

Indice des prix des hôtels B2B en France

Édition 2026

Panel : 300+ entreprises · 10 000+ voyageurs d'affaires · 12 mois de données 2025 · Top 20 villes françaises





SECTION 02

Introduction & méthodologie

L'inflation a profondément modifié les budgets voyages.

L'inflation sur les prix en 2024 n'a pas épargné le secteur du voyage d'affaires et du tourisme.

C'est la raison pour laquelle nous avons décidé d'analyser l'évolution des prix des hôtels B2B dans les principales villes de France visitées dans le cadre de déplacements professionnels.

Cette analyse a pour objectif de permettre aux entreprises, de toute taille et de tout secteur, d'avoir une base de référence pour réajuster leurs politiques de voyage et adapter leurs budgets aux conditions de marché actuelles.

Cette étude a été réalisée sur la base des données de consommation de plus de 300 entreprises et de plus de 10 000 voyageurs d'affaires, afin de constituer un panel objectif pour toutes les entreprises.

PANEL

300+

Entreprises clientes

10K+

Voyageurs d'affaires

Top 20

Villes françaises

12 mois

Année 2025

Executive summary

Un marché stable, mais profondément hétérogène.

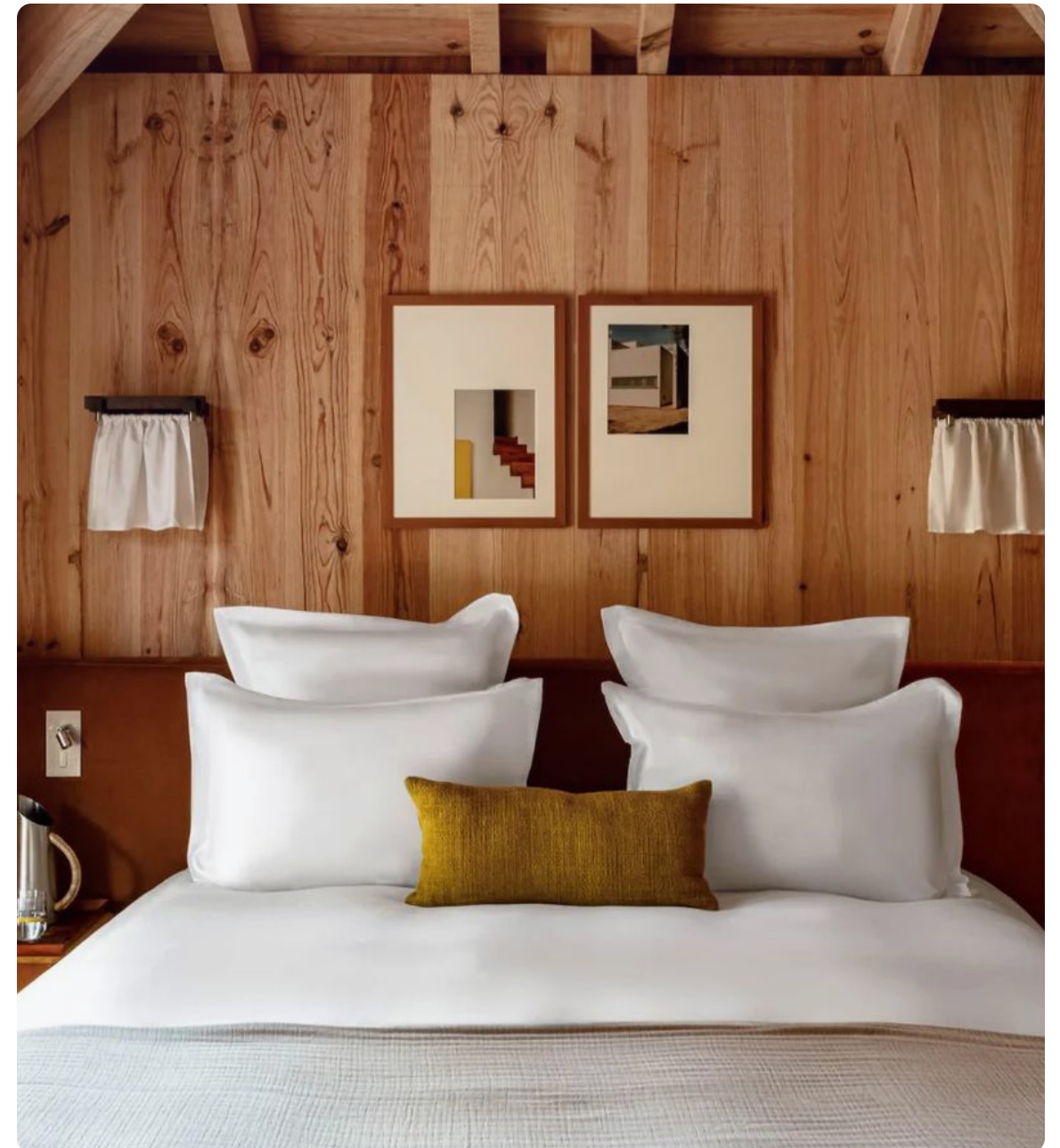
Le marché hôtelier B2B français se distingue par sa stabilité d'ensemble et la profondeur des écarts internes.

Sur l'année 2025, le panel Fairjungle révèle un **prix moyen national pondéré de 122 €/nuit**, légèrement orienté à la baisse (−1,4 % Q1 25 → Q1 26, mesuré à iso hôtel). Cette quasi-stabilité macroéconomique masque toutefois une forte hétérogénéité géographique.

