

# Data-&-AI-Strategie für Weltmarktführer

Use Cases als Kompass: Konzeption einer zukunftsfähigen Data-&-AI-Plattform für Innovation



## Projekt auf einen Blick

STAEDTLER SE, Weltmarktführer für Schreibgeräte und Kreativbedarf, stand vor der Herausforderung sein SAP BW mit über 200 Legacy-Berichten abzulösen. Gemeinsam mit b.telligent entstand in nur zwölf Wochen eine fundierte Data-&-AI-Strategie: Über 40 priorisierte Use Cases bildeten die Grundlage für einen klaren Migrationsfahrplan hin zu Microsoft Fabric – getragen von IT und allen Fachbereichen.

 Deutschland, Schreibwaren, Bürobedarf & Kreativbedarf

 Mittelstand

 3–6 Monate

  Microsoft Fabric  Power BI  Microsoft Azure

## Highlights

- **Schlüssige Datenvision:**  
Über 40 priorisierte Use Cases aus HR, Finance, Fertigung, Logistik, Einkauf und Sales bilden das belastbare Fundament der neuen Data & AI Roadmap.
- **Zukunftsweisende Tech-Wahl:**  
Ein Use-Case-basierter Plattformvergleich (Microsoft Fabric vs. SAP BDC) identifizierte Microsoft Fabric als ideale Zielplattform.
- **Strategischer Fahrplan:**  
Ein detaillierter Horizon Plan steuert die Migration und befähigt die Organisation für den digitalen Wandel.

## Herausforderung

Die Datenlandschaft bei STAEDTLER war über Jahre organisch gewachsen und in Teilen fragmentiert: SAP-Systeme, Excel und Legacy-Berichte erschwerten eine einheitliche Sicht. Mit dem nahenden End-of-Life des SAP BW musste

nicht nur eine technische Ablösung gefunden werden, sondern eine moderne Basis für Analytics und KI, um künftig datengetriebene Entscheidungen zu ermöglichen.





**b.telligent hat uns in einem strukturierten Format sicher durch die Entscheidungsfindung für eine neue Daten- und Analytics-Plattform geführt.**

**Durch deren Aufbau erwarten wir uns großes Potenzial für zukünftige datengetriebene Entscheidungen und wertvolle Erkenntnisse.**



**Heiko Stranghöner**  
Head of Enterprise IT Solutions  
bei STAEDTLER SE

## Lösung

Im Rahmen des „Data & AI Strategy Kickstarts“ erarbeiteten IT und Fachbereiche in interaktiven Workshops gemeinsam eine Potenziallandkarte.

Dabei wurden konkrete Anwendungsfälle definiert, wie etwa Predictive Maintenance in der Fertigung oder ein Vertriebscockpit, um die über 200 bestehenden Legacy-Berichte abzulösen und zu konsolidieren.

Auf dieser Basis fiel in einem Plattformvergleich die Wahl auf Microsoft Fabric. Abschließend entwickelte b.telligent den „Horizon Plan“: Ein detaillierter Migrationsfahrplan für 2026/27, der Technologie, Business und People eng verzahnt und die Transformation einleitet.

## Erfolg

Innerhalb von zwölf Wochen erhielt STAEDTLER eine belastbare Entscheidungsgrundlage für die Transformation und das Management gab grünes Licht für das Migrationsprogramm.

Der nachhaltigste Effekt: IT und Fachbereiche haben eine gemeinsame Vision und einen gemeinsamen Fahrplan.

STAEDTLER ist bereit, Datenpotenziale systematisch zu erschließen und Innovationen durch KI voranzutreiben.



## Du suchst nach Unterstützung bei Deiner Datenherausforderung?

**Kontaktiere uns für ein unverbindliches Beratungsgespräch.**

Sebastian Amtage, Gründer & Geschäftsführer  
[hello@btelligent.com](mailto:hello@btelligent.com)

## Neugierig geworden?

Diese Erfolgsgeschichte in ganzer Länge findest Du hier:

[Hier geht's zu den Details](#)



b.telligent ist eine technologieunabhängige Beratung mit Fokus auf Data und AI. Rund 400 Mitarbeitende an neun Standorten in Deutschland, Österreich, Rumänien und der Schweiz unterstützen über 500 Kunden dabei, datengetriebene Prozesse zu optimieren, AI wirksam einzusetzen und nachhaltigen Geschäftserfolg zu erzielen.