



crews
Where you belong

FORMATION

Youtube

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Construire une stratégie YouTube adaptée à ses objectifs
- Créer et structurer des contenus vidéo engageants
- Optimiser ses vidéos pour améliorer leur visibilité sur YouTube
- Analyser ses performances pour développer son audience

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, de la communication et de la création de contenu souhaitant développer leur présence sur YouTube

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 690 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Définir sa stratégie YouTube
 - Comprendre les usages et spécificités de la plateforme
 - Définir ses objectifs et identifier son audience cible
 - Construire un positionnement éditorial cohérent
- Concevoir des contenus adaptés à YouTube
 - Identifier les formats adaptés à ses objectifs
 - Trouver des sujets et construire son calendrier éditorial
 - Structurer ses vidéos pour maintenir l'attention
- Préparer et réaliser ses vidéos
 - Construire un script et préparer son tournage
 - Maîtriser les fondamentaux de l'image, du son et du cadrage
 - Organiser efficacement la production de ses contenus
- Optimiser ses vidéos pour le référencement
 - Comprendre les principes du SEO sur YouTube
 - Optimiser titres, descriptions, chapitres et métadonnées
 - Travailler les miniatures et éléments favorisant le clic
- Développer son audience et son engagement
 - Optimiser la publication et la diffusion de ses vidéos
 - Développer les interactions avec sa communauté
 - Créer des mécaniques favorisant l'abonnement et la fidélisation
- Analyser et améliorer ses performances
 - Comprendre les principaux indicateurs de YouTube Analytics
 - Analyser l'audience, la rétention et l'engagement
 - Identifier les contenus et formats les plus performants
- Atelier de mise en pratique
 - Définir le concept d'une vidéo adaptée à son activité
 - Construire son script et optimiser sa publication
 - Élaborer un plan d'actions pour développer sa chaîne YouTube

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront construire et piloter une stratégie YouTube, produire des contenus vidéo adaptés à leur audience, optimiser leur référencement, développer leur communauté et analyser leurs performances afin d'améliorer durablement leur visibilité.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com