

~~AUTOMAT~~ DIGITALIZUJ

Odomknite maximálny výkon vášho biznisu pomocou dobre nastavenou digitálnou stratégiou/digitálnymi procesmi





“Budúcnosť nepatrí tým, ktorí na ňu čakajú, ale tým, ktorí ju odvážne formujú,” povedal Steve Jobs.

Tieto slová nám pripomínajú, že máme moc ovplyvňovať, formovať a stvárňovať svet okolo nás prostredníctvom našich rozhodnutí a krokov.

A práve teraz viete ovplyvniť budúcnosť vášho podnikania - digitalizovať, automatizovať a odomknúť maximálny potenciál vášho biznisu. V ére digitalizácie sa naša práca mení z rutinných, manuálnych úloh na tvorivé a inovatívne činnosti, v ktorých vieme naplno využívať naše jedinečné ľudské schopnosti a potenciál.

Tento ebook vám ukáže, ako digitalizácia a automatizácie môžu transformovať váš biznis na vyššiu úroveň. Zameriame sa na elimináciu manuálnych procesov, ktoré vás spomaľujú, a na to, ako tieto zmeny môžu viesť k rýchlejšiemu a efektívnejšiemu rastu vášho podnikania.

Podme na to a otvorme dvere k nekonečným možnostiam.



Prvá kapitola

**Digitalizácia ako vstupná
brána do sveta automatizácii**





Čo vlastne digitalizácia znamená?

V skratke, digitalizácia predstavuje transformáciu analógových procesov a informácií do digitálnej podoby. Digitálna transformácia umožňuje firmám zefektívniť prácu a správu informácií.

Ak si myslíte, že digitalizácia nie je pre vašu firmu dôležitá, tak je to rovnaké ako tvrdiť, že dnes nie je potrebné mať webovú stránku alebo využívať mobilné telefóny. Súčasný svet podnikania je dynamický a konkurencieschopný, a preto je kľúčové hľadať spôsoby, ako efektívne riadiť a zrýchliť procesy vo vašej firme - digitalizácia predstavuje vstupnú bránu do sveta automatizácií a inovácií. Napriek technologickému pokroku v 21. storočí stále existuje veľký počet (nielen) slovenských firiem, ktoré dávajú prednosť pracovným metódam z minulého storočia. Je bežné stretávať sa s firmami, ktoré stále využívajú papierovú dokumentáciu, ručne písané záznamy alebo dokonca obchodné transakcie bez digitálnej stopy.



Digitálna éra: Zmeny, výzvy a príležitosti

Obchodný svet sa neustále mení a spoločnosti po celom svete sa musia prispôsobovať novým trendom a technológiám, pokiaľ chcú zostať konkurencieschopné a udržateľné. Aj na Slovensku pozorujeme rastúci význam digitalizácie, ktorá sa stáva nevyhnutnou pre úspech v podnikaní. Podľa štúdie spoločnosti PwC z roku 2022 plánuje 52% slovenských zamestnávateľov v nasledujúcich troch rokoch investovať do rozvoja digitálnych zručností svojich zamestnancov za účelom zlepšiť schopnosti riešiť problémy, zvýšiť produktivitu a efektivitu.

Existujúci a začínajúci podnikatelia, firmy všetkých veľkostí a sektorov, živnostníci a mladí profesionáli sú kľúčovými aktérmi, ktorí môžu priniesť zmenu. Mladí odborníci sú často technologicky zdatní a otvorení inováciám, a vďaka nim majú start-upy flexibilitu rýchlo reagovať na meniace sa trendy. Táto kombinácia mladých, inovatívnych myslí a existujúcich podnikateľských skúseností má silný potenciál viesť digitálnu revolúciu v našej krajine. Pre Slovensko, ktoré sa snaží vo svete upevniť svoju ekonomickú pozíciu, je rýchla reakcia na digitálne transformácie nevyhnutná, keďže pomáha modernizácii tradičných sektorov, vytvára nové obchodné možnosti a prináša investície do výskumu a vývoja. Digitalizácia umožňuje firmám urobiť veľký krok vpred, expandovať, a tým zvýšiť zamestnanosť a ekonomický rast.

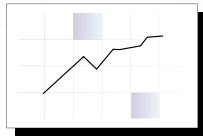


Nezastaviteľný posun k digitalizácii: Výhody a dôvody

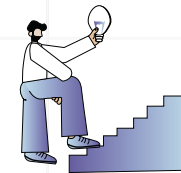
Výhody digitalizácie sú viac než evidentné, a to nielen z hľadiska efektivity, ale aj z hľadiska zlepšenia celkového výkonu a konkurencieschopnosti. Podniky, ktoré nedokážu udržať krok s digitálnymi trendami riskujú, že zaostanú za svojimi konkurentmi a môžu sa stať zraniteľnými voči rýchlejšim, agilnejším a technologicky pokročilejším firmám. Podľa štúdie “2020 Digital Transformation Survey” od Deloitte Insights, je dvakrát až trikrát pravdepodobnejšie, že digitalizované spoločnosti zaznamenajú pozitívne výsledky. Medzi nich patrí zvýšenie efektivity, nárast príjmov, zlepšenie kvality produktov a služieb, vyššia spokojnosť zákazníkov, ako aj zlepšená angažovanosť zamestnancov. Tento trend poukazuje na to, že digitálna transformácia sa stáva kľúčovým faktorom pre úspech a udržateľný rast podnikov v dnešnom rýchlo sa meniacom svete.



