

Indice des prix des hôtels B2B en Europe

Édition 2026

Panel : 300+ entreprises · 10 000+ voyageurs d'affaires · 12 mois de données 2025 · Top 20 villes Europe (hors France)





SECTION 02

Introduction & méthodologie

Les budgets voyages européens connaissent un cycle inflationniste opposé à celui de la France.

L'inflation sur les prix en 2024 n'a pas épargné le secteur du voyage d'affaires et du tourisme. La dynamique européenne s'est accentuée en 2025-2026.

C'est la raison pour laquelle nous avons décidé d'analyser l'évolution des prix des hôtels B2B dans les principales villes européennes (hors France) visitées dans le cadre de déplacements professionnels.

Cette analyse a pour objectif de permettre aux entreprises, de toute taille et de tout secteur, d'avoir une base de référence pour réajuster leurs politiques de voyage et adapter leurs budgets aux conditions de marché actuelles.

Cette étude a été réalisée sur la base des données de consommation de plus de 300 entreprises et de plus de 10 000 voyageurs d'affaires, afin de constituer un panel objectif pour toutes les entreprises.

PANEL

300+

Entreprises clientes

10K+

Voyageurs d'affaires

Top 20

Villes Europe (hors FR)

12 mois

Année 2025

Executive summary

Un marché en surchauffe, à contre-courant de la France.

Le marché hôtelier B2B européen (hors France) entre dans un cycle inflationniste marqué, opposé à la stabilité française.

Sur l'année 2025, le panel Fairjungle révèle un **prix moyen pondéré de 139 €/nuît** sur les destinations européennes hors France — soit 14 % plus cher que la France. La dynamique est nettement haussière : l'inflation Q1 25 → Q1 26 atteint **+9 %**, contre une légère déflation côté français.

Les capitales scandinaves et britanniques tiennent le haut du classement : Copenhague (207 €), Dublin (204 €) et Milan (201 €) dominant largement. Le cœur de marché se déplace vers la tranche 120-180 €/nuît, soit 30 € plus haut que le ventre français.

L'inflation est **hétérogène mais extrême** : Karlsruhe (+31 %), Barcelone (+16 %) et Madrid (+15 %) tirent les prix vers le haut. À l'inverse Stockholm (-26 %), Varsovie (-24 %) et Milan (-22 %) corrigent fortement.

Le **clivage weekday/weekend** est plus marqué qu'en France : les hubs 100 % business (Milan, Copenhague, Cologne) effondrent leurs prix le weekend (-30 à -36 %), tandis que Rome se renchérit de +31 % (premium loisir). À surveiller pour les politiques voyage des groupes opérant en Europe.



Key findings

Les 8 chiffres à retenir.

139 €

Prix moyen EU hors FR / nuitée

Pondéré par nuitées · post-IQR · +14 % vs France (122 €).

-0.8 %

Inflation Q1 25 → Q1 26

EU hors France · effet base après strict filter.

207 €

Copenhague · ville la plus chère

Suivi de Dublin (204 €) et Milan (201 €).

×2,1

Ratio top vs entry

Copenhague vs villes < 100 € (Cracovie, Porto...).

+31 %

Karlsruhe · inflation max

Inflation la plus forte du Top 20 EU hors France.

-36 %

Milan · max weekend discount

Hub 100 % business, prix effondré le weekend.

8 812

Nuitées analysées (EU hors FR)

4 333 bookings · scope 4× plus petit que FR.