Paris se détache nettement à 181 €/nuit, soit 65 % au-dessus de la moyenne. À l'autre extrême, le grand sud (Perpignan, Toulouse) reste sous la barre des 110 €. Le **cœur du marché** se concentre dans la tranche 90-150 € qui capte plus d'un booking sur deux.

La **saisonnalité** est marquée et homogène : pic mai-juin et bosse de septembre sur la quasi-totalité des villes, creux estival en juillet. Le **weekend** creuse le clivage : les destinations loisirs Méditerranée se renchérissent, les hubs business délaissés bradent leurs chambres.

Côté **typologie voyageur**, les fonctions revenue-facing (Sales, Marketing) voyagent à 155 €/nuit, soit 27 % au-dessus de la moyenne — un signal d'opportunité d'optimisation de la politique voyage. L'effet de la **durée du séjour** est marginal à iso hôtel (indice 100 → 96 sur 8-14 nuits) : le vrai levier reste le choix de l'établissement.



Key findings

Les 8 chiffres à retenir.

122 €

Prix moyen national / nuitée

Pondéré par nuitées · post-IQR. Médiane proche à 117 €.

-1,4 %

Inflation Q1 25 → Q1 26

À iso hôtel (507 hôtels matchés) · mix-free.

×1,9

Ratio Paris vs Perpignan

181 € vs 93 € · forte hétérogénéité géo.

1 / 3

Bookings dans la tranche 90-120 €

Cœur de marché B2B français milieu de gamme.

+12 %

Pic saisonnier mai vs creux juillet

Pattern homogène sur la quasi-totalité des villes.

+27 %

Surcoût équipes Sales / Marketing

155 € vs moy. nat., levier d'optimisation.

Saisonnalité des prix par nuitée

TOP 20 VILLES FRANCE · 2025

Le pic mai-juin et la bosse de septembre se retrouvent sur la quasi-totalité des villes.

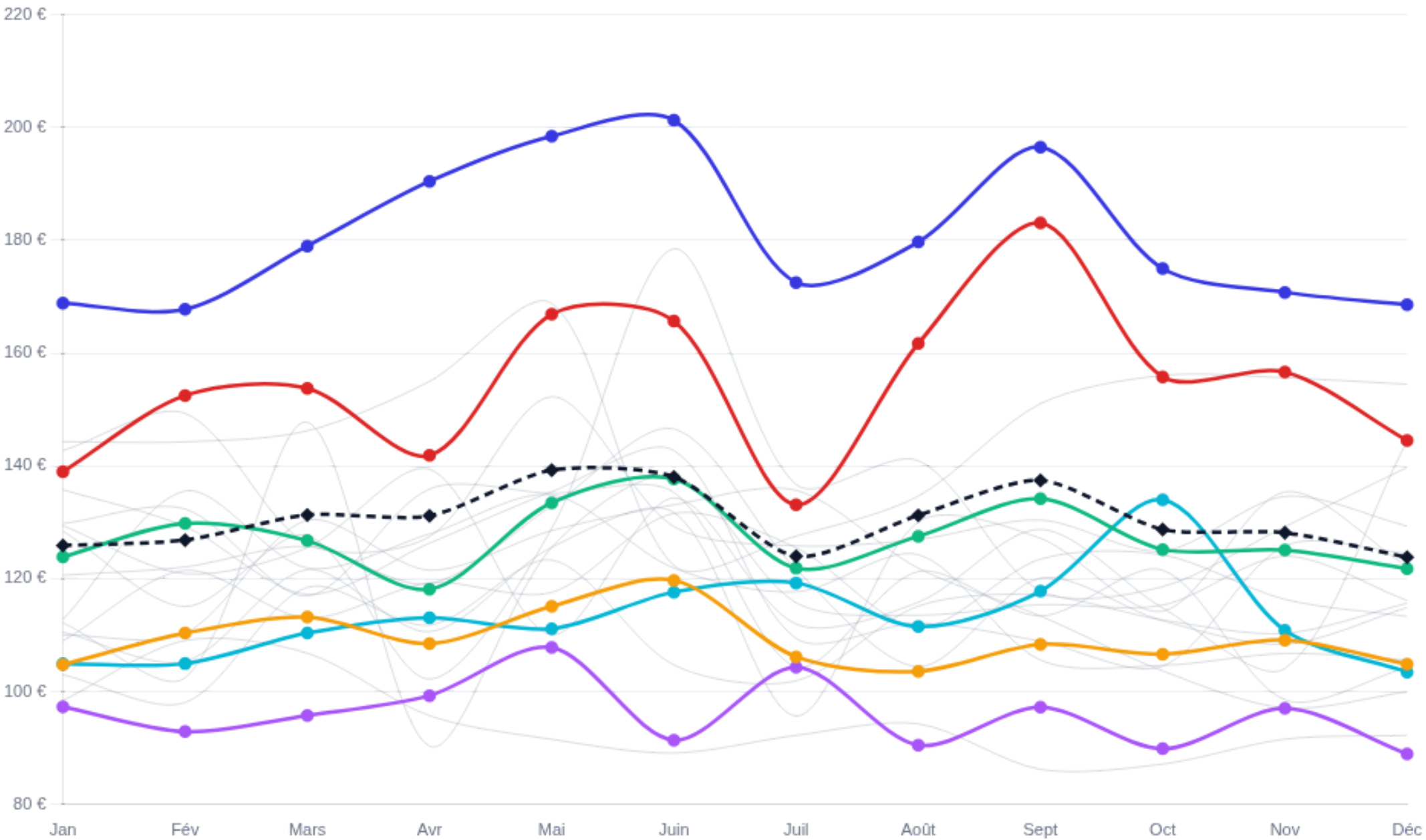
Sur le panel France 2025, le prix moyen national pondéré ressort à **130,73 €/nuit**, avec un creux à 124 € en juillet et un pic à 139 € en mai. Paris (181 €) reste structurellement 40 % au-dessus de la moyenne nationale.