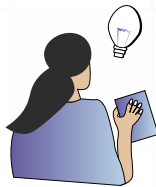
Zvýšenie efektívnosti a produktivity



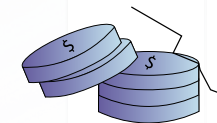
Zvýšenie konkurencieschopnosti a inovácií



Lepšie porozumenie a analýza zákazníckych potrieb



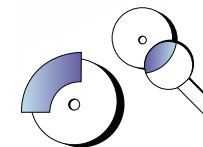
Zníženie prevádzkových nákladov



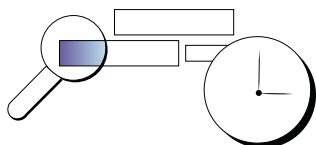
Zlepšenie komunikácie a spolupráce vrámci podniku



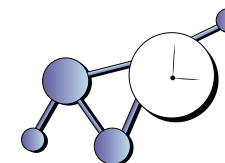
Presnejšia analýza dát vedúca k lepšiemu rozhodovaniu



Možnosť rýchlej adaptácie na zmeny na trhu



Automatizácia rutinných a časovo náročných procesov





Mnohí podnikatelia a manažéri možno majú obavy týkajúce sa digitalizácie.
Je dôležité tieto obavy pochopiť

Malá informovanosť o prínosoch a možnostiach digitalizácie

Mnoho ľudí nevie ako digitalizácia môže ovplyvniť ich podnikanie. Predstavte si malú stavebnú firmu, ktorá využíva digitálnu platformu na sledovanie projektov a správu zákaziek. Táto digitalizácia im umožní lepšiu organizáciu práce, rýchlejšiu komunikáciu so zákazníkmi a presné sledovanie nákladov. Vďaka tomu môžu zvýšiť efektivitu svojho podnikania a konkurovať väčším hráčom.

Obavy z možných vysokých finančných investícií

Hoci počiatočné náklady sa môžu zdať vysoké, dlhodobé výhody v podobe zvýšenej efektivity, produktivity a ušetreného času obvykle prevažujú nad prvotnou investíciou. Okrem toho existujú rôzne cenovo dostupné možnosti, ktoré umožňujú firmám integrovať digitálne nástroje postupne.



Obavy z technickej náročnosti pre zamestnancov

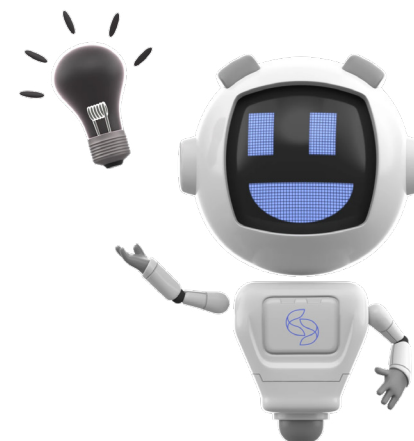
Implementácia nových digitálnych nástrojov môže vyžadovať technické znalosti, ktoré zamestnanci možno momentálne nemajú. Je však dôležité si uvedomiť, že mnoho digitálnych nástrojov je dnes intuitívnych a ľahko použiteľných. Navyše, školenie a vzdelávanie zamestnancov môže pomôcť zmierniť tieto obavy a zabezpečiť, že budú pripravení na digitálnu transformáciu

Presvedčenie, že v mojej oblasti podnikania nie je digitalizácia kľúčová

Digitalizácia nie je obmedzená na určité odvetvia alebo oblasti podnikania. Je relevantná pre takmer každý sektor. Bez ohľadu na to, čo vaša firma robí, existujú digitálne nástroje a technológie, ktoré vám môžu pomôcť zvýšiť efektivitu a konkurencieschopnosť.

Obavy z možných kybernetických hrozieb a úniku dát

dôležitou súčasťou digitalizácie a netreba ju podceňovať. S adekvátnymi opatreniami a vďaka mnoho dostupným riešeniam je však možné minimalizovať riziká pred týmito hrozbami.





Cesta od digitalizácie k automatizácii a umelej inteligencii

Ako už bolo spomenuté, digitalizácia je základným kameňom každej modernizácie podniku. Presun dát a procesov do digitálneho formátu umožňuje ich ľahšie spracovanie, analýzu a zdieľanie. Taktiež sú prístupnejšie a manipulovateľnejšie, čo je nevyhnutné pre ďalšie kroky transformácie. Dosiahnutie tohto stavu je základom pre integrovanie automatizácií a umelej inteligencie (AI) do vašich procesov.

Automatizácia využíva digitalizované prostredie na nahradenie rutinných a opakujúcich sa činností. Tieto systémy môžu pracovať nepretržite, bez potreby ľudskej intervencie, čím znižujú chyby a zvyšujú produktivitu.

AI prináša do procesu automatizácie inteligenciu. Systémy s umelou inteligenciou môžu analyzovať veľké množstvá dát, učiť sa z nich a robiť predikcie alebo rozhodnutia založené na získaných poznatkoch. AI môže napríklad identifikovať vzory v spotrebiteľskom správaní, čo pomáha v oblasti marketingu a predaja, alebo optimalizovať logistické reťazce. Existuje mnoho príkladov z praxe, tie si ale predstavíme v nasledujúcej kapitole.

Spoločne digitalizácia, automatizácie a AI vytvárajú silný základ pre dynamickú a adaptabilnú podnikovú štruktúru. Firmy, ktoré tieto technológie implementujú, môžu rýchlejšie reagovať na trhové zmeny, efektívnejšie využívať svoje zdroje a poskytovať lepšie služby svojim zákazníkom. Táto transformácia vedie k vyššej konkurencieschopnosti a inovácii v dnešnom rýchlo sa meniacom podnikateľskom prostredí.



Automatizácia ako hnací motor efektivity a pokroku

Posledných pár rokov nám ukázalo revolučný posun od tradičných, manuálnych procesov k efektívnym, rýchlym a presným systémom. Nevyužitie možnosti automatizovať sa v dnešnej dobe môže považovať ako riskantný krok. Firmy, ktoré sa neprispôbia, budú zaostávať za konkurenciou, ktorá využíva tieto technológie na zvýšenie rýchlosti, presnosti a adaptability. V konečnom dôsledku, investícia do automatizácie nie je len o zlepšení súčasných procesov, ale o zabezpečení dlhodobej udržateľnosti a rastu firmy. Poďme sa pozrieť na všetky výhody.