Saisonnalité des prix par nuitée

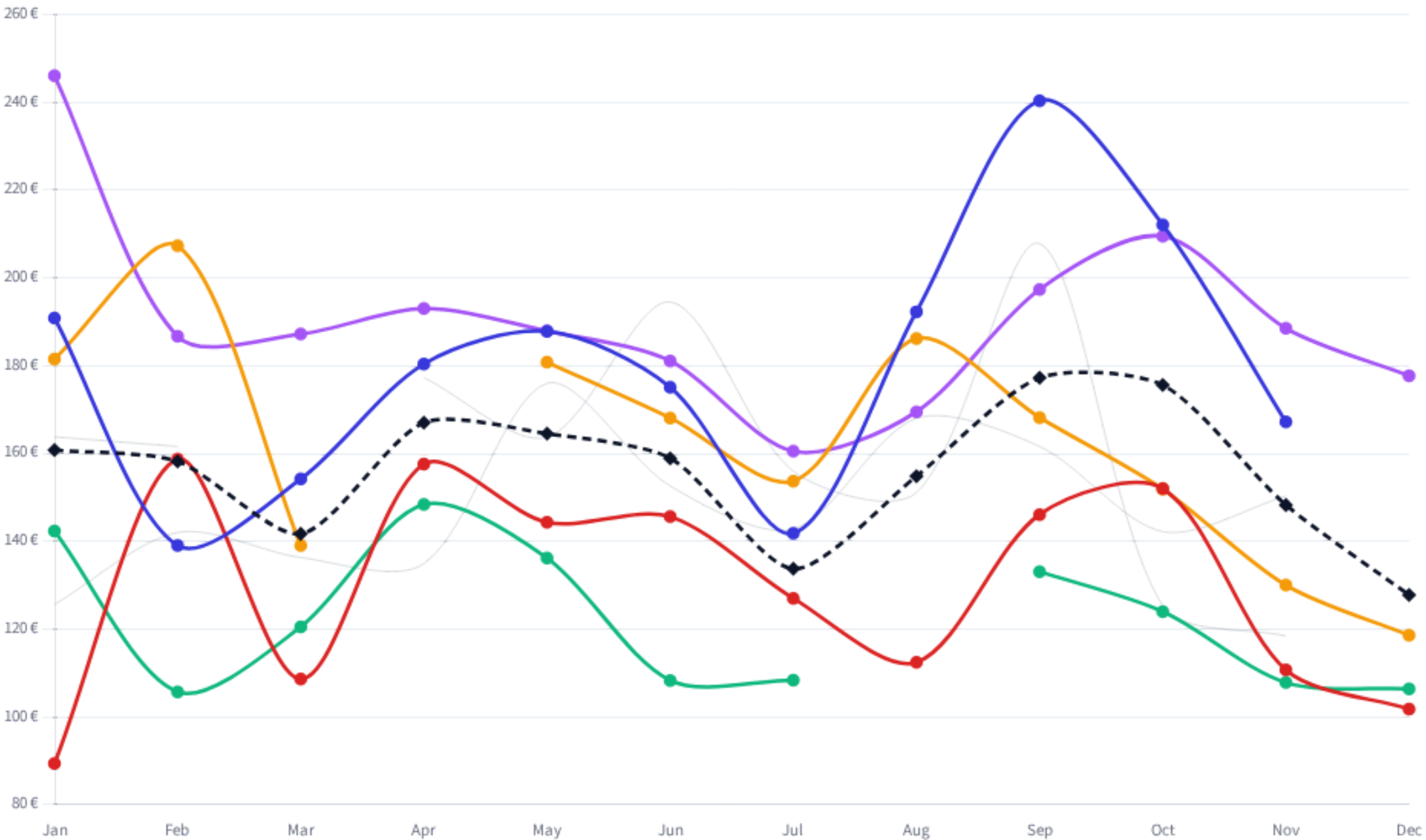
TOP 8 VILLES EU HORS FR · 2025

L'Europe affiche une saisonnalité plus volatile que la France ; 8 villes seulement passent le filtre de représentativité.

Sur le panel EU hors France 2025, le prix moyen pondéré ressort à **158 €/nuit**. Copenhague (207 €), Dublin (204 €) et Milan (201 €) dominent. Les capitales du Nord pèsent fortement, tandis que les villes ibériques (Lisbonne 136 €) restent accessibles.

