

Digitale toegankelijkheid



Digitale toegankelijkheid

Meer dan 25% van de Nederlanders heeft een beperking die het gebruik van digitale platforms beïnvloedt. Digitale toegankelijkheid is daarom een maatschappelijke verantwoordelijkheid en vanaf 28 juni 2025 wettelijk verplicht. Door je website toegankelijk te maken, bereik je een breder publiek en verbeter je de gebruikerservaring.

Stappenplan voor het testen en oplossen van toegankelijkheidsproblemen

1. Installeer tools

Download gratis hulpmiddelen zoals [Accessibility Insights for Web](#), [WAVE](#) en [Colorblindly](#) om toegankelijkheidsproblemen te identificeren.

2. Voer een scan uit

Gebruik Accessibility Insights om inzicht te krijgen in veelvoorkomende problemen, zoals:

- Ontbrekende alternatieve teksten bij afbeeldingen.
- Slecht contrast tussen tekst en achtergrond.
- Problemen met toetsenbordnavigatie.
- Bekijk het rapport om prioriteiten te stellen.

3. Analyseer specifieke pagina's met WAVE

WAVE geeft een gedetailleerde analyse van problemen zoals:

- Slechte koppenstructuur (bijvoorbeeld ontbrekende H1, H2 en H3-koppen).
- Niet-onderscheidbare kleuren.
- Inconsistent gebruik van labels en formulieren.

De tool markeert deze problemen direct op de pagina, zodat je ziet waar aanpassingen nodig zijn.



4. Test kleurenweergave met Colorblindly

Controleer hoe je site eruitziet voor mensen met kleurenblindheid:

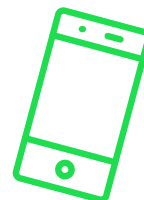
- Pas kleuren aan als contrast onvoldoende is, bijvoorbeeld door donkerdere kleuren te kiezen of een andere kleurschakering te gebruiken.
- Zorg dat informatie niet alleen via kleur wordt overgebracht, maar ook door tekst of symbolen.



5. Controleer toetsenbordnavigatie

Test de toegankelijkheid met alleen het toetsenbord:

- Zorg dat alle interactieve elementen (zoals knoppen, links en menu's) bereikbaar zijn met de Tab-toets.
- Voeg focus-styling toe, zodat duidelijk is waar een gebruiker zich bevindt.
- Los navigatieproblemen op door interactieve elementen correct te coderen.



6. Los geïdentificeerde problemen op

- Alternatieve teksten toevoegen: Schrijf duidelijke en beschrijvende teksten voor afbeeldingen, zodat schermlezers deze kunnen gebruiken.
- Tekst op beeld. Zorg er voor dat er geen teksten op beelden staan. Indien je dit wel doet, zet dan een kader met achtergrondkleur achter je tekst (eventueel met wat transparantie) zodat de achtergrond van je tekst rustig is.
- Koppenstructuur verbeteren: Zorg voor logische H1-, H2- en H3-koppen om de inhoud overzichtelijk te maken. Een pagina heeft één H1 kop. Je titel van de pagina. Kan meerdere H2 koppen hebben van bij paragrafen. H3 en H4 koppen zijn onderdeel van je H2 paragrafen. Zorg voor logica. Veel webbouwers gebruiken koppen om een pagina te stylen. Dit is niet goed, omdat je dan geen logica aanbrengt voor iemand met een beperking.
- Contrast verbeteren: Pas de kleurenschema's aan zodat tekst en achtergrond voldoende contrast hebben (minimaal 4.5:1 voor gewone tekst).
- Navigatie optimaliseren: Voeg ARIA-labels en andere hulpmiddelen toe om interactieve elementen beter toegankelijk te maken. Gebruik Aria alleen in uiterste gevallen.



7. Test opnieuw en blijf monitoren

- Controleer met tools zoals Accessibility Insights of WAVE of de aanpassingen werken.
- Plan periodieke toegankelijkheidscontroles, vooral na grote wijzigingen op de website.

8. Installeer een extra toegankelijkheidstool

Een tool als **Ambasco's toegankelijkheidstool** die je gebruikt nadat je de basis van je website op orde hebt. Hiermee behaal je 100% toegankelijkheid en kan je iedere groep bedienen. Veel mensen met een digitale beperking gebruiken al tools. Daarom is het van belang om de basis van je site al zoveel mogelijk op orde te hebben.