Neustála produktivita: Jednou z najväčších výhod automatizácie je schopnosť pracovať nepretržite 24/7. Na rozdiel od ľudí, automatizovaný systém nepotrebuje oddychovať, čo zabezpečuje neustálu produktivitu a rýchlejšie spracovanie úloh.

Stála dokonalosť: Ľudia robia chyby z nepozornosti alebo napríklad kvôli únave. Automatizované systémy pracujú konzistentne a presne, čím minimalizujú riziko chýb.

Blesková efektivita: Manuálne úkony, ktoré ľuďom môžu trvať hodiny, sú pomocou automatizácie vykonané v priebehu niekoľkých sekúnd alebo minút. To znamená rýchlejšie spracovanie úloh a zvýšenie efektívnosti.

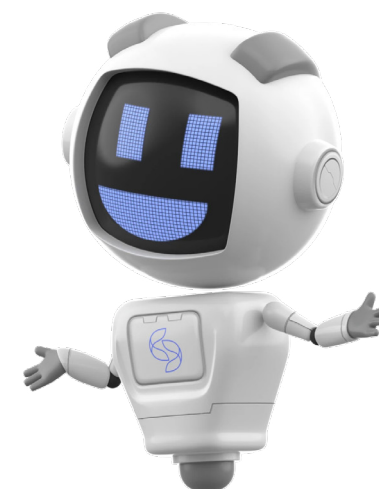


Rýchle návraty investície: Aj keď môžu byť počiatočné investície do automatizácie vyššie, dlhodobé úspory v podobe času a nákladov predstavujú rýchlu návratnosť. Pre lepšiu predstavu môžete využiť našu jednoduchú ROI Kalkulačku.

Presné dokumentovanie: Automatizácia zabezpečuje, že každý proces je presne a konzistentne zaznamenaný, čím zvyšuje transparentnosť všetkých podnikových operácií. Týmto sa odstraňujú akékoľvek nejasnosti, zjednodušuje auditovanie a posilňuje dôvera voči firemnej štruktúre.

Optimalizácia pracovnej záťaže: Automatizácia umožňuje odstrániť rutinné a opakujúce sa úlohy z pracovnej záťaže zamestnancov. Vďaka tomu má váš tím viac času a energie na kľúčové aktivity v podobe strategického rozhodovania a inovácií.

Škálovateľnosť: Automatizované systémy sú flexibilné a prispôsobujú sa rastúcim požiadavkám. Bez lineárneho zvyšovania nákladov môžete rozširovať svoje operácie a zvýšiť objem práce.





Pravda o negatívnych predsudkoch

V súčasnej dobe sa spoločnosť stretáva s rozličnými názormi, ktoré často pramenia z obáv o možnú stratu pracovných miest a znižovanie ľudskej úlohy v pracovných procesoch. Tieto negatívne predsudky vytvárajú prekážky v porozumení a akceptácii technologických inovácií, a to napriek ich potenciálu priniesť významné výhody pre firmy aj ich zamestnancov. Nižšie sa môžeme pozrieť na pár vyvrátených mýtov.

Automatizácia nahrádza ľudí

Mýtus: Automatizácia povedie k masovej strate pracovných miest a nahradí ľudí strojmi a softvérom.

Realita: Pravda je, že automatizácia nie je náhradou pre ľudskú prácu, ale skôr jej doplnkom. Zameriava sa na rutinné, opakujúce sa úlohy, ktoré môžu byť časovo náročné a nudné. Ušetrený čas a zdroje môžu byť presmerované na aktivity, ktoré vyžadujú kreativitu, rozhodovanie a medziľudské interakcie. Ľudia zostávajú neodmysliteľnou súčasťou kľúčových procesov.



Automatizácia je drahá

Mýtus: Implementácia automatizácie je finančne náročná a mimo dosahu väčšiny firiem.

Realita: Z pohľadu krátkodobej investície sa môže zdať, že automatizácia je drahá, ale dlhodobé výhody výrazne prevyšujú počiatkové náklady. Významné úspory nákladov, zvýšená efektivita a konkurencieschopnosť prispievajú k rýchlym návratom investícií. Okrem toho existujú cenovo dostupné nástroje (low-code a no-code), ktoré umožňujú aj malým a stredným podnikom vstúpiť do sveta automatizácií. Na našom webe môžete objaviť repozitár (podľa našich skúseností) najlepších nástrojov a aplikácií.

Automatizácia je ťažko nastaviteľná

Mýtus: Nastavenie a implementácia automatizácií je komplikovaná a technicky náročná záležitosť, ktorú dokážu zvládnuť len špecialisti.

Realita: S modernými nástrojmi a odborným vedením môže byť nastavenie automatizácie pre vašu firmu pomerne jednoduché. Ako sme spomenuli v predošlom bode, dnes už je na výber mnoho užívateľsky prijateľných platforiem a softvérových riešení, ktoré umožňujú rýchlu a efektívnu implementáciu. Zároveň je ale nutné poskytnúť adekvátnu technickú podporu a usporiadať školenia pre svojich zamestnancov, aby sa zaručilo plynulé a efektívne zavedenie automatizácií vo firme.



Druhá kapitola

Prechod od Teórie k Praxi

Teraz, keď sme si osvojili základné princípy a pochopili výhody digitalizácie a automatizácie, nastal čas na ich praktické uplatnenie. V ďalšej kapitole sa budeme podrobne venovať konkrétnym príkladom a stratégiám pre efektívnu implementáciu. Poďme preskúmať, ako toto všetko využiť v prospech vašej firmy.



Digitálna transformácia: Kde začať a ako identifikovať tie správne procesy?

Po prehľade o význame digitalizácie a automatizácie prichádza fáza, kedy sa pustíme do ich praktickej aplikácie. Rozumieť transformačnému potenciálu je jedna vec, ale ako presne začať s tými správnymi procesmi? Táto kapitola vás prevedie kompletným postupom - od úkážky príkladov z reálneho sveta, identifikácie pracovných činností vhodných na digitálnu transformáciu, až po konkrétne kroky ich zavedenia.