158 €
MOY. EU PONDÉRÉE

+14 %
VS PRIX MOYEN FR (122 €)



Top 20 villes par prix moyen 2025

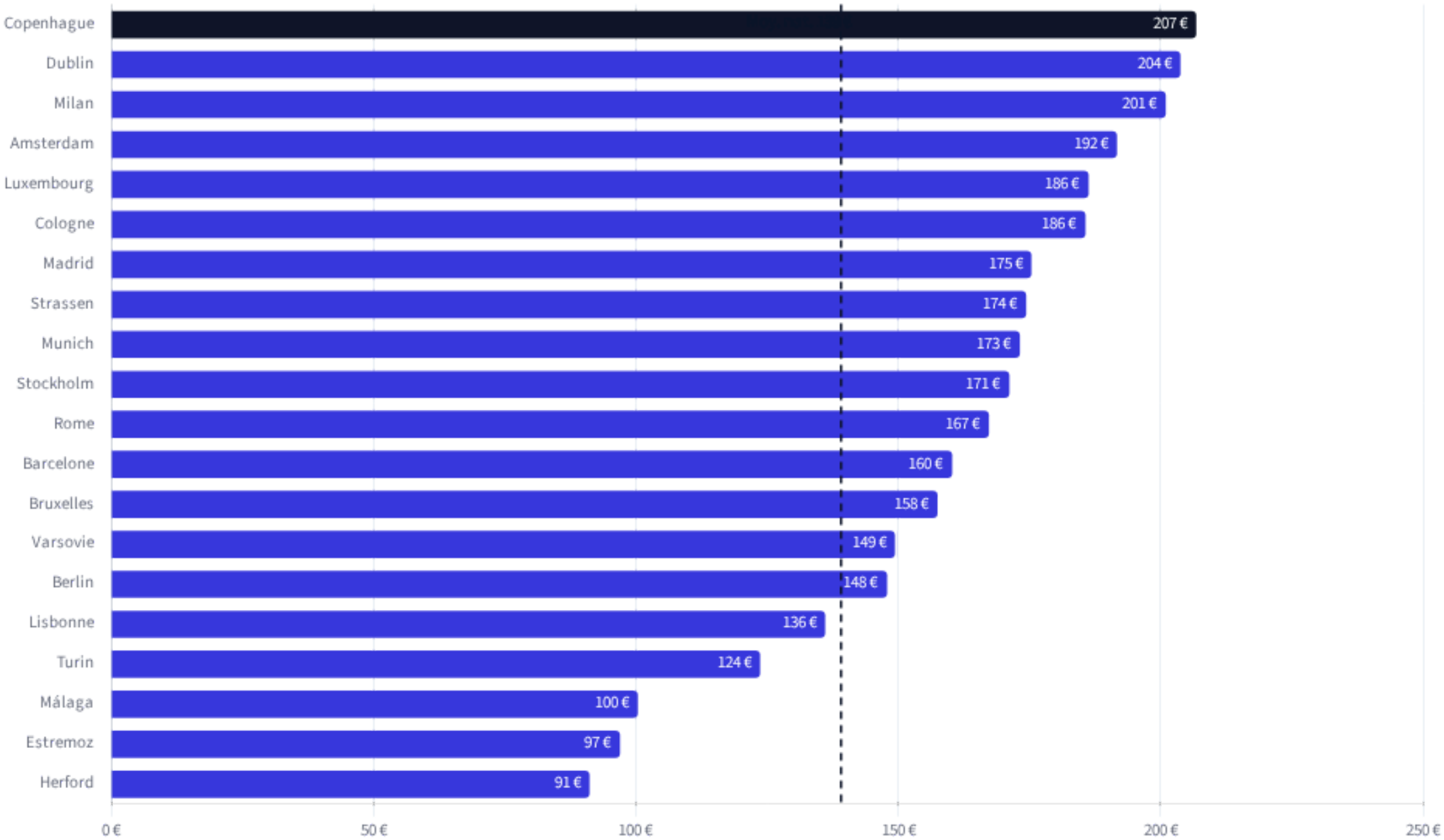
€/NUITÉE · MOYENNE ANNUELLE

Copenhague (207 €) culmine 49 % au-dessus de la moyenne EU, les villes ibériques et Europe centrale restent accessibles.

