crews
Where you belong

FORMATION
Matomo

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'architecture de Matomo et ses principaux rapports d'analyse
- Configurer la collecte des données et contrôler leur qualité
- Analyser l'acquisition, les comportements, les événements et les conversions
- Construire des tableaux de bord et piloter la mesure dans le respect de la vie privée

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, du digital, de la data et de la communication souhaitant analyser les performances de leurs sites

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 890 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

crews
Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre et prendre en main Matomo
    - Découvrir l'interface, les rôles et les principaux rapports Matomo
    - Comprendre le modèle de collecte, de traitement et de restitution des données
    - Identifier les indicateurs utiles selon les objectifs du site
- Configurer le suivi et la qualité des données
    - Créer ou vérifier un site, son code de suivi et ses paramètres essentiels
    - Découvrir Matomo Tag Manager, les balises, déclencheurs et variables
    - Tester la collecte, gérer les exclusions et documenter le plan de mesure
- Analyser l'acquisition et les audiences
    - Lire les sources de trafic, campagnes et canaux d'acquisition
    - Analyser les visiteurs, appareils, zones géographiques et périodes
    - Créer des segments pour comparer les comportements et les performances
- Analyser les contenus et les comportements
    - Étudier les pages, parcours, téléchargements et recherches internes
    - Configurer et analyser les événements utiles au plan de mesure
    - Identifier les contenus performants, les ruptures et les axes d'amélioration
- Mesurer les objectifs et les conversions
    - Définir des objectifs alignés avec les enjeux métiers
    - Vérifier le déclenchement des conversions et leur attribution
    - Analyser les taux de conversion et les parcours selon les segments
- Construire ses rapports et respecter la vie privée
    - Personnaliser les tableaux de bord, rapports, dimensions et alertes utiles
    - Configurer les droits, la conservation, l'anonymisation et le consentement
    - Organiser une gouvernance de la mesure et une routine d'analyse
- Atelier de mise en pratique
    - Construire un plan de mesure à partir d'un site ou d'un cas d'étude
    - Configurer les événements, objectifs, segments et contrôles nécessaires
    - Créer un tableau de bord et présenter des recommandations d'analyse

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront utiliser Matomo pour contrôler la collecte des données, analyser les audiences et les comportements, mesurer les objectifs et conversions, construire des tableaux de bord et organiser une démarche de mesure respectueuse de la vie privée.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATION

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quiz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux d'assiduité : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 85 64 04 20
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com