

INFORME **GESTIÓN- 2025**

Fundación Laudes Infantis



**“El trueque transforma
solidaridad en oportunidades”.**

TABLA DE CONTENIDO

PAG.

INTRODUCCIÓN	2
ACCIONES DESARROLLADAS Y ALCANCES OBTENIDOS EN EL 2025	3
1° Eje: FORMACIÓN DE LIDERAZGOS	3
1.1.- Formación de Líderes y Emprendedores Sociales.....	3
1.2 Prácticas de Carácter Educativo.....	3
1.2.1 Jardín Infantil Salamandra.....	3
1.2.2.- Bibliotecas (Apoyo de tareas y aulas de sistemas).....	3
1.2.3 - Becas Escolares.....	4
1.3 Prácticas de Carácter Lúdico-Cultural	4
2° Eje - GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES ECONÓMICAS	5
2.1 Formación Integral	5
2.1.1. Programa de Desarrollo Humano	5
2.1.2 Cursos de herramientas digitales y tecnología.....	6
2.1.3 Formación en oficios	8
2.2.- Fortalecimiento de emprendimientos	9
2.3.- Intermediación educativa y laboral.....	9
2.4 Becas educativas y de formación para jóvenes y adultos	9
3° Eje - PROMOCIÓN DE DERECHOS HUMANOS, GÉNERO y AMBIENTE	10
3.1. Desde la plataforma Psicosocial se desarrollaron las siguientes acciones:.....	10
3.1.1 Socialización de rutas de atención	10
3.1.2. Orientación Psicosocial	10
3.1.3 Campaña.....	11
3.1.4 Acciones Ambientales	11
3.2 <i>Red de apoyo para restablecimiento de derechos</i>	12
RESUMEN DE INFORME DE GESTIÓN 2025	13
ACCIONES DE FINANCIACIÓN – 2025	18
A. CONTRATOS Y CONVENIOS DESARROLLADOS.....	18
B. CROWDFUNDING (CAMPAÑAS Y DONACIONES ONLINE).....	19
C. DONACIONES EN ESPECIES SIGNIFICATIVAS.....	19
D. REDES DE TRABAJO CON EL SECTOR PÚBLICO O PRIVADO 2025.....	20
PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y CAPTACIÓN DE FONDOS	20
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	22
GRÁFICAS - BALANCE ANUAL	24

TRANSFORMANDO VIDAS Y CONSTRUYENDO SUEÑOS

INTRODUCCIÓN

El presente informe da cuenta de la gestión realizada por la Fundación Laudes Infantis durante el año 2025, en el marco de la implementación del Plan Estratégico 2023-2028. En un contexto social y comunitario desafiante, fortalecimos nuestra intervención para ampliar oportunidades educativas y económicas, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la transformación social.

A través de la “Metodología del Trueque”, consolidamos un enfoque que promueve la corresponsabilidad y el protagonismo comunitario, impulsando el desarrollo de capacidades, la generación de ingresos y el respeto por los Derechos Humanos, la equidad de género y el cuidado ambiental.

Al cierre del año, realizamos una evaluación del Plan Estratégico y del contexto comunitario, cuyos aprendizajes orientan una estrategia renovada para 2026, basada en un modelo de programas y proyectos, con ajustes en la población objetivo y en las capacidades institucionales.



Nuestras acciones durante el 2025 se estructuraron en los siguientes ejes estratégicos:

1. **Liderazgo comunitario:** fortalecimiento de capacidades para la incidencia y la transformación social.
2. **Oportunidades económicas:** promoción del emprendimiento y la sostenibilidad de las familias.
3. **Derechos, género y ambiente:** impulso de la equidad, la garantía de derechos y el cuidado del entorno.

Este informe refleja nuestro compromiso con un modelo de desarrollo integral, donde las comunidades son protagonistas en la construcción de un futuro más justo y sostenible.

ACCIONES DESARROLLADAS Y ALCANCES OBTENIDOS EN EL 2025

En línea con los ejes estratégicos planteados, la **Fundación Laudes Infantis** desarrolló diversas acciones orientadas al fortalecimiento comunitario, la formación de liderazgos y la promoción de oportunidades educativas y económicas. A continuación, se detallan los avances y logros alcanzados.

1° Eje: FORMACIÓN DE LIDERAZGOS

1.1.- Formación de Líderes y Emprendedores Sociales

Objetivo Principal: Implementar un espacio formativo que promueva el desarrollo personal y el liderazgo comunitario, fomentando la movilización de recursos y brindando herramientas para el acceso a derechos.

Principales acciones y resultados:

- Se llevaron a cabo **14 sesiones** (7 por localidad) durante el año, con una frecuencia de dos sesiones por mes.
- Se mantuvieron **dos grupos de formación**, uno en la localidad de **Usme** y dos en **Ciudad Bolívar**.
- **12 personas** participaron en el proceso, de las cuales el **8 fueron mujeres**.
- En la localidad de Ciudad Bolívar se contó con un proceso de formación del equipo líder bajo el convenio No. 1448 de 2024, suscrito entre la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito – UNODC
- Los liderazgos formados se articularon con entidades como la **Secretaría de Salud**, el Programa **PROSOFI** de la Universidad Javeriana, el **programa CREA** de secretaria de cultura y recreación, **Programa de Juventud** del SDIS, fortaleciendo así los contenidos impartidos.

Temáticas abordadas:

- Campañas de protección de Niños, niñas y adolescente (NNA): Sensibilización y educación
- Reconociendo las emociones

- Creando espacios seguros
- Comunicación asertiva
- Escucha activa
- Tipos de autocuidado y su importancia
- Autocuidado para líderes y Resolución de conflictos.
- **Trueque como herramienta de desarrollo personal y grupal:** Fortalecimiento de la autoconfianza y la autoeficacia.

El proceso formativo ha permitido a los participantes fortalecer sus habilidades personales, sociales y de liderazgo, promoviendo su empoderamiento y participación activa en la comunidad. Además, el enfoque en liderazgo comunitario ha facilitado espacios de práctica donde los equipos líderes en formación pueden aplicar los conocimientos adquiridos en escenarios reales.

1.2 Prácticas de Carácter Educativo

1.2.1 Jardín Infantil Salamandra

Ubicación: Barrio Bella Flor, Ciudad Bolívar.
Se estableció un convenio de cofinanciación con la **Secretaría Distrital de Integración Social**.

Atención integral a **104 niños y niñas**, garantizando alimentación, cuidado y actividades pedagógicas.

1.2.2.- Bibliotecas (Apoyo de tareas y aulas de sistemas)

Enfoque en la Biblioteca es:

- ✓ Apoyo Académico Individualizado.
- ✓ Generación de Espacios para la Exploración y Aprendizaje

- ✓ Acompañamiento personalizado para; desarrollo de Habilidades y fomento de Autoestima y Autoconfianza.

Participantes atendidos

Se brindó apoyo a **75 niños, niñas y adolescentes (42% mujeres)**

Sede	Promedio NN Atendidos	Mujeres
Bella Flor	48	23
Arrayanes	27	9
Total	75	32

Desde hace tres años, la sede Arrayanes impulsa un proceso de inclusión y autonomía con ocho jóvenes neurodiversos, fortaleciendo habilidades para la vida diaria, la motricidad y aprendizajes básicos que favorecen su independencia y manejo del dinero. Este proceso se desarrolla en un entorno inclusivo que promueve el respeto, la convivencia y la valoración de la diversidad.

1.2.3 - Becas Escolares

Las becas escolares tienen como propósito fortalecer el acceso y la permanencia de niños y niñas en el sistema educativo, mediante la entrega de kits escolares y elementos esenciales del uniforme, como tenis. Complementariamente, se realiza un seguimiento académico periódico desde la biblioteca, orientado a mejorar su rendimiento y motivación.

