



crews
Where you belong

FORMATION

IA & Automobile

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principaux usages de l'IA appliqués à l'automobile
- Exploiter l'IA pour analyser et valoriser des données métiers
- Optimiser l'expérience client et certains processus grâce à l'IA
- Identifier et construire des cas d'usage adaptés à son activité

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du secteur automobile souhaitant intégrer l'intelligence artificielle dans leurs pratiques et processus métiers

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre l'IA appliquée à l'automobile
 - Découvrir les principaux usages de l'intelligence artificielle dans le secteur
 - Identifier les métiers et processus pouvant bénéficier de l'IA
 - Comprendre les possibilités, limites et points de vigilance
- Exploiter les données automobiles
 - Analyser et synthétiser différentes données avec l'IA
 - Identifier des tendances et informations utiles à son activité
 - Transformer les données disponibles en enseignements exploitables
- Optimiser le marketing et la vente
 - Analyser les attentes et comportements des clients
 - Créer et personnaliser des contenus commerciaux avec l'IA
 - Faciliter la préparation des argumentaires et actions marketing
- Améliorer l'expérience client
 - Personnaliser les interactions selon les besoins des clients
 - Accélérer la préparation des réponses et recommandations
 - Identifier les usages permettant d'améliorer le parcours client
- Explorer les usages liés aux véhicules et services
 - Comprendre les applications de l'IA dans les véhicules connectés
 - Découvrir les principes de maintenance prédictive et d'analyse des données
 - Explorer les nouveaux services et usages liés à la mobilité
- Automatiser ses processus métiers
 - Identifier les tâches répétitives pouvant être optimisées
 - Construire des workflows associant IA et outils professionnels
 - Intégrer les bonnes pratiques de contrôle et de validation humaine
- Atelier de mise en pratique
 - Identifier un cas d'usage adapté à son activité automobile
 - Construire un processus intégrant l'intelligence artificielle
 - Définir un plan d'actions applicable à son organisation

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront intégrer l'intelligence artificielle à leurs pratiques dans le secteur automobile, exploiter plus efficacement leurs données, améliorer leurs actions marketing et commerciales, optimiser l'expérience client et développer des cas d'usage adaptés à leur organisation.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com