



Phase 01: ist darauf ausgerichtet, die **heutige Kultur** der Organisation zu **verstehen** und ihre Stärken und Schwächen zu reflektieren.

Phase 02: hat den Zweck, die **zukünftige Kultur** vor dem Hintergrund der internen und externen **Kontextanforderungen** auszuarbeiten. Das Kultur Zielbild beschreibt einerseits, welche heutigen Muster unbedingt erhalten bleiben müssen. Zum anderen legt es fest, welche neuen Kulturmuster entwickelt werden müssen, um zukünftig (weiterhin) erfolgreich zu sein. Sie werden in Form von kulturellen Leuchttürmen beschrieben, die Orientierung für die Kulturentwicklung geben.

Phase 03: ist darauf ausgerichtet, einen Plan zur **unternehmensweiten Implementierung** des Kultur Zielbilds zu erarbeiten. Die Culture Roadmap beinhaltet sämtliche individuelle, kollektive und systemweite Massnahmen zur zielgerichteten Entwicklung der Kultur.

Phase 04: zielt auf die erfolgreiche Umsetzung der in der Culture Roadmap definierten Massnahmen zur Kulturentwicklung und damit auf die **systemweite Verankerung** der zukünftigen Kultur ab.

Review & Adapt: Der gesamte Prozess wird durch kontinuierliche Reflexion und Anpassung begleitet. Veränderungen im Kontext, Erfahrungen aus der Umsetzung und neue Erkenntnisse werden regelmässig überprüft und in die weitere Kulturentwicklung zurückgespielt. So bleibt die Culture Journey anschlussfähig an die Realität der Organisation und entwickelt sich kontinuierlich weiter.