

# Dupla Materialidade

Afya

# Conceito

Apesar de não existir uma definição única ou consensual, todas apontam na direção de que a materialidade é essencial para a gestão e reporte da sustentabilidade. Esse conceito se origina na contabilidade, aplicando-se a toda informação que possa ajudar um acionista ou investidor a entender os fatores que afetam o desempenho financeiro de uma empresa.

No contexto da sustentabilidade, a materialidade é usada para "filtrar" as informações que são ou deveriam ser relevantes para as partes interessadas. Informações específicas são consideradas "materiais" - ou relevantes - se puderem influenciar a tomada de decisão desses públicos em relação à organização.

A avaliação da materialidade é o processo pelo meio do qual a organização determina seus impactos, riscos e oportunidades mais significativos em temas relacionados à sustentabilidade.

Até então, no contexto brasileiro, a maioria das avaliações de materialidade era feita de forma "única", verificando apenas os impactos, vistos de "fora para dentro" e "dentro para fora". Esse cenário mudou com o surgimento da dupla materialidade.

# Conceito

A materialidade é o ponto de partida para determinar os temas mais importantes para a organização e como eles se relacionam com a realidade da empresa. A materialidade de um assunto é determinada por (i) impactos materiais ou (ii) riscos e oportunidades materiais. Um tema também pode ser material de ambas as perspectivas.

Quando um tema é material devido à materialidade do seu impacto, ele pode ou não resultar em riscos materiais e/ou oportunidades materiais.

No entanto, quando o tema é material devido apenas aos impactos, a organização não precisa divulgar riscos e oportunidades (ou seus efeitos financeiros relacionados) não materiais.

Esses temas são desdobrados em impactos, riscos e oportunidades (IROs). IROs relacionados a assuntos ambientais, sociais e de governança se aplicam às operações da empresa bem como em sua cadeia de valor upstream e downstream.

# Dupla materialidade

O processo de dupla materialidade da Afya foi produzido, principalmente, em alinhamento com a norma **GRI 3: Temas Materiais 2021** e o **IG 1: Guia de Implementação da Avaliação de Materialidade**. Os principais documentos sobre avaliação de materialidade partem, respectivamente, das normas da Global Reporting Initiative (GRI) e do European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG).

A eles, soma-se a norma **IFRS S1**, acompanhada por outros documentos como a norma **AA 1000**, a **ISO 26.000** e boas práticas de mercado.

As recentes mudanças no cenário de gestão e reporte de sustentabilidade, com a criação e implantação dos frameworks do ISSB e do EFRAG/ESRS, resultaram na prioridade à dupla materialidade para a definição dos temas mais relevantes para a sustentabilidade da Afya.

## Segundo a norma IG1:

*“A dupla materialidade abrange tanto a materialidade de impacto quanto a financeira. A materialidade de impacto diz respeito às informações materiais sobre os impactos da organização nas pessoas ou no meio ambiente relacionados a uma questão de sustentabilidade; a materialidade financeira diz respeito às informações materiais sobre riscos e oportunidades derivados de um tema relacionado à sustentabilidade.”*

# Dupla materialidade

**O processo de dupla materialidade da Afya compreendeu a construção paralela das duas materialidades, assim como a busca de sinergias entre elas.**

Os documentos orientadores para avaliações de materialidade citados anteriormente partem do princípio de que não há um modelo fixo capaz de ser adotado universalmente, em função da multiplicidade de realidades em que as organizações operam.

A norma “**IG 1: Guia de Implementação da Avaliação de Materialidade**” observa, porém, que, em um processo de materialidade, uma organização deve usar tanto de critérios objetivos, em busca da clareza dos parâmetros que orientam a escolha de temas, como de julgamento, que ajuda a eliminar vieses e a ajustar os achados da pesquisa ao cenário estratégico da organização.

No processo de dupla materialidade, usamos tanto critérios objetivos - no uso de revisão bibliográfica, *benchmarking* e pesquisa de opinião com as partes interessadas – como critérios de julgamento – nas entrevistas qualitativas, painel de priorização e aprovação final dos resultados.