Le marché hôtelier B2B européen (hors France) se segmente en trois plateaux : capitales scandinaves/UK/IT au-dessus de 180 € (Copenhague, Dublin, Milan), peloton 140-180 € (Amsterdam, Madrid, Barcelone, Bruxelles), puis un ventre accessible 100-140 € (Lisbonne, Turin, Berlin, Varsovie).

207 € **91 €**
COPENHAGUE · #1 HERFORD · #20

139 € **×2.3**
MOYENNE EU PONDÉRÉE RATIO TOP / BOTTOM 20



Inflation Q1 2025 vs Q1 2026 · à iso hôtel

ÉVOLUTION ANNUELLE · €/NUITÉE

À iso hôtel, le marché EU est quasi-stable (-0.9 %). L'échantillon matché reste mince (volume EU réduit).

En ne comparant que les hôtels présents dans les deux trimestres (52 hôtels matchés EU), Dusseldorf (+33 %), Madrid (+26 %) et Milan (+16 %) montrent les plus fortes hausses. Attention : 2 à 6 hôtels matchés par ville seulement — signal directionnel, pas un benchmark strict.

+1.7 %

INFLATION EU HORS FR

52

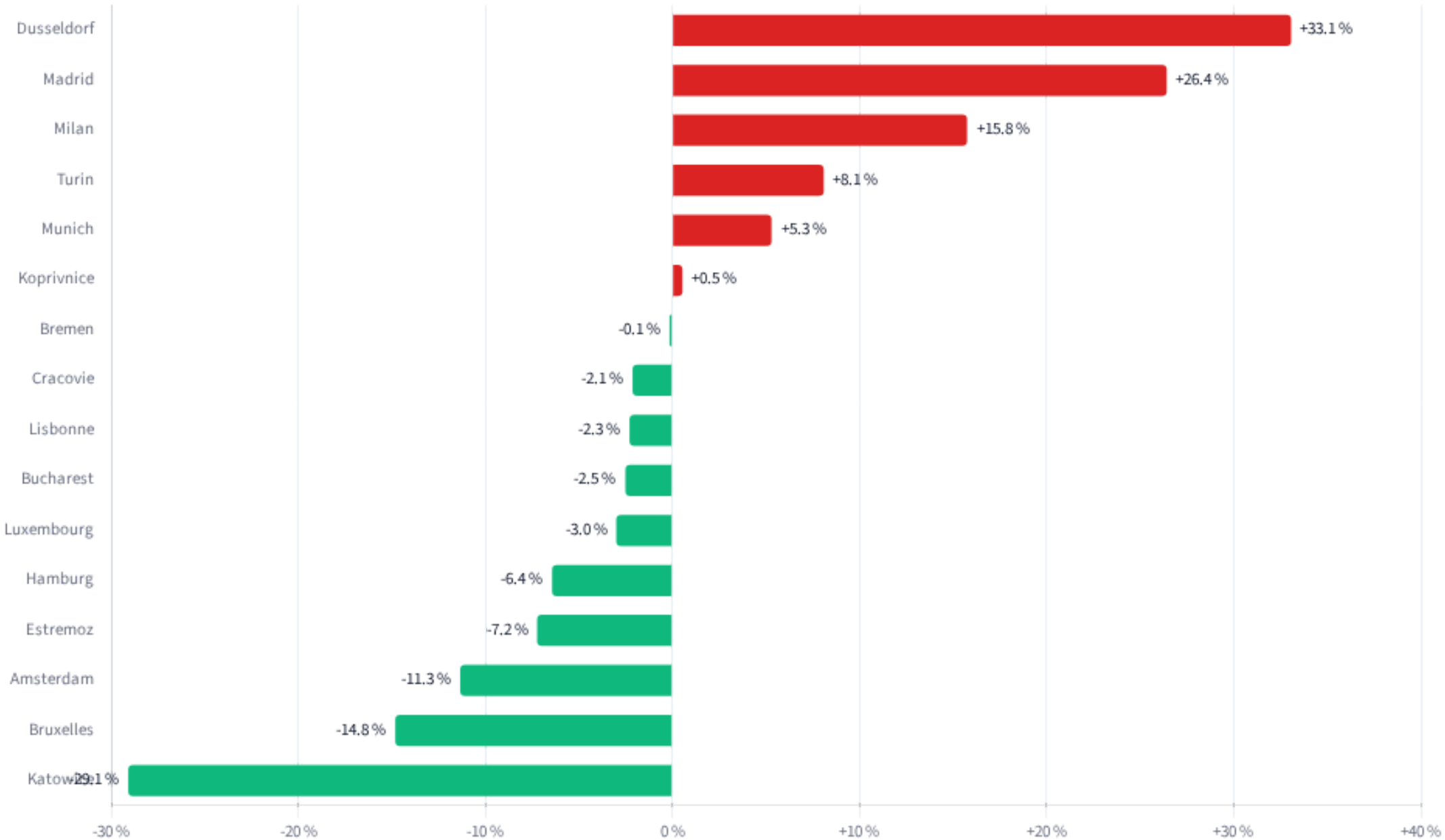
HÔTELS MATCHÉS (FE)