Participantes atendidos

45 estudiantes beneficiados, 44% niñas de estos estudiantes completaron satisfactoriamente sus estudios

El principal desafío para el progreso académico radica en el nivel de compromiso familiar con la educación y en algunas condiciones particulares de los niños y niñas.

Este apoyo se enmarca en un modelo de corresponsabilidad, donde las familias y los estudiantes asumen compromisos a través del trueque, participando en talleres, actividades lúdico-culturales y jornadas de recuperación de espacios comunitarios, fortaleciendo así la participación activa y el sentido de comunidad

1.3 Prácticas de Carácter Lúdico-Cultural

1.3.1.- Acciones Lúdico – culturales

El objetivo principal de este proceso es contribuir al restablecimiento de derechos de la comunidad, mediante la generación de espacios y actividades de ocio que promuevan el uso adecuado del tiempo libre. A través de estas acciones, se busca potenciar las capacidades de niños, niñas y adolescentes, así como identificar y fortalecer sus gustos e intereses

Participantes atendidos

Durante el año, 75 niños, niñas y adolescentes (42% mujeres) vinculados a los procesos de biblioteca participaron en actividades recreativas y lúdicas semanales, lideradas por los equipos de las sedes comunitarias

Se desarrollaron 9 talleres en áreas como teatro y manualidades, con el apoyo del programa CREA del IDR y la SDIS. En estos espacios participaron 27 niños, niñas y adolescentes (52% mujeres), aunque algunos talleres presentaron baja acogida, lo que deja aprendizajes para el fortalecimiento de la estrategia en el futuro

Sede	No Talleres	Promedio NN Atendidos	Mujeres
CB	3	19	10
USME	6	8	4
Total	9	27	14

Actividades Lúdicas con Voluntariados

- En las sedes de Arrayanes y Bella Flor se contó con Voluntariado para el desarrollo de recreación y

lúdicas algunos viernes y sábados y en ocasiones se contó con actividades desarrolladas por voluntarios corporativos como Como Hiredexperts, Café COLO, FRACHT, etc.

Grupos de Adulto Mayor

El objetivo de este proceso es generar espacios de ocio y aprovechamiento del tiempo libre para personas adultas mayores, promoviendo la socialización, la transmisión de saberes y el fortalecimiento de su salud socioemocional y redes de apoyo.

En estos espacios se desarrollaron temáticas acordes a su ciclo de vida, junto con actividades recreativas y lúdicas, en articulación con entidades como la SUBRED.

En el segundo semestre, se impulsó la creación y ensayo de presentaciones para la fiesta comunitaria, fortaleciendo la participación y el sentido de comunidad.

Participantes atendidos

Durante el año se atendieron **45 personas mayores (75,5% mujeres)** en dos grupos activos en Ciudad Bolívar (Bella Flor y Brisas del Volador), con encuentros semanales.

Sede	Promedio Adultos/as	Mujeres
Bella Flor	11	10
Brisas	35	25
Total	45	35

Conclusión

Durante 2025, la Fundación Laudes Infantis consolidó su intervención comunitaria mediante el fortalecimiento de liderazgos, la generación de oportunidades educativas y la promoción de espacios culturales y de bienestar. Estas acciones contribuyeron al desarrollo integral de las comunidades, fortaleciendo sus capacidades, la

participación activa y la construcción de entornos más inclusivos y solidarios.

2° Eje - GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES ECONÓMICAS

Este eje tuvo como propósito fortalecer el desarrollo personal y la adquisición de herramientas para el empleo y el autoempleo, facilitando el acceso de los participantes al mercado laboral y productivo de la ciudad.

Se desarrollaron procesos de formación integral orientados al fortalecimiento de habilidades en desarrollo humano, competencias digitales, educación financiera y emprendimiento, complementados con cursos de formación en oficios en alianza con el SENA, vigente desde 2008.

Asimismo, gracias al apoyo de la membresía del Trust for the Americas – OEA y la financiación de la organización alemana Rhein-Donau-Stiftung (RDS), se avanzó en procesos de orientación y desarrollo de competencias con estudiantes de los últimos años de bachillerato de dos colegios distritales de Ciudad Bolívar, ampliando sus oportunidades de proyección educativa y laboral.

Acompañamiento a Oportunidades Productivas

Una vez culminados los procesos formativos, los participantes pueden acceder a:

- a) Acompañamiento para emprendimientos
- b) Procesos de intermediación laboral.
- c) Mejora de perfil laboral mediante acceso a estudios reglados.

2.1 Formación Integral

2.1.1. Programa de Desarrollo Humano

El Programa de Desarrollo Humano se estructuró en dos bloques formativos:

- **Bloque I:** Proyecto de Vida y Planeación de Competencias.
- **Bloque II:** Proyección Laboral.

Participantes atendidos

BLOQUE I Habilidades y Proyecto de Vida: Se finaliza el año con 10 grupos con un total de 118 participantes, 67% mujeres, y certificaron 86 personas, de ellas 65% Mujeres.

BLOQUE II Competencias y Proyección Laboral Finaliza con 3 grupos, con 52 participantes, 63% mujeres, de los que se certificación de 27 personas, de ellas 59% fueron mujeres.

Formación	No Grupos	Participantes	Mujeres
<i>Bloque I</i>	6	118	86
<i>Bloque II</i>	3	52	27

Certificados

Formación	No Grupos	Certificados	Cert. Mujeres
<i>Bloque I</i>	6	86	57
<i>Bloque II</i>	8	27	16

2.1.2 Cursos de herramientas digitales y tecnología

Los cursos se adaptaron al nivel de conocimiento de los participantes, facilitando su comprensión y progresión. Se mantuvo la modalidad presencial en Ciudad Bolívar y Usme, ampliando su alcance con la modalidad virtual llegando a otras localidades de Bogotá-Región

Durante el año 2025, se dio apertura a un total de **23 grupos de formación digital**, 17 en modalidad presencial y 6 en virtualidad, distribuidos de la siguiente manera:

a). Formación en Word y PowerPoint

Grupos Presenciales

Se conformaron cuatro grupos presenciales, en lo que participaron 27 personas, de ellas **81,4% mujeres** y se **certificaron 21 personas, de ellas 90% mujeres.**

Participantes atendidos

Modalidad	Grupos	Participantes	Mujeres
<i>Presencial</i>	4	27	22
Total		27	22

Certificados

Modalidad	Grupos	Participantes	Mujeres
<i>Presencial</i>	4	21	17
Total		21	17

b). Formación en Excel laboral

Grupos Presenciales

Se conformaron siete grupos, tres en modalidad Presencial conformado por estudiantes del colegio Vargas Vila de Ciudad Bolívar y cuatro en modalidad virtual, dando alcance al distrito capital y otras regiones del país

En total participaron de estos procesos 198 personas, 64% mujeres y se **certificaron 187, 64% mujeres.**

Participantes atendidos

Modalidad	Grupos	Participantes	Mujeres
<i>Presencial</i>	3	55	36
<i>Virtual</i>	4	143	91
Total	7	198	127

Certificados

Modalidad	Grupos	Participantes	Mujeres
Presencial	3	44	29
Virtual	4	143	91
Total		187	120

c). formación en Excel empresarial

Se conformaron siete grupos en modalidad presencial: tres con estudiantes del colegio distrital Nicolás Gómez Dávila, en Ciudad Bolívar, y cuatro en comunidades, distribuidos en dos grupos en la localidad de Usme y dos en Ciudad Bolívar.

En total, participaron 79 personas, de las cuales el 54,4% fueron mujeres, y se certificaron 61 participantes, con una participación femenina del 50,8%.

Participantes atendidos

Modalidad	Grupos	Participantes	Mujeres
Presencial	7	79	43
Total	7	79	43

Certificados

Modalidad	Grupos	Participantes	Mujeres
Presencial	7	61	31
Total	7	61	31

d). Formación en ciencias de la computación

Se conformaron tres grupos en modalidad presencial: dos con estudiantes de grado 11 del colegio Vargas Vila y uno con estudiantes de grado 10 del colegio Nicolás Gómez Dávila.