1. Čo vieme digitalizovať, a neskôr automatizovať

Táto transformácia sa týka takmer všetkých oblastí podnikania, čím poskytuje nekonečné príležitosti na zlepšenie. Nižšie je niekoľko kľúčových procesov pre lepšiu predstavu:

● **Obchodné procesy:**

Kľúčovým nástrojom na zlepšenie obchodných cieľov je Digitálna správa zákazníckych vzťahov (CRM). Predstavte si, že máte nástroj, ktorý vám pomáha pochopiť jedinečné potreby každého zákazníka, zapamätať si ich predchádzajúce interakcie s vašou firmou a predvídať, čo by ich mohlo zaujímať v budúcnosti. Výsledkom je efektívnejší a cielený marketing, zlepšenie služieb a personalizácia ponúk. V konečnom dôsledku CRM pomáha firmám budovať silnejšie vzťahy, zvyšovať spokojnosť a vernosť zákazníkov a dosahovať lepšie obchodné výsledky. V rámci CRM je možné automatizovať množstvo procesov, ktoré zvyšujú efektivitu:

1. Sledovanie interakcií so zákazníkmi: Automatické zaznamenávanie každého dotyku so zákazníkom, či už ide o telefónne hovory, e-maily, stretnutia alebo interakcie na sociálnych sieťach.



● **Marketing**

Jednou z prvých možností je komplexná automatizácia emailov, ktorá umožňuje cielenú personalizáciu správ pre lepšie oslovenie zákazníkov. Toto vieme dosiahnuť prostredníctvom dôkladnej segmentácie databázy, kde sa zákazníci rozdeľujú do skupín na základe rozličných charakteristík, čo vedie k vyššej relevantnosti komunikácie. Prednastavená sieť emailov a ich efektívne načasovanie (nezabúdajme, že všetko je určené na základe analýzy správania zákazníkov) prispieva k zvýšenej miere otvorení a kliknutí s hlavným cieľom konvertovať ich záujem na nákup.

Automatizácie v marketing môžu zahŕňať aj:

- Automatizované marketingové workflowy, a prednastavené funnely, ktoré zvyšujú konverzný pomer nákupnej cesty zákazníka.
- Využitie umelej inteligencie na tvorbu obsahu.
- Automatizované publikovanie naprieč všetkými relevantnými kanálmi.



● **Financie a účtovníctvo**

Táto oblasť vo väčšine prípadov zahŕňa automatické vystavovanie a zbieranie finančných dokladov. Tento postup umožňuje firmám automatizovať generovanie faktúr a ostatných potvrdení (napríklad na základe dát z CRM systému, ktorý sme si vysvetlili vyššie), čo šetrí čas a minimalizuje riziko chýb spojených s manuálnym spracovaním. Rovnako sa spravujú reklamácie a pokuty, a to všetko v súlade s platnými právnymi predpismi a zmluvami so zákazníkmi alebo dodávateľmi. Sú spracované omnoho rýchlejšie, čím sa zlepšuje zákaznícka spokojnosť a zachovávajú sa dobré obchodné vzťahy.

Ďalšie využitia sú napríklad:

- Komplexný prehľad nad finančnými dátami v reálnom čase.
- Využívanie pokročilých analýz na predpovedanie finančných trendov.





● **Projektový management**

Digitalizácia projektového managementu môže zahŕňať automatické rozdeľovanie úloh, sledovanie termínov a upozorňovanie na dôležité udalosti. Tento proces umožňuje priradiť úlohy členom tímu na základe ich kompetencií a pracovného zaťaženia, čím sa zvyšuje efektivita práce a minimalizujú sa konflikty ohľadom zodpovednosti. Sledovanie termínov a následné upozorňovanie pomáha zabezpečiť, že projektové úlohy a míľníky sú dodržiavané včas. Tieto pomôcky prispievajú k lepšiemu riadeniu projektov, znižujú riziko zmeškania termínov a umožňujú firmám efektívnejšie dosiahnuť ciele.

Ďalším perfektným príkladom je analýza dát predošlých projektov na predpovedanie náročnosti tých budúcich. Nastavený systém môže identifikovať vzory a trendy v správaní tímu a vývoji, a na základe týchto informácií približne predpovedať, koľko času bude trvať dokončenie naplánovaných projektov. To umožňuje presnejšie harmonogramy a alokáciu zdrojov vďaka čomu sa minimalizuje riziko chýb a oneskorení. Automatická analýza tak pomáha zlepšiť predvídateľnosť projektového manažmentu a umožňuje tímom prijímať informované rozhodnutia.

Využitie cloudových úložísk a systémov pre správu dokumentov. Tie umožňujú automatickú synchronizáciu, zdieľanie a archiváciu dokumentov projektu, čo zjednodušuje spoluprácu a zabezpečuje integritu dát.



● **Dátový management**

Predstavte si mať prehľad o fungovaní vašej firmy na dlani. Zbieranie dát do jedného centrálného prehľadu znamená, že všetky dôležité informácie, ako je zákaznícke správanie, predajné štatistiky, reklamné výsledky a finančné predikcie, sú k dispozícii na jednom mieste. Týmto spôsobom firma získava holistický pohľad o svojom výkone, čo umožňuje lepšie strategické rozhodovanie a rýchlu reakciu na zmeny na trhu. Je potrebné si uvedomiť, že každá spoločnosť sleduje iné KPIs, a preto je nutné si nastaviť vlastné reporty a vizualizáciu dát.

Takéto prehľady ale nemusia byť pozorované iba manuálne. Automatické sledovanie a včasné upozornenia na anomálie v procesoch a výkonnosti, založené na analýze dát, umožňujú firme identifikovať množstvo chýb. Týmto spôsobom môže firma rýchlo rozpoznať a adresovať problémy, čo efektívne minimalizuje rôzne riziká.



