

Huisstijlgids

JOJO systems
Da's **slim** gezien.

Doel van deze huisstijlgids?

Onze huisstijlgids is een essentieel onderdeel van onze identiteit als bedrijf en merk.

In deze gids leggen we uit hoe onze huisstijl correct moet worden toegepast in zowel interne als externe communicatie. We voorzien enkele belangrijke richtlijnen om ervoor te zorgen dat onze visuele identiteit overal consequent wordt gebruikt.

Een eenduidige toepassing van onze huisstijl draagt bij aan een sterke, herkenbare en professionele uitstraling. Door deze richtlijnen te volgen, bouwen we samen aan een consistente merkbeleving en brengen we onze boodschap helder en krachtig over.

Inhoud gids

1 Ons DNA

1 - 1	Visie en missie	blz. 4
1 - 2	Waarden	blz. 5-6
1 - 3	Tone of voice	blz. 7

2 Visuele identiteit

2 - 1	Veiligheidsmarge beeldmerk	blz. 9
2 - 2	Uitlijning baseline	blz. 10
2 - 3	Alternatief beeldmerk	blz. 11
2 - 4	Do's and don'ts beeldmerk	blz. 12
2 - 5	Do's and don'ts baseline	blz. 13
2 - 6	Do's and don'ts alternatief beeldmerk	blz. 14
2 - 7	Kleurenpalet	blz. 15
2 - 8	Online lettertypes	blz. 16
2 - 9	Offline lettertypes	blz. 17
2 - 10	Beeldmateriaal	blz. 18

Ons DNA

Een sterke en consistente merkidentiteit, gevormd door visie, missie en waarden, vergroot herkenning, klantloyaliteit en waardering.

JOJO

De missie en visie van JOJO

JOJO Systems biedt al 35 jaar betrouwbare beveiliging, telecom en toegangscontrole in Limburg. Met focus op kwaliteit, innovatie en klantgerichtheid helpen we organisaties hun veiligheid en efficiëntie proactief te beheren. In een wereld van flexibiliteit en decentralisatie zorgen wij voor optimale controle, ondersteund door ons deskundig team en 24/7-service.



Luc Jansen

Zaakvoerder JOJO Systems

Visie

De technologische ontwikkelingen maken het mogelijk om in tijden van gedecentraliseerd werken een overzichtelijke en betrouwbare veiligheid en toegankelijkheid op te zetten. JOJO Systems streeft ernaar dat elke organisatie in Limburg controle behoudt in alle veiligheid. En dit op een efficiënte alsook vindingrijke manier. Zo verzekeren ze een gezonde continuïteit van hun organisatie. Samen zien we de toekomst gerust en alert tegemoet.

Missie

JOJO Systems is al 35 jaar uw aanspreekpunt voor betrouwbare beveiliging, telecom en toegangscontrole in Limburg. Dankzij een 24/7-totaalservice staan we op elk moment dicht bij onze klanten. Gedreven en goed opgeleide medewerkers plaatsen installaties van onberispelijke kwaliteit. We werken vindingrijk aan de best mogelijke oplossing en nemen uw zorgen uit handen. Zo behoudt u het overzicht en zorgt u proactief voor een efficiënte continuïteit van uw organisatie. Da's slim gezien.

De basis van alles wat we doen

Onze vijf kernwaarden bepalen hoe we werken, samenwerken en onze klanten ondersteunen.

JOJO **VLIEGT!**

Vindingrijk

Innovatief, oplossingsgericht, inspiratie, ondernemend

In ons streven naar de beste oplossing voor onze klanten, staat vindingrijkheid centraal. We zijn innovatief en oplossingsgericht, putten inspiratie uit uitdagingen en zijn van nature ondernemend. Deze vindingrijkheid is een drijvende kracht, die ons voortdurend aanzet tot vernieuwing. Het vinden van creatieve oplossingen in het belang van de continuïteit van alle belanghebbenden staat centraal.

Liefde voor het vak

Passie en deskundigheid, leergierigheid

Het JOJO team heeft een diepe liefde voor het vak. Passie en deskundigheid vormen de drijvende krachten achter ons werk. We zijn leergierig en altijd op zoek naar nieuwe manieren om onze klanten een betrouwbare telecom- en beveiligingsoplossing voor te stellen. Deze liefde voor het vak vertaalt zich naar een toegewijde inzet, waardoor wij constant streven naar perfectie en vernieuwing.

