



crews
Where you belong

FORMATION

Google My Business (Google Business Profile)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre Google Business Profile et les enjeux du référencement local
- Créer ou reprendre la gestion d'une fiche d'établissement conforme
- Optimiser les informations, contenus et avis pour valoriser son activité
- Analyser les performances de sa fiche et définir un plan d'action

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour (7 heures)

PUBLIC VISÉ

Dirigeants, commerçants et professionnels du marketing et de la communication

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 990 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Découvrir Google Business Profile
 - Comprendre l'évolution de Google My Business vers Google Business Profile
 - Identifier les usages de la fiche dans la recherche Google et Maps
 - Vérifier l'éligibilité de son activité et les règles essentielles
- Créer et prendre en main sa fiche
 - Créer ou revendiquer une fiche sans générer de doublon
 - Comprendre les étapes de validation et gérer les accès
 - Se repérer dans les outils de gestion de Google Business Profile
- Optimiser les informations de l'établissement
 - Choisir ses catégories et décrire précisément son activité
 - Mettre à jour coordonnées, horaires et zones desservies
 - Renseigner les services et attributs adaptés à son établissement
- Développer sa visibilité locale
 - Comprendre les facteurs de pertinence, distance et notoriété
 - Harmoniser les informations de la fiche avec celles du site web
 - Prioriser les optimisations sans promettre de position garantie
- Publier des contenus et gérer les avis
 - Valoriser son activité avec des photos et des publications
 - Solliciter des avis authentiques, sans contrepartie
 - Répondre aux avis et signaler les contenus non conformes
- Mesurer ses performances sur Google Business Profile
 - Lire les indicateurs de visibilité et d'interaction disponibles
 - Analyser les clics vers le site, appels et demandes d'itinéraire
 - Suivre les évolutions et identifier les actions prioritaires
- Atelier de mise en pratique
 - Auditer une fiche Google Business Profile réelle ou un cas d'étude
 - Préparer des optimisations, une publication et une réponse à un avis
 - Construire un plan d'action et une routine de suivi



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront gérer une fiche Google Business Profile, anciennement Google My Business, optimiser les informations et contenus de leur établissement, répondre aux avis et analyser les performances pour piloter leur visibilité locale sur Google et Maps.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATION

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quiz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com