130,73 €

+12 %

MOY. NAT. PONDÉRÉE

PIC MAI VS. TROU JUIL.



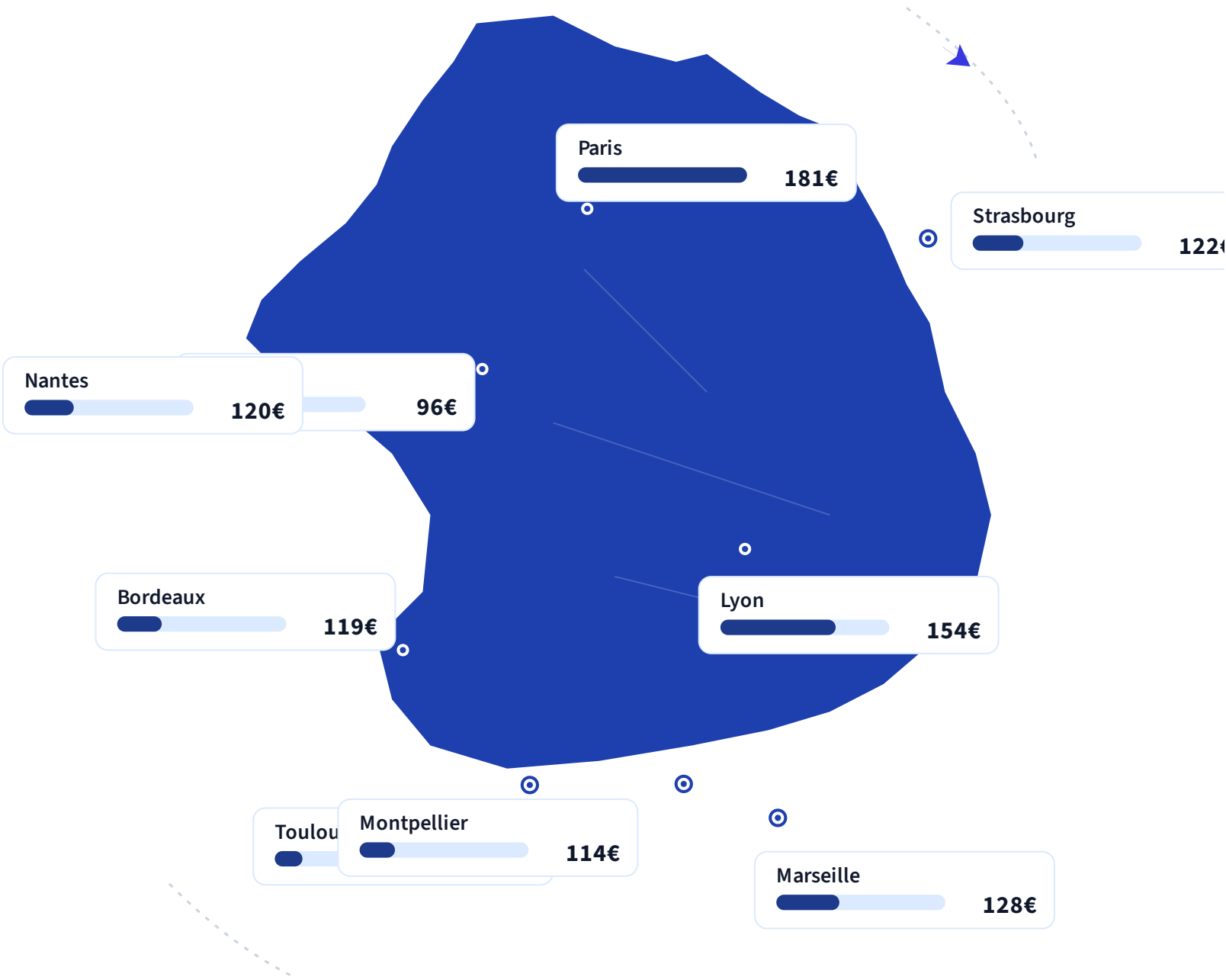
Prix moyen par ville • 2025

Combien coûte une nuit d'hôtel pour vos déplacements pro ?

Le marché hôtelier B2B français présente une forte hétérogénéité géographique. Paris se détache nettement, le grand sud (Toulouse, Montpellier) reste accessible.

Cartographie issue de 32 112 nuitées analysées sur l'année 2025.

10 GRANDES VILLES FRANCE



En savoir plus ➡

Top 20 villes par prix moyen 2025

€/NUITÉE · MOYENNE ANNUELLE

Paris (181 €) culmine 65 % au-dessus de la moyenne nationale, Perpignan (93 €) en dessous de 30 %.