+33 %

DUSSELDORF (MAX)

-29 %

KATOWICE (MIN)



Distribution des prix par nuitée

33 828 BOOKINGS · FRANCE · 2025

Le cœur du marché EU se déplace vers 120-180 €/nuit, soit 30 € au-dessus du cœur français.

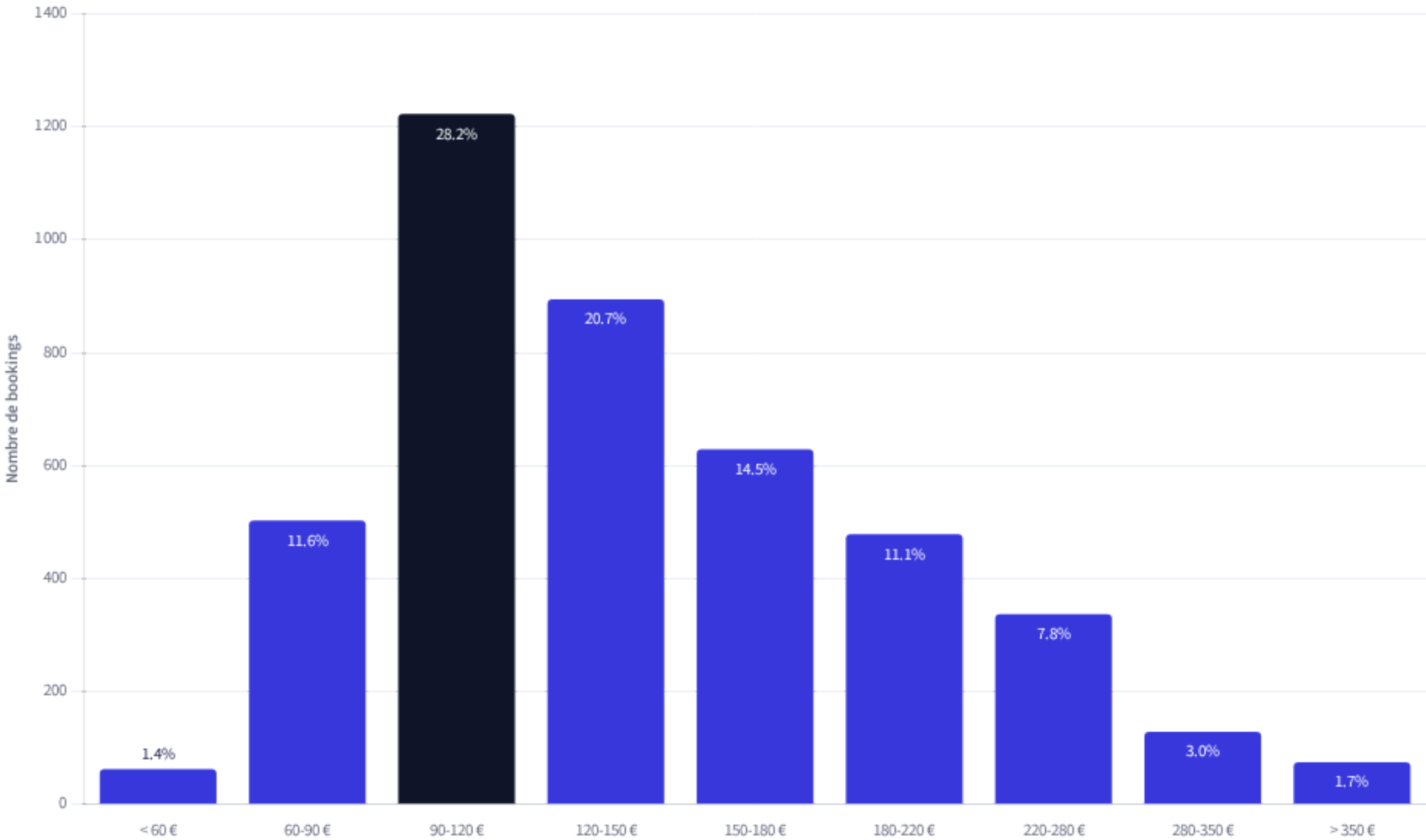
La distribution est unimodale et asymétrique : médiane à 132 €, moyenne tirée vers 149 € par la queue droite Copenhague/Dublin/Milan. La part premium (> 200 €) est sensiblement plus large qu'en France.

