

KME
STUDIOS

LIQUIDS
PHOTOGRAPHER
KLAUS MARIA EINWANGER

KME. Visual. Feeling.

Why KME Studios



Ein Drink ist nie nur ein Drink.

Er erzählt von Herkunft und Charakter, von Handwerk und Ästhetik. Und in allererster Linie erzählt er von Lebensgefühl. Von besonderen Begegnungen. Von Nächten voller Energie und geselligen Abenden. Von einer Nacht, die erst beginnt, wenn andere schon auf dem Heimweg sind.

Genau solche Momente stecken in Ihren Produkten.

Und genau dort holen wir sie ab: in eleganten Bars, auf Rooftops über der Stadt, in ikonischen Hotels, auf einer Terrasse in Mailand, in den Metropolen dieser Welt. Und dann heißen wir sie für höchste Präzision im Studio willkommen.

Draußen fangen wir die Atmosphäre ein, die Ihre Marke und Ihre Produkte umgeben. Im Studio arbeiten wir mit Präzision für die Perfektion, die sie verdienen.

Manchmal entscheidet ein klitzekleiner Millimeter darüber, ob ein Bild einfach nur ein Glas zeigt oder ob

man den ersten Schluck schon auf der Zunge spürt, bevor das Glas die Lippen berührt.

Das richtige Licht im Glas.

Die Klarheit des Eises.

Kontrollierte Reflexe.

Ein Beschlag, der Kühle andeutet.

Die Bewegung beim Einschenken.

Eine Lichtkante, die Kontur gibt.

Wir arbeiten nah genug, um zu berühren. Und präzise genug, um zu verkaufen.

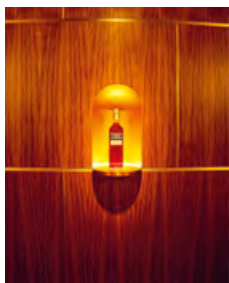
So entstehen nicht nur schöne Bilder, sondern visuelle Argumente mit Gefühl. Bildwelten, die Ihre Herkunft spürbar machen. Ihre Qualität sichtbar und Lust darauf, genau nach diesem Glas zu greifen.

Wir erzählen visuelle Geschichten für Print und Social Media, für Packaging und Kampagnen und für alles, was visuell sichtbar werden will.