● **Ľudské zdroje**

Najať tých správnych ľudí je dnes veľmi nročné, a to hlavne časovo. Tento problém vieme eliminovať nástrojmi, ktoré za nás vedia spravovať a triediť prihlášky a životopisy od kandidátov. Predstavte si, že viete automaticky identifikovať potenciálnych zamestnancov s potrebnými kvalifikáciami, skúsenosťami a schopnosťami na základe kľúčových slov a kategórií. V pokročilých prípadoch je možné aj analyzovať historické údaje z bývalých zamestnaní. Toto všetko pomáha rýchlejšie a efektívnejšie vybrať najlepších kandidátov na pohovory pre konkrétne pracovné pozície.

Ďalšou praktickou pomôckou sú napríklad vstupné testy prostredníctvom AI konverzácií a analýzy výsledkov. Počas tejto interakcie AI analyzuje odpovede kandidáta a hodnotí jeho schopnosti, znalosti a zručnosti. Týmto spôsobom vieme rýchlejšie a objektívnejšie vyhodnocovať kvalifikáciu kandidátov a jasne rozhodovať o ďalších krokoch v náborovom procese.



Okrem týchto základných prípadov existuje mnoho ďalších oblastí, ktoré môžu byť digitalizované a automatizované, ako napr. vývoj a výroba produktu, zásobovanie a logistika či zákaznícky support. Nezabúdajme, že v každom z týchto procesov existuje potenciál na zvýšenie efektivity, zníženie chýb a zlepšenie výkonnosti vašej firmy.

2.Ako identifikovať tie správne procesy

Identifikácia správnych procesov na digitalizáciu je kľúčovým prvkom úspešnej stratégie. Je dôležité vedieť, ktoré oblasti vašej firmy by mali byť prioritne digitalizované a prečo je postupné pristupovanie k digitalizácii lepšou voľbou než pokus o transformáciu všetkých procesov naraz.



Prečo by nemali byť všetky segmenty digitalizované naraz

Hoci transformovať všetko naraz znie lákavo, existuje niekoľko dôvodov prečo to nieje najoptimálnejšia voľba. Hromadné zavádzanie digitálnych nástrojov môže spôsobiť výrazné narušenie existujúcich pracovných postupov, čo vedie k zvýšenému riziku chýb.

Postupná implementácia zabezpečuje, že nové systémy sa plynule integrujú do existujúcich postupov vďaka dôkladnému testovaniu každej fázy pred jej spustením. Tento prístup umožňuje vedeniu efektívnejšie využívať zdroje, financie a potrebný čas na zavedenie zmien, a zároveň napomáha zamestnancom prispôbiť sa novým technológiám. Priebežná digitalizácia umožňuje spoločnosti rýchlo reagovať na spätnú väzbu a podľa potreby prispôbovať svoju stratégiu. Týmto sa podporuje udržateľný rozvoj, inovácie a plynulé integrovanie nových technológií do firemných procesov.

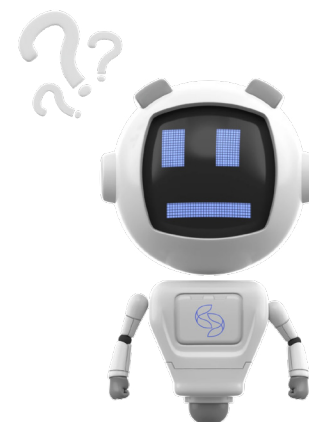
Z toho dôvodu je rozumné začať s identifikáciou kľúčových segmentov, ktoré majú najväčší vplyv na vašu firmu a definovať kritéria ako napr. náklady, prínosy, možnosti implementácie a odolnosť voči zmene.



Pre identifikáciu správnych procesov na digitalizáciu môžete použiť nasledujúce postupy:

1. Použite klasickú techniku brainstormingu na zhodnotenie procesov a nákladov:

- a. Prostredníctvom tímovej spolupráce uveďte všetky hlavné manuálne procesy vo vašej firme.
- b. Stanovte frekvenciu vykonávania každého z uvedených procesov (Denne, Týždenne, Mesačne, Iné).
- c. Odhadnite čas, ktorý je momentálne potrebný na vykonanie každého manuálneho procesu.
- d. Zhodnoťte náklady spojené s každým manuálnym procesom. To zahŕňa nielen náklady na pracovnú silu, ale aj materiály, technológie a iné potrebné zdroje.
- e. Položte si otázky, ako napríklad:
 - Ktoré procesy sú hlavnými príjmovými zdrojmi?*
 - Ktoré procesy spôsobujú frustráciu zamestnancov?*
 - Ktoré procesy sú monotónne alebo často opakujúce?*
 - Ktoré úlohy by nemusel zamestnanec vykonávať manuálne?*





2. Potenciál návratnosti investícií:

- a. Zvýraznite všetky často vykonávané činnosti, ktoré sú zároveň jednoduché.
- b. Posúďte, aký prínos by digitalizácia a hlavne automatizácia týchto činností priniesla. Tieto prínosy môžu zahŕňať zvýšenú efektivitu, ušetrený čas, zlepšenú kvalitu služieb alebo výrobkov a iné výhody.
- c. Našli ste procesy, ktoré by v prípade automatizácie mohli viesť k podstatným úsporám nákladov? Ak áno, uveďte.

3. Vytvorte užší zoznam vhodných kandidátov na automatizáciu

Použite brainstormingové postupy, ktoré majú charakteristiky ako vysoká frekvencia a časová náročnosť, náchylnosť k chybám, vysoké manuálne náklady a monotónnosť.



Na identifikáciu zoznamu kandidátov môžete použiť aj Eisenhowerovu maticu

Eisenhowerova matica vám pomôže systematicky vybrať procesy, ktoré majú najvyšší potenciál na automatizáciu a zabezpečiť, že vaše úsilie pôjde do procesov s najväčším prínosom pre firmu. Každý proces zaradte do jedného z kvadrantov na základe jeho naliehavosti a dôležitosti.