En total, participaron 122 personas, de las cuales 59 fueron mujeres (48,3%). Del total de participantes, se

certificaron 120, manteniéndose la participación de 59 mujeres, equivalente al 49,1%

Participantes atendidos

Modalidad	Grupos	Participantes	Mujeres
Presencial	3	122	59
Total	3	122	59

Certificado

Modalidad	Grupos	Participantes	Mujeres
Presencial	3	120	59
Total	3	120	59

e). Formación para docentes

Durante el 2025 se dio apertura a dos grupos de formación digital en modalidad virtual, con la participación de 23 personas, de las cuales 14 fueron mujeres (52%). La totalidad de los participantes fue certificada, manteniéndose la misma proporción de mujeres (52%).

Participantes atendidos

Modalidad	Grupos	Participantes	Mujeres
Virtual	2	23	14
Total	2	23	14

Certificados

Modalidad	Grupos	Participantes	Mujeres
Virtual	2	23	14
Total	2	23	14

f). Eventos de certificación presenciales

Durante el 2025 se desarrollaron las siguientes jornadas de certificación:

- **Mayo:**
 - **Colegio Vargas Vila:** 92 personas certificadas (48 mujeres).
Grado 10°: 41 estudiantes (26 mujeres)
Grado 11°: 51 estudiantes (24 mujeres)
- **Julio:**
 - Colegio Nicolás Gómez Dávila: 40 estudiantes de grado 10° (14 mujeres)
 - Procesos comunitarios: 10 personas (8 mujeres)
- **Diciembre**
 - Procesos comunitarios, **Ciudad** Bolívar: 21 personas certificadas (16 mujeres)
- **Procesos virtuales:**
La certificación se entrega sin evento, aproximadamente una semana después del cierre del curso, previa entrega y validación de los productos y trabajos solicitados por la formadora.

Entre las personas certificadas se destacan emprendedoras con unidades productivas en funcionamiento y participantes que fortalecieron sus ideas de negocio durante el proceso formativo.

2.1.3 Formación en oficios

Este proceso se desarrolla en articulación con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), con el propósito de fortalecer las habilidades técnicas y potenciar los talentos de los miembros de la comunidad. A través de esta alianza, se promueve la construcción de proyectos de vida, el mejoramiento de las condiciones educativas y la ampliación de oportunidades de generación de ingresos y vinculación al ámbito productivo.

Resultados de los Cursos de Formación

Durante el año 2025, se gestionó la apertura de diversos cursos de formación en oficios como son: *Electricidad básica, Patronaje y escalado de ropa deportiva, Manipulación de alimentos, Agricultura ecológica básica y Primeros auxilios para la primera infancia.*

Estos procesos formativos contribuyeron al fortalecimiento de competencias prácticas, favoreciendo la empleabilidad, el emprendimiento y la autonomía económica de los participantes, con una destacada participación de mujeres en la mayoría de los cursos.

En general, la alianza entre el SENA y la Fundación Laudes Infantis ha permitido ampliar las oportunidades de educación y empleo para los participantes, consolidando un modelo de formación pertinente y de impacto social

RESUMEN DE RESULTADO CURSOS OFICIOS 2025

FORMACION	Localidad	Participantes	Mujeres	Certificados	Mujeres Certificadas
PATRONAJE Y ESCALADO DEPORTIVO	USME	31	30	16	16
PATRONAJE Y ESCALADO DEPORTIVO	CB	32	28	6	5
ELECTRICIDAD BÁSICA	USME	25	7	7	1
ELECTRICIDAD BÁSICA	CB	28	10	10	8
MANIPILACIÓN DE ALIMENTOS	USME	31	28	14	13
AGRICULTURA BÁSICA	USME	28	19	19	12
PRIMEROS AUXILIOS PRIMERA INFANCIA	CB	25	23	21	20
TOTAL		200	147	93	75

2.2.- Fortalecimiento de emprendimientos

En el 2025 se avanzó en el acompañamiento a cuatro unidades productivas de la comunidad: dos del sector alimentos (*Las Delicias de Chelita* y *El Sazón de Paulina*), una de corte y confección (*Hilos de Sueños*) y una de tejido (*Mochileros*). Este proceso tuvo como propósito fortalecer sus capacidades para mejorar su sostenibilidad y proyección comercial.

El acompañamiento se centró en dos componentes principales:

- **Fortalecimiento digital y administrativo:** incorporación de herramientas digitales en procesos básicos de administración y contabilidad, facilitando el registro, organización y toma de decisiones.
- **Comercialización e imagen:** optimización de la identidad de marca y uso estratégico de redes sociales para la promoción y venta de productos.

De manera complementaria, en el marco del proceso financiado por Roviralta —cuyo cierre se

proyecta para inicios de 2026 con la entrega de pequeños kits— se fortalecieron capacidades en emprendimiento, educación financiera y uso de herramientas digitales para la Visibilización de los negocios.

Es importante destacar que dos iniciativas, *Hilos de Sueños* y *Mochileros*, accedieron a un proceso de mentoría con voluntarios corporativos de ProColombia, lo que les permitió fortalecer su modelo de negocio. Como resultado, ambas obtuvieron un reconocimiento junto con un incentivo económico (capital semilla), aportando a su consolidación y crecimiento.

2.3.- Intermediación educativa y laboral

Durante el 2025 se desarrollaron diversas acciones orientadas a acercar a jóvenes, especialmente de grados 10° y 11°, a oportunidades reales de formación y empleo.

- **Orientación y sensibilización:** realización de dos foros tecnológicos sobre Inteligencia Artificial con 44 estudiantes del Colegio José María Vargas Vila, promoviendo la reflexión sobre oportunidades y riesgos en entornos digitales.
- **Acceso a oportunidades educativas:** salida pedagógica a “Expo Estudiante Nacional 2025” con 20 estudiantes de grado 11°, facilitando el conocimiento directo de oferta académica.
- **Feria educativa institucional:** participación de 46 estudiantes de grado 11° en una jornada de orientación vocacional, con socialización de programas de becas y del programa Dualízate 360.
- **Resultados iniciales:** 25 estudiantes postularon a programas de becas y 3 fueron admitidos en Dualízate, evidenciando avances en su proyección educativa y laboral.
- **Fortalecimiento para la empleabilidad:** acompañamiento en la elaboración de hojas de vida, preparación para procesos de selección y desarrollo de un webinar en educación financiera con voluntarios de MasterCard.

Estas acciones permitieron fortalecer la toma de decisiones informadas y el acceso a oportunidades concretas de estudio y empleo para jóvenes en contextos de vulnerabilidad.

2.4 Becas educativas y de formación para jóvenes y adultos

El objetivo de estas becas es apoyar a jóvenes y adultos en la continuidad de sus estudios y en el fortalecimiento de su perfil académico y laboral.

Durante el 2025, se otorgó una beca a una joven para avanzar en su licenciatura en Trabajo Social, gracias al apoyo de la Fundación Maite Iglesias.

Se proyecta dar continuidad a este respaldo durante el 2026, con el fin de asegurar la culminación de su proceso formativo.

Conclusión: Este eje consolidó la generación de oportunidades económicas mediante el fortalecimiento de competencias para el empleo y el emprendimiento, la promoción de la inserción laboral y el acompañamiento a iniciativas productivas, aportando a la autonomía económica de las comunidades.

Se resalta especialmente la importancia del trabajo con estudiantes de grados 10° y 11° de colegios distritales de las localidades, quienes, en una etapa clave de transición, requieren herramientas y orientación para su proyección educativa y laboral. En este sentido, se hace necesario continuar y fortalecer estas acciones, ampliando su alcance para facilitar decisiones informadas y mejores oportunidades de futuro.