132 € 149 €

MÉDIANE MOYENNE

14 % +30 €

BOOKINGS > 200 € CŒUR DE MARCHÉ VS FR



Weekday vs weekend par ville

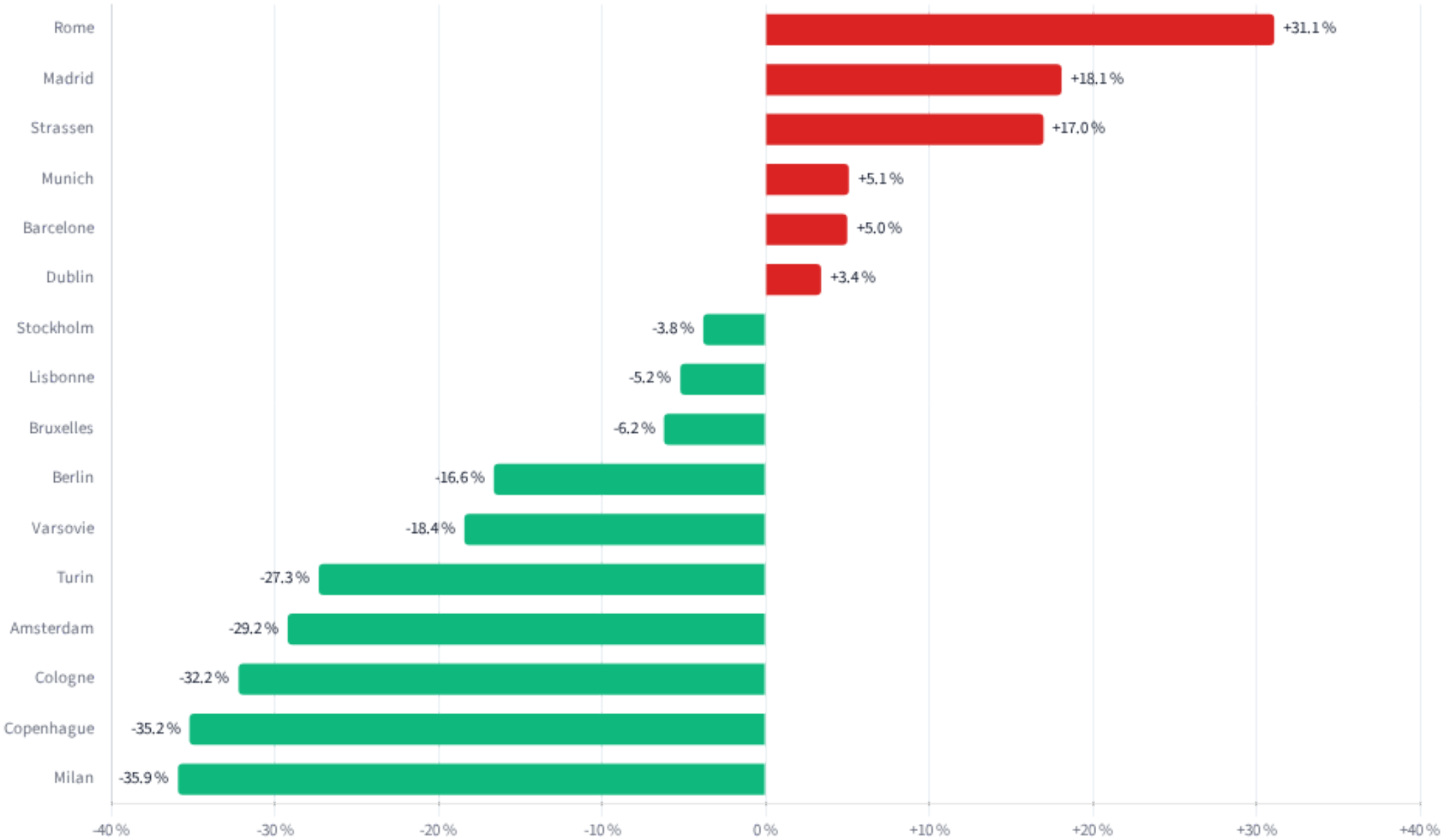
2025 · CHECK-IN LUN-JEU VS VEN-DIM

Clivage extrême en Europe : hubs business (Milan, Copenhague) effondrés le weekend, capitales loisirs (Rome) renchérées.

Rome enregistre une prime weekend de **+31 %** (premium loisir). À l'inverse, **Milan -36 %**, **Copenhague -35 %** et **Cologne -32 %** bradent fortement leurs prix les vendredis-dimanches : les voyages flexibles peuvent capturer 30-35 % d'économies sur ces destinations.

-0.9 % **~11 %**
GAP EU HORS FR PART NUITÉES WEEKEND

+31 % **-36 %**
ROME (MAX +) MILAN (MAX -)



À propos de Fairjungle

La plateforme T&E nouvelle génération

Devenue rapidement une référence en matière de gestion des voyages d'affaires, **Fairjungle** est la plateforme T&E de nouvelle génération qui associe une technologie de pointe à un service d'agence de voyage de premier ordre.

Fairjungle permet aux organisations de disposer de données et d'informations en temps réel pour prendre des décisions commerciales, associées à des outils de gestion des voyages d'affaires flexibles qui leur permettent de s'adapter aux conditions changeantes du marché pour assurer la sécurité des employés en déplacement, contrôler les coûts et économiser de l'argent.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur fairjungle.com.

Découvrir Fairjungle →

