

b.telligent
smart data. smart decisions.

DFB: Grundlage für skalierbare Analytics

Migration zu Amplitude schafft die Basis für skalierbare und KI-gestützte Analysen

Projekt auf einen Blick

Der DFB, Organisator des deutschen Fußballs und digitaler Anlaufpunkt für Millionen im Amateurbereich, bündelt seine Analytics auf Amplitude. Gemeinsam mit b.telligent entstand ein schlankes Tracking-Fundament, das Produkt- und Marketingteams Kennzahlen schnell zugänglich macht – etwa zur Nutzung von Apps, Webseiten und digitalen Services.

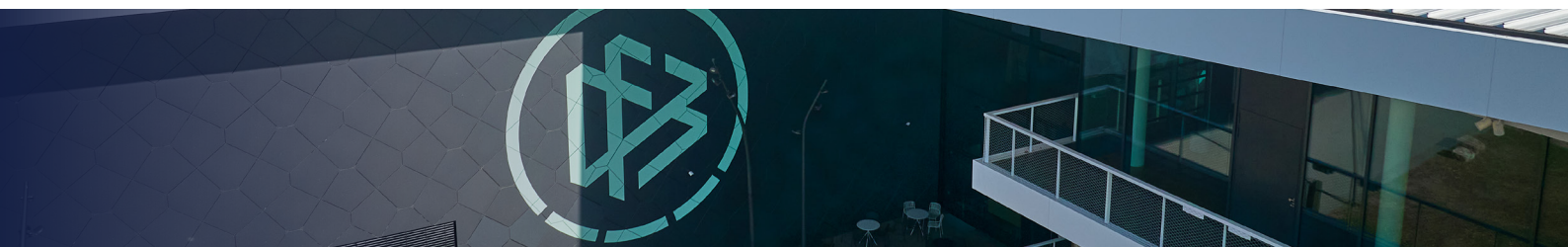
- Frankfurt am Main, Sport
- Großunternehmen
- 1–2 Monate
- Amplitude

Highlights

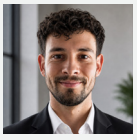
- **Tool-agnostische Auswahl:** b.telligent verglich Analytics-Anbieter und deren KI-Investitionen; Amplitude wurde zur gemeinsamen Zielplattform.
- **Neues Event-Modell:** Über 2.000 Legacy-Events in eine klare Event- und Property-Logik überführt; Implementierung und Datenflüsse validiert.
- **Über 90 % schneller:** Ein konkretes Dashboard entsteht heute in etwa fünf statt 60 Minuten und kann direkt mit Produktteams geteilt werden.

Herausforderung

Der DFB steuerte die Nutzung seiner digitalen Angebote bislang über Matomo, Adobe Analytics und Google Analytics. Unterschiedliche Kennzahlen erschwerten belastbare Entscheidungen für Produkt und Marketing. Zugleich umfasste das historisch gewachsene Legacy-Tracking über 2.000 Einzel-Events – ohne einheitliche Logik. Dashboards benötigten mehr als eine Stunde, Anpassungen waren Spezialist:innen vorbehalten. Wegen einer auslaufenden Lizenz blieben nur zwei Monate für die Konsolidierung.



> **Mit b.telligent hatten wir einen Partner, der uns keine fertige Lösung hingestellt, sondern uns von Anfang an mitgenommen hat. Unsere Product Owner und Entwickler haben das Modell selbst mitgebaut, und bei jeder offenen Frage kam sofort Unterstützung, oft direkt mit Code-Beispielen. Deshalb haben wir unsere Daten heute so gut im Griff.**



Henrik Nagel
Portal Manager beim DFB

Lösung

b.telligent und der DFB entwickelten kein Abbild des Altsystems, sondern ein klar strukturiertes Event-Modell.

Verwandte Nutzeraktionen wurden gebündelt, Details als Properties ergänzt.

Product Owner und Entwickler bauten die Logik mit und erhielten bei Fragen direkte Unterstützung, etwa durch Code-Beispiele.

Wöchentliche Termine sowie Implementierungsbegleitung und QA sicherten die Migration.

Ein zentraler Trackingplan schafft einen wiederverwendbaren Standard für weitere Web- und App-Angebote.

Erfolg

Nach zwei Monaten war die Migration abgeschlossen: Mehr als zehn Apps und Webseiten – der Großteil des digitalen Portfolios – sind an Amplitude angebunden. Fachbereiche rufen ihre Kennzahlen in persönlichen und geteilten Bereichen direkt ab, statt komplexe Custom Reports selbst zu erstellen. Für einen konkreten Dashboard-Workflow sank der Aufwand von rund einer Stunde auf etwa fünf Minuten: Auswertungen entstehen nun mit wenigen Prompts und können einfach mit Produktverantwortlichen geteilt werden. Ein Trackingplan ermöglicht die konsistente Anbindung weiterer Angebote. Der DFB verfügt damit über eine skalierbare Analytics-Basis, die künftig KI-gestützte Analysen, A/B-Tests sowie Guides, Surveys und Nutzungsdaten integrieren kann.



Du suchst nach Unterstützung bei Deiner Datenherausforderung?

Kontaktiere uns für ein unverbindliches Beratungsgespräch.

Sebastian Amtage, Gründer & Geschäftsführer
hello@btelligent.com

Neugierig geworden?

Diese Erfolgsgeschichte in ganzer Länge findest Du hier:

Hier geht's zu den Details

b.telligent

b.telligent ist eine technologieunabhängige Beratung mit Fokus auf Data und AI. Rund 400 Mitarbeitende an neun Standorten in Deutschland, Österreich, Rumänien und der Schweiz unterstützen über 900 Kunden dabei, datengetriebene Prozesse zu optimieren, AI wirksam einzusetzen und nachhaltigen Geschäftserfolg zu erzielen.