avec ses autres outils de production
 - Adapter les créations aux différents supports et formats
 - Optimiser son processus de création grâce à l'IA
- Atelier de mise en pratique
 - Imaginer un concept vidéo adapté à un besoin professionnel
 - Générer et assembler les différentes séquences nécessaires
 - Finaliser un contenu vidéo prêt à être exploité

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront utiliser Runway pour générer et transformer des vidéos avec l'intelligence artificielle, construire des contenus visuels cohérents et intégrer l'outil à leurs workflows de création, de communication et de production audiovisuelle.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com