crews
Where you belong

FORMATION
IA & Luxe

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les usages de l'IA compatibles avec les codes du luxe
- Personnaliser la relation client sans dénaturer l'expérience de marque
- Concevoir des automatisations et des agents sous contrôle humain
- Prioriser les points de friction et piloter un projet à valeur ajoutée

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du luxe souhaitant intégrer l'intelligence artificielle à leurs activités

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

crews
Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre les évolutions de l'IA dans le luxe
    - Distinguer IA générative, multimodalité, automatisations et agents
    - Relier les usages aux enjeux de désirabilité, de service et de rentabilité
    - Préserver la rareté, les savoir-faire et la place du conseil humain
- Créer sans dénaturer l'identité de la maison
    - Guider la génération de textes et de visuels par les codes de marque
    - Préserver la fidélité des produits, des matières et des savoir-faire
    - Vérifier droits, authenticité et validation créative avant diffusion
- Enrichir le clienteling et le conseil
    - Préparer rendez-vous et recommandations avec des données autorisées
    - Personnaliser le suivi entre boutique, commerce en ligne et service client
    - Assister les conseillers en préservant discrétion et relation humaine
- Fiabiliser les connaissances et la visibilité de la marque
    - Structurer une base fiable sur les produits et l'histoire de la maison
    - Préparer les contenus aux recherches et recommandations des IA
    - Analyser les retours clients sans inventer d'attributs ni de promesses
- Automatiser et coordonner les opérations
    - Identifier les usages du CRM, des stocks et du service après-vente
    - Automatiser le suivi, les comptes rendus et le partage d'informations
    - Cadrer les agents : accès limités, validations et relais aux conseillers
- Protéger la confiance et mesurer la valeur
    - Protéger données clients, créations et informations confidentielles
    - Encadrer RGPD, droits d'usage et traçabilité des actions
    - Mesurer qualité de service, fidélisation, coûts et adoption des équipes
- Atelier de mise en pratique
    - Cartographier les frictions du parcours client et des opérations de la maison
    - Prioriser par impact, effort et risques ; choisir IA, automatisation ou agent
    - Prototyper et planifier la mise en place : données, responsables, tests et indicateurs

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront utiliser l'IA pour enrichir la création, le conseil et les opérations d'une maison de luxe. Ils sauront prioriser les points de friction, sélectionner des solutions d'IA, d'automatisation ou d'agents et préparer leur mise en œuvre en préservant l'identité de marque et la confiance client.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATION

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quiz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : 90%
- Taux d'assiduité : 100%

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com