KME. *Visual. Feeling.*













































































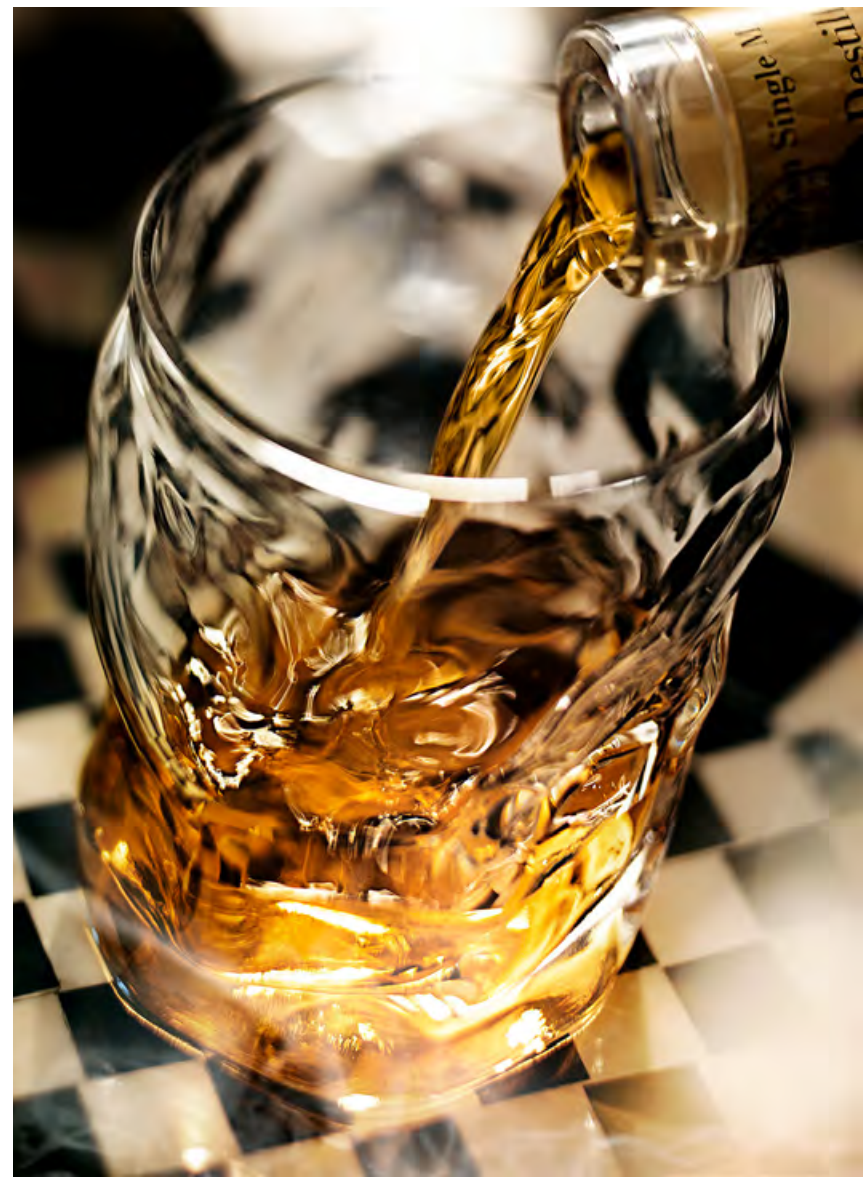


















Klaus Maria Einwanger

Fotograf. Tabletop Director. Gründer und Namensgeber KME Studios.

Klaus fotografiert Drinks nicht als Produkt, sondern als Erlebnis.

Er liebt Bilder, die man nicht nur betrachtet, sondern fühlt. Drinks, Menschen und Lebensgefühl gehören für ihn selbstverständlich zusammen, genau dort entstehen die Geschichten, die ihn interessieren.

Sein Blick gilt den kleinen, oft ungeplanten Momenten: dem ersten Anstoßen, einem Lachen an der Bar, dem Klirren der Eiswürfel, dem kurzen Innehalten vor dem ersten Schluck. Dem warmen Licht im Glas, der Kühle auf der Flasche, dem Schaum, dem Kondens und dem feinen Prickeln.

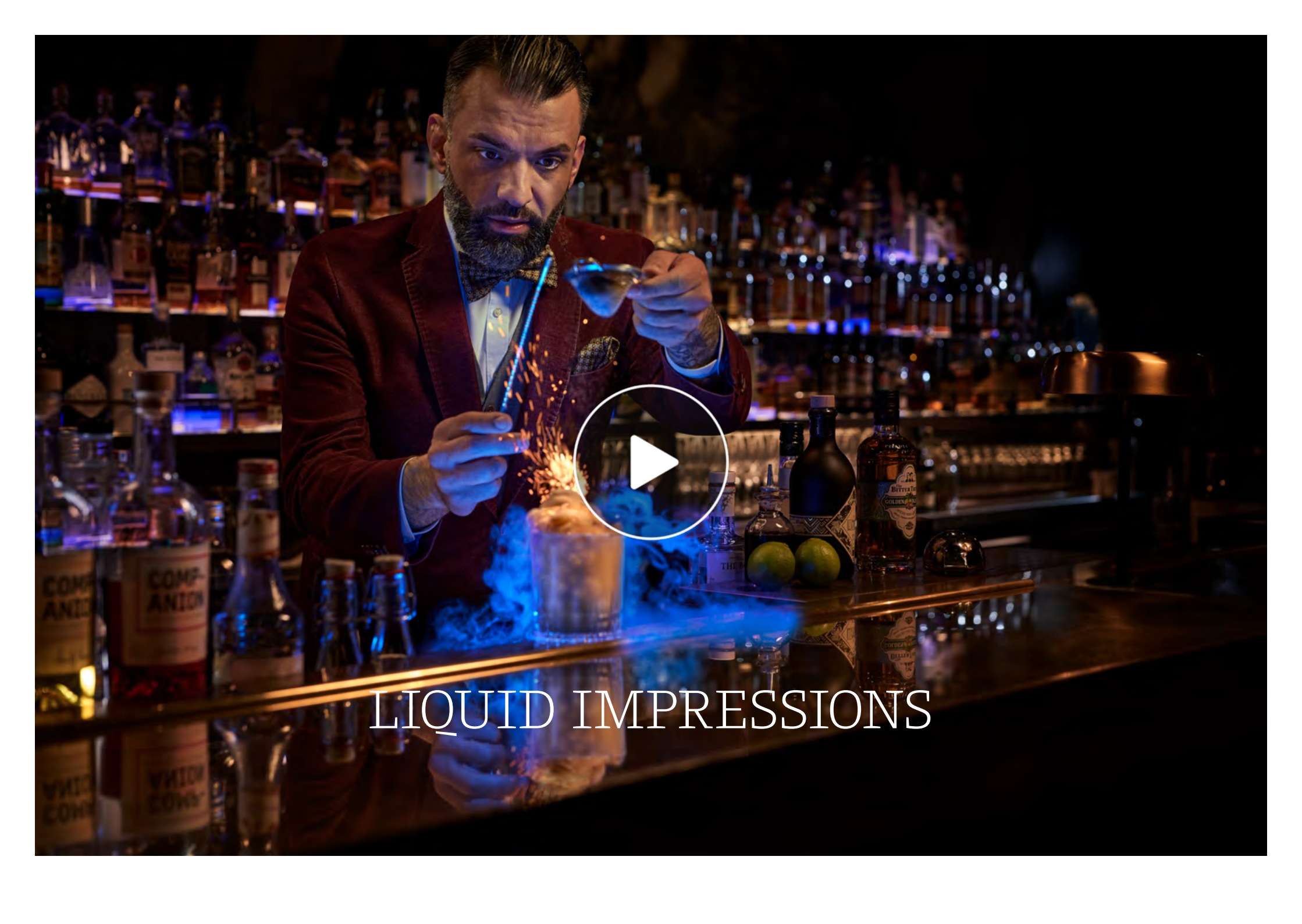
Dabei interessiert ihn nie allein das perfekte Motiv, ihn faszinieren die Stimmung eines Abends, die Menschen, die Verbundenheit – der Moment, der echt wirkt, weil er auch echt ist.

