



crews
Where you belong

FORMATION

IA & Design

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principaux usages de l'IA appliqués au design
- Explorer des concepts et produire des visuels à partir d'un brief
- Transformer et décliner des créations en respectant une identité visuelle
- Intégrer l'IA dans un processus de design avec contrôle humain

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du design, de la création graphique et de la communication

PRÉ-REQUIS

Connaître les bases de la création graphique et les outils numériques

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre l'IA appliquée au design
 - Découvrir les usages de l'IA en création graphique et en design d'interfaces
 - Identifier les étapes de conception pouvant être assistées par l'IA
 - Comprendre les possibilités, limites et points de vigilance
- Cadrer un projet et rédiger ses prompts
 - Traduire un brief en objectifs, contraintes et critères de réussite
 - Préciser le sujet, le style, la composition et le format attendus
 - Affiner les instructions à partir des résultats obtenus
- Explorer des directions créatives
 - Transformer un brief en pistes visuelles et planches d'inspiration
 - Tester différentes compositions, palettes et ambiances
 - Sélectionner les propositions cohérentes avec l'identité de marque
- Générer et transformer des visuels
 - Créer des images à partir de descriptions et de références
 - Modifier, enrichir ou étendre une création existante
 - Corriger les incohérences et améliorer la qualité des rendus
- Décliner et finaliser ses créations
 - Adapter un concept aux supports web, mobiles et de communication
 - Intégrer les visuels générés dans ses maquettes et compositions
 - Vérifier la cohérence, la lisibilité et les contraintes de diffusion
- Intégrer l'IA dans un workflow responsable
 - Associer les outils d'IA aux logiciels et méthodes de design existants
 - Protéger les données du projet et vérifier les droits d'utilisation
 - Documenter les choix créatifs et maintenir une validation humaine
- Atelier de mise en pratique
 - Développer une proposition de design à partir d'un brief professionnel
 - Produire, retoucher et décliner des visuels cohérents
 - Présenter ses choix et formaliser un workflow réutilisable



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

A l'issue de la formation, les apprenants pourront utiliser l'intelligence artificielle pour explorer des concepts, générer et transformer des visuels, décliner leurs créations et intégrer l'IA à leurs projets de design tout en conservant la maîtrise de la direction artistique et de la validation des livrables.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATION

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quiz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com