3° Eje - PROMOCIÓN DE DERECHOS HUMANOS, GÉNERO y AMBIENTE

Este eje, liderado desde el componente psicosocial, tiene como objetivo fortalecer el ejercicio y la garantía de los derechos humanos, la equidad de género y el cuidado del entorno, promoviendo una ciudadanía activa, consciente y participativa.

A través de este proceso, se brindan herramientas para la orientación, atención y restitución de derechos, así como para la gestión y resolución de conflictos mediante la Plataforma de Atención Psicosocial. De igual manera, se articula con servicios locales, distritales y nacionales para acercar la oferta institucional a los territorios, facilitando el acceso a derechos fundamentales como la educación, la recreación, la nutrición y el bienestar integral.

3.1. Desde la plataforma Psicosocial se desarrollaron las siguientes acciones:

3.1.1 Socialización de rutas de atención

3.1.2 Orientación Psicológico social

3.1.3 Campaña de sensibilización ambiental

3.1.1 Socialización de rutas de atención

Este componente tuvo como objetivo facilitar el acceso a información clara y actualizada sobre rutas de atención, promoviendo la garantía de derechos y el acceso a servicios en salud, educación, atención a violencias, apoyo económico y otros.

Durante el 2025, se fortaleció la socialización de estas rutas con el equipo líder y en espacios comunitarios, mediante:

- Elaboración de carteleras con información clave en cada sede.
- Entrega de directorios actualizados por localidad.
- Jornadas de sensibilización, especialmente en espacios de *Aprendiendo en familia*.
- Difusión de información a través de canales comunitarios.

Cobertura:

- 17 participantes directos en procesos de formación (Usme y Ciudad Bolívar).
- 22 participantes en espacios de *Aprendiendo en familia* (63% mujeres).

Estas acciones permitieron mejorar el acceso a información y fortalecer la capacidad de las comunidades para gestionar sus derechos y acceder a servicios.

3.1.2. Orientación Psicosocial

El objetivo de este componente es generar espacios de escucha y orientación frente a situaciones personales y familiares que inciden en el desarrollo integral de las personas, promoviendo estrategias de afrontamiento y el fortalecimiento de sus proyectos de vida, a través del acceso a herramientas y servicios.

Durante el 2025, esta acción se implementó principalmente mediante atenciones presenciales individuales, brindando acompañamiento, orientación y activación de rutas de atención cuando fue necesario.

Los temas abordados se centraron en dinámicas familiares, comunicación y resolución de conflictos, gestión emocional y proyección de vida.

En total, se atendieron 37 personas de manera individual en las dos comunidades, de las cuales el 70% (26) fueron mujeres, evidenciando una mayor participación femenina en estos espacios de orientación psicosocial.

3.1.3 Campaña

La campaña “**CON VOZ PROPIA, escuchando a nuestro niños, niñas y adolescentes**” tuvo como objetivo sensibilizar y fortalecer capacidades en niñas, niños, adolescentes y sus cuidadores, promoviendo su desarrollo integral, el ejercicio de derechos y la prevención de riesgos.

durante el 2025 se desarrollaron actividades mensuales en Ciudad Bolívar, Usme y Brisas, abordando temas como emociones, relaciones, comunicación, autocuidado, resolución de conflictos y derechos las siguientes acciones

- 22 actividades de campaña (11 en Usme y 11 en Ciudad Bolívar).
- Talleres con equipos líderes y difusión por canales comunitarios.

Algunas en alianza con PROSOFI, IDARTES y Alcaldía Local.

Actividades de sensibilización destacadas fueron:

- **Febrero (emociones):** 58 participantes (31 mujeres)
- **Marzo (relaciones seguras):** 54 participantes (42 mujeres)
- **Abril (escucha y comprensión):** 228 participantes (146 mujeres)
- **Mayo (comunicación):** 103 participantes (76 mujeres)
- **Junio (cuidado mutuo):** 71 participantes (43 mujeres)
- **Agosto (autocuidado):** 68 participantes (37 mujeres)

- **Septiembre (resolución de conflictos):** 121 participantes (62 mujeres)
- **Octubre (derechos):** 120 participantes (69 mujeres)
- **Noviembre (fortalezas – fiesta comunitaria):** 331 participantes (270 mujeres)

Estas acciones fortalecieron habilidades socioemocionales, la promoción de derechos y la construcción de entornos protectores en las comunidades.

Conclusiones

Durante el 2025, la plataforma psicosocial fortaleció la promoción de derechos, la orientación individual y la activación de rutas de atención, contribuyendo al bienestar socioemocional de las comunidades y al acceso a servicios clave.

A través de acciones como la campaña *Con Voz Propia*, la socialización de rutas y los espacios de acompañamiento, se promovió la participación activa, el desarrollo de habilidades socioemocionales y la construcción de entornos más protectores.

Si bien se identifican oportunidades de mejora en la organización y cobertura de algunos procesos, se evidencia un avance en la articulación comunitaria y en la capacidad de las personas para gestionar sus derechos, lo que plantea la necesidad de continuar fortaleciendo este componente en el 2026.

3.1.4 Acciones Ambientales

Durante el 2025 se fortalecieron las acciones orientadas al cuidado del entorno y la sostenibilidad ambiental, integrando la participación activa de las comunidades:

- **Recolección de reciclaje:** se consolidó como el principal mecanismo de trueque, mediante el cual las familias aportan materiales reciclables a cambio de su acceso a servicios sociales como jardín infantil, refuerzo escolar y procesos formativos.

- **Educación ambiental:** se desarrollaron 17 talleres y recorridos ecológicos, con una participación promedio de 37 personas,

- promoviendo la apropiación del territorio y el cuidado del medio ambiente.

Se destaca la alianza con el programa PROSOFI de la Universidad Javeriana en la sede Arrayanes, con talleres quincenales dirigidos a niños, niñas y adolescentes, alcanzando un promedio de 30 participantes por sesión.

Jornadas de embellecimiento: se realizaron **11 actividades de recuperación y mejoramiento** de espacios comunitarios en las dos localidades fomentando el sentido de pertenencia y el trabajo colectivo, con **una participación promedio de 59 personas**.

- **Huertas y jardines comunitarios:** se fortalecieron procesos en la huerta “Caño Cristal”, el Jardín La Mariposa, en Brisas del Volador. Con la participación de 21 personas, de las cuales 13 mujeres y la huerta del barrio Bella Flor, liderada por el colectivo de mujeres Bella Florenses.

3.2 Red de apoyo para restablecimiento de derechos

Durante el 2025, la Fundación Laudes Infantis fortaleció su trabajo a través de alianzas estratégicas con el sector público, privado y académico, que permitieron ampliar el alcance y la calidad de sus acciones comunitarias.

En el marco de la campaña *Con Voz Propia*, se contó con el apoyo de voluntariado corporativo de ProColombia, Claro Colombia, FRACHT, Café

COLO, TRIBU y Hired Experts, así como la vinculación del programa PROSOFI de la Universidad Javeriana, contribuyendo al desarrollo de actividades formativas y de sensibilización dirigidas a niños, niñas y adolescentes.

Además, se desarrollaron acuerdos con el IRD y su programa CREA, con SDIS con programas artísticos y lúdicas.

Para los cierres de fin de año, se sumaron aliados como MasterCard, Industria HD S.A. y Palatino, quienes apoyaron las actividades navideñas en las comunidades.

En el ámbito de la salud:

1.- Se implementaron tres campañas de Salud, una por sede comunitaria, en Bella Flor se atendieron 40 personas, 23 mujeres, en Brisas del Volador 43, 31 mujer y en Arrayanes 34 personas, 21 mujer. , para un total de 117 personas atendidas

2.- Se contó con talleres dirigidos a adultos y adultas mayores (Ciudad Bolívar) y a familias de población neurodiversos (Usme) impartidos por profesionales de la Subred Sur – secretaria de Salud de Bogotá-

3.- A nivel nutricional se mantuvo la relación con el Banco de Alimentos apoyando a **253 personas** que han disfrutado de este proceso.