Integer

Betrouwbaar, discreet,
ethisch, vriendelijkheid

Onze integriteit vormt de stevige basis van wie we zijn en hoe we handelen. Wij zijn betrouwbaar en discreet in al onze interacties. Integer zijn betekent voor ons meer dan alleen het nakomen van beloftes; het is de verzekering van vertrouwen en eerlijkheid in alles wat we doen. Of het nu gaat om het nakomen van afspraken of het bewaren van vertrouwelijkheid, onze integriteit staat garant voor een solide en respectvolle relatie met eenieder die op ons rekt.

Engagement

Betrokken, interesse,
enthousiasme, flexibiliteit,
verantwoordelijk

Betrokkenheid is voor ons niet slechts een woord, het is een dagelijkse belofte waardoor een enthousiaste en verantwoordelijke cultuur ontstaat. Onze flexibiliteit stelt ons in staat om met veranderingen om te gaan en op elk moment aan de behoeften van anderen tegemoet te komen. Bij ons draait het niet alleen om wat we doen. Het draait vooral om hoe we het doen - met toewijding, een glimlach en een knipoog.

Gericht op het doel

Focus, communicatief,
gaat voor goed resultaat,
first time right

Wij zijn doelbewust in onze aanpak, altijd gericht op het bereiken van een uitstekend resultaat. Onze filosofie is 'first time right', waarbij we streven naar doeltreffendheid en precisie vanaf het begin. Met een vastberaden focus op succes streven we ernaar elk doel te bereiken met overtuiging en vakmanschap, waardoor wij onze beloften nakomen en duurzame resultaten behalen.

Team JOJO



Tone of voice:

De gewone man met technische wijsheid

Bij JOJO Systems combineren we technische expertise met een toegankelijke aanpak. Geen afstandelijke tech-specialisten, maar praktische probleemoplossers die complexe technologie begrijpelijk en gebruiksvriendelijk maken. We denken mee, begrijpen noden en bieden slimme, betrouwbare oplossingen.

Kernwaarden

- ✓ **Betrouwbaar & praktisch:** We geven advies waar klanten écht iets aan hebben, zonder ingewikkeld vakjargon.
- ✓ **Toegankelijk & vriendelijk:** We zijn een expert, maar blijven benaderbaar en menselijk.
- ✓ **Slim & vindingrijk:** We zoeken altijd naar de beste oplossing op een slimme, efficiënte manier.

Hoe praten we?

- ✓ **Duidelijk & direct:** Geen moeilijke woorden, gewoon zeggen waar het op staat.
- ✓ **Praktisch & doelgericht:** We geven geen theoretische uitleg, maar concrete oplossingen.
- ✓ **Behulpzaam & persoonlijk:** We helpen klanten alsof we een goeie buur of collega zijn.
- ✓ **Nuchter & slim:** Onze slogan “Da’s slim gezien!” vat perfect samen hoe we werken.

Wat betekent dit voor ons team?

Bij JOJO Systems – van installateur tot verkoper – combineren we technische expertise met een menselijke aanpak. Respect, eerlijkheid en gezond verstand staan centraal. Of je nu installeert, adviseert of offertes opstelt – duidelijk, slim en toegankelijk werken is onze standaard.

Visuele identiteit

Een consistente toepassing van het logo, kleurgebruik en typografie zorgt voor herkenbaarheid, straalt professionaliteit uit en versterkt de merkbeleving.

Da's slim gezien.

Veiligheidsmarge beeldmerk

Om ervoor te zorgen dat het JOJO-logo altijd optimaal zichtbaar en goed leesbaar is, dient er voldoende vrije ruimte rondom het logo behouden te blijven. Deze minimale marge voorkomt dat andere elementen te dicht bij het logo staan, waardoor de herkenbaarheid en impact behouden blijven.



Als richtlijn kun je de letter 'O' van het JOJO-logo gebruiken en deze denkbeeldig rondom het logo plaatsen, zodat het een visueel evenwicht creëert en de vorm van het logo versterkt.

