

Swisscom blue TV Reise in die AWS- Cloud

Für modernes, kosteneffizientes und datengetriebenes
Fernsehen der Zukunft



Projekt auf einen Blick

Frischer Schwung im TV-Analytics-Ökosystem:
Swisscom, das größte Telco-Unternehmen der Schweiz,
überführte mit Unterstützung von b.telligent sein
bestehendes On-Premises Data Warehouse komplett in
AWS Redshift. Das Ergebnis: eine leistungsfähige, flexibel
skalierbare Plattform, die Echtzeit-Analysen und moderne
KI-Use-Cases ermöglicht – und Swisscoms TV-Angebot
fit macht für ein noch besseres Nutzererlebnis.

 Schweiz, Telekommunikation & Medien

 Großunternehmen

 13–18 Monate



Highlights

- **Komplette Cloud-Migration:**
b.telligent migrierte das On-Premises TV Data
Warehouse inklusive ETL-Strecken und ML-Modelle
in die AWS-Welt.
- **Vereinfachte Betriebsprozesse:**
Deutliche Kostensenkung und Vereinfachung der
Betriebsprozesse durch geringere technische
Komplexität.
- **Skalierbare Analytics-Plattform:**
Zukunftsfähige, skalierbare Plattform für datenbasierte
Innovationen und neue Business-Modelle.

Herausforderung

Swisscoms bestehende Infrastruktur stieß an Grenzen:
eingeschränkte Skalierbarkeit und schnell wachsende
Datenmengen. Die Migration in die AWS-Umgebung war die
konsequente Antwort. Dabei musste alles schnell gehen –
ein eng getakteter Zeitplan und geschäftskritische Systeme

stellten hohe Anforderungen an die Konzeption und Umset-
zung. Zudem musste die Planung mit der Verfügbarkeit von
AWS-Diensten in dieser neuen Region synchronisiert werden.





Die Zusammenarbeit mit dem Swisscom-Team war stets von Vertrauen und gemeinsamer Ergebnisorientierung geprägt. Dank unserer Expertise in DWH-Migration und AWS-Technologie konnten wir gemeinsam eine moderne, leistungsstarke Lösung implementieren. Besonders freut uns, dass wir Swisscom dabei unterstützen konnten, durch die Cloud-Migration den Grundstein für zukünftige Innovationen zu legen.



Lennart Struth
Consultant & Data Engineer
bei b.telligent

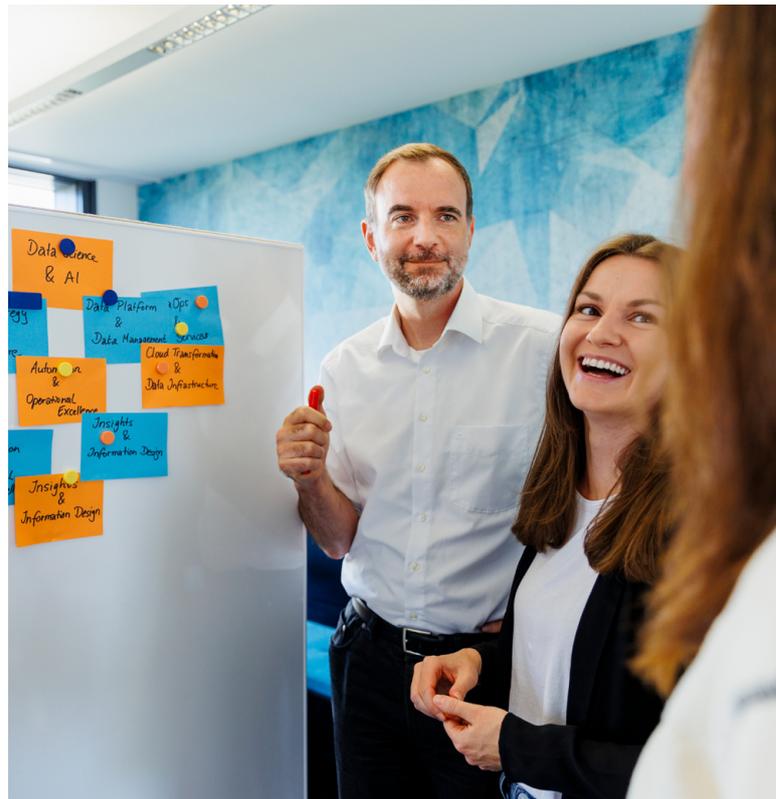
Lösung

In enger Zusammenarbeit realisierten Swisscom und b.telligent die komplette Migration des TV-Analytics-Ökosystems. Damit ab sofort Daten aus unterschiedlichen Quellen als Entscheidungsgrundlage zur Verfügung stehen, wurden ETL-Prozesse und Machine Learning (ML) Pipelines modernisiert und neue Automatisierungen für Reporting und Anomalie-Erkennung entwickelt, ergänzt durch integrierte ML-Modelle direkt in Redshift und SageMaker AI.

Diese Transformation sicherte nicht nur Skalierbarkeit und Performance der Swisscom-Datenoperationen, sondern schuf auch eine Grundlage für künftige Innovationen im Analytics-Bereich.

Erfolg

Heute profitiert Swisscom von einer flexiblen, kostengünstigeren und weniger komplexen Analytics-Plattform. Die neue Architektur ermöglicht präzisere Analysen, beschleunigte Entscheidungsprozesse und eröffnet neue Möglichkeiten für datengetriebene Services. So können Stakeholder schneller und einfacher smarte, datenbasierte Entscheidungen treffen. Für mehr Wettbewerbsfähigkeit und Kundenbindung. Als Vorreiter in der AWS-Region Zürich setzt Swisscom so ein Zeichen für moderne Datenarchitekturen im Medienumfeld.



Du suchst nach Unterstützung bei Deiner Datenherausforderung?

Kontaktiere uns für ein unverbindliches Beratungsgespräch.

Sebastian Amtage, Gründer & Geschäftsführer
hello@btelligent.com

Neugierig geworden?

Diese Erfolgsgeschichte in ganzer Länge findest Du hier:

[Hier geht's zu den Details](#)



b.telligent ist eine technologieunabhängige Beratung mit Fokus auf die Optimierung digitaler und datengetriebener Geschäftsprozesse sowie von Kunden- und Lieferantenbeziehungen. Mehr als 400 Mitarbeitende arbeiten an neun Standorten in Deutschland, Österreich, Rumänien und der Schweiz für über 500 Kunden.