Estas alianzas fueron clave para potenciar el impacto de los programas y fortalecer la respuesta integral a las necesidades de las comunidades.

RESUMEN DE INFORME DE GESTIÓN 2025 ESCUELA DE LÍDERES EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y PRODUCTIVO

1. EJE: FORMACIÓN Y SERVICIOS EDUCATIVOS

1.1 Formación en Liderazgo y Emprendimiento Social

Durante el año 2025 se implementó un programa de formación en liderazgo en las sedes de Bella Flor y Brisas del Volador (Ciudad Bolívar) y Arrayanes (Usme), con el objetivo de fortalecer capacidades comunitarias.

Resultados principales:

- 14 sesiones formativas desarrolladas (7 por localidad).
- 2 grupos activos (Usme y Ciudad Bolívar).
- 12 participantes, de los cuales el 67% fueron mujeres.
- Articulación con el convenio No. 1448 de 2024 con la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito.

1.2 Prácticas en Servicios Educativos

➤ Jardín Infantil – Sede Bella Flor (Ciudad Bolívar)

Se mantuvo el convenio con la Secretaría Distrital de Integración Social, garantizando atención integral a la primera infancia.

- 104 niños y niñas atendidos.
- Servicios: alimentación, cuidado y desarrollo pedagógico.

➤ Biblioteca Comunitaria (Bella Flor y Arrayanes)

Espacio enfocado en el fortalecimiento académico y socioemocional.

Resultados:

- 75 niños, niñas y adolescentes atendidos (42% mujeres).
- Apoyo académico individualizado.
- Fortalecimiento de autoestima y autoconfianza.

Proceso destacado:

- Grupo “Los Comprometidos” (8 jóvenes neurodiversos), enfocado en inclusión, autonomía y convivencia.

➤ Programa de Becas Escolares

- 45 estudiantes beneficiados (44% mujeres).
- 85% culminación exitosa.

Desafíos identificados:

- Nivel de compromiso familiar.
- Condiciones particulares de algunos estudiantes.

1.3 Servicios Lúdicos, Deportivos y Culturales

➤ Talleres Lúdico-Culturales

- 75 participantes vinculados a biblioteca.
- Actividades semanales recreativas.

Talleres especializados:

- 9 talleres (teatro, manualidades).
- 27 participantes (52% mujeres).

Aprendizaje:

Se identificó baja acogida en algunos espacios, lo que permitirá ajustar la estrategia.

➤ **Grupos de Adulto Mayor (Ciudad Bolívar)**

- 2 grupos activos.
- 45 participantes (75,5% mujeres).
- Encuentros semanales.

Impacto:

- Fortalecimiento de redes de apoyo.
- Mejora del bienestar socioemocional

Personas participantes Eje: Formación y Servicios Educativos

Programa	Personas	% Mujeres	% Hombres
Jardín	104	—	—
Biblioteca	75	42%	58%
Becas	45	44%	56%
Talleres	75	42%	58%
Adulto mayor	45	75,5%	24,5%
Liderazgo	12	67%	33%

2. EJE: GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES ECONÓMICAS

2.1 Formación Integral para el Trabajo

➤ **Programa de Desarrollo Humano**



Objetivo:

Fortalecer el desarrollo personal y la empleabilidad de los participantes mediante la construcción de su proyecto de vida y el fortalecimiento de competencias para su proyección laboral.

Durante 2025 se desarrollaron de manera presencia. Bloque I – Habilidades y Proyecto de Vida 10 grupos y Bloque II – Competencias y Proyección Laboral 3 grupo

Bloque	Participantes	% Mujeres (Participantes)	Certificados	% Mujeres (Certificados)
Bloque I – Proyecto de Vida	118	67%	86	65%
Bloque II – Proyección Laboral	52	63%	27	59%

Impacto clave:

- Alta participación femenina en ambos bloques (>60%)
- Mayor cobertura y certificación en el **Bloque**

➤ **Programa TIC y Tecnología**

Objetivo:

Acercar a la población a las TIC y a las ciencias de la computación, fortaleciendo habilidades digitales y pensamiento lógico que amplíen sus oportunidades educativas y de acceso al empleo.

Durante 2025 se desarrollaron 23 grupos (17 presenciales y 6 virtuales).

Programa	Participantes	% Mujeres	Certificados
Word / PowerPoint	27	81%	21
Excel Laboral	198	64%	187
Excel Empresarial	79	54%	61
Ciencias de la Computación	122	48%	120
Formación a docentes	23	52%	23

Impacto clave:

- Alta tasa de certificación.
- Amplio alcance distrital y nacional en modalidad virtual.

➤ **Formación en Oficios (Certificación SENA)**

Objetivo:

Brindar formación en oficios, en alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), para fortalecer competencias técnicas que mejoren la empleabilidad y generación de ingresos de la población Participante.

Curso	Participantes	Mujeres	Certificados
Patronaje (Usme)	31	30	16
Patronaje (Ciudad Bolívar)	32	28	6
Electricidad (Usme)	25	7	7
Electricidad (Ciudad Bolívar)	28	10	10
Manipulación de alimentos	31	28	14
Agricultura básica	28	19	19
Primeros auxilios	25	23	21

2.4 Intermediación Educativa y Laboral

Acciones dirigidas a jóvenes de grados 10° y 11°: de colegios distritales de Ciudad Bolívar en Bogotá D.C

- 2 foros sobre inteligencia artificial (44 estudiantes).
- Participación en feria educativa (46 estudiantes).
- Salida pedagógica a Expo Estudiante (20 estudiantes).

Resultados:

- 25 postulaciones a becas.

3. EJE: PROMOCIÓN DE DERECHOS HUMANOS Y AMBIENTALES

3.1 Atención Psicosocial

Objetivo:

Brindar atención psicosocial que fortalezca el bienestar emocional, las habilidades para la vida y la capacidad de afrontamiento de los participantes en sus contextos personales, familiares y comunitarios

- 37 personas atendidas.
- 70% mujeres.

Estrategia grupal: Programa “Aprendiendo en Familia”:

- 10 talleres por localidad.
- Promedio de 15 participantes por sede.

3.2 Fortalecimiento de Rutas de Atención

Objetivo:

Fortalecer las rutas de atención para garantizar la identificación, orientación y acceso oportuno a servicios integrales, asegurando la protección y el

- 3 estudiantes admitidos en programas.

2.5 Asesoramiento a Unidades Productivas

Se acompañaron 4 iniciativas:

- Alimentos: *Las Delicias de Chelita, El Sazón de Paulina*
- Confección: *Hilos de Sueños*
- Tejido: *Mochileros*

Enfoques:

- Fortalecimiento administrativo y digital.
- Estrategias de comercialización e imagen.

restablecimiento de derechos de la población atendida.

- Cartelera informativa.
- Directorios actualizados.
- Jornadas de sensibilización.

Participación:

- 17 personas en formación.
- 22 en espacios familiares (63% mujeres).

3.3 Campaña “Con Voz Propia”

Objetivo:

Promover derechos, desarrollo integral y

Resultados:

- 22 actividades.
- Promedio de 55 participantes por actividad.
- 120 personas alcanzadas en medios digitales.

3.4 Acciones Ambientales

Objetivo:

Promover acciones ambientales que fomenten la conciencia ecológica, el uso responsable de



los recursos y prácticas sostenibles en la vida cotidiana de la población participante.

➤ **Huertas comunitarias:**

- Participación de 21 personas.
- Liderazgo del colectivo de mujeres.

Alianza destacada:

- Pontificia Universidad Javeriana (Programa PROSOFI).

Resultados clave:

- 11 jornadas ambientales.
- Promedio de 59 participantes por actividad.
- Procesos de reciclaje vinculados a servicios sociales.

3.5 Salud y Nutrición

- 3 campañas de salud (117 personas promedio).
- Talleres con la Subred Sur.
- Apoyo nutricional a 253 personas mediante banco de alimentos.