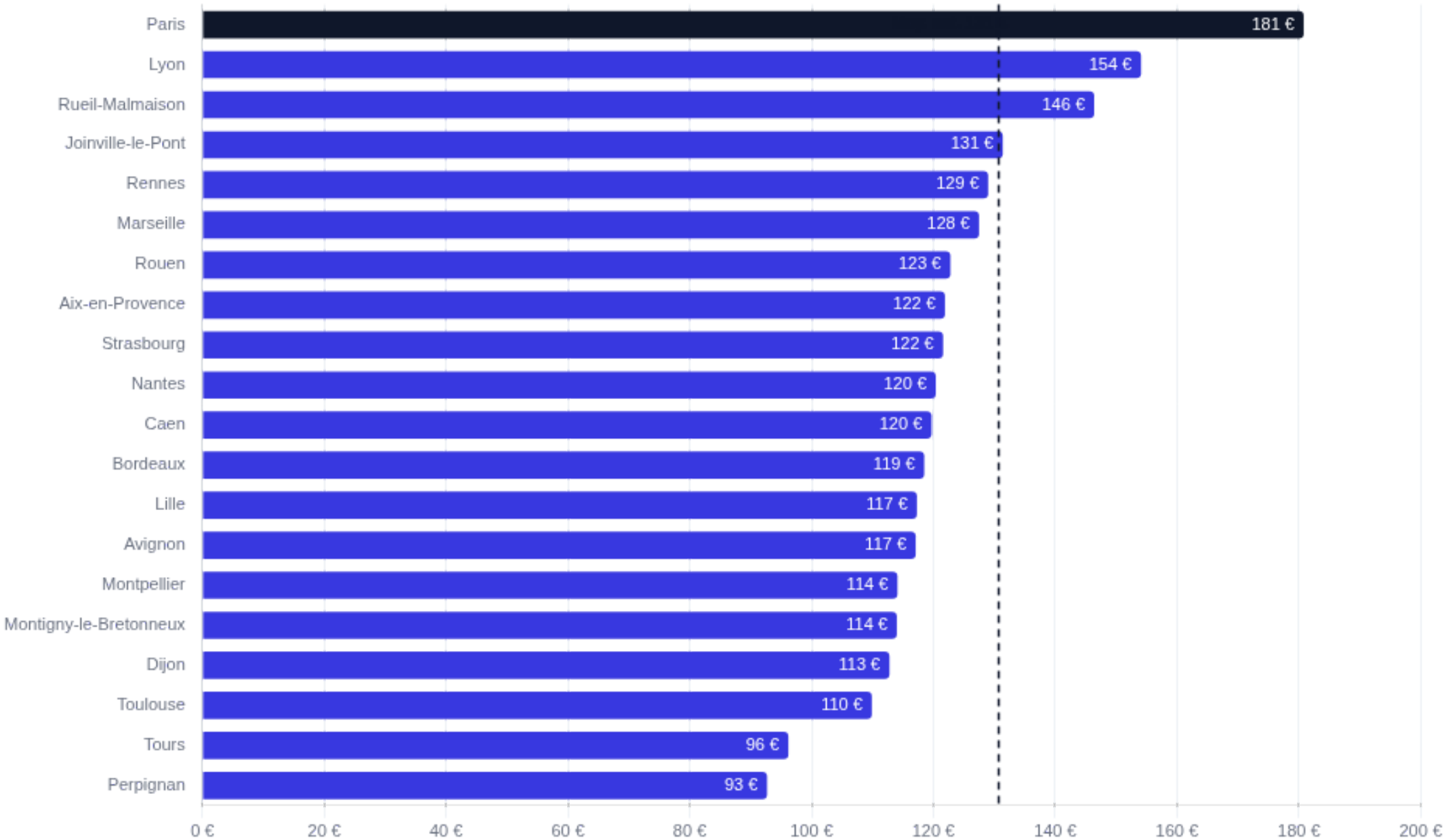
Le marché hôtelier B2B français se segmente en trois plateaux : Paris hors-norme à 181 €, un peloton premium 130-155 € (Lyon, Marseille, Rennes...), puis un cœur de marché entre 110 et 125 € qui regroupe la majorité du Top 20.

181 € 93 €

PARIS · #1 PERPIGNAN · #20

131 € ×1,94

MOYENNE NATIONALE RATIO PARIS / PERPIGNAN



Inflation Q1 2025 vs Q1 2026 · à iso hôtel

ÉVOLUTION ANNUELLE · €/NUITÉE

À iso hôtel, le marché national reste en légère déflation (-1.4 %). Le mix produit ne masque plus la vraie dynamique.

Rennes (+19 %), Rueil-Malmaison (+19 %) et Lille (+7 %) tirent les prix vers le haut, portées par des effets de mix ou de tension locale. À l'inverse Perpignan, Marseille et Strasbourg corrigent fortement (-10 % à -14 %).

