

Marketing Resource Management:

Next Level Planung und Kollaboration im Marketing

Schluss mit unzähligen dezentralen Dokumenten und Versionen in Excel, Teams und E-Mails. Mit modernem Marketing Resource Management (MRM) bringst Du die Planung Deiner Kampagnen und Budgets endlich an einen zentralen Ort – transparent, strukturiert und jederzeit aktuell.

- Für klare Prozesse, smarte Entscheidungen und effiziente Planung
- Mit Marmind als MRM-Solution und b.telligent als erfahrenem Beratungs- und Implementierungspartner

Alle Vorteile von Marketing Resource Management auf einen Blick:

- ✓ **Immer auskunftsfähig:** Transparenter Überblick zum Status von Kampagnen, Aufgaben und Budgets zu jeder Zeit – mit flexiblen Views für jedes Team.
- ✓ **Effiziente Kollaboration:** Weniger Abstimmung und weniger Zeitbedarf – dank zentraler Marketingobjekte, Workflows und wiederverwendbaren Checklisten.
- ✓ **Schnellerer Kampagnenprozess:** Templates, automatische Versionierung und zentral gespeicherte Informationen sorgen für reibungslose, wiederholbare Abläufe.
- ✓ **Spürbare Kostenvorteile:** Reduzierte Prozesskosten – mittel- und langfristig.

Warum b.telligent der richtige Partner für Dich ist:

b.telligent
Best-Practice-Ansatz für
schnelle Ergebnisse

Praxisnahes
Verständnis moderner
Marketingprozesse

Zertifiziertes Team mit
langjähriger Marmind-
Erfahrung



Erfolgreiche Marmind-
Implementierungen
für namhafte
Unternehmen



Fundierte Expertise
im gesamten Data-
und MarTech-Stack



Starker Fokus auf
echte Anwender-
bedürfnisse



Die b.telligent-MRM-Offerings im Überblick

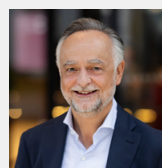
	Offering 1: Implementierung der MRM-Lösung Marmind	Offering 2: Toolunabhängige MRM-Evaluation
Discover, Analyze & Define	Strukturierte Analyse von Anforderungen und Use Cases (inkl. Priorisierung)	Strukturierte Analyse von Anforderungen und Use Cases (inkl. Priorisierung)
Evaluate	Nicht erforderlich	MRM-Anbieter-Screening und Erstellung von Long-/Shortlist
		Durchführung von Anbieter-Demos
		Tool-Auswahl
Proof of Concept	Konzeption PoC-Use-Cases	Optional
	Account-Testkonfiguration	
	Umsetzung PoC-Use-Cases	
Plan & Set up	Projektplan & Account-Konfiguration	
Design, Build, Deliver	Tool-Implementierung	
	Datenintegration	
Run	Onboarding und User-Training	
	After Go-live- und Business-Support	

Du willst Deine Marketingprozesse endlich smart und effizient gestalten?

Du willst Fehler vermeiden und zu jeder Zeit einen schnellen Überblick über Kampagnen, Aufgaben und Budgets – auf Knopfdruck?

Sprich mit unseren MRM-Profis und finde heraus, wie Du Deine täglichen Workflows mit MRM und b.telligent wirkungsvoll verbesserst.

Jetzt unverbindliches Beratungsgespräch anfragen:



Harald Mösel
Management Consultant,
Customer Engagement & MarTech
harald.moesel@btelligent.com
www.btelligent.com



b.telligent ist eine technologieunabhängige Beratung mit Fokus auf die Optimierung digitaler und daten-getriebener Geschäftsprozesse sowie von Kunden- und Lieferantenbeziehungen. Mehr als 400 Mitarbeitende arbeiten an neun Standorten in Deutschland, Österreich, Rumänien und der Schweiz für über 500 Kunden.