Personas participantes Eje 3: Promoción de derechos humanos y ambientales

Acción	Tipo de indicador	Personas
Psicosocial	Personas atendidas	37
Nutrición	Personas beneficiadas	253
Campaña	Personas alcanzadas	120
Escuela de familias	Promedio por sesión	15
Ambiental	Promedio actividad	59

CONCLUSIONES GENERALES

- Se evidencia una **alta participación comunitaria**, especialmente de mujeres.
- Los programas presentan **altas tasas de certificación**, reflejando compromiso y pertinencia.
- Se fortalecen procesos de **inclusión, liderazgo y desarrollo económico local**.
- Persisten desafíos en:
 - Permanencia educativa.
 - Participación en algunos espacios.
 - Compromiso familiar.

ACCIONES DE FINANCIACIÓN – 2025

A. CONTRATOS Y CONVENIOS DESARROLLADOS

ENTIDAD	CONTRATO	MONTO	NOMBRE DEL PROYECTO	COMUNIDAD BENEFICIARIA	Nº DEBENEFICIARIOS
Convenio 7625 de 2024 Secretaría Distrital de Integración Social (SDIS) Alcaldía Mayor de Bogotá SDIS	Contrato Nacional	\$ 1.196.541.777	Jardin Infantil Salamandra 05/07/2024 – 30-05-2025	Barrio de Bella Flor (Localidad de Ciudad Bolívar)	104 menores
Convenio 8433 de 2025 Secretaría Distrital de Integración Social (SDIS) Alcaldía Mayor de Bogotá SDIS	Contrato Nacional	\$ 1.395.794.445	Jardin Infantil Salamandra 03/06/2025 – 06-07-2026	Barrio de Bella Flor (Localidad de Ciudad Bolívar)	104 menores
Fundación MAITE IGLESIAS	Internacional	\$ 11.634.803,44 (2.836 €)	“Beca de lideresa del programa de intervención socio-comunitaria para la prevención de la desestructuración familiar en el barrio Arrayanes, Bogotá D.C, Colombia”. (Ene-Dic 2025)	Barrio de Bella Flor (Localidad de Ciudad Bolívar)	Una mujer
Trust for The Americas- OEA	Internacional	\$ 28.248.500,00 (US\$ 7.000)	DigisPark-2025 (Feb 2025 - Dic 2025)	Localidades de Ciudad Bolívar y Usme	300 jóvenes y adultos
RDS -Rhein Donau 2024-2025	Internacional	\$ 91.098.380 (20.000 €)	Jardín Infantil SALAMANDRA 2024-2025	Barrio de Bella Flor (Localidad de Ciudad Bolívar)	104 menores y familias
RDS -Rhein Donau Stiftung – Georg Krause Stiftung	Internacional	\$ 61.903.910,90 (14.000 USD)	EDUCANDO FUTURO Marz 2025- Jun 2026	Localidades de Ciudad Bolívar	Estudiantes
Fundación ROVIRALTA	Internacional	\$ 8.946.485 (1.952 €)	VIDA Mujer”: Valor y Desarrollo para la Autonomía Femenina. 2025-2026	Localidades de Ciudad Bolívar y Usme	Comunidades
Fam. Neunhoffer	Internacional	\$ 19.510.000,00 (5.000 €)	Jardín Infantil SALAMANDRA 2025	Barrio de Bella Flor (Localidad de Ciudad Bolívar)	104 menores y familias
ProColombia	Nacional	\$ 1.697.600	Acciones Ambientales 2025	Localidades de Usme y Ciudad Bolívar	Comunidades

C. Arranz	Internacional	\$ 16.430.514 (4.005 €)	Jardín Infantil SALAMANDRA 2025	Localidades de Usme y Ciudad Bolívar	104 menores y familias
APAEC	Internacional	\$ 9.452.380 (2.000 €)	“CASA ANNIE” -2025	Barrio de Arrayanes (Localidad de Usme)	80 niñas y Niños
MASTERCARD	Internacional	\$ 10.881.585,00 USD 2.937	Actividad Lúdica Comunidades 2025	Localidades de Usme y Ciudad Bolívar	Comunidades
Asociación Desperta Espurnes	Internacional	\$ 17.551.166,50 (3.830 €)	Jardín Infantil SALAMANDRA 2025	Barrio de Bella Flor (Localidad de Ciudad Bolívar)	104 menores y familias

B. CROWDFUNDING (CAMPAÑAS Y DONACIONES ONLINE)

Plataformas online y campañas	Valor de la donación	Comunidad Beneficiaria
ASOCIACIÓN LAUDES ESPAÑA	\$ 25.479.236,00	Localidades de Ciudad Bolívar, Usme
Donantes individuales – Apoyo Comunidad	\$ 10.739.000,00	Localidades de Ciudad Bolívar, Usme

C. DONACIONES EN ESPECIES SIGNIFICATIVAS

Entidad	Valor de la donación	Comunidad Beneficiaria
COLO COFFEE S.A.S (Donación Material Educativo)	\$ 4.005.216	Localidades de Ciudad Bolívar, Usme Y San Cristóbal
Centro Comercial Palatino P.H. (Donación Mercados)	\$ 3.289.000	Localidades de Ciudad Bolívar, Usme Y San Cristóbal
Tribus Marketing Publicidad S.A.S (Donación Material Recreativo)	\$ 5.954.251	Localidades de Ciudad Bolívar, Usme Y San Cristóbal
J. D. Aguirre (Donación Conectividad)	\$ 2.644.000	Localidad de Ciudad Bolívar
INDUSTRIAS HD S.A.S (Donación Mercados)	\$ 6.130.000	Localidades de Ciudad Bolívar, Usme Y San Cristóbal
Fundación Ramírez Moreno (Donación Fondo Lúdico Recreativo)	\$ 6.492.090	Jardín Salamandra – Barrio Bella Flor, Localidades de Ciudad Bolívar
M. Villate (Donación Kits)	\$ 1.550.000	Localidades de Ciudad Bolívar, Usme Y San Cristóbal
THE PUB S.A.S (Donación Material Recreativo)	\$ 1.338.750	Localidades de Ciudad Bolívar, Usme Y San Cristóbal
DS SOLUTIONS S.A.S (Donación Material)	\$ 2.747.189	Localidades de Ciudad Bolívar, Usme Y San Cristóbal

D. REDES DE TRABAJO CON EL SECTOR PÚBLICO O PRIVADO 2025

No	Entidad	Actividades que Aportan
1	BANCO ARQUIDIOCESANO DE ALIMENTOS	Entrega de mercados
2	La SUBRED- SUR (Secretaría de Salud)	Implementación del Programa “cuidar a cuidadores”
3	CASAS DE IGUALDAD	Talleres en derechos y genero
4	SENA	Formación en oficios
5	GOOGLE - Colombia	Talleres y webinarios tecnológicos
6	UNIVERSIDAD JAVERIANA	Programa ambiental PROSOFI
7	PROCOLOMBIA (Voluntariado corporativo)	Coworking emprendimientos y acciones ambientales
8	CLARO COLOMBIA (Voluntariado corporativo)	Capacitación digital y acciones ambientales
9	MASTERCARD (Voluntariado corporativo)	Talleres educación financiera y apoyo actividad navideña
10	Empresas Hireexperts, Fracht, Tribu (Voluntariado corporativo)	Acciones recreativas o ambientales
11	MEALS (Voluntariado corporativo)	Actividades de Recreación con Niños y niñas
12	Club ROTARIO LAURELES	Alimentos Soya

PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y CAPTACIÓN DE FONDOS

1. Enfoque general

Durante la vigencia 2025, la Fundación Laudes Infantis implementó estrategias orientadas a fortalecer la sostenibilidad institucional y garantizar la continuidad de sus programas, mediante la consolidación de alianzas, la diversificación de fuentes de financiación y el fortalecimiento de sus capacidades de gestión.