-1.4 %

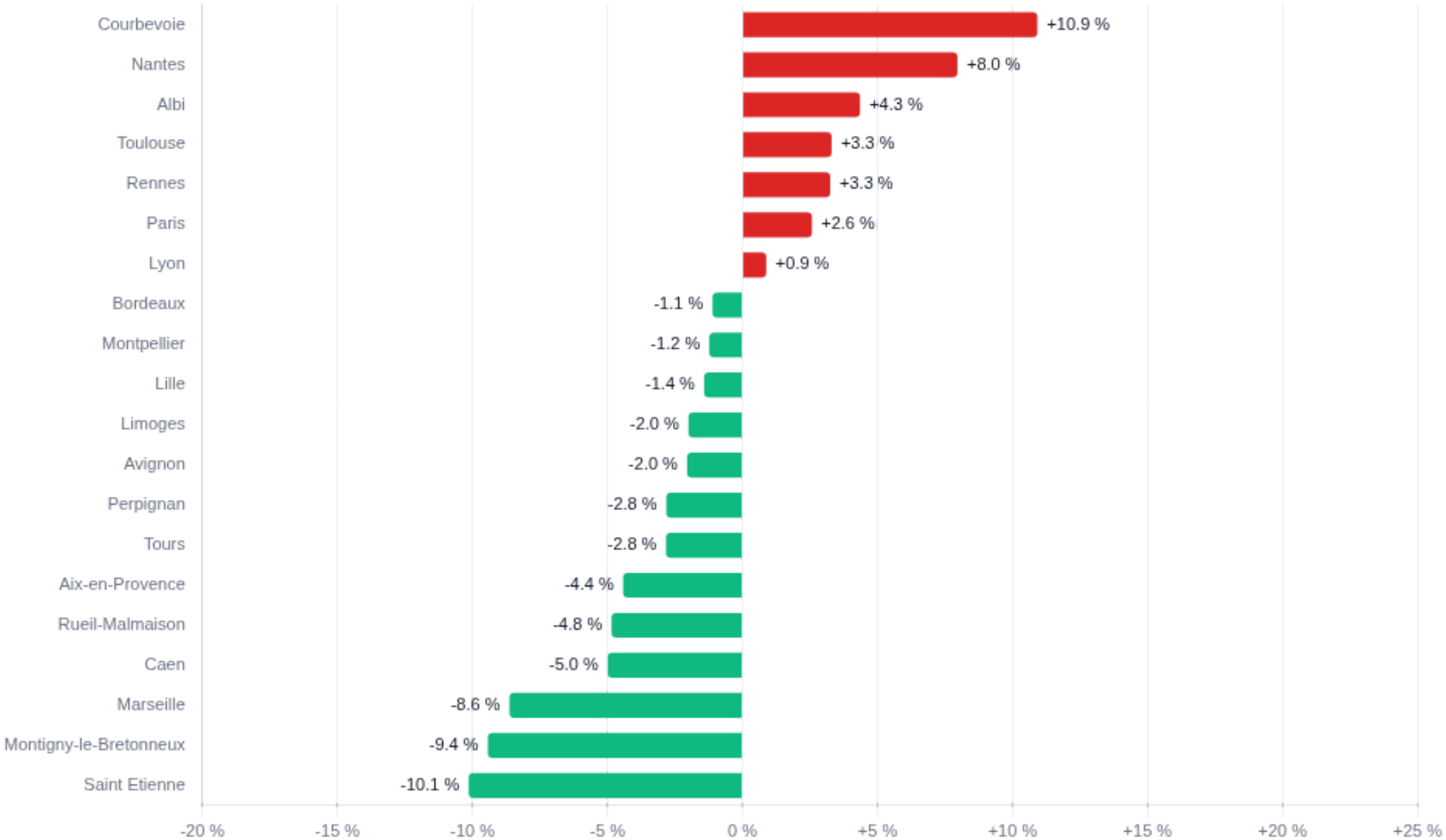
482

INFLATION NAT. ISO HÔTEL HÔTELS MATCHÉS (FE)

+11 %

-10 %

COURBEVOIE (MAX) SAINT ETIENNE (MIN)



Effet de la durée à iso hôtel

Une nuit = base 100. L'indice oscille autour de 100 puis chute à 96 sur les séjours de 8-14 nuits.

À iso hôtel (1 511 établissements FR matchés sur ≥ 2 tranches, 62 % du scope), la remise long séjour est **inexistante jusqu'à 7 nuits**. Le seul gain notable apparaît au-delà de 8 nuits (-4 pts vs 1 nuit). Les vendeurs ne donnent pas de réduction par nuit pour les séjours étendus — le levier d'économie reste le **choix de l'hôtel**, pas la durée du séjour.

