crews
Where you belong

FORMATION
IA & Tourisme

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les évolutions de l'IA dans les parcours touristiques
- Fiabiliser l'information et améliorer l'accueil des visiteurs
- Associer contenus, automatisations et agents aux besoins du territoire
- Prioriser les points de friction et planifier des solutions adaptées

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du tourisme souhaitant intégrer l'intelligence artificielle à leurs activités

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

crews
Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre les nouveaux parcours touristiques
    - Distinguer IA générative, automatisations et agents
    - Analyser le rôle des assistants IA dans l'inspiration et la réservation
    - Identifier les enjeux de visibilité, de confiance et d'intermédiation
- Fiabiliser l'information touristique
    - Structurer prompts, sources locales et bases de connaissances
    - Exploiter le système d'information touristique et les données partenaires
    - Vérifier horaires, accessibilité, disponibilités et recommandations
- Enrichir l'accueil et les expériences
    - Préparer des réponses multilingues et des parcours personnalisés
    - Intégrer mobilité, accessibilité et alternatives aux sites très fréquentés
    - Prévoir les limites de l'assistant et le recours au conseil humain
- Développer la visibilité des destinations et des offres
    - Produire des contenus fidèles aux lieux et aux expériences proposées
    - Adapter l'information aux recherches et aux réponses des IA
    - Évaluer la visibilité et éviter les promesses touristiques trompeuses
- Connecter automatisations et agents aux outils métiers
    - Relier information touristique, CRM, messageries et outils de réservation
    - Automatiser qualification, mises à jour et transmissions aux partenaires
    - Définir les actions des agents, leurs validations et la gestion des erreurs
- Piloter une démarche responsable et mesurable
    - Sécuriser les données, les droits d'usage et les accès aux outils
    - Analyser demandes, avis et fréquentation pour ajuster les services
    - Mesurer temps gagné, qualité de l'information et effets sur le territoire
- Atelier de mise en pratique
    - Cartographier les frictions du parcours visiteur et des échanges entre partenaires
    - Prioriser par impact, effort et risques : choisir IA, automatisation ou agent
    - Prototyper et planifier la mise en place : données, responsables, tests et indicateurs

crews
Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront fiabiliser l'information touristique, enrichir l'accueil et renforcer la visibilité de leurs offres. Ils sauront prioriser les points de friction et préparer des solutions d'IA, d'automatisation ou d'agents adaptées à leur structure, avec des sources fiables et un contrôle humain.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATION

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quiz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : 89%
- Taux d'assiduité : 97%

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com
Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com