

Jouw winkel begint buiten. Laat 'm opvallen.

ZES WINKELS, ÉÉN KRACHTIGE
TRANSFORMATIE MET UPPERBLOOM

web | upperbloom.nl

email | info@upperbloom.nl

tel | 020-21 01 081



Groene winkelgevels die klanten trekken

Upperbloom Retail is het abonnement voor een winkel die gezien wil worden. Elke vierkante meter telt. Met Upperbloom verander je jouw entree, gevel of etalage in een opvallend groen visitekaartje dat klanten aantrekt. Vanaf dag één.

- ✓ **Groen met stopping power.** Onze design plantenbakken sluiten aan op je merk en winkelconcept. Ze vallen op, versterken je uitstraling en brengen leven in het straatbeeld.
- ✓ **Geen gedoe wel impact.** Dankzij het slimme waterreservoir geef je af en toe water en wij doen de rest. Van installatie tot seizoensverversing.
- ✓ **Altijd in het seizoen.** Ieder seizoen komen wij langs voor een plantenwissel. Zo blijft je entree fris, stijlvol en verrassend. Het hele jaar door.

upperbloom



Oogst Goudsmeden

“Het voelt alsof de winkel naar buiten is gegroeid. De bloemen weerspiegelen precies wat er binnen gebeurt. Klanten reageren verrast en blijven langer staan.”

upperbloom



voor

Hoe het was

Een winkel vol karakter en kleur, maar van buiten nog te bescheiden. De gevel verdiende meer aandacht om voorbijgangers écht te laten zien wat voor moois erbinnen gebeurt.



na

Wat we deden

We plaatsten twee kleurrijke plantenbakken met uitgesproken beplanting, waarbij de kleuren zijn afgestemd op de branding binnen. Zo vormt de entree één geheel met de sfeer van de winkel.



Het resultaat

Voorbijgangers blijven staan en stappen sneller naar binnen. De entree is niet langer een doorgang, maar een ervaring die begint op de stoep.



Het verschil dat je ziet

De buitenkant vertelt nu hetzelfde verhaal als binnen: vakmanschap, kleur en oog voor detail.

Day & Night Hairdressers

“De bloemen brengen kleur en energie. Je ziet mensen even omkijken, glimlachen en met een goed gevoel naar binnen stappen.”

upperbloom



Hoe het was

Een stijlvolle kapsalon met een chique zwarte gevel, maar zonder uitnodigende elementen op straat. De entree miste kleur en warmte.

Wat we deden

We plaatsten twee crèmekleurige plantenbakken met impactvolle seizoensbeplanting. De bloemen contrasteren met de donkere gevel en maakt het totaalbeeld zachter en levendiger.

Het resultaat

De planten zorgen voor extra zichtbaarheid en sfeer op straat. Klanten blijven vaker staan en de entree voelt uitnodigender aan.

Het verschil dat je ziet

Een visueel sterke entree die opvalt en het merkgevoel versterkt.



Reverse Studio Amsterdam

upperbloom

"Het groen geeft precies dat extraatje. Mensen glimlachen als ze langs lopen."



Hoe het was

Een mooie hoeklocatie met grote ramen. De kledingstukken in de etalage trokken wel wat aandacht, maar verder ontbrak het aan stopping power op straatniveau.



Wat we deden

Twee opvallende plantenbakken met uitgesproken beplanting en kleur trokken de entree visueel naar buiten.



Het resultaat

Er is meer reuring voor de deur. Het straatbeeld is levendiger, met mensen die even blijven staan of een kijkje nemen.



Het verschil dat je ziet

Zichtbaarheid en sfeer in één oogopslag. Reverse Studio springt eruit, zelfs op een rustige hoek.

voor



“De bloemen brengen kleur en energie. Mensen glimlachen, blijven staan en lopen met nieuwsgierigheid naar binnen.”



upperbloom

KochxBos Gallery



na

Hoe het was

Een open en opvallende hoeklocatie, maar zonder groene aankleding of stopping power.

Wat we deden

Een artistiek groenstatement voor de deur, met bloemen en vormen die direct in het oog springen.

Het resultaat

Een galerie die ook van buiten prikkelt. De beplanting is net als de galerie artistiek, uitgesproken en origineel. Voorbijgangers pauzeren, maken foto's en stappen sneller naar binnen.

Het verschil dat je ziet

Twee plantenbakken vol bloemen maken van de galerie een eyecatcher in de straat. Het voelt uitnodigend, prikkelend en precies zoals de kunst binnen: anders dan anders.



Number Nine

"Je verwacht het niet, maar plantenbakken veranderen echt de hele sfeer."

upperbloom



Hoe het was

Een stijlvolle winkel in het hart van Haarlem met karakter, maar zonder groen of stopping power voor de deur. De entree miste een natuurlijke uitnodiging.

