



crews
Where you belong

FORMATION

Weglot

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement et les principaux usages de Weglot
- Configurer et gérer efficacement un site web multilingue
- Personnaliser et optimiser ses traductions
- Développer son référencement naturel à l'international

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du digital, du marketing et du web souhaitant développer un site auprès d'audiences internationales

PRÉ-REQUIS

Accès à un compte Weglot

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 790 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre et prendre en main Weglot
 - Découvrir le fonctionnement et les principaux usages de Weglot
 - Comprendre le processus de traduction d'un site web
 - Prendre en main l'interface et les principales fonctionnalités
- Configurer son site multilingue
 - Connecter Weglot à son environnement web
 - Ajouter et configurer les langues souhaitées
 - Personnaliser le sélecteur de langue et la navigation
- Gérer et personnaliser ses traductions
 - Comprendre le fonctionnement de la traduction automatique
 - Modifier et valider manuellement les traductions
 - Organiser efficacement la gestion des contenus multilingues
- Adapter l'expérience utilisateur
 - Contrôler l'affichage des contenus selon les langues
 - Adapter certains contenus aux différentes audiences internationales
 - Maintenir une expérience cohérente sur l'ensemble du site
- Optimiser son SEO international
 - Comprendre les fondamentaux du référencement multilingue
 - Optimiser les contenus et métadonnées traduits
 - Maîtriser les principaux enjeux techniques du SEO international
- Piloter et maintenir son site multilingue
 - Organiser son workflow de gestion des traductions
 - Contrôler régulièrement la qualité des différentes versions
 - Identifier et corriger les problèmes pouvant affecter l'expérience utilisateur
- Atelier de mise en pratique
 - Configurer Weglot sur un projet web
 - Créer et optimiser plusieurs versions linguistiques
 - Vérifier l'expérience utilisateur et le référencement du site multilingue

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront configurer et administrer Weglot, gérer les traductions d'un site multilingue, adapter l'expérience utilisateur aux différentes audiences et appliquer les principales bonnes pratiques de référencement international.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com