REGULAMENTO

CAMPANHA "11.11 MEDBLACK"

A AFYA PARTICIPAÇÕES S.A., inscrita no CNPJ/ME sob o nº 23.399.329/0014-97, com endereço na Avenida do Contorno, nº 2073, Floresta, CEP nº 31.010-085, Belo Horizonte/MG, apresenta o presente Regulamento, que tem por objeto disciplinar a **Campanha " 11.11 MEDBLACK"**, estabelecendo as regras, condições de participação e diretrizes aplicáveis à concessão de benefício promocional para os alunos que realizarem a matrícula em um dos cursos de Pós-Graduação participantes, observados os termos e condições a seguir estabelecidos.

1- Durante o período de vigência da campanha, compreendido somente no dia 11/11/2026, a Afya Educação Médica concederá condições comerciais especiais nos cursos participantes, conforme as janelas de vigência e regras descritas na tabela a seguir:

1.1- Condições Comerciais da Campanha 11.11

Categoria	Unidades	Cursos	Desconto	Plano de pagamento	Vigência
Pós-Graduação Online	**Matriz**	1. Gestão em Saúde 2. Infectologia 3. Manejo da Obesidade 4. Medicina da Família e Comunidade 5. Preceptoria Multidisciplinar 6. Medicina do Trabalho 7. Medicina Legal e Perícia Médica 8. Simulação Avançada e Metodologias Ativas na Saúde 9. Urgências e Emergências Pediátricas	**55% (cinquenta e cinco por cento)**	**Plano = duração do curso**	**11/11/2026**
		1. Medicina do Trabalho 2. Medicina Legal e Perícia Médica 3. Simulação Avançada e Metodologias Ativas na Saúde 4. Urgências e Emergências Pediátricas	**50% (cinquenta por cento)**	**3x R$ 990**	
		1. Gestão em Saúde 2. Infectologia 3. Manejo da Obesidade 4. Medicina da Família e Comunidade 5. Preceptoria Multidisciplinar	**50% (cinquenta por cento)**	**Plano > duração do curso**	
Observação — Todas as campanhas: Desconto de pontualidade de 5% (cinco por cento).					

1.2 Brinde da Campanha 11.11

Brinde	Composição	Critério de concessão	Vigência
Kit Power Notes	Caderno executivo, caneta premium e sticky notes.	**Primeiros 30 contemplados**, em ordem de compra e confirmação do pagamento.	**11/11/2026**

1.2- Para ser elegível ao benefício promocional desta campanha o cliente interessado deverá:

a) Ser pessoa física;

b) Cumprir todas as disposições deste Regulamento e Contrato celebrado;

c) Obedecer à legislação e regulamentações aplicáveis;

d) Ser um novo aluno e/ou aluno que venha a adquirir um novo curso;

e) Efetuar a compra/matrícula exclusivamente na data de vigência conforme tabela acima dentro do horário oficial da campanha (das 00h00 às 23h59 horário oficial de Brasília);

f) Estar efetivamente matriculado e enturmado;

g) Ter a capacidade e legitimidade jurídica necessária, na forma da legislação vigente;

h) Possuir endereço cadastrado em território brasileiro, em área atendida pelas empresas parceiras de logística. Não será realizada entrega de materiais ou prêmios em endereços localizados fora do Brasil, ou em zonas classificadas como de difícil acesso logístico, conforme critérios das transportadoras contratadas. Nesses casos, não haverá substituição por valor em dinheiro ou qualquer outro tipo de compensação.

2. Sobre a liberação do brinde

2.1 Prazo para a apuração e condições de entrega do brinde:

a) A apuração do resultado da campanha será feita até o prazo de **11/12/2026.**

b) O envio do material físico será entregue até o dia 10/04/2027.

c) O material será enviado ao endereço conforme o item 2.

d) A Afya não se responsabiliza por atrasos ou insucessos na entrega decorrentes de endereço incorreto, ausência do destinatário ou fatores externos alheios ao seu controle.

e) Entende-se como endereço incorreto CEP inválido, numeração inexistente, complemento ausente quando necessário, pontos de referência insuficientes ou qualquer outra informação que impeça a entrega.

f) Caso, após a segunda tentativa, o material retorne por ausência de pessoa apta a receber, o participante perderá definitivamente o direito ao reenvio, sem possibilidade de nova remessa.

g) Após as tentativas mencionadas acima, a empresa promotora ficará desobrigada do reenvio o referido brinde.

h) O aluno terá até 24h (vinte e quatro) horas corridas, contadas a partir do recebimento do material, para entrar em contato com a instituição e reportar eventuais alegações de itens danificados. Será necessário apresentar evidências claras do dano (como fotos ou vídeos), e a solicitação passará por análise interna. Caberá à Afya avaliar a procedência da reclamação. Decorrido este prazo, não serão aceitas reclamações referentes a danos nos materiais enviados.

i) O aluno terá até o dia **25/05/2027** para reportar o não recebimento indevido para reivindicar o seu direito.

