

Un design épuré et porteur de sens

L'étiquette a été pensée dans un esprit sobre et élégant.

Son fond blanc gaufré met en valeur un motif de cep de vigne, dont les lignes rappellent à la fois les courbes des ceps et les reliefs des montagnes valaisannes.

De loin, elle se présente comme un ensemble épuré, dominé par le logo. En s'approchant, les détails apparaissent : les reliefs, les symboles et les clins d'œil à l'histoire familiale.

Cette approche graphique évoque le temps qui passe, une vision d'ensemble composée d'une multitude d'instants, comme le travail patient qui fait naître un grand vin.





lLes vendanges à Ardon, 1947 - Max Kettel - © Médiathèque Valais-Martigny









Les symboles d'une étiquette

L'étiquette d'Arthur réunit quatre éléments qui racontent l'histoire du vin et de la maison Cordonier & Lamon :

Le Valais, berceau de la vigne et terre de contrastes.

Les amoureux des vendanges, immortalisés dans une photographie d'époque issue de la Médiathèque du Valais et photographiée par Max Kettel, témoignent de la passion simple et sincère des hommes et des femmes de la vigne.

L'étoile dorée de l'écusson familial Cordonier, clin d'œil à celle du drapeau valaisan et symbole d'attachement, de fidélité et de transmission.

Arthur, enfin, fondateur de la maison, dont le nom incarne la continuité d'un savoir-faire exigeant et la fierté d'un héritage préservé.