Uitlijning baseline

De baseline “Da’s slim gezien.” draagt bij aan een sterke merkidentiteit en versterkt de boodschap van het logo. Door de strategische plaatsing van de baseline zorgen we voor een evenwichtige en harmonieuze compositie, waardoor het ontwerp niet alleen visueel aantrekkelijk is, maar ook de merkbeleving versterkt.



Download het logo
via portaal.jojo.be

- ✓ De baseline start gelijk met de tweede 's' in het woord 'Systems' (A).
- ✓ Het einde van de baseline loopt gelijk met het einde van het woord 'Systems' (B).
- ✓ De uitlijning loopt onderaan gelijk met 'JOJO' (C).
- ✓ Het woord 'slim' staat steeds in een rode kleur – zie do's and don'ts (blz. 11-13) en kleurcodes (blz. 14).

Alternatief beeldmerk

In bepaalde gevallen kan het alternatieve beeldmerk, zoals hieronder afgebeeld, worden gebruikt. Dit is met name geschikt voor toepassingen waarbij het volledige logo te klein zou worden weergegeven en daardoor minder leesbaar is. Het alternatieve beeldmerk is ontworpen met een iets vettere letter, waardoor het beter tot zijn recht komt in compacte formaten en de herkenbaarheid behouden blijft.

JOJO



Download het logo
via portaal.jojo.be

Do's and don'ts beeldmerk



- ✓ Behoud de verhoudingen van het beeldmerk bij het vergroten of verkleinen.
- ✓ Gebruik steeds de kleursamenstelling zoals hieronder afgebeeld.
- ✓ Het volledige beeldmerk wordt steeds met baseline weergegeven.



- ✗ Wanneer het logo, om welke reden ook, klein moet weergegeven worden, gebruik je het alternatieve beeldmerk (zie hiervoor op blz. 12).
- ✗ Plaats het logo steeds recht, veranderd niet de kleuren en pas geen effecten toe zoals hieronder uitgebeeld.



Do's and don'ts baseline



- ✓ In sommige gevallen kan de baseline afzonderlijk worden weergegeven. Zorg er daarbij altijd voor dat de leesbaarheid optimaal blijft, zowel qua grootte als qua contrast met de achtergrond. Houd rekening met de visuele balans en zorg ervoor dat de baseline duidelijk en herkenbaar blijft.
- ✓ Zie de baseline als een grafisch element en behoud het gekozen lettertype (zie hiervoor op blz. 15).

Da's slim gezien.

Da's slim gezien.



- ✗ Gebruik geen ander lettertype voor de baseline, tenzij deze in een doorlopende tekst wordt gebruikt.
- ✗ Laat het leesteken, zoals de punt, ongewijzigd en vervang het niet door bijvoorbeeld een uitroepteken, of laat het niet weg. Begin de baseline altijd met een hoofdletter.

Da's slim gezien.

da's slim gezien!

Da's slim gezien.

Do's and don'ts alternatief beeldmerk



- ✓ Gebruik het alternatieve beeldmerk in situaties waarin het volledige logo te klein zou worden weergegeven en daardoor minder leesbaar is.
- ✓ Daarnaast kan het alternatieve logo ook als visueel element worden ingezet ter afwisseling van het volledige beeldmerk, bijvoorbeeld in specifieke grafische toepassingen.
- ✓ Bij voorkeur wordt het beeldmerk in de rode kleur gebruikt. Indien dit niet mogelijk is, zorg er dan voor dat het voldoende contrasteert met de achtergrond.



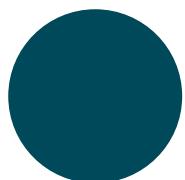
- ✗ Gebruik geen ander lettertype voor het alternatieve beeldmerk, tenzij deze in een doorlopende tekst wordt gebruikt.
- ✗ Pas geen effecten toe op het beeldmerk.
- ✗ Plaats het alternatieve beeldmerk enkel recht.



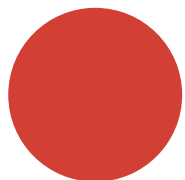
Kleurenpalet

Het kleurenpalet van JOJO speelt een cruciale rol in de herkenbaarheid en uitstraling van het merk. Het is daarom essentieel om de kleuren consistent en correct toe te passen, zowel digitaal als in print. Hieronder volgt een overzicht van de kleuren en hun juiste toepassing.