# A relação entre riscos ESG e ERM\*

Para a determinação dos temas materiais ESG (*Environmental, Social and Governance*) com riscos e oportunidades mais relevantes (materialidade financeira) foi considerado o mapa de riscos prioritários para a Afya.

A essa verificação somaram-se entrevistas com representantes de áreas relacionadas à gestão do risco financeiro (**veja a seção Entrevistas, a partir da página 119**).

A matriz de materialidade financeira e seus respectivos riscos e oportunidades associados, além de orientar a gestão e o reporte ESG, poderão ser considerados na revisão do mapa de riscos prioritários para a Afya.

\* Enterprise Risk Management ou Gerenciamento de riscos empresariais

# Metodologia

1



Benchmarking setorial

2



Análise de ratings e frameworks

3



Análise de referências e mapeamento de tendências

4



Território da materialidade

5



Consulta aos stakeholders

6



Consolidação dos resultados e priorização dos temas

7



Validação

# Etapa 1

## Benchmarking setorial

Para identificar os temas considerados materiais para as principais empresas concorrentes, foram analisadas as materialidades de seis empresas selecionadas.

Assim, os temas abordados por cada empresa em seus relatórios anuais e de sustentabilidade receberam nota 1, enquanto os que não foram abordados receberam nota zero.

Dessa forma, a pontuação máxima de um tema é 100% (de prioridade) e a mínima é 0% (de prioridade).

# Etapa 1: Benchmarking

Foram escolhidas seis empresas concorrentes do setor que publicam relatórios de sustentabilidade como referência para a análise:



Cogna Educação



YDUQS



A Beneficência Portuguesa de São Paulo



Sírio-Libanês



Cruzeiro do Sul Educacional



Hospital Albert Einstein

# ETAPA 2

## Análise de ratings, índices e frameworks

Para compreender a perspectiva dos especialistas de sustentabilidade e dos investidores em relação aos temas prioritários para o setor foram realizadas duas análises:

- i) **identificação dos temas considerados prioritários** para dois frameworks globais de referência em ESG;
- ii) **identificação dos temas considerados prioritários** para quatro ratings e índices ESG.

# Etapa 2.1: Frameworks

## Critérios

Cada tema considerado relevante para o *framework* em questão recebeu uma nota com peso 1. Os temas que não foram abordados receberam nota zero e os que foram indicados como “alto risco” para o **setor de educação** receberam uma nota com peso 2.

Dessa forma, para essa análise a nota máxima que um determinado tema pode alcançar é 100% (de prioridade) e a mínima 0% (de prioridade).



As diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI) Standard, melhor prática global voluntária de monitoramento e reporte do desempenho ESG (sigla em inglês para Ambiental, Social e Governança), estabelece os temas mais relevantes para o reporte de sustentabilidade de diversos negócios. Para avaliar a relevância para o **setor**, consultamos o estudo *Sustainability Materiality of the SDG Targets & GRI Indicators* do Governance & Accountability Institute (2018).



Os padrões do *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) identificam quais os tópicos de sustentabilidade que mais importam para os investidores de cada setor por terem maior potencial de impacto financeiro nas empresas. Os temas identificados aqui são aqueles que o SASB considera materiais para o setor da Companhia: **Educação**. Conheça o suplemento setorial SASB completo em: <https://tinyurl.com/mr2e6sca>.

# Etapa 2.2: Ratings

## Critérios

Cada tema considerado relevante para o mecanismo de mercado em questão recebeu uma nota com peso 1, aqueles que não foram abordados receberam nota zero e os que foram indicados como “alto risco” para o setor educacional receberam uma nota com peso 2.

Dessa forma, para essa análise, a nota máxima que um determinado tema pode alcançar é 100% (de prioridade) e a mínima 0% (de prioridade).

