



# Die Financial Data Platform der Zukunft

Datengetriebene Potenziale als Erfolgsfaktor für die Finanzbranche

## Projekt auf einen Blick

Siemens Financial Services hebt sein Datenmanagement auf das nächste Level – mit einer hochautomatisierten, cloudbasierten Plattform auf Microsoft Azure und Snowflake. Gemeinsam mit b.telligent entstand eine zentrale Single Source of Truth, die über 20 Quellsysteme integriert, Echtzeitanalysen ermöglicht und höchste Datensicherheit garantiert. Automatisierte Prozesse beschleunigen Entscheidungen, optimieren Abläufe und schaffen neue Potenziale für Data Science & Machine Learning – ein echter Game Changer für die Finanzbranche!

 Deutschland, Financial Services

 Konzern

 18-24 Monate

 Microsoft  snowflake  Datavault BUILDER

## Highlights

- **Automatisierte Datenintegration:**

Mit der b.telligent metaFactory wurden über 20 Quellsysteme effizient in die neue Financial Data Platform integriert.

- **Hohe Skalierbarkeit & Performance:**

Die Kombination aus Microsoft Azure und Snowflake ermöglicht Echtzeitanalysen und parallele Entwicklungen dank Sandbox-Architektur.

- **Regulatorische Sicherheit:**

Ein automatisiertes Berechtigungsmanagement gewährleistet Compliance nach dem Need-to-Know-Prinzip.

## Herausforderung

Schnelle Entscheidungen dank Echtzeitanalysen, Effektivität und Kostenbewusstsein sind für ein Unternehmen wie Siemens Financial Services ein klarer Wettbewerbsvorteil. Ihre heterogene Datenlandschaft gepaart mit den strengen regulatorischen Anforderungen der Finanzbranche machten dies 2022 allerdings schwer. Eine eigene Datenplattform als

Single Source of Truth sollte daher die Komplexität reduzieren und so die langfristige Stabilität und Wettbewerbsfähigkeit sichern. Und das trotz oder gerade wegen des enormen Workloads und strenger Vorgaben hinsichtlich Datensicherheit und Datenschutz, Zugriffsberechtigungen und Governance.

## Erfolg



Dank der herausragenden Expertise von b.telligent und der stets sehr guten Zusammenarbeit, konnte für Siemens Financial Services eine Cloud-basierte Datenplattform innerhalb von 24 Monaten realisiert werden, die einen wesentlichen Eckpfeiler unsere Datenstrategie darstellt. Die neue Plattform bietet uns nicht nur Sicherheit und Effizienz, sondern schafft auch eine solide Basis für zukünftige Innovationen im Bereich Data & AI und ist zentraler Ankerpunkt für die noch laufende Konsolidierung von Legacy Reporting Systemen.



**Michael Bruckner**  
Head of Data Management & IT  
Program Mgr. SFS Data Platform  
bei Siemens Financial Services

Dank konsequenter Automatisierung der Datenintegration über Metadaten und eines durchdachten Release Managements wurden alle relevanten Daten in die neue Plattform integriert – in gerade einmal 24 Monaten. Die Lösung ermöglicht parallele Entwicklungen in Sandbox-Umgebungen, beschleunigt das Onboarding neuer Nutzer:innen und eröffnet Potenziale für Data Science und Machine Learning. So ist Siemens Financial Services bestens für zukünftige Anforderungen gerüstet.



## Lösung

Gemeinsam mit Siemens Financial Services entwickelte b.telligent eine moderne, cloudbasierte Datenplattform, die alle wichtigen Unternehmensdaten an einem Ort bündelt. Automatisierte Prozesse sorgen dafür, dass Informationen aus verschiedenen Quellen schnell, sicher und in einheitlicher Qualität verfügbar sind. Dank einer Architektur, die Daten in Echtzeit bereitstellt, können Entscheidungsträger schneller reagieren, Reports aktuell halten und die Grundlage für zukünftige Innovationen – etwa im Bereich Künstliche Intelligenz – schaffen.

## Du suchst nach Unterstützung bei Deiner Datenherausforderung?

Kontaktiere uns für ein unverbindliches Beratungsgespräch.

Sebastian Amtage, Gründer & Geschäftsführer  
[hello@btelligent.com](mailto:hello@btelligent.com)

## Neugierig geworden?

Diese Erfolgsgeschichte in ganzer Länge findest Du hier:

Hier geht's zu den Details



b.telligent ist eine technologieunabhängige Beratung mit Fokus auf die Optimierung digitaler und datengetriebener Geschäftsprozesse sowie von Kunden- und Lieferantenbeziehungen. Mehr als 400 Mitarbeitende arbeiten an neun Standorten in Deutschland, Österreich, Rumänien und der Schweiz für über 500 Kunden.