100

BASE : 1 NUIT

96

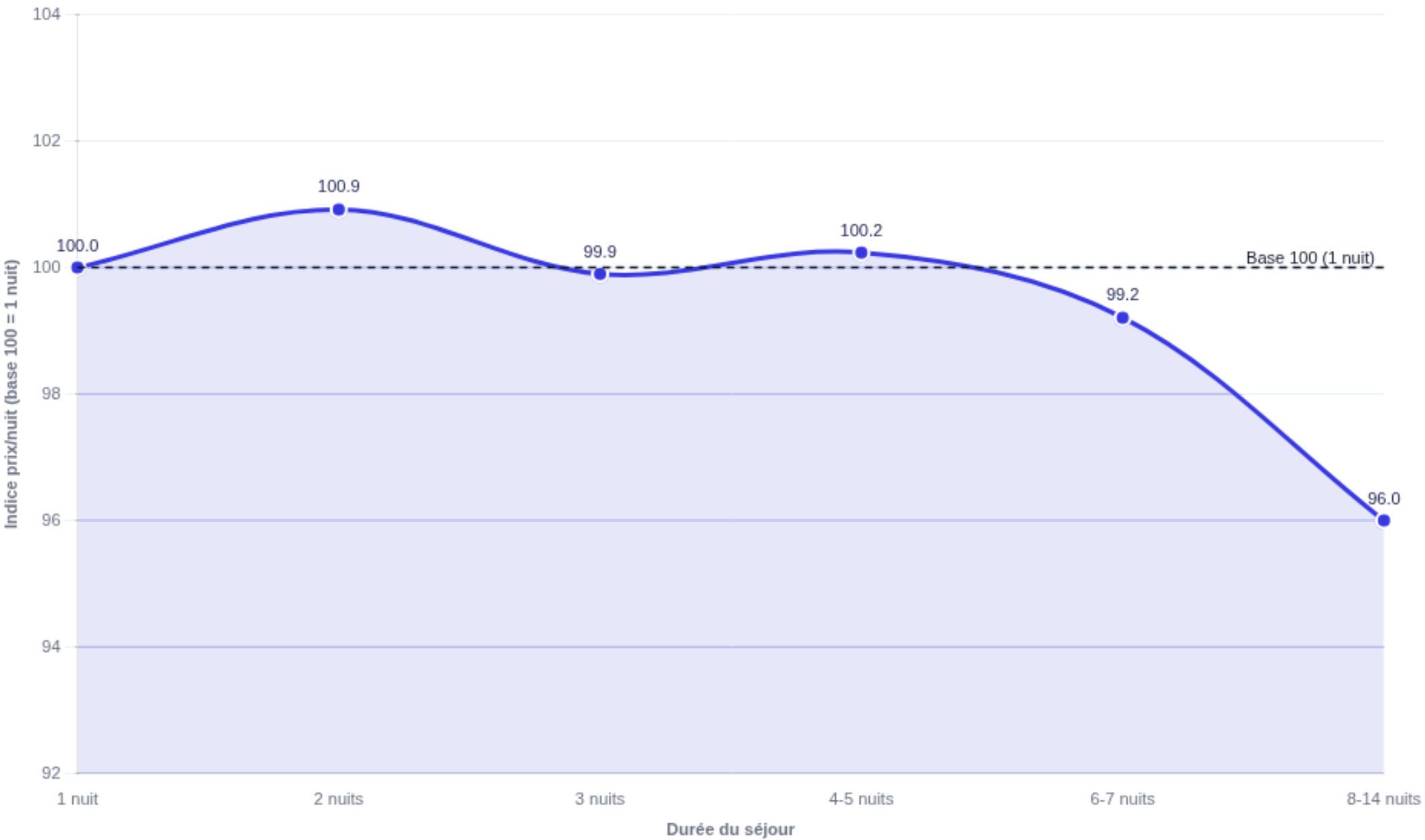
INDICE 8-14 NUITS (GAIN MAX)

1 511

HÔTELS INTRA-FE

21 020

BOOKINGS ANALYSÉS (FE)



Distribution des prix par nuitée

33 828 BOOKINGS · FRANCE · 2025

1 booking sur 3 dans la tranche 90-120 €. Le cœur de marché business français se concentre sur le milieu de gamme.

La distribution est unimodale et asymétrique : médiane à 117 € (centre du marché), moyenne tirée vers 129 € par la queue droite Paris/Côte d'Azur. Seuls 8 % des bookings dépassent 200 €/nuit, et 0,5 % dépassent 350 €.