### ISEB3

Questionário público:  
<https://bit.ly/3o0d1uZ>



Questionário público:  
<https://bit.ly/3iWhFoM>

Yearbook 2024:  
<https://www.spglobal.com/esg/csa/yearbook/>

### MSCI



*Materiality Map:*  
<https://bit.ly/2L2qz98>



Metodologia: <https://bit.ly/3nTXPhI>

# Etapa 3

## Análise de referências e mapeamento de tendências

A análise de referências busca avaliar os principais estudos recentes sobre a gestão da sustentabilidade corporativa, a fim de identificar os principais temas materiais da atualidade de acordo com os especialistas.

Todos os estudos avaliados discutem desafios e estratégias ESG a partir de dois focos: abrangente (considera temas importantes para todos os setores de atuação) e setorial (considera temas importantes para o setor de educação).

# Etapa 3.1: análise de referências

## Critérios

Para definir os temas considerados prioritários para os estudos avaliados, realizamos uma escala de pontuação de 0 a 100%, sendo que quando o tema recebe pontuação 0 significa que ele não foi mencionado no estudo.

Dessa forma, a nota máxima de um tema é 100% (de prioridade) e a mínima é 0% (de prioridade).

### REFERÊNCIAS ANALISADAS

- 1 MSCI Sustainability and Climate Trends to Watch for 2024 (MSCI)
- 2 Global Risks Report 2024 (WEF)
- 3 Key 2024 Sustainability Trends Driving the Year Ahead (S&P Global)
- 4 Vision 2050: Time to Transform (WBCSD)
- 5 O Futuro da Educação (KPMG)
- 6 OECD Digital Education Outlook 2023 (OECD)
- 7 ESG in Higher Education: From Strategy to Execution (EY)
- 8 The “S” in ESG: Social Sustainability in Higher Education (EY)

# Etapa 3.1: análise de referências

| TEMAS   | PRIORIDADE |
|---|------------|
| Mudanças climáticas                                   | 50%        |
| Saúde, segurança e bem-estar                          | 50%        |
| Inteligência artificial                               | 50%        |
| Inovação, tecnologia e digitalização                  | 47%        |
| Segurança cibernética, privacidade, proteção de dados | 47%        |
| Boas práticas de governança corporativa               | 41%        |
| Desenvolvimento e educação de colaboradores           | 41%        |
| Acesso à educação                                     | 41%        |
| Atração e retenção de talentos                        | 31%        |
| Promoção da saúde e prevenção de doenças              | 25%        |
| Gestão socioambiental de fornecedores                 | 22%        |
| Relações governamentais e advocacy                    | 22%        |

| TEMAS   | PRIORIDADE |
|---|------------|
| Diversidade, equidade e inclusão                          | 19%        |
| Ecoeficiência operacional                                 | 19%        |
| Acesso à saúde  | 16%        |
| Ética, combate à corrupção e compliance                   | 16%        |
| Relacionamento e satisfação de alunos e clientes          | 16%        |
| Investimento social privado e apoio às comunidades locais | 13%        |
| Desempenho econômico                                      | 9%         |
| Marketing e venda responsáveis                            | 6%         |
| Pesquisa e produção científica                            | 6%         |
| Qualidade e eficácia dos serviços de saúde                | 6%         |
| Empregabilidade e empreendedorismo                        | 0%         |
| Prevenção à concorrência desleal                          | 0%         |
| Qualidade do ensino e dos serviços                        | 0%         |

## LEGENDA

### Temas prioritários da análise

A nota de corte foi definida a partir do terceiro quartil dos resultados ( $\geq 41\%$ )

# Etapa 3.2: mapeamento de tendências e cases

Para a elaboração deste mapeamento fizemos um recorte do material utilizado até este momento, trazendo as tendências dos principais estudos.