2.2 Regras de concessão e liberação:

a) O recebimento do brinde estará condicionado à aquisição de um dos produtos elegíveis durante o período da campanha.

b) A compra deverá estar devidamente registrada e validada nos sistemas internos da Afya.

c) A equipe responsável deverá confirmar o cumprimento dos critérios de elegibilidade e a disponibilidade de brindes antes de autorizar a entrega.

d) A classificação dos participantes contemplados observará a ordem de compra e confirmação do pagamento até o limite de 30 (trinta) alunos elegíveis.

e) O Participante deve permanecer adimplente com suas obrigações financeiras junto à Instituição durante todo o período até a data do envio, contados a partir da efetivação da contratação.

f) Para efeitos desta campanha, será considerado adimplente o participante que realizar o pagamento integral de suas parcelas até a data de vencimento, sem qualquer tipo de atraso dentro do referido período.

g) O participante deverá estar ativo na instituição para receber a premiação, a mera solicitação de cancelamento já será suficiente para a perda da premiação referente a esta campanha, mesmo que o processo não tenha sido levado adiante.

h) O participante é o único responsável por manter seus dados cadastrais corretos e atualizados nas plataformas disponibilizadas pela instituição. A não atualização ou a inserção de informações incorretas acarretará a perda do direito de participação na campanha, bem como do recebimento de quaisquer benefícios ou prêmios previstos.

i) Alterações cadastrais decorrentes de mudança de endereço deverão ser realizadas até 10 dias úteis antes da data de envio formalizada neste regulamento.

j) Decorrido esse prazo, não será possível efetuar o cancelamento e, caso o envio ocorra, a instituição não se responsabilizará por custos ou devoluções, implicando na perda definitiva do direito à premiação, sem possibilidade de reenvio ou compensação.

3- **A presente condição de compra não se aplica ao parcelamento em 48 vezes dos cursos High Ticket.** Esta campanha é **não cumulativa** com nenhuma outra promoção, desconto ou condição especial vigente, salvo disposição expressa em contrário, que será previamente informada nos termos e condições específicos de cada campanha.

4- Este regulamento servirá como aditivo aos Contratos de Compra e Venda, bem como ao Contrato de Prestação de Serviços Educacionais, que deverão ser aceitos pelos Contratantes no ato de assinatura do instrumento, no que atine às cláusulas de pagamento; prevalecendo os contratos em todos os demais aspectos não tratados neste regulamento.

5- A AFYA EDUCAÇÃO MÉDICA reserva-se o direito de revogar, modificar, prorrogar, adiar, extinguir ou encerrar esta Campanha à sua mera liberalidade, sem nenhum tipo de aviso prévio, principalmente em relação à ocorrência de caso fortuito ou força maior.

6- Caso qualquer uma das condições deste Regulamento seja considerada inválida, ilegal ou inexequível, ela será cumprida até a extensão máxima permitida pela lei aplicável e a validade, legalidade e exequibilidade das demais condições não serão afetadas ou impedidas.

7- Eventuais omissões deste Regulamento serão decididas pela AFYA EDUCAÇÃO MÉDICA e a decisão tomada será soberana, não cabendo qualquer espécie de recurso.

8- Em caso de dúvidas sobre a campanha ou solicitações, entrar em contato com a Central do Aluno através do telefone **0800 800 2392** ou orienta-se acionar o suporte através do contato oficial disponível na plataforma Central do Aluno (Afya Educação Médica).

9- O Grupo Afya está comprometido com a observância da legislação aplicável à proteção de dados pessoais e com o respeito à privacidade e à transparência em todas as suas atividades. Nesse sentido, com o intuito de dar ciência aos usuários das nossas ações sobre a forma com que coletamos, armazenamos, protegemos e utilizamos os seus dados pessoais, disponibilizamos em nosso site a nossa Política de Privacidade, que contém as diretrizes gerais relacionadas ao tratamento de dados pessoais de participantes, representantes legais, potenciais alunos e visitantes das plataformas do Grupo Afya, bem como parceiros e terceiros contratados pelo
Grupo Afya.

10- A Política de Privacidade é constantemente revisada e atualizada para garantir a transparência da forma como realizamos o tratamento de dados pessoais, na forma da legislação aplicável. Diante disso, recomendamos que, antes de prosseguir com a inscrição na ação de marketing, acesse e leia integralmente a nossa Política de Privacidade, que está disponível para acesso público em https://afya.com.br/politica-de-privacidade.

11- A promoção só é válida para alunos que se matricularem durante a vigência de cada campanha conforme a tabela do item 1.

AFYA EDUCAÇÃO MÉDICA

Novembro 2026.

Última atualização em 09/11/2026 – V1