



crews
Where you belong

FORMATION

Hootsuite

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement et les principaux usages de Hootsuite
- Planifier et organiser efficacement ses contenus social media
- Centraliser le suivi des interactions et de sa communauté
- Analyser ses performances pour optimiser sa stratégie

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, de la communication et du digital souhaitant centraliser et optimiser la gestion de leurs réseaux sociaux

PRÉ-REQUIS

Accès à un compte Hootsuite

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre et prendre en main Hootsuite
 - Découvrir l'environnement et les principales fonctionnalités
 - Connecter et organiser ses différents comptes sociaux
 - Configurer son espace de travail selon ses besoins
- Planifier ses contenus
 - Créer et programmer des publications sur plusieurs plateformes
 - Organiser son calendrier éditorial
 - Adapter ses contenus aux différents réseaux sociaux
- Gérer sa communauté
 - Centraliser les messages, commentaires et interactions
 - Organiser le traitement des demandes et conversations
 - Améliorer la réactivité dans la gestion de sa communauté
- Mettre en place sa veille sociale
 - Suivre les conversations et sujets pertinents
 - Surveiller les mentions liées à sa marque ou son activité
 - Identifier les tendances et informations utiles à sa stratégie
- Analyser ses performances
 - Suivre les principaux indicateurs social media
 - Comparer les performances des contenus et plateformes
 - Identifier les formats et publications les plus performants
- Construire ses reportings et collaborer
 - Créer des rapports adaptés à ses objectifs
 - Partager les résultats avec les différentes parties prenantes
 - Organiser la collaboration et les processus de validation en équipe
- Atelier de mise en pratique
 - Configurer un environnement Hootsuite adapté à son activité
 - Construire un calendrier de publications et un suivi des performances
 - Définir un workflow social media directement applicable



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront utiliser Hootsuite pour centraliser leurs réseaux sociaux, programmer leurs contenus, gérer les interactions avec leur communauté, suivre leur veille et analyser leurs performances afin d'optimiser leur stratégie social media.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com