



crews
Where you belong

FORMATION

IA & Edition

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principaux usages de l'IA appliqués à l'édition
- Exploiter l'IA pour rechercher, analyser et enrichir des contenus
- Utiliser l'IA pour assister les différentes étapes de production éditoriale
- Identifier et automatiser certaines tâches tout en préservant la qualité éditoriale

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels de l'édition, de la rédaction et de la production de contenus souhaitant intégrer l'intelligence artificielle dans leurs pratiques

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre l'IA appliquée à l'édition
 - Découvrir les principaux usages de l'intelligence artificielle dans l'édition
 - Identifier les étapes de la chaîne éditoriale pouvant bénéficier de l'IA
 - Comprendre les possibilités, limites et points de vigilance
- Rechercher et développer des idées éditoriales
 - Utiliser l'IA pour explorer des sujets et angles éditoriaux
 - Structurer des recherches et synthétiser différentes informations
 - Développer des concepts adaptés à ses projets et audiences
- Rédiger et enrichir ses contenus
 - Utiliser l'IA comme assistant à la rédaction
 - Reformuler, développer et adapter différents contenus
 - Travailler le ton et la structure selon les supports
- Réviser et optimiser ses textes
 - Faciliter la relecture et l'identification des améliorations possibles
 - Synthétiser et restructurer des contenus volumineux
 - Adapter les textes à différents formats et publics
- Créer et enrichir ses supports éditoriaux
 - Générer des pistes visuelles pour accompagner les contenus
 - Explorer différentes propositions de couvertures et illustrations
 - Faciliter la préparation de supports de communication éditoriale
- Optimiser ses processus de production
 - Identifier les tâches répétitives pouvant être automatisées
 - Construire des workflows associant IA et outils éditoriaux
 - Intégrer les enjeux liés aux droits, aux sources et à la validation humaine
- Atelier de mise en pratique
 - Identifier un cas d'usage adapté à son activité éditoriale
 - Produire et enrichir un contenu en utilisant différents outils d'IA
 - Définir un workflow directement applicable à son organisation

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront intégrer l'intelligence artificielle à leurs processus éditoriaux, accélérer la recherche et la production de contenus, assister les phases de rédaction et de révision, enrichir leurs supports et automatiser certaines tâches tout en conservant une validation humaine.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com