



crews
Where you belong

FORMATION

TikTok Ads

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement et les principaux usages de TikTok Ads
- Construire et segmenter des audiences adaptées à ses objectifs
- Créer des campagnes et contenus publicitaires performants
- Analyser et optimiser ses campagnes selon les résultats obtenus

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, de la communication et du digital souhaitant développer leur acquisition avec TikTok Ads

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 790 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre et prendre en main TikTok Ads
 - Découvrir TikTok Ads Manager et ses principales fonctionnalités
 - Comprendre la structure d'un compte et d'une campagne
 - Identifier les objectifs publicitaires adaptés à sa stratégie
- Définir sa stratégie publicitaire
 - Déterminer ses objectifs et indicateurs de performance
 - Comprendre les comportements et usages des audiences TikTok
 - Structurer ses campagnes selon le parcours de conversion
- Construire et segmenter ses audiences
 - Exploiter les différentes options de ciblage disponibles
 - Créer des audiences personnalisées et similaires
 - Développer des stratégies d'acquisition et de retargeting
- Créer des publicités adaptées à TikTok
 - Comprendre les codes créatifs propres à la plateforme
 - Choisir les formats adaptés à ses objectifs
 - Concevoir des vidéos et messages capables de capter rapidement l'attention
- Mesurer les conversions
 - Comprendre les solutions de mesure et de suivi des événements
 - Configurer les principales actions de conversion
 - Analyser le parcours entre exposition, interaction et conversion
- Analyser et optimiser ses campagnes
 - Suivre les principaux KPIs dans TikTok Ads Manager
 - Identifier les audiences, créations et campagnes les plus performantes
 - Optimiser les budgets, ciblage et contenus selon les résultats
- Atelier de mise en pratique
 - Construire une campagne TikTok Ads complète
 - Définir son audience, son budget, ses formats et ses créations
 - Élaborer un plan d'optimisation adapté à ses objectifs

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront concevoir et piloter des campagnes TikTok Ads, cibler des audiences pertinentes, créer des publicités adaptées aux codes de la plateforme, mesurer leurs conversions et optimiser leurs investissements publicitaires selon leurs performances.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com