Het resultaat

De winkel valt nu op in het straatbeeld. Klanten pauzeren, kijken naar binnen en stappen sneller naar binnen. De stoep voelt levendiger, de uitstraling klopt met het merk.

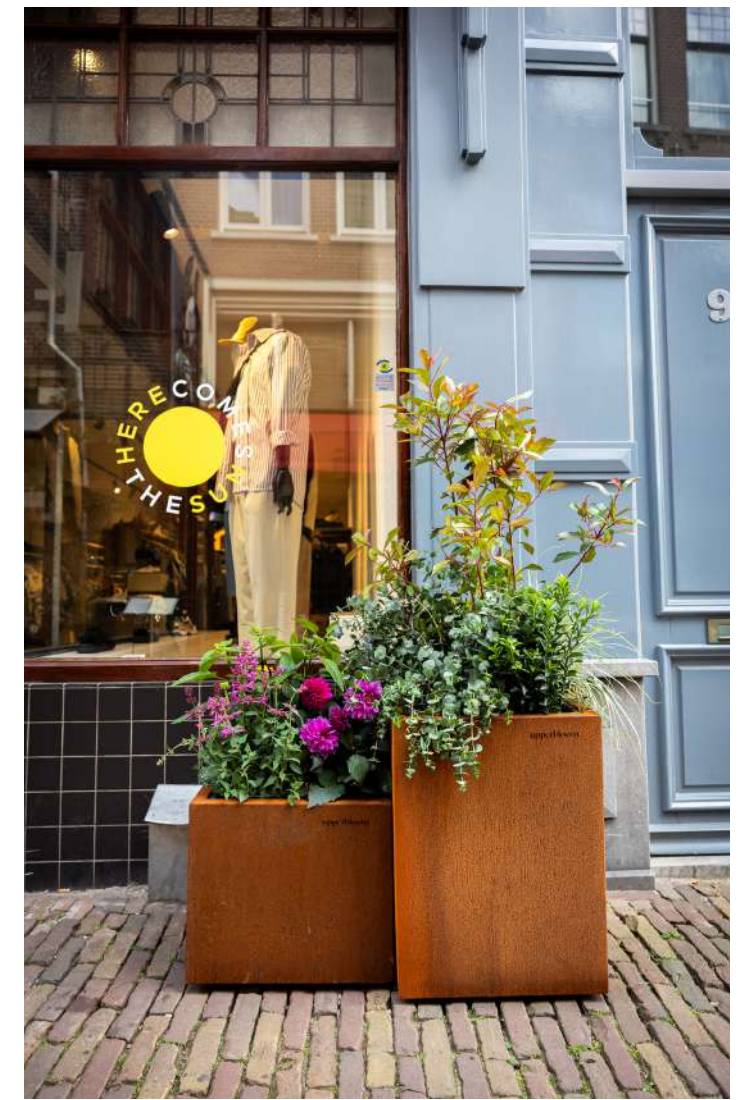


Wat we deden

We plaatsten cortenstalen plantenbakken in roestkleur met uitgesproken beplanting. De bakken sluiten aan op de kleuren van de gevel en brengen het straatbeeld tot leven.

Het verschil dat je ziet

Een warme entree die nieuwsgierig maakt. Groen zorgt voor herkenbaarheid, rust en extra zichtbaarheid in de drukke winkelstraat.



No News Tattoo Studio

“Mensen blijven hangen, maken sneller contact en het voelt meteen uitnodigender.”

upperbloom



Hoe het was

Een creatieve studio met karakter en een opvallende blauwe gevel, maar zonder groen of uitnodigende sfeer rondom de entree.



Wat we deden

De gevel van No News springt van zichzelf al in het oog. Door twee pastelkleurige plantenbakken toe te voegen versterkten we juist die eigenheid en maakt de entree visueel compleet.

Het verschil dat je ziet

Kleur, contrast en sfeer. De plantenbakken benadrukken de unieke uitstraling van No News en geeft de studio extra stopkracht op straat.



Het resultaat

De studio trekt meer aandacht. Voorbijgangers blijven staan, kijken naar binnen en stappen sneller naar binnen. Het voelt uitnodigender, persoonlijker en herkenbaarder.

Groen met stopping power.

GROEN MAAKT HET VERSCHIL.
IN ZICHTBAARHEID, SFEER EN BELEVING.

Benieuwd wat slimme beplanting voor jouw winkel kan doen?

Plan een gratis adviesgesprek met een van onze groenexperts en ontdek jouw mogelijkheden.

Plan je belafspraak in één klik

web | upperbloom.nl

email | info@upperbloom.nl

tel | 020-21 01 081

