

REGULAMENTO

REGULAMENTO CAMPANHA 16 MESES DE ACESSO AO WHITEBOOK

1. OBJETIVO

A **AFYA PARTICIPAÇÕES S.A.**, inscrita no CNPJ sob o nº 23.399.329/0007-68, com sede na Alameda Lorena, nº 269, Jardim Paulista, CEP 01424-001, São Paulo/SP, apresenta o presente regulamento da campanha de **“16 meses de Acesso ao Whitebook”**.

2. CAMPANHA

I. Vigência e Abrangência:

I. A campanha consiste em bonificar alunos matriculados nos cursos descritos neste regulamento com uma licença do aplicativo Whitebook válida por 16 meses.

- A campanha será válida de **15/06/2026 a 31/12/2026**, aplicável exclusivamente para os usuários que cumprirem os critérios de elegibilidade e adquirirem um dos cursos listados dentro deste período.

II. Produtos Elegíveis:

- Cursos de Pós-Graduação em Clínica Médica.

3. MECÂNICA DE DISPONIBILIZAÇÃO E ATIVAÇÃO

- **I. A disponibilização do acesso à plataforma Whitebook ocorrerá por meio de código individual, enviado por e-mail no prazo de até 30 dias após a efetiva enturmação do aluno**, exclusivamente para o endereço de e-mail cadastrado no ato da matrícula.
- **II. O código de ativação deverá ser utilizado no prazo máximo de 16 (dezesesseis) meses**, contados da data de disponibilização informada no e-mail encaminhado

ao participante. O referido e-mail conterá as orientações para ativação, bem como as datas de início e de término do período de utilização do código. Decorrido esse prazo, o código expirará automaticamente, não sendo mais possível sua ativação ou utilização.

- **III.** A ativação do código é de responsabilidade exclusiva do aluno e poderá ser realizada a qualquer tempo dentro do período estipulado, conforme orientação enviada por e-mail.
- **IV.** Uma vez ativado, o acesso ao Whitebook será garantido pelo prazo de **16 meses contados a partir da data de ativação do código**, independentemente da data de término do curso.
- **V.** O não exercício do direito de ativação dentro do prazo estipulado implicará na sua automática e irrevogável caducidade, não gerando ao aluno qualquer direito de prorrogação, reativação, substituição do benefício ou indenização de qualquer natureza, prêmio é pessoal, intransferível e não pode ser convertido em dinheiro.

3.1. ELEGIBILIDADE

I. Para fazer jus ao acesso à plataforma Whitebook pelo período de 16 meses, o usuário deverá cumprir os seguintes requisitos:

- a) Ser pessoa física;
 - b) Adquirir um novo curso elegível de Pós-Graduação durante o período de vigência da campanha;
 - c) Estar regularmente matriculado, enturmado e adimplente durante toda a vigência do contrato até a liberação da licença;
 - d) Não ter adquirido o curso com bolsas de desconto além da oferta vigente do período;
 - e) Campanha válida estritamente durante o período de vigência descrito no item 1.
- Entende-se como usuário elegível para fins desta campanha o aluno que cumprir os requisitos do item 3.1 (I), independentemente de possuir assinatura vigente no aplicativo Whitebook no momento da matrícula, desde que observado o procedimento de solicitação futura previsto no **item 3.2** deste regulamento.

- O benefício não será aplicado na modalidade de desconto ou abatimento de valores em assinaturas vigentes contratadas diretamente pelo aluno junto ao Whitebook.
- Caso o aluno contemplado pela campanha já possua uma assinatura mensal ativa do Whitebook no momento da liberação do benefício, ele deverá solicitar o cancelamento da renovação automática de sua assinatura paga e aguardar o término do período mensal vigente para, então, realizar a ativação do código de acesso de 16 meses.
- O benefício é pessoal, intransferível e não poderá ser convertido em dinheiro.