2.Desarrollo de estrategias

2.1. Articulación con programas sociales a nivel nacional

Se fortaleció la relación con entidades públicas, mediante la identificación de

oportunidades de articulación y la participación en escenarios institucionales.

Acciones desarrolladas:

- Implementación del convenio con la Secretaría Distrital de Integración Social (SDIS) para la operación del Jardín Infantil Salamandra, con incidencia en la política pública de primera infancia y preparación para nuevos procesos de contratación.
- Mantenimiento de acuerdos con la Secretaría Distrital de la Mujer, a través de las Casas de Igualdad de Oportunidades, para acciones de sensibilización frente a violencias basadas en género.
- Fortalecimiento de la articulación con la Secretaría Distrital de Salud, mediante la Subred Sur (SudRed), en procesos de restitución de derechos en salud, seguridad alimentaria y mejoramiento de entornos.
- Continuidad de la relación institucional con el SENA, consolidada desde 2008, en procesos de formación y empleabilidad.

Adicionalmente, se mantuvo el uso estratégico de la plataforma SECOP II para la identificación y seguimiento de convocatorias públicas alineadas con la misionalidad institucional.

2.2. Alianzas estratégicas nacionales

Se avanzó en la consolidación y ampliación de alianzas con actores académicos, sociales y empresariales, orientadas al fortalecimiento programático y la generación de capacidades.

Acciones desarrolladas:

- Continuidad de convenios con instituciones de educación superior (Pontificia Universidad Javeriana, UNIMINUTO y UNIR – España), facilitando la vinculación de estudiantes en prácticas y el desarrollo de procesos de investigación aplicada.
- Articulación con empresas para el desarrollo de voluntariado corporativo, incluyendo Claro Colombia, Mastercard Colombia, Hirexperts, Fracht, Tribu y Google Colombia, en el marco de acciones formativas y campañas institucionales.

2.3. Cooperación internacional y sector privado global

Se mantuvieron y gestionaron relaciones con actores de cooperación internacional y empresas privadas, orientadas a diversificar las fuentes de financiación.

Acciones desarrolladas:

- Continuidad de apoyos financieros provenientes de la Fundación Maite Iglesias, Trust for the Americas (OEA), Microsoft, APAEC, Fundación Roviralta, organización alemana RDS entre otros.
- Formulación y presentación de propuestas a nuevas fuentes de cooperación, como lo es Taller de Solidaridad (España).

2.4. Estrategias de recaudo y fortalecimiento comunicacional

Se implementaron acciones orientadas a la captación y fidelización de donantes, apoyadas en herramientas digitales y estrategias de comunicación.

Acciones desarrolladas:

- Fortalecimiento de la presencia digital mediante la actualización de la página web institucional, con enfoque en campañas activas y captación de donantes.
- Implementación de campañas de comunicación a través de plataformas como Mailchimp, permitiendo el envío de boletines, generación de leads y promoción de iniciativas de donación.

1. Sostenibilidad y proyección

Para la siguiente vigencia, la Fundación proyecta fortalecer su sostenibilidad mediante la consolidación de alianzas existentes, la ampliación de su red de cooperación y el desarrollo de estrategias innovadoras de financiación, incluyendo campañas de donación recurrente y nuevas alianzas con el sector privado.

Asimismo, se prevé el fortalecimiento de capacidades institucionales en formulación de

proyectos y gestión de recursos, con el fin de ampliar cobertura y profundizar el impacto en los territorios.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Evolución previsible de la sociedad

La FLI sustenta sus actividades en convenios de Cooperación internacional o nacionales con entidades públicas, en donaciones de entidades y/o personas naturales de origen lícito de carácter privado y público y que tiene compromiso de aporte a la sociedad. Por lo tanto, nuestro propósito es ampliando la gestión para mantener los aportes para dar continuidad a los proyectos actuales y acciones futuras. Los Convenios con SDIS Secretaria Distrital de Integración Social a través de licitaciones públicas en SECOP II, además de la gestión de los aportes propios de la Fundación a dichos convenios para prestar un mejor servicio a la comunidad y cubrir todos aquellos gastos que no se consideran dentro del presupuesto.

Los principales recursos económicos recibidos durante el año 2025 se detallan dentro de los estados financieros (pag. 26) de la siguiente manera:

	Ingreso Financidor	Ejecuciones	Pendiente Ejecutar
SDIS Jardin Contrato	1.015.924.602,00	1.021.646.045,00	-5.721.443,00
Jardin 2025	42.244.456,00	42.363.719,00	-119.263,00
RDS 2025	91.098.380,00	91.098.601,00	-221,00
GKS - 2025	37.932.815,00	37.932.815,00	0,00
Candelas Arranz 2025	16.430.531,00	16.430.539,00	-8,00
Trust for the Americas 2025	28.248.500,00	28.303.377,00	-54.877,00
Fundación Maite Iglesias 2025	10.192.524,00	10.192.546,00	-22,00
Susane N.	19.510.000,00	19.510.000,00	0,00
Apaec Tomianka 2025	9.452.372,00	9.452.425,00	-53,00
Roviralta 2025	4.974.847,00	4.974.847,00	0,00
Mastercard	10.881.585,00	10.881.585,00	0,00
Diana Pastrana	3.219.000,00	3.219.000,00	0,00
Procolombia 2025	1.697.600,00	1.697.600,00	0,00
Administración	123.868.496,39	117.450.968,69	6.417.527,70
Totales	1.415.675.708,39	1.415.154.067,69	521.640,70

Operaciones celebradas con los socios y administradores

La FLI no tiene relaciones operativas con los socios fundadores, pero si con los administradores que son los integrantes de la junta directiva. Los montos están relacionados en los estados financieros pagina 28 en la Nota No.18, transacciones con partes relacionadas detallado de la siguiente manera:

	2025	2024
Honorarios	93.525.804	96.525.804
Obligaciones financieras	8.205.571	9.311.891
Cuentas por pagar	56.986.988	50.105.988
Total transacciones con partes relacionadas	\$ 158.718.363,00	\$ 155.943.683,00

Cumplimiento aspectos legales y jurídicos:

La Fundación Laudes Infantis cumplió durante el año 2025 con las siguientes obligaciones a su cargo:

Cumplimiento a la Ley de Derecho de Autor 603 de 2000 en relación con el software administrativo y contable Word Office y a la Ley 23 de 1982 de derechos de autor, donde se protegen los derechos de autor, propiedad intelectual y de software en todas las actividades de la Fundación de acuerdo con estas normas.

Control de legalidad ante la Alcaldía de Bogotá del acta de asamblea del año 2024 con sus respectivos anexos.

La información financiera fue preparada de acuerdo con las políticas de contabilidad adoptadas por la FLI basadas en NIIF para las Pymes que regula la ley 1314 de 2009, decreto reglamentario 2420 de 2015 expedido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y sus modificaciones.

Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Otros aspectos:

- Durante el periodo 2025 la FLI no tuvo requerimientos o glosas por parte de las autoridades fiscales, vigilancia y control.
- No se presentaron o identificaron hechos derivados de fraudes o situaciones indebidas al interior de la entidad.
- La FLI no hace parte de ningún proceso judicial en contra en la jurisdicción ordinaria al cierre de 2025.

- La FLI está tomando las medidas conducentes para llevar a cabo el respectivo registro web de las entidades sin ánimo de lucro en la página de la DIAN de la información del periodo 2025, acorde con las exigencias de la ley 1819 de 2016.
- Hechos posteriores al cierre: No se tuvo conocimiento de hechos posteriores al cierre que sean relevantes o materiales para ser informados.
- La Fundación Laudes Infantis por su nivel de activos no tiene la obligación de implementar las políticas del Registro Nacional de Bases de Datos ni del Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiación al Terrorismo – SARLAFT, sin embargo, se están generando estrategias con miras a optimizar la administración y custodia de la información, así como medidas básicas de debida diligencia para determinar el origen de los recursos de los donantes de la entidad.