2. Potenciál návratnosti investícií:

- a. Zvýraznite všetky často vykonávané činnosti, ktoré sú zároveň jednoduché.
- b. Posúďte, aký prínos by digitalizácia a hlavne automatizácia týchto činností priniesla. Tieto prínosy môžu zahŕňať zvýšenú efektivitu, ušetrený čas, zlepšenú kvalitu služieb alebo výrobkov a iné výhody.
- c. Našli ste procesy, ktoré by v prípade automatizácie mohli viesť k podstatným úsporám nákladov? Ak áno, uveďte.

3. Vytvorte užší zoznam vhodných kandidátov na automatizáciu

Použite brainstormingové postupy, ktoré majú charakteristiky ako vysoká frekvencia a časová náročnosť, náchylnosť k chybám, vysoké manuálne náklady a monotónnosť.



Tretia kapitola

Zapojenie zamestnancov do digitálnej revolúcie



Stratégie pre bezproblémové prijatie technológií

Pri zavádzaní nových digitálnych nástrojov na pracovisku je nevyhnutné uvedomiť si, že úspešná digitálna transformácia nie je len o technológiách, ale predovšetkým o ľuďoch. Táto kapitola sa zaoberá ľudským aspektom digitálnej transformácie a poukazuje na bežné obavy zamestnancov a psychologické princípy, ktoré sú základom odporu voči zmenám. Pochopením týchto ľudských charakteristík môžete strategicky zvládnuť zložité problémy spojené so zapojením zamestnancov počas digitálnych zmien.



Obavy zamestnancov

Obavy zamestnancov predstavujú dôležitý aspekt pri implementácii digitálnej transformácie. Predtým, ako môžeme zapojiť zamestnancov do digitálnych zmien, musíme najprv identifikovať a pochopiť korene ich odporu. Tieto obavy môžu vzniknúť z niekoľkých dôvodov:

1. Strach zo zmeny: Mnohí jednotlivci uprednostňujú predvídateľnosť svojich pracovných postupov. Zavádzanie nových digitálnych nástrojov a procesov často narúša tento komfort, čo vedie k nechuti sa s týmito zmenami stotožniť.

Tip: Normalizujte zmenu integráciou menších digitálnych inovácií pred úplnou transformáciou. Vďaka tejto metóde je zmena menej drastická a prijateľnejšia.

2. Strach z nahraditeľnosti: Zavedenie pokročilých digitálnych nástrojov môže vyvolať obavy týkajúce sa bezpečnosti práce, keď sa zamestnanci obávajú, že technológie môžu nahradiť ich miesto vo firme.

Tip: Zdôraznite hodnotu ľudskej inteligencie a kreativity, ktoré sú nenahraditeľné. Komunikujte digitálnu transformáciu ako nástroj na rozširovanie a zjednodušovanie ľudskej práce, nie na jej nahradenie.



3. Strach z neznáma: Bez jasného pochopenia alebo dostatočných zručností sa nové technológie môžu zamestnancom zdať odstrašujúce. Tento jav sa môže objaviť aj v prípade ak vedenie firmy nedostatočne komunikuje o cieľoch a výhodách transformácie, čo môže vytvoriť obavy a neistotu u zamestnancov.

Tip: Pravidelné stretnutia pred zavedením môžu demystifikovať nové nástroje, čím sa stanú menej odstrašujúcimi a prístupnejšími.

Riešenie týchto obáv vyžaduje dobre premyslenú stratégiu a komunikáciu zo strany vedenia firmy. Je nutné zabezpečiť to, aby mali zamestnanci prístup k vzdelávaniu a školeniam v oblasti digitálnej kompetencie a zároveň vytvoriť priestor pre ich spätnú väzbu. Otvorený dialóg je kľúčom k úspešnému zapojeniu zamestnancov do digitálnej revolúcie.



Psychologické princípy riadenia zmien

Pochopenie základných psychologických princípov súvisiacich so zmenami môže poskytnúť cenné poznatky o riadení digitálnej transformácie:

1. Averzia voči strate: Z psychologického hľadiska ľudia uprednostňujú vyhýbanie sa stratám pred získavaním ekvivalentných ziskov. To znamená, že strata sa vníma silnejšie a negatívnejšie ako získanie niečoho nového alebo pozitívneho. Tento psychologický princíp je dôležitý pri pochopení, prečo zamestnanci môžu mať odpor voči digitálnym zmenám a novým technológiám v pracovnom prostredí.

Ako s tým viete pracovať: Komunikujte zmeny ako formu prínosu (napr. efektívnosť, jednoduchosť práce) . Zdôraznite úspešné príbehy, v ktorých prijatie zmien viedlo k úspešným výsledkom.

2. Dotačný efekt: Dotačný efekt je psychologickým princípom, ktorý sa týka tendencie ľudí preceňovať to, čo vlastnia alebo majú v súčasnosti, bez ohľadu na jeho skutočnú hodnotu alebo efektívnosť. Zamestnanci majú tendenciu nadhodnocovať efektívnosť alebo hodnotu svojich súčasných postupov a nástrojov, aj keď môžu byť neefektívne alebo zastarané. Môžu sa držať existujúcich pracovných postupov len preto, že s nimi majú dlhodobú skúsenosť, aj keď určite existujú lepšie alternatívy.

Ako s tým viete pracovať: Povzbudzujte zamestnancov, aby sa podieľali na rozhodovanom procese. Keď sa jednotlivci podieľajú na zmene, viac si cenia výsledok a majú pocit vlastníctva.



3. Status Quo Bias: Status quo bias, alebo v preklade “preferencia zachovania súčasného stavu” je psychologickým javom, pri ktorom majú ľudia tendenciu uprednostňovať zachovanie existujúceho stavu alebo rozhodnutia namiesto prijímania zmien alebo nových rozhodnutí. Keď sa navrhujú zmeny, ako napríklad zavedenie nových softvérových nástrojov, môže status quo bias viesť k odporu voči týmto zmenám. Ľudia môžu hľadať rôzne spôsoby, ako odôvodniť zachovanie súčasného stavu alebo procesov. Môžu zdôrazňovať, že súčasné metódy boli v minulosti úspešné alebo že zmeny sú príliš riskantné.