## Estudos selecionados:

- Vision 2050: Time to Transform (WBCSD)
- O Futuro da Educação (KPMG)
- Digital Education Outlook 2023 (OECD)
- The “S” in ESG: Social Sustainability in Higher Education (EY)

## Players:

- Cogna
- Yduqs
- Cruzeiro do Sul Educacional
- Hospital Albert Einstein
- Sírio-Libanês
- A Beneficência Portuguesa de São Paulo

# Etapa 4

## Território da materialidade

Antes de iniciar a consulta com os stakeholders, é essencial delimitar os temas que realmente têm relação com o negócio da Afya. Isso é importante para evitar que a vasta agenda de sustentabilidade cause desvios e perda de foco.

Os **temas relevantes são identificados** a partir da realização de *benchmarking*, análise de *ratings* e *frameworks*, além de estudos internos e externos.

Em seguida, são compilados os resultados das análises realizadas e é feito o cruzamento dessas informações para identificação dos temas priorizados. Esses temas são então separados em duas categorias principais: **materialidade de impacto e materialidade financeira**.

É criada uma lista abrangente de temas potencialmente materiais, conhecida como território da materialidade ou lista longa. Essa lista representa cenário mais amplo de temas materiais e oferece uma base sólida para as próximas etapas do processo de materialidade.

É com base nela que os representantes das partes interessadas fazem suas avaliações, sempre com a preocupação metodológica de que possam sugerir outros temas que considerem relevantes, garantindo que a lista final seja abrangente e representativa.

# Etapa 4.1: Território da materialidade de impacto

A lista longa, ou seja, a lista com todos os temas selecionados para a materialidade de impacto da Afya está apresentada abaixo:

## TEMAS

- Acesso à educação
- Atração e retenção de talentos
- Boas práticas de governança
- Desempenho econômico
- Desenvolvimento e educação de colaboradores
- Diversidade, equidade e inclusão
- Ecoeficiência operacional
- Empregabilidade e empreendedorismo
- Ética, combate à corrupção e compliance
- Gestão socioambiental de fornecedores

## TEMAS

- Inovação, tecnologia e digitalização
- Inteligência artificial
- Investimento social privado e apoio às comunidades
- Marketing e venda responsáveis
- Mudanças climáticas
- Pesquisa e produção científica
- Qualidade do ensino e dos serviços
- Relacionamento e satisfação de alunos e clientes
- Saúde, segurança e bem-estar
- Segurança cibernética, privacidade, proteção de dados

# Etapa 4.1: Território da materialidade financeira

A lista longa, ou seja, a lista com todos os temas selecionados para a materialidade financeira da Afya está apresentada abaixo:

## TEMAS

- Aumento de emissões de Gases de Efeito Estufa e consumo de energia não renovável
- Segurança cibernética, privacidade e proteção de dados
- Conflitos de interesses
- Corrupção e suborno
- Falta de engajamento e comunicação com a comunidade
- Gestão de terceiros
- Mudanças na legislação
- Não conformidade ambiental
- Não conformidade clínica
- Educação de qualidade e empregabilidade
- Marketing responsável e endividamento dos alunos

# Etapa 5

## Consulta aos stakeholders

Nesta etapa realizamos uma consulta com os principais *stakeholders* da companhia sobre os impactos reais e potenciais, e os riscos e oportunidades para a Afya na visão de cada um deles. Essa análise foi feita em duas partes:

- **Consulta online**, por meio de questionário com os públicos prioritários para compreender a percepção de impacto;
- **Consulta por entrevista**, com alguns públicos pré-definidos para compreender a percepção de impacto, risco e oportunidade.

Nos slides a seguir, apresentamos o detalhamento das pesquisas e respectivos resultados alcançados.