3.2 REGRAS PARA CLIENTES COM ASSINATURA ATIVA DO WHITEBOOK

- Caso o aluno matriculado já possua uma assinatura anual vigente do Whitebook no momento da liberação da licença gratuita, ele precisará aguardar o término da sua assinatura paga vigente para poder ativar o código com o acesso de 16 meses (desde que respeitado o limite máximo de ativação do item 3.II).
- Caso o aluno possua uma assinatura mensal ativa, ele deverá solicitar o cancelamento da renovação automática de sua assinatura paga junto ao suporte e aguardar o término do período mensal vigente para, então, realizar a ativação do código promocional de 16 meses.
- O benefício não será aplicado sob a modalidade de desconto ou abatimento de valores em assinaturas vigentes contratadas diretamente pelo aluno junto ao Whitebook.

4. CONDIÇÕES PARA CONCESSÃO

I. Condições:

- O gatilho é a compra de um produto listado no item 2 II, com acesso de 16 meses ao app Whitebook. O valor de mercado estimado da premiação digital é de até R\$ 900,90.

II. Dados Cadastrais Atualizados:

- O participante é o único responsável por manter seus dados cadastrais corretos e atualizados nas plataformas disponibilizadas pela instituição para receber as informações e orientação de acesso à plataforma.
- O aluno é o responsável por ativar o seu código para acessar a plataforma

5. REIVINDICAÇÃO

- **Caso o aluno solicite o cancelamento** do contrato do curso de Pós-Graduação, a licença do **Whitebook** será **cancelada imediatamente**, mesmo que já tenha sido ativada.

- Quaisquer problemas com a ativação ou recebimento do código devem ser reportados pelo aluno em até **7 (sete) dias** após o recebimento ou ciência do erro.

•

6. CONSENTIMENTO

I. Como requisito essencial para o cumprimento da oferta, a Afya Participações poderá:

- a. Solicitar dados complementares do participante por meio dos canais oficiais de relacionamento com o cliente;
- O tratamento dos dados pessoais dos PARTICIPANTES se dará unicamente em observância à finalidade estabelecida neste item.
 - Os dados pessoais serão tratados sempre com observância à legislação aplicável, inclusive, mas não se limitando à Lei Geral de Proteção de Dados. A AFYA possui medidas e uma política de segurança implementadas para proteger as informações pessoais tratadas, capazes de garantir a integridade, disponibilidade e confidencialidade das informações.

II. Autorização de uso de imagem:

- Os participantes contemplados autorizam a utilização de nome e imagem pela instituição, na mídia impressa e/ou eletrônica, sem qualquer ônus.

III. Os participantes concordam expressamente com as disposições deste Regulamento ao participarem da campanha.

8. FRAUDES E RESPONSABILIDADES

- I. Serão excluídos os participantes que tentarem fraudar ou burlar as regras deste regulamento.

II. LGPD:

- Os dados pessoais serão tratados conforme a legislação aplicável, incluindo a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).
- A Afya Participações possui medidas de segurança adequadas para proteger os dados.

9. DISPOSIÇÕES GERAIS

- I. A Afya Participações reserva-se o direito de revogar, modificar, prorrogar, adiar ou encerrar esta campanha a qualquer tempo, sem aviso prévio.
- II. Caso qualquer cláusula deste regulamento seja considerada inválida, as demais permanecerão em vigor.
- III. Comitê da campanha:
 - Formado por representantes da Ouvidoria, Financeiro, Relacionamento e Vendas.
 - Será responsável por avaliar casos omissos, qualificar participantes, supervisionar bonificações e produção geral da campanha.
 - As decisões do Comitê são soberanas, sem direito a recurso.
- IV. Omissões:
 - Serão decididas pela Afya Participações, sendo suas decisões soberanas e irrecorríveis.
- V. Vínculo empregatício:
 - A participação nesta campanha não gera vínculo empregatício entre os participantes a Afya Participações.

10. CANAIS OFICIAIS E CONTATO

- Em caso de dúvidas sobre a campanha, entrar em contato com a AFYA EDUCAÇÃO MÉDICA, através do número de Whatsapp, 0800 717 7770 ou para o e-mail centraldoaluno@afya.com.br

Suporte Whitebook (Problemas Técnicos e de Acesso ao App):

- WhatsApp: (21) 97376-4379
- E-mail: contatowhitebook@afya.com.br

Horário de Atendimento: Segunda a sexta-feira, das 9h às 18h

- I. **Este regulamento revoga disposições e documentos anteriormente publicados.**

Versão atualizada: 18/06/2026

