



crews
Where you belong

FORMATION

Sprinklr

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement et les principaux usages de Sprinklr
- Centraliser et piloter ses activités social media
- Exploiter le social listening pour analyser les conversations et tendances
- Mesurer les performances et optimiser sa stratégie digitale

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, de la communication, du social media et de la relation client souhaitant exploiter Sprinklr dans leurs activités

PRÉ-REQUIS

Accès à un compte Sprinklr

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre et prendre en main Sprinklr
 - Découvrir l'écosystème et les principales fonctionnalités de Sprinklr
 - Comprendre la centralisation des différents canaux digitaux
 - Configurer son environnement selon ses besoins
- Piloter ses réseaux sociaux
 - Centraliser la gestion de ses différents comptes sociaux
 - Planifier, organiser et publier ses contenus
 - Structurer ses workflows éditoriaux et processus de validation
- Gérer les interactions et la relation client
 - Centraliser les messages, commentaires et conversations
 - Organiser le traitement et le suivi des demandes
 - Faciliter la collaboration entre les différentes équipes
- Exploiter le social listening
 - Suivre les mentions liées à sa marque, ses concurrents et son marché
 - Identifier les tendances et sujets émergents
 - Analyser les conversations et la perception de sa marque
- Analyser ses audiences et ses contenus
 - Comprendre les comportements et attentes de ses communautés
 - Analyser les performances des contenus et canaux
 - Identifier les formats et sujets générant le plus d'engagement
- Piloter ses performances
 - Construire des tableaux de bord adaptés à ses objectifs
 - Suivre les principaux KPIs et comparer les performances
 - Créer des reportings facilitant la prise de décision
- Atelier de mise en pratique
 - Configurer un environnement Sprinklr adapté à son activité
 - Construire un dispositif de suivi et de social listening
 - Définir un workflow directement applicable à son organisation



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront utiliser Sprinklr pour centraliser la gestion de leurs réseaux sociaux, suivre les interactions avec leurs audiences, analyser les conversations autour de leur marque, piloter leurs performances et optimiser leur stratégie digitale et leur expérience client.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com