117 €

MÉDIANE

129 €

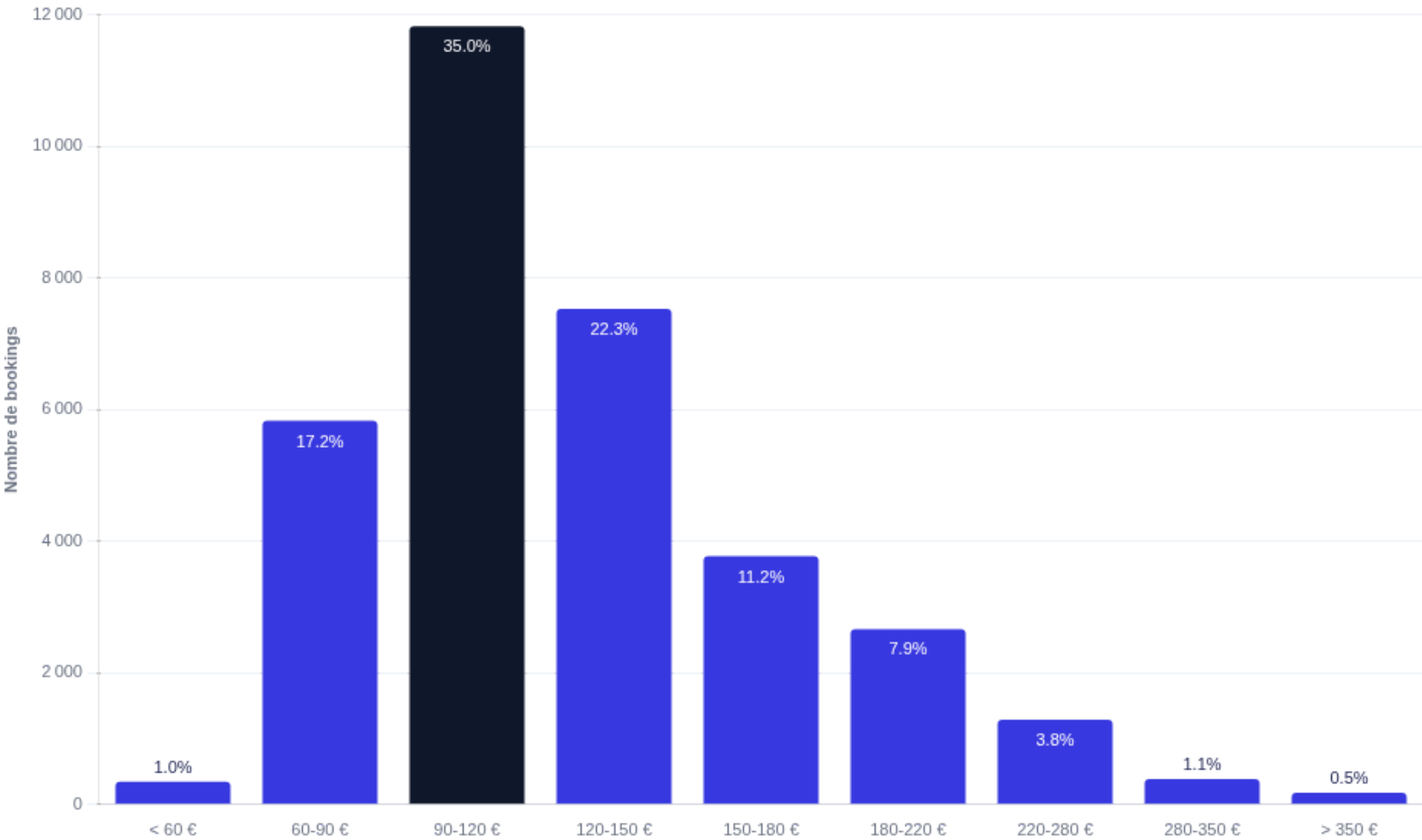
MOYENNE

57 %

BOOKINGS 90-150 €

8 %

BOOKINGS > 200 €



Weekday vs weekend par ville

2025 · CHECK-IN LUN-JEU VS VEN-DIM

National quasi-iso (−0,7 %), mais clivage net Sud (premium) vs hubs business (effondrés).

Les destinations loisirs Méditerranée se renchérissent le weekend (**Perpignan +14 %**, **Aix +13 %**, **Avignon +12 %**). À l'inverse, hubs business délaissés (**Rennes −20 %**, **Lyon −19 %**, **Courbevoie −19 %**) bradent leurs chambres. Opportunité d'arbitrage pour les déplacements pro flexibles.

−0,7 %

GAP NATIONAL

9,9 %

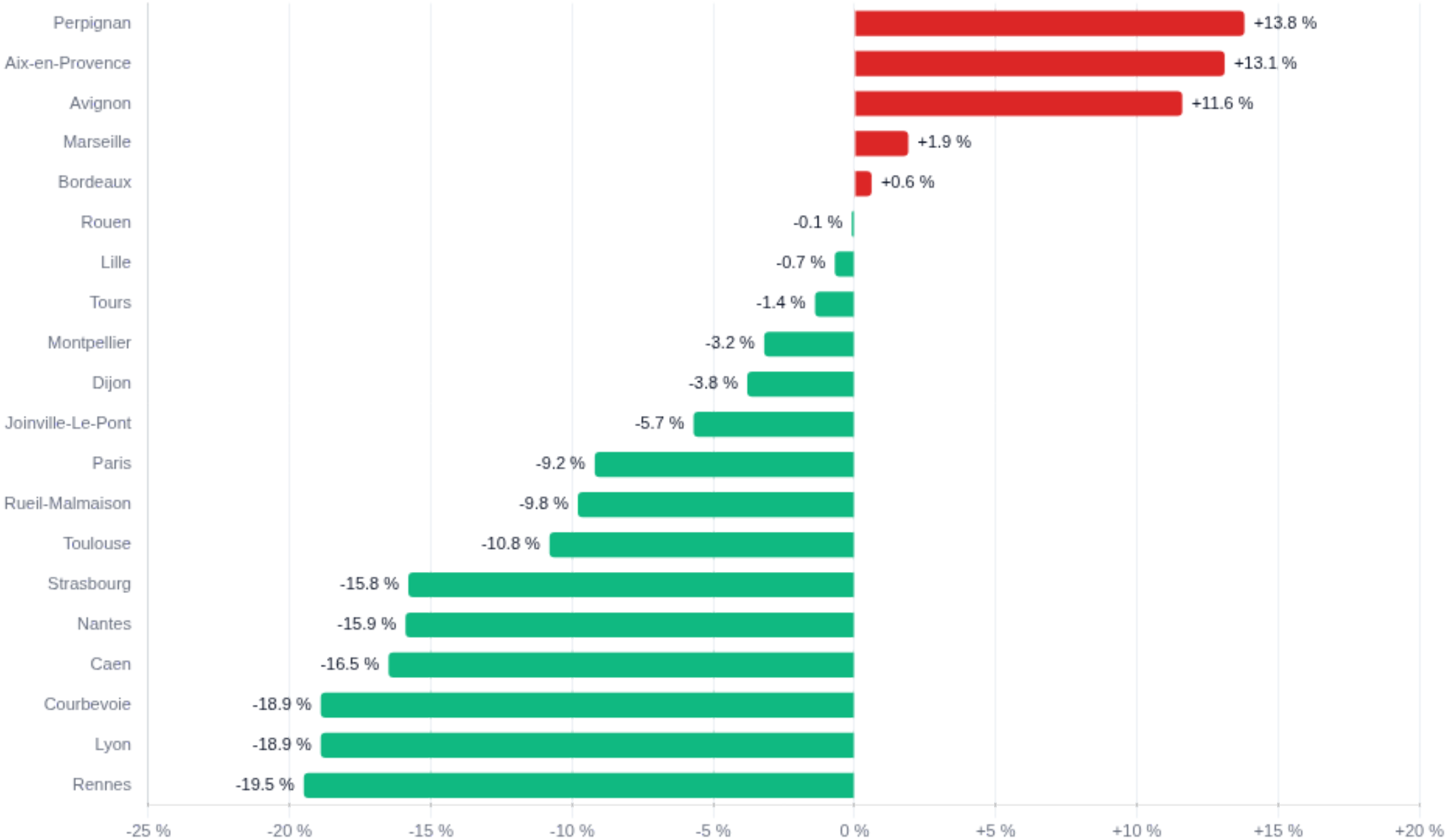
PART NUITÉES WEEKEND

+14 %

PERPIGNAN (MAX +)

−20 %

RENNES (MAX −)



Prix moyen par famille d'équipe

COST CENTER → FAMILLE · 2025

Sales et Marketing dominant le top spend
(+27 % vs moyenne), Operations à la base.

