

REGULAMENTO

CAMPANHA "09.09 DIGITAL DAY"

A **AFYA PARTICIPAÇÕES S.A.**, inscrita no CNPJ/ME sob o nº 23.399.329/0014-97, com endereço na Avenida do Contorno, nº 2073, Floresta, CEP nº 31.010-085, Belo Horizonte/MG, apresenta o presente Regulamento, que tem por objeto disciplinar a **Campanha "09.09 Digital Day"**, estabelecendo as regras, condições de participação e diretrizes aplicáveis à concessão de benefício promocional para os alunos que realizarem a matrícula em um dos cursos de Pós-Graduação participantes, observados os termos e condições a seguir estabelecidos.

- 1- Na realização da matrícula em um curso de Pós-Graduação Médica participante, a Afya Educação Médica a campanha concederá ao participante **40% de desconto (OFF) + 1 ANO de Assinaturas: Whitebook - Iclinic** (licença digital válida estritamente para novos assinantes das plataformas; usuários com assinaturas previamente ativas não terão direito ao resgate do benefício). Conforme vigências e condições estabelecidas na tabela abaixo:

Categoria	Unidades	Cursos Elegíveis	Benefício	Vigência
Cursos de Pós-Graduação Médica*	Todas as unidades	• Manejo da Obesidade; • Medicina da Família e Comunidade; • Medicina do Trabalho; • Medicina Legal e Perícia Médica; • Multiprofissional de Gestão da Saúde; • Multiprofissional em Simulação Avançada e Metodologias Ativas na Saúde; • Preceptoria Multidisciplinar; • Urgências e Emergências Pediátricas;	40% de desconto (OFF) + 1 ANO de Assinaturas: Whitebook - Iclinic (Bônus válido apenas para novos assinantes).	09/09/2026 (00h00 às 23h59) Horário oficial de Brasília

***Importante:** Esta condição comercial não é válida para o parcelamento em 48x dos cursos High Ticket.

- 2- Para ser elegível ao benefício promocional desta campanha o cliente interessado deverá:

- a) Ser pessoa física;

- b) Cumprir todas as disposições deste Regulamento e Contrato celebrado;
- c) Obedecer à legislação e regulamentações aplicáveis;
- d) Ser um novo aluno e/ou aluno que venha a adquirir um novo curso;
- e) Efetuar a compra/matricula exclusivamente na data de **09/09/2026**, dentro do horário oficial da campanha **(das 00h00 às 23h59 horário oficial de Brasília)**;
- f) **Realizar a transação via SELF CHECKOUT (compra online no E-commerce/site) ou vendas provenientes de carrinho abandonado nas quais a venda consultiva seja finalizada dentro do período da campanha;**
- g) Estar efetivamente matriculado e enturmado;
- h) Ter a capacidade e legitimidade jurídica necessária, na forma da legislação vigente.

2.1 Da Concessão e Regras de liberação do Benefício:

- a) A **elegibilidade condicional** ao benefício será pré-registrada no sistema Afya no ato da matrícula, dependendo da validação dos requisitos contratuais para sua efetiva confirmação;
- b) O benefício será vinculado ao CPF do médico matriculado, sendo rigorosamente pessoal e intransferível;
- c) A campanha não contempla matrículas realizadas por atendimento consultivo, telefone, WhatsApp ou demais canais assistidos por consultor, ressalvados **exclusivamente os casos de vendas provenientes de carrinho abandonado com finalização consultiva, nos termos da alínea "f" do item 2;**
- d) O benefício é de uso único, não podendo ser fracionado, reutilizado, comercializado ou acumulado com outros benefícios da mesma natureza;
- e) **Os benefícios consistem exclusivamente na liberação de acessos, cupons ou licenças digitais enviadas para o e-mail cadastrado, não sendo entregues em forma física (bens corpóreos).**
- f) **A confirmação da elegibilidade do aluno ao recebimento do benefício está condicionada ao recebimento do e-mail oficial de confirmação de elegibilidade, não isentando das demais regras contidas neste regulamento;**
- g) Por se tratar de uma etapa distinta da liberação de acesso aos brindes, o prazo total de apuração será de **100 (cem) dias corridos contados a partir da data final da campanha** (sendo 90 dias + 10 dias adicionais correspondentes ao período de cancelamento legal/contratual).;
- h) **A data prevista para a conclusão da apuração é 18/12/2026, podendo sofrer variação de até 7**

- (sete) dias úteis conforme o volume e a complexidade das validações operacionais;**
- i) A liberação do acesso aos brindes digitais é de responsabilidade da equipe de **CX (Customer Experience)** e ocorrerá no prazo de **90 (noventa) dias corridos a contar da efetiva enturmação do aluno.**
- 3- **A presente condição de compra não se aplica ao parcelamento em 48 vezes dos cursos High Ticket.** Esta campanha é **não cumulativa** com nenhuma outra promoção, desconto ou condição especial vigente, salvo disposição expressa em contrário, que será previamente informada nos termos e condições específicos de cada campanha.
- 4- Este regulamento servirá como aditivo aos Contratos de Compra e Venda, bem como ao Contrato de Prestação de Serviços Educacionais, que deverão ser aceitos pelos Contratantes no ato de assinatura do instrumento, no que atine às cláusulas de pagamento; prevalecendo os contratos em todos os demais aspectos não tratados neste regulamento.
- 5- A AFYA EDUCAÇÃO MÉDICA reserva-se o direito de revogar, modificar, prorrogar, adiar, extinguir ou encerrar esta Campanha à sua mera liberalidade, sem nenhum tipo de aviso prévio, principalmente em relação à ocorrência de caso fortuito ou força maior.
- 6- Caso qualquer uma das condições deste Regulamento seja considerada inválida, ilegal ou inexecutável, ela será cumprida até a extensão máxima permitida pela lei aplicável e a validade, legalidade e exequibilidade das demais condições não serão afetadas ou impedidas.
- 7- Eventuais omissões deste Regulamento serão decididas pela AFYA EDUCAÇÃO MÉDICA e a decisão tomada será soberana, não cabendo qualquer espécie de recurso.
- 8- Em caso de dúvidas sobre a campanha ou solicitações, entrar em contato com a Central do Aluno através do telefone **0800 800 2392** ou orienta-se acionar o suporte através do contato oficial disponível na plataforma Central do Aluno (Afya Educação Médica).
- 9- O Grupo Afya está comprometido com a observância da legislação aplicável à proteção de dados pessoais e com o respeito à privacidade e à transparência em todas as suas atividades. Nesse sentido, com o intuito de dar ciência aos usuários das nossas ações sobre a forma com que coletamos, armazenamos, protegemos e utilizamos os seus dados pessoais, disponibilizamos em

nosso site a nossa Política de Privacidade, que contém as diretrizes gerais relacionadas ao tratamento de dados pessoais de participantes, representantes legais, potenciais alunos e visitantes das plataformas do Grupo Afya, bem como parceiros e terceiros contratados pelo Grupo Afya.

- 10- A Política de Privacidade é constantemente revisada e atualizada para garantir a transparência da forma como realizamos o tratamento de dados pessoais, na forma da legislação aplicável. Diante disso, recomendamos que, antes de prosseguir com a inscrição na ação de marketing, acesse e leia integralmente a nossa Política de Privacidade, que está disponível para acesso público em <https://afya.com.br/politica-de-privacidade>.
- 11- A promoção só é válida para alunos novos que se matricularem durante a vigência de cada campanha conforme a tabela do item 1.

AFYA EDUCAÇÃO MÉDICA
Setembro de 2026.