



crews
Where you belong

FORMATION

Semrush

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement et les principaux usages de Semrush
- Analyser les mots-clés, concurrents et performances d'un site
- Réaliser un audit SEO et identifier les opportunités d'optimisation
- Exploiter les données de Semrush pour piloter sa stratégie SEO

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, de la communication et du digital souhaitant développer leur visibilité et leurs performances SEO avec Semrush

PRÉ-REQUIS

Accès à un compte Semrush

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre et prendre en main Semrush
 - Découvrir l'écosystème et les principales fonctionnalités de Semrush
 - Configurer un projet et comprendre les principales données disponibles
 - Identifier les outils adaptés à ses différents objectifs SEO
- Rechercher et analyser les mots-clés
 - Identifier les mots-clés pertinents pour son activité
 - Analyser les volumes, intentions et niveaux de concurrence
 - Construire et prioriser une stratégie de mots-clés
- Analyser ses concurrents
 - Identifier ses principaux concurrents organiques
 - Comparer les mots-clés, positions et niveaux de visibilité
 - Détecter de nouvelles opportunités grâce à l'analyse concurrentielle
- Auditer et optimiser son site
 - Configurer et exploiter les fonctionnalités d'audit SEO
 - Identifier les principaux problèmes techniques
 - Prioriser les corrections selon leur impact potentiel
- Optimiser sa stratégie de contenu
 - Identifier les sujets et opportunités éditoriales
 - Analyser les performances et positionnements des contenus
 - Exploiter les données pour construire son plan éditorial SEO
- Suivre ses positions et ses performances
 - Configurer le suivi des mots-clés stratégiques
 - Analyser l'évolution des positions et de la visibilité
 - Construire des rapports adaptés à ses objectifs
- Atelier de mise en pratique
 - Analyser un site et son environnement concurrentiel avec Semrush
 - Identifier les principales opportunités d'optimisation
 - Construire un plan d'actions SEO directement applicable



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront utiliser Semrush pour analyser leur marché et leurs concurrents, rechercher des mots-clés, auditer leur site, suivre leurs positions et exploiter les données disponibles afin de piloter et optimiser leur stratégie SEO.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com