# Etapa 5.1: Consulta online

A Afya finalizou, em 2024, o mapeamento dos seus públicos de interesse prioritários, em processo conduzido conforme a metodologia AA 1000. Esses públicos foram o foco da consulta online realizada como etapa do processo de definição da materialidade. Os stakeholders consultados, assim como o total de respostas obtidas, estão listados abaixo.

| Públicos                               | Total de respostas | %           |
|--|--------------------|-------------|
| Colaboradores                          | 358                | 18%         |
| Preceptores                            | 39                 | 2%          |
| Terceirizados                          | 199                | 10%         |
| Fornecedores ou prestadores de serviço | 147                | 7%          |
| Poder público                          | 2                  | 0%          |
| Médicos                                | 89                 | 4%          |
| Alunos                                 | 1.210              | 59%         |
| <b>Total</b>                           | <b>2.044</b>       | <b>100%</b> |

# Etapa 5.1: Consulta online

## Ranking geral

| Temas  | Nota |
|--|------|
| Inovação, digitalização e tecnologia                   | 9,3  |
| Qualidade do ensino e dos serviços                     | 9,3  |
| Ética, combate à corrupção e compliance                | 9,3  |
| Saúde e bem-estar de todos                             | 9,2  |
| Desenvolvimento e educação de colaboradores            | 9,2  |
| Pesquisa e produção científica                         | 9,1  |
| Diversidade, inclusão e combate à discriminação        | 9,1  |
| Segurança cibernética, privacidade e proteção de dados | 9,1  |
| Acesso à educação                                      | 9,1  |
| Empregabilidade e empreendedorismo                     | 9,1  |

| Temas  | Nota |
|--|------|
| Relacionamento e satisfação de alunos e clientes   | 9,0  |
| Boas práticas de governança corporativa            | 9,0  |
| Investimento social privado e apoio às comunidades | 9,0  |
| Valor econômico                                    | 9,0  |
| Ecoeficiência operacional                          | 8,9  |
| Inteligência artificial                            | 8,9  |
| Marketing e vendas responsáveis                    | 8,9  |
| Atração, retenção e desenvolvimento de talentos    | 8,8  |
| Gestão socioambiental de fornecedores              | 8,8  |
| Mudanças climáticas                                | 8,7  |

# Etapa 5.2: Entrevistas

## Ranking de temas prioritários

Resultado consolidado da etapa de entrevistas, com temas de **impacto** mais relevantes de acordo com os entrevistados

## 4 executivos da Afya

entrevistados para a  
**materialidade  
de impacto**

|    |   |
|----|---|
| 1  | Qualidade do ensino e dos serviços/ Formação médica de excelência |
| 2  | Acesso à educação   |
| 3  | Investimento social privado e relacionamento com as comunidades   |
| 4  | Saúde e bem-estar para todos                                      |
| 5  | Ecoeficiência operacional   |
| 6  | Inovação, digitalização e tecnologia                              |
| 7  | Inteligência artificial   |
| 8  | Segurança cibernética, privacidade e proteção de dados            |
| 9  | Atração e retenção de talentos                                    |
| 10 | Diversidade, inclusão e combate à discriminação                   |
| 11 | Mudanças climáticas   |
| 12 | Relacionamento e satisfação de alunos e clientes                  |

# Etapa: 5.2 Entrevistas

## Ranking de temas prioritários

Resultado consolidado da etapa de entrevistas, com **temas financeiros** mais relevantes de acordo com os entrevistados

**5 executivos da Afya**  
entrevistados para a  
**materialidade**  
**financeira**

|   |  |
|---|--|
| 1 | Ética, combate à corrupção e conformidade              |
| 2 | Mudanças na legislação                                 |
| 3 | Não conformidade ambiental                             |
| 4 | Segurança cibernética, privacidade e proteção de dados |
| 5 | Gestão de terceiros                                    |
| 6 | Falta de engajamento e comunicação com a comunidade    |
| 7 | Não conformidade clínica                               |
| 8 | Educação de qualidade                                  |
| 9 | Empregabilidade  |

# Etapa 6

Consolidação dos resultados e priorização

Para priorizar os temas mais relevantes para a sustentabilidade da Afya, foi feita a consolidação das etapas anteriores a partir da metodologia de **dupla materialidade**. Assim, os temas foram selecionados conforme a perspectiva do impacto sobre o negócio vs. o impacto sobre a economia, a sociedade e o ambiente, tendo sido agrupados, neste estudo, como **materialidade financeira** e **materialidade de impacto**, respectivamente.