Ako s tým viete pracovať: Podporujte inovatívne myslenie a oceňujte zamestnancov, ktorí ponúkajú nápady prispievajúce k pozitívnej zmene. Vytvorenie prostredia, ktoré spochybňuje status quo je veľmi náročné, no firmy ktoré dokážu nastoliť takúto kultúru dokážu spravidla predbehnúť tie, ktoré status quo nasledujú.



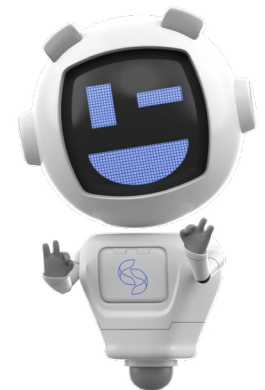
Psychologické princípy riadenia zmien sú kľúčové pre úspešnú implementáciu nových digitálnych technológií a procesov v organizácii.

Tu je niekoľko tipov ako na to:

- 1. Komunikácia:** Zabezpečte otvorenú a jasnú komunikáciu s zamestnancami ohľadom dôvodov, cieľov a výhod zmien. Ľudia chcú vedieť, prečo sa svet okolo nich mení a ako to ovplyvní ich prácu.
- 2. Zapojenie:** Zapojte zamestnancov do procesu rozhodovania a plánovania zmien. Tým sa zvýši ich pocit vlastníctva nad procesom a budú viac ochotní prijímať zmeny.
- 3. Postupná zmena:** Ako sme už spomínali, postupné zavádzanie zmien môže pomôcť zmierniť obavy a odpor. Postupujte krok za krokom a dávajte zamestnancom čas na adaptáciu.



- 4. Poskytovanie podpory:** Zabezpečte, aby zamestnanci mali prístup k potrebnej podpore a vzdelávaniu týkajúcemu sa nových technológií. Tým sa zvýši ich sebavedomie a schopnosť pracovať s novými nástrojmi.
- 5. Vyhýbajte sa nadmernému nátlaku:** Snažte sa vyhnúť nátlaku na zamestnancov, aby akceptovali zmeny. Namiesto toho sa snažte motivovať a inšpirovať ich k prijímaniu nových postupov.
- 6. Monitorovanie a spätná väzba:** Nezabudnite na monitorovanie a poskytovanie priestoru spätnú väzbu týkajúcu sa zmien. Tieto psychologické princípy môžu pomôcť vytvoriť pozitívne prostredie pre zmenu medzi zamestnancami.





Príklady úspešných príbehov

Inšpirujte sa príkladmi úspešných digitálnych transformácií alebo príbehmi zo skutočných organizácií, ktoré úspešne zapojili svojich zamestnancov do zmien. Tieto príklady môžu slúžiť ako inšpirácia a ukázať rôzne prístupy k tejto problematike:

- **Microsoft** prešiel významnou digitálnou transformáciou pod vedením ich CEO Satya Nadella. Zamestnanci boli aktívne zapojení do tejto transformácie a nová kultúra bola postavená na princípoch, ako sú otvorenosť, spolupráca a inovácia. Výsledkom bolo posilnenie Microsoftu ako lídra v cloudových službách a inovatívnych technológiách.
- **Netflix** je výborným príkladom spoločnosti, ktorá úspešne vykonal digitálnu transformáciu v oblasti zábavy a televízneho vysielania. Ich prechod z klasického DVD vypožičiavania na streamovanie videa online bol revolučný. Kľúčom k ich úspechu bolo neustále investovanie do technológií a zapojenie zamestnancov z rôznych oddelení do tvorby obsahu a technického vývoja.
- Spoločnosť **Amazon** začala ako online kníhkupectvo, ale rýchlo sa rozšírila na predaj širokého sortimentu produktov. Významným aspektom digitálnej transformácie bolo vytvorenie cloudovej výpočtovej platformy Amazon Web Services (AWS). AWS v súčasnosti dominuje na trhu cloudových služieb, čo spoločnosti Amazon zabezpečuje významný tok príjmov. Tento krok ukázal schopnosť spoločnosti Amazon diverzifikovať a inovovať a využívať digitálne technológie na to, aby mohli preniknúť na nové trhy.



Tieto príklady ukazujú, že úspešná digitálna transformácia nie je obmedzená na konkrétne odvetvia a môže byť dosiahnutá rôznymi spôsobmi. Kľúčovým prvkom vo všetkých týchto prípadoch bolo zapojenie a angažovanosť zamestnancov na ceste k zmene obsahu a technického vývoja.

Kľúčové tipy pre úspešnú digitálnu transformáciu

Samotný proces digitálnej transformácie môže byť komplexný a vyžaduje starostlivosť a dôslednosť, najmä pre malé a stredné podniky, ktoré nemusia mať rovnaké zdroje ako veľké korporácie. Nižšie nájdete desať praktických tipov pre malé a stredné podniky, ktoré sa púšťajú do digitálnej transformácie:

1. Transparentné stanovenie cieľov:

Začnite tým, že jasne definujete, čo chcete digitálnou transformáciou dosiahnuť. Či už ide o zlepšenie efektívnosti, zákazníckych skúseností alebo správu údajov, jasné ciele usmernia vaše rozhodnutia a pomôžu komunikovať zamestnancom účel zmeny. Myslite na to, že ciele by mali byť merateľné, dosiahnuteľné, relevantné a časovo obmedzené (SMART kritériá). Napríklad môžete si stanoviť cieľ zvýšiť objem predaja online o 20% do konca nasledujúceho roka alebo znížiť čas potrebný na spracovanie objednávok o 30% do konca štvrťroka. Transparentné stanovenie cieľov je základným krokom pri digitálnej transformácii, ktorý usmerní celý proces.