Les fonctions **revenue-facing** (Sales, Marketing) voyagent en moyenne 155 €/nuit, suivies par Finance/RH (144 €) et Engineering (141 €). Operations reste très proche de la moyenne nationale (125 €). Spread total de 30 € entre la fonction la plus chère et la moins chère.

155 €

SALES · TOP SPEND

125 €

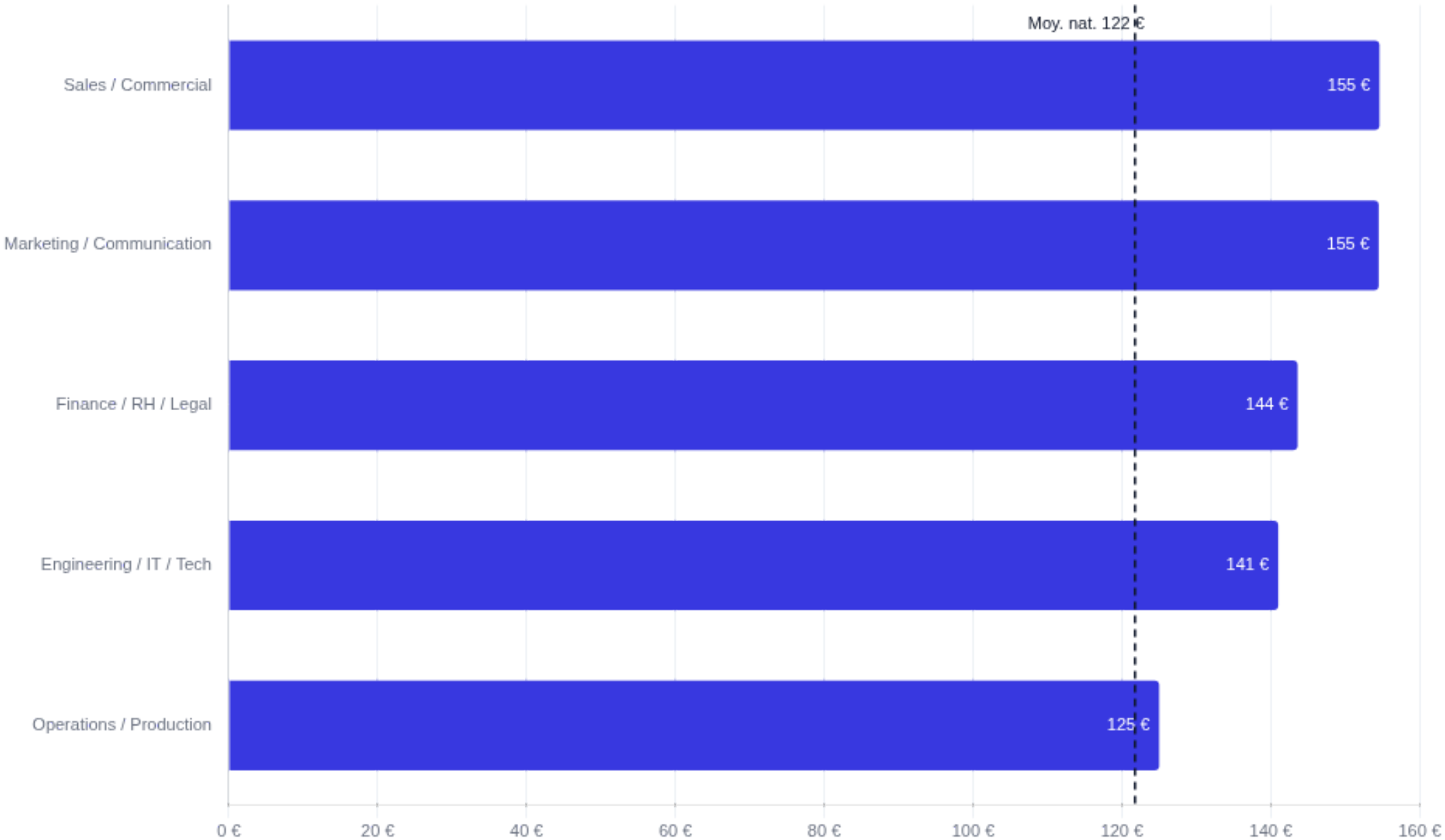
OPERATIONS · CŒUR DE MARCHÉ

70 %

COST CENTER RENSEIGNÉ

19 %

COUVERTURE REGEX



À propos de Fairjungle

La plateforme T&E nouvelle génération

Devenue rapidement une référence en matière de gestion des voyages d'affaires, **Fairjungle** est la plateforme T&E de nouvelle génération qui associe une technologie de pointe à un service d'agence de voyage de premier ordre.

Fairjungle permet aux organisations de disposer de données et d'informations en temps réel pour prendre des décisions commerciales, associées à des outils de gestion des voyages d'affaires flexibles qui leur permettent de s'adapter aux conditions changeantes du marché pour assurer la sécurité des employés en déplacement, contrôler les coûts et économiser de l'argent.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur fairjungle.com.

Découvrir Fairjungle →