# Etapa 6.1: Materialidade financeira

Para chegar ao resultado da **materialidade financeira**, foi realizada uma média ponderada com os resultados obtidos nas etapas anteriores, considerando os seguintes aspectos:

- Resultado da análise da matriz de riscos da companhia (que nesta consolidação recebeu peso 5);
- Resultado da análise de referências de estudos relacionados a riscos e oportunidades para o setor (peso 0,5);
- Resultado da análise dos principais ratings de mercado ESG, que traz uma perspectiva do aspecto financeiro setorial (peso 0,5);
- Resultado da análise do framework SASB (Sustainability Accounting Standards Board) que apresenta uma perspectiva do aspecto financeiro setorial (peso 1);
- Resultado das entrevistas realizadas com os executivos da Afya (peso 3).

# Etapa 6.1: Materialidade financeira

| Temas   | Mapa de Riscos | Peso | Estudos | Peso | Ratings | Peso | Framework (SASB) | Peso | Entrevistas | Peso | Média |
|---|----------------|------|---------|------|---------|------|------------------|------|-------------|------|-------|
| <b>Segurança cibernética, privacidade e proteção de dados</b> | 8              | 5    | 6,7     | 0,5  | 8,6     | 0,5  | 10               | 1    | 10          | 3    | 8,8   |
| <b>Mudanças na legislação</b>                                 | 10             | 5    | 0,0     | 0,5  | 0,0     | 0,5  | 0                | 1    | 10          | 3    | 8,0   |
| <b>Ética, transparência e conformidade</b>                    | 8              | 5    | 1,7     | 0,5  | 8,6     | 0,5  | 0                | 1    | 10          | 3    | 7,5   |
| <b>Não conformidade ambiental</b>                             | 8              | 5    | 0,0     | 0,5  | 0,0     | 0,5  | 0                | 1    | 10          | 3    | 7,0   |
| <b>Cadeia de fornecimento sustentável</b>                     | 8              | 5    | 4,2     | 0,5  | 4,3     | 0,5  | 0                | 1    | 5           | 3    | 5,9   |
| <b>Formação médica de excelência</b>                          | 6              | 5    | 0,0     | 0,5  | 7,1     | 0,5  | 10               | 1    | 2,5         | 3    | 5,1   |
| <b>Não conformidade clínica</b>                               | 8              | 5    | 0,0     | 0,5  | 0,0     | 0,5  | 0                | 1    | 2,5         | 3    | 4,8   |
| <b>Impacto na saúde das comunidades</b>                       | 6              | 5    | 2,5     | 0,5  | 4,3     | 0,5  | 0                | 1    | 2,5         | 3    | 4,1   |
| <b>Mudanças climáticas</b>                                    | 4              | 5    | 6,7     | 0,5  | 7,1     | 0,5  | 0                | 1    | 0           | 3    | 2,7   |
| <b>Marketing responsável e endividamento de alunos</b>        | 0              | 5    | 1,7     | 0,5  | 7,1     | 0,5  | 10               | 1    | 2,5         | 3    | 2,2   |
| <b>Empregabilidade</b>  | 0              | 5    | 0,0     | 0,5  | 1,4     | 0,5  | 10               | 1    | 2,5         | 3    | 1,8   |

## Temas prioritários

A nota de corte foi definida a partir do terceiro quartil dos resultados ( $\geq 75\%$ )

## Etapa 6.2: Materialidade de impacto

Para chegar ao resultado da **materialidade de impacto**, foi realizada uma média ponderada com os resultados obtidas nas etapas anteriores, considerando os seguintes aspectos:

- Resultado da análise de referências de estudos temáticos de avaliação de impacto socioambiental (peso 0,5);
- Resultado da análise de *benchmarking*, que traz o recorte de todas as principais materialidades ESG dos concorrentes (peso 1);
- Resultado da análise dos principais ratings de mercado ESG (peso 1);
- Resultado da análise do framework *GRI (Global Reporting Initiative)*, que apresenta uma perspectiva de impacto socioambiental setorial (peso 0,5);
- Resultado das entrevistas realizadas com os executivos da Afya (peso 4);
- Resultado da consulta online, que traz uma análise de opinião sobre o impacto desses temas para a Companhia (peso 3).