2. Zapojenie zamestnancov od začiatku:

Zapojte zamestnancov do procesu digitálnej transformácie už na začiatku. Zistite ich názory na problémy, ktorým čelia, a na nástroje, ktoré by im podľa nich mohli pomôcť, čo prispeje k hladšej integrácii a pocitu vlastníctva zamestnancov. V prípade potreby poskytnite zamestnancom prístup k odborníkom, ktorí ich môžu usmerniť pri výbere a používaní nových nástrojov. To zníži frustráciu a zvýši pravdepodobnosť úspešnej implementácie. Zapojenie zamestnancov nielenže pomáha identifikovať relevantné potreby a riešenia pre digitálnu transformáciu, ale tiež buduje pozitívnu kultúru zmeny a podporuje celkový úspech projektu.

3. Pravidelná a jasná komunikácia:

Stanovte pravidelný harmonogram aktualizácií procesu transformácie a zabezpečte, aby všetci rozumeli časovému plánu, novým nástrojom a dostupnej podpore. Vyhnite sa technickému žargónu; komunikácia by mala byť jasná a zrozumiteľná.

4. Vyčleňte zdroje na školenia:

Vyčleňte zdroje na komplexné školenia a zabezpečte, aby boli interaktívne a prístupné. Zvážte workshopy v malých skupinách, individuálne stretnutia pre menej technicky zdatných zamestnancov a priebežnú podporu, keď si budú zvykať na nové nástroje.



5. Identifikujte a posilnite postavenie interných šampiónov:

Vyberte nadšené, technicky zdatné osoby z rôznych oddelení, ktoré budú pôsobiť ako obhajcovia nových digitálnych nástrojov. Môžu poskytovať vzájomnú podporu a povzbudenie, čím výrazne ovplyvnia prijatie zvyšku tímu.

6. Zabezpečte spätnú väzbu:

Vytvorte kanály pre zamestnancov, aby mohli ponúkať spätnú väzbu a klásť otázky týkajúce sa nových technológií a procesov. Tieto podnety môžu byť neoceniteľné pri vykonávaní úprav a promptnom riešení problémov, čo prispeje k celkovému úspechu projektu.

7. Oceňujte míľniky:

Uznávajte a oslavujte míľniky na ceste digitálnej transformácie. Či už ide o úspešnú implementáciu systému alebo dokončenie školiacich modulov, uznanie týchto krokov pozitívne posilňuje proces zmeny.

8. Zavádzajte zmeny postupne:

Namiesto generálnej opravy všetkých systémov naraz zvážte postupný prístup, pri ktorom sa digitálne zmeny zavádzajú krok po kroku. Táto stratégia pomáha predchádzať zahlteniu, umožňuje úpravy a dovoľí sa vášmu tímu na zmeny náležito adaptovať.



9. Zabezpečte dostupnosť podpory:

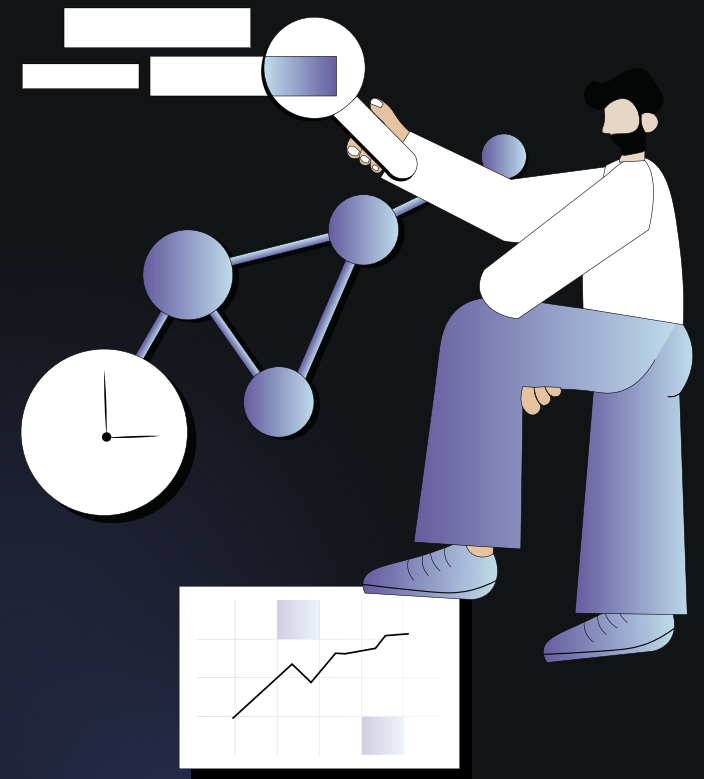
Zriadte kanál alebo systém podpory, na ktorý sa môžu zamestnanci spoľahnúť, keď sa stretnú s problémami s novými digitálnymi nástrojmi. Rýchle a užitočné odpovede môžu zabrániť frustrácii a udržať produktivitu.

10. Preskúmajte a vylepšujte:

Digitálna transformácia nie je jednorazový proces. Pravidelne prehodnocujte vplyv technológie na obchodné operácie a spokojnosť zamestnancov a buďte pripravení na zlepšenia. Tento trvalý záväzok ukazuje, že spoločnosť si váži pohodlie a úspech svojich zamestnancov pri používaní nových digitálnych nástrojov.



Digitálna transformácia je dlhodobým procesom, ale súčasne je to cesta k inovácii, konkurencieschopnosti a lepším zákazníckym skúsenostiam. S dobrým vedením, angažovanými zamestnancami a správnymi nástrojmi môžete úspešne dosiahnuť svoje ciele digitálnej transformácie a zabezpečiť si budúcnosť v digitálnom dobe.





Sme váš partner v digitálnej transformácii

Realizované s finančnou podporou Nadácie Ministerstva hospodárstva SR na rok 2023

**AUTOMAT
DIGITAL IZUJ**