Primaire kleuren



#00485A
rgb: 0, 72, 90; 100
cmyk: 91, 39, 26, 44

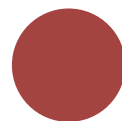


#D33E35
rgb: 211, 62, 53
cmyk: 2, 88, 85, 4

Ondersteunende kleuren en tinten



#E6894A
rgb: 230, 137, 74
cmyk: 2, 50, 78, 2



#A44341
rgb: 164, 67, 65
cmyk: 18, 82, 69, 15



#142D4C
rgb: 20, 45, 76
cmyk: 93, 72, 23, 43



#E6894A
rgb: 230, 137, 74
cmyk: 2, 50, 78, 2



#CCDADF
rgb: 204, 208, 223
cmyk: 18, 7, 7, 0



#E6ECEE
rgb: 230, 236, 238
cmyk: 8, 4, 3, 0

Online lettertypes

Consistente typografie is essentieel voor een sterke en herkenbare merkidentiteit, zowel online als offline. Hieronder vind je de richtlijnen voor het gebruik van lettertypes in verschillende toepassingen.

Toepassing

Gebruik deze fontset op de website van JOJO en, waar mogelijk, in al het digitale materiaal.

Titel: Poppins Bold

Subtitel: Poppins Bold

Inleiding: Dosis Bold

Broodtekst: Dosis Regular



Download deze fonts

Poppins: <https://fonts.google.com/specimen/Poppins>

Dosis: <https://fonts.google.com/specimen/Dosis>

Of download de fonts via portaal.jojo.be

Size doesn't matter

De tekst wordt steeds 'voldoende groot' weergegeven, afhankelijk van de toepassing.

Er zijn geen strikte specificaties, maar leesbaarheid en visuele balans staan voorop.

Offline lettertypes

Consistente typografie is essentieel voor een sterke en herkenbare merkidentiteit, zowel online als offline. Hieronder vind je de richtlijnen voor het gebruik van lettertypes in verschillende toepassingen.

Toepassing

Voor drukwerk gebruiken we een fontset die bij voorkeur zoveel mogelijk aansluit bij die van het online gebruik.

Titel: Geliat Extrabold

Subtitel: Geliat Extrabold

Inleiding: Dosis Bold

Broodtekst: Dosis Regular



Download deze fonts

Geliat: <https://online-fonts.com/fonts/geliat/download>

Dosis: <https://fonts.google.com/specimen/Dosis>

Of download de fonts via portaal.jojo.be

Size doesn't matter

De tekst wordt steeds 'voldoende groot' weergegeven, afhankelijk van de toepassing. Er zijn geen strikte specificaties, maar leesbaarheid en visuele balans staan voorop.

Beeldmateriaal

Onze beeldtaal weerspiegelt wie we zijn: slimme, toegankelijke en vindingrijke experts die veiligheid en technologie begrijpelijk maken voor iedereen.

Richtlijnen bij gebruik van nieuw beeldmateriaal

- ✓ **Echte mensen, geen stockfoto's:** We tonen JOJO-medewerkers en klanten in realistische situaties met spontane, authentieke beelden, zonder geposeerde of overdreven gestileerde foto's.
- ✓ **Toegankelijke & deskundige experts:** Techniek wordt op een begrijpelijke manier in beeld gebracht, met medewerkers die in interactie met klanten uitleg geven, oplossingen tonen en zorgen wegnemen.
- ✓ **Slimme technologie in de praktijk:** Oplossingen worden visueel praktisch en eenvoudig weergegeven, waarbij technologie de klant helpt en intuïtief en gebruiksvriendelijk in beeld wordt gebracht.
- ✓ **Limburgse herkenbaarheid & nuchterheid:** Het lokale karakter wordt subtiel benadrukt met herkenbare bedrijven, omgevingen en de campagnestijl ("Da's slim gezien!"), aangevuld met natuurlijke belichting, heldere kleuren en een frisse, eerlijke uitstraling.

Samengevat: Menselijke experts en echte klanten, met een praktische en toegankelijke benadering die technologie simpel en begrijpelijk maakt, terwijl we met slimme en vindingrijke oplossingen focussen op efficiëntie en innovatie.



Download beeldmateriaal via portaal.jojo.be

JOJO systems

Da's **slim** gezien.

 www.jojo.be

 info@jojo.be

 +32 89 85 86 87