Die zweite Seite seiner Arbeit beginnt im Studio. Dort wird es ruhig, konzentriert und sehr präzise.

Lichtkante, Reflex, Glas, Farbe, Flüssigkeit, Eis und Oberfläche, jedes Detail zählt und wird bewusst gestaltet. Oft entscheidet ein klitzekleiner Millimeter darüber, ob ein Bild im Gedächtnis bleibt und wirklich Durst macht.

Genau in dieser Verbindung liegt die Stärke des Fotografen Klaus: authentische Emotion auf der einen Seite, kompromisslose Präzision auf der anderen. Als Fotograf und Tabletop Director begleitet Klaus Projekte gerne von Beginn an. Er hört zu, stellt Fragen, denkt strategisch mit und entwickelt Bildwelten, die zur Marke passen. Und sich nach dem echten Leben anfühlen.

**Jeder Drink hat seinen ureigenen Charakter.
Jede Marke erzählt ihre eigene Heldenreise.
Und Klaus macht mit starken Bildern beides erlebbar.**

A bartender with a beard, wearing a red blazer and a patterned bow tie, is focused on creating a drink. He holds a small glass in his left hand and a long, thin blue flame in his right. The flame is being used to heat a glass filled with ice and a liquid, which is emitting a thick blue smoke. The bar is well-stocked with various bottles of liquor, including one labeled 'COMPANION'. The background is dark and filled with more bottles, creating a bokeh effect. The overall atmosphere is sophisticated and artistic.

LIQUID IMPRESSIONS



**Sundowner.
Auf norwegisch.**

LINIE Ginger

- 4 cl LINIE Aquavit
- 10 cl Ginger Ale
- 2 cl Limettensaft
- Gurke, Heidelbeeren und Eis

Was zählt wirklich im Leben?

Das Wetter? Sicher nicht. Aber die richtigen Menschen, die Bereitschaft, neue Pfade zu beschreiten und das Besondere zu schätzen.

Wie LINIE Aquavit, mit einer großen Tradition und der besonderen Reifung im Sherry Fass. Bereit für etwas Neues? Probieren LINIE Ginger!

[f](#) [i](#) [l](#) linie.com

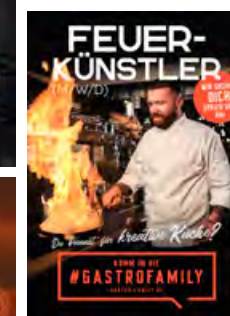
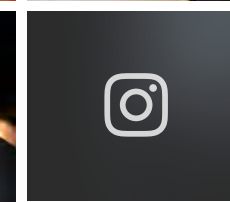
Drink Responsibility



CIAO AMORE!



CIN-CIN! TORINO



*Great brands don't just sell liquids.
They create moments people want to be part of.*

Lassen Sie uns zeigen, was Ihre Marke fühlen lässt.
Nicht in einer langen Präsentation. Nicht in einem Angebot.
Sondern in einem persönlichen Gespräch.

Erzählen Sie uns von Ihrer Marke und Ihren Produkten.
Wir erzählen Ihnen, wie wir das in Bildsprache übersetzen.

Klaus Maria Einwanger

klaus.einwanger@kme-studios.com

mobil +49 178 814 70 01

welcome@kme-studios.com

Studio Rosenheim +49 8131 35 22 55 100

KME GmbH

Am Roßacker 9, 83022 **Rosenheim**

Lagerstraße 11, 20357 **Hamburg**

Regensburger Str. 9, 10777 **Berlin**

Germany

KME Studios. *Brands. Liquids. People. Stories.*

KME
STUDIOS



KME. Visual. Feeling.