



crews
Where you belong

FORMATION

IA & Agences de voyages

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les usages de l'IA dans les agences de voyages
- Maîtriser les prompts adaptés aux métiers du voyage
- Personnaliser ses offres et enrichir la relation avec les voyageurs
- Intégrer l'IA dans les pratiques commerciales et opérationnelles

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels des agences de voyages, du conseil et de la production touristique

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre l'IA appliquée aux agences de voyages
 - Découvrir les possibilités de l'IA dans les métiers du voyage
 - Identifier les besoins et les usages prioritaires de son agence
 - Comprendre les limites et les risques des contenus générés
- Maîtriser les prompts pour les métiers du voyage
 - Structurer ses instructions avec un contexte et un objectif précis
 - Définir les contraintes et le format de réponse attendu
 - Affiner ses prompts et évaluer la pertinence des résultats
- Concevoir et personnaliser ses offres de voyages
 - Analyser les attentes, les préférences et le budget des voyageurs
 - Explorer des idées de séjours et construire des itinéraires
 - Vérifier les prestations, les tarifs et la cohérence des propositions
- Améliorer la relation avec les voyageurs
 - Préparer des réponses adaptées aux demandes des clients
 - Accompagner les voyageurs avant, pendant et après leur séjour
 - Adapter ses messages aux langues et aux profils des voyageurs
- Créer des contenus pour promouvoir ses offres
 - Rédiger des descriptifs de séjours et des fiches destinations
 - Décliner ses contenus pour les réseaux sociaux et les emailings
 - Maintenir une communication cohérente avec l'identité de l'agence
- Intégrer l'IA dans l'organisation de l'agence
 - Repérer les tâches répétitives pouvant être assistées par l'IA
 - Organiser ses modèles de prompts et ses méthodes de travail
 - Protéger les informations clients et maintenir une validation humaine
- Atelier de mise en pratique
 - Construire une proposition de voyage à partir d'un besoin client
 - Produire les contenus et les messages associés à cette offre
 - Formaliser un plan d'utilisation de l'IA adapté à son agence

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront utiliser l'intelligence artificielle pour concevoir des offres de voyages personnalisées, améliorer les échanges avec les voyageurs et produire des contenus commerciaux. Ils pourront intégrer ces usages dans leur agence tout en conservant le contrôle des informations et de la qualité du conseil.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATION

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quiz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com