



Skalierbare Datenplattform für loadbee

loadbee modernisiert seine Datenarchitektur mit AWS – für schnellere Dashboards, bessere Analysen und neue Umsatzpotenziale



Projekt auf einen Blick

Gemeinsam mit b.telligent hat loadbee eine moderne Lake-House-Architektur auf AWS aufgebaut. loadbee ist ein Service- und Plattformanbieter, der sich auf die Verteilung von hochwertigem Marken- und Produktcontent in Online-Shops spezialisiert hat. Die neue Plattform ermöglicht granulare Analysen auf Produktebene, senkt operative Kosten und schafft die Basis für neue, datenbasierte Geschäftsmodelle.



Deutschland, E-Commerce



Mittelstand



3–6 Monate



aws

Highlights

- **Kosten und Skalierung optimiert:** 50 % weniger Infrastrukturkosten – bei 1.000-fach größerem Datenvolumen.
- **Schnelleres Dashboarding:** Dank CI/CD und Standardisierung lassen sich Dashboards 75 % schneller erstellen.
- **Neue Datenprodukte:** Analysefähige Daten eröffnen neue Geschäftsmodelle für die Vermarktung an Markenpartner.

Herausforderung

Die bestehende Architektur auf Elasticsearch konnte mit den wachsenden Anforderungen gerade in puncto Reporting nicht mehr Schritt halten. Analysen waren nur auf Tagesebene möglich, Änderungen im Reporting aufwendig, die Daten-

integration begrenzt. Zudem verursachte die alte Lösung hohe Wartungskosten. Gesucht wurde also eine skalierbare Lösung mit mehr Flexibilität und erweiterter Analysefähigkeit. Kostengünstiger und zukunftssicher.





Die Modernisierung unserer AWS-Datenarchitektur mit b.telligent hat unsere Analysefähigkeiten revolutioniert. Wir können unseren Markenkunden nun detaillierte Einblicke auf Produktebene sowie erweiterte Datenhistorien bieten.

Mit diesem Upgrade können wir viel schneller neue Dashboards erstellen, haben neue Umsatzmöglichkeiten entwickelt und können unseren Kunden ab sofort einen erheblichen Mehrwert bieten.



Christian Renner
Chief Technology Officer
bei loadbee

Lösung

In enger Zusammenarbeit mit b.telligent setzte loadbee eine moderne AWS-Lake-House-Plattform um, die Tracking-, Ereignis- und Stammdaten intelligent verknüpft. So lassen sich nun beispielsweise auf Basis der Daten aus der loadbee „SaaS-Lösung“ Auswertungen erstellen, wie lange Premium-Content zu einem Produkt im Shop angesehen wurde. Ebenso ist es nun möglich, die Shop-Performance pro Marke zu analysieren oder zu erkennen, wie sich Produktplatzierungen auf das Kundenverhalten auswirken.

Die automatisierte Architektur sorgt für effiziente Datenprozesse – skalierbar, robust und zukunfts-sicher.



Erfolg

Die neue Plattform ermöglicht eine 1000-fach größere Datenmenge bei 50 % geringeren Infrastrukturkosten. Dashboards lassen sich bis zu 75 % schneller erstellen.

Die Integration neuer Datenquellen – wie beispielsweise Viewtime für Premium-Content – schafft zusätzliche Insights und Geschäftsmodelle. Die Kombination aus Data Lake und Data Warehouse bringt eine neue Qualität in Analyse, Skalierbarkeit und Effizienz.



Du suchst nach Unterstützung bei Deiner Datenherausforderung?

Kontaktiere uns für ein unverbindliches Beratungsgespräch.

Sebastian Amtage, Gründer & Geschäftsführer
hello@btelligent.com

Neugierig geworden?

Diese Erfolgsgeschichte in ganzer Länge findest Du hier:

[Hier geht's zu den Details](#)



b.telligent ist eine technologieunabhängige Beratung mit Fokus auf die Optimierung digitaler und datengetriebener Geschäftsprozesse sowie von Kunden- und Lieferantenbeziehungen. Mehr als 400 Mitarbeitende arbeiten an neun Standorten in Deutschland, Österreich, Rumänien und der Schweiz für über 500 Kunden.