Frente a los resultados financieros, La Fundación Laudes Infantis propicia actividades que estimulan la participación de diferentes entes financiadores en pro del desarrollo del objeto social. El año 2025 reflejo un crecimiento respecto del año 2024 del PIB del 2.6%. La pobreza multidimensional paso del 11.5% al 9.9% indicando que una parte de la población superaron carencias básicas, aunque persisten diferencia marcadas a nivel regional en el país. Las tasas de interés se lograron controlar conservando el mismo indicador del 2024 en 9.25%. La inflación paso del 5.2% en 2024 al 5.10% en 2025, con una variación muy pequeña lo que refleja estabilidad en el costo de vida a lo largo del año 2025.

Se evidencio en 2025 un incremento importante en la deuda pública aumentando en más 370 billones de pesos durante los últimos tres años, y a esta situación hay que sumarle el incremento del 23.7% del salario mínimo que si bien generó un mayor

ingreso a algunos hogares colombianos pero por otro lado mayores costos de operación no solo para el sector empresarial sino para un 11.3 millones de trabajadores informales que perciben un ingreso inferior al salario mínimo y quienes no tuvieron ajuste en su ingreso. En el contexto global el mundo avanzó hacia un orden geopolítico fragmentado, con tensiones comerciales y una reconfiguración de la política exterior estadounidense que obliga a todos los países a redefinir su política comercial exterior. La Fundación Laudes recibe donaciones del exterior para ejecución de proyectos de inversión social, con lo cual estas situaciones externas afectan el flujo continuo de recursos de beneficio social.

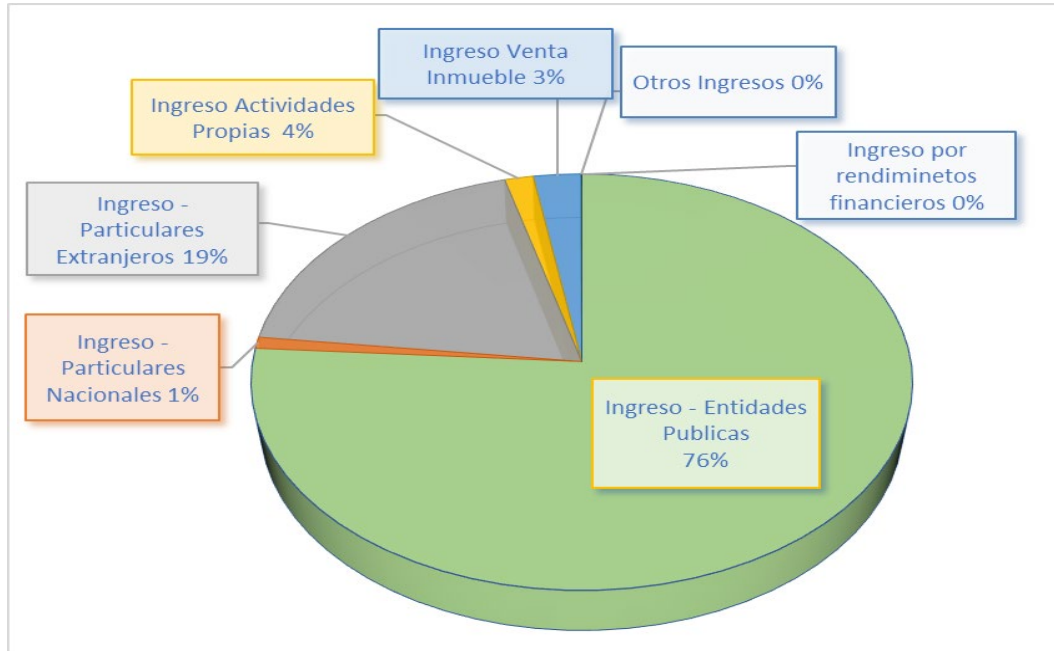
El desempleo se ubicó en 8.9% según el DANE, indicador a un solo dígito que evidencia un comportamiento simétrico comparado con el año 2024. El crecimiento de la informalidad se ubicó en el 55,7% conservando similitud frente al 55,9% del año 2024, según el DANE.

2025 un año que refleja incertidumbre en el sector empresarial, el crecimiento país y la política fiscal y publica ejecutada, no solo por las situaciones internas sino por los conflictos a nivel mundial que afectan la economía local.

Por otro lado, la Fundación Laudes Infantis elaboró el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) en cumplimiento de lo establecido en el artículo 9 de la Ley 2195 de 2022 y la circular 058 el 18 de noviembre de 2022 emitida por la Secretaría Jurídica Distrital a las Entidades sin Ánimo de Lucro (ES

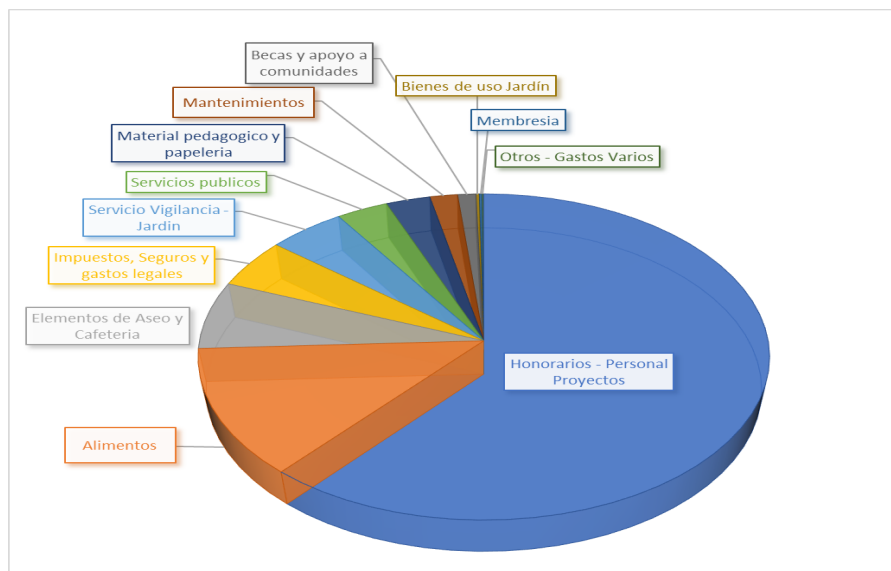
GRÁFICAS - BALANCE ANUAL

Detalle Ingresos por Donaciones




Detalle Ingresos por Donaciones	Valor	Participación
Ingreso - Entidades Publicas	1.086.345.032	76%
Ingreso - Particulares Nacionales	12.406.600	1%
Ingreso - Particulares Extranjeros	270.916.010	19%
Ingreso Actividades Propias	21.900.000	2%
Ingreso Venta Inmueble	36.460.088	3%
Otros Ingresos	313.302	0%
Ingreso por rendimientos financieros	381.176	0%
Total, Ingreso por Donaciones	1.428.722.208	100%

Detalle Gastos Actividad Social y Comunitaria



Detalle	Valor	Participación
Honorarios - Personal Proyectos	873.401.352	61,47%
Alimentos	181.652.737	12,78%
Elementos de Aseo y Cafetería	95.321.620	6,71%
Impuestos, Seguros y gastos legales	69.637.672	4,90%
Servicio Vigilancia - Jardín	68.382.292	4,81%
Servicios públicos	45.726.645	3,22%
Material pedagógico y papelería	39.282.498	2,76%
Mantenimientos	24.467.495	1,72%
Becas y apoyo a comunidades	16.127.985	1,14%
Bienes de uso Jardín	2.946.988	0,21%
Membresía	2.272.510	0,16%
Otros - Gastos Varios	1.680.475	0,12%
Subtotal gastos Actividades Sociales y Comunitarias	1.420.900.269	100%
Costos Financieros	7.300.298	
Total, gastos Actividades Sociales y Comunitarias	1.428.200.567	


MARTHA YACQUELINE MORENO MENDOZA
 Representante legal