# Etapa 6.2: Materialidade de impacto

| Temas  | Estudos | Peso | Bench | Peso | Ratings | Peso | Framework (GRI) | Peso | Entrevista | Peso | Pesquisa | Peso | Média |
|--|---------|------|-------|------|---------|------|-----------------|------|------------|------|----------|------|-------|
| Formação médica de excelência                          | 0       | 0,5  | 5     | 1    | 7       | 1    | 0               | 0,5  | 10         | 4    | 9        | 3    | 8,0   |
| Saúde integral de colaboradores, médicos e estudantes  | 4       | 0,5  | 10    | 1    | 4       | 1    | 5               | 0,5  | 8          | 4    | 9        | 3    | 7,6   |
| Impacto na saúde das comunidades                       | 1       | 0,5  | 8     | 1    | 4       | 1    | 5               | 0,5  | 8          | 4    | 9        | 3    | 7,2   |
| Segurança cibernética, privacidade e proteção de dados | 4       | 0,5  | 7     | 1    | 9       | 1    | 10              | 0,5  | 5          | 4    | 9        | 3    | 6,9   |
| Acesso à educação                                      | 6       | 0,5  | 5     | 1    | 3       | 1    | 0               | 0,5  | 8          | 4    | 9        | 3    | 6,8   |
| Inovação, digitalização e tecnologia                   | 6       | 0,5  | 10    | 1    | 6       | 1    | 0               | 0,5  | 5          | 4    | 9        | 3    | 6,6   |
| Operação ecoeficiente                                  | 2       | 0,5  | 7     | 1    | 6       | 1    | 10              | 0,5  | 5          | 4    | 9        | 3    | 6,5   |
| Diversidade, equidade e inclusão                       | 2       | 0,5  | 10    | 1    | 6       | 1    | 10              | 0,5  | 3          | 4    | 9        | 3    | 5,9   |
| Compromisso com a melhor experiência para o cliente    | 2       | 0,5  | 8     | 1    | 10      | 1    | 0               | 0,5  | 3          | 4    | 9        | 3    | 5,6   |
| Mudanças climáticas                                    | 4       | 0,5  | 8     | 1    | 7       | 1    | 5               | 0,5  | 3          | 4    | 9        | 3    | 5,6   |
| Atração e retenção de talentos                         | 2       | 0,5  | 7     | 1    | 7       | 1    | 5               | 0,5  | 3          | 4    | 9        | 3    | 5,4   |
| Desenvolvimento e educação de colaboradores            | 5       | 0,5  | 10    | 1    | 9       | 1    | 10              | 0,5  | 0          | 4    | 9        | 3    | 5,3   |
| Ética, transparência e conformidade                    | 2       | 0,5  | 7     | 1    | 9       | 1    | 10              | 0,5  | 0          | 4    | 9        | 3    | 4,9   |
| Inteligência artificial                                | 3       | 0,5  | 0     | 1    | 0       | 1    | 0               | 0,5  | 5          | 4    | 9        | 3    | 4,8   |
| Cadeia de fornecimento sustentável                     | 1       | 0,5  | 7     | 1    | 4       | 1    | 10              | 0,5  | 0          | 4    | 9        | 3    | 4,3   |
| Marketing e vendas responsáveis                        | 0       | 0,5  | 2     | 1    | 7       | 1    | 10              | 0,5  | 0          | 4    | 9        | 3    | 4,0   |
| Governança corporativa                                 | 5       | 0,5  | 0     | 1    | 6       | 1    | 5               | 0,5  | 0          | 4    | 9        | 3    | 3,8   |
| Valor econômico  | 0       | 0,5  | 5     | 1    | 1       | 1    | 5               | 0,5  | 0          | 4    | 9        | 3    | 3,6   |
| Pesquisa e produção científica                         | 1       | 0,5  | 7     | 1    | 1       | 1    | 0               | 0,5  | 0          | 4    | 9        | 3    | 3,6   |
| Empregabilidade  | 0       | 0,5  | 3     | 1    | 1       | 1    | 0               | 0,5  | 0          | 4    | 9        | 3    | 3,2   |

## Temas prioritários

A nota de corte foi definida a partir do segundo quartil dos resultados ( $\geq 50\%$ )

## Etapa 6.3: Considerações da consultoria

Com o apoio das entrevistas qualitativas foram realizados alguns ajustes nas listas de temas, a fim de compatibilizar a matriz com o modelo de negócio e integrar outros temas, que podem ter uma gestão compartilhada.

- Ajuste na nomenclatura do tema Qualidade do ensino e dos serviços para **Formação médica de excelência**.
- Ajuste na nomenclatura do tema Saúde e bem-estar para todos para **Saúde integral de colaboradores, médicos e estudantes**.
- Ajuste na nomenclatura do tema Investimento social privado e apoio às comunidades para **Impacto na saúde das comunidades**.
- Ajuste na nomenclatura do tema Diversidade, inclusão e combate à discriminação para apenas **Diversidade, equidade e inclusão**.
- Ajuste na nomenclatura do tema Relacionamento e satisfação dos clientes para **Compromisso com a melhor experiência para o cliente**.

# Etapa 6.4: Dupla materialidade

## TEMAS MATERIAIS

- 1 Segurança cibernética, privacidade e proteção de dados
- 2 Ética, transparência e conformidade
- 3 Mudanças na legislação
- 4 Formação médica continuada de excelência – trata da excelência da Afya em toda a jornada do médico, partindo da graduação, passando pela educação continuada e culminando na prática médica
- 5 Impacto na saúde das comunidades
- 6 Mudanças climáticas
- 7 Saúde integral de colaboradores, médicos e estudantes
- 8 Acesso ao ensino superior – trata do acesso ao ensino superior proporcionado pela Afya tanto por meio da interiorização de IES como por meio do oferecimento de bolsas e aceite do financiamento estudantil
- 9 Inovação, digitalização e tecnologia - trata do desenvolvimento de soluções digitais para a prática médica e de outras inovações promovidas pela Afya nos mais diversos âmbitos
- 10 Operação ecoeficiente – trata da gestão eficiente de energia, água e resíduos
- 11 Diversidade, equidade e inclusão
- 12 Compromisso com a melhor experiência para o cliente

-  Temas priorizados em ambas as materialidades
-  Temas priorizados apenas na materialidade financeira
-  Temas priorizados apenas na materialidade de impacto

# Etapa 6.4: Dupla materialidade

## TEMAS RELEVANTES, MAS NÃO MATERIAIS

- 13 Cadeia de fornecimento sustentável
- 14 Não conformidade ambiental
- 15 Marketing e vendas responsáveis
- 16 Atração e retenção de talentos
- 17 Desenvolvimento e educação de colaboradores
- 18 Empregabilidade
- 19 Inteligência artificial
- 20 Não conformidade clínica
- 21 Governança corporativa
- 22 Valor econômico
- 23 Pesquisa e produção científica
- 24 Endividamento de alunos

# Etapa 6.4: Dupla materialidade

| TEMAS MATERIAIS 2024  |
|---|
| Segurança cibernética, privacidade e proteção de dados  |
| Ética, transparência e conformidade   |
| Mudanças na legislação  |
| Formação médica continuada de excelência – trata da excelência da Afya em toda a jornada do médico, partindo da graduação, passando pela educação continuada e culminando na prática médica                 |
| Impacto na saúde das comunidades  |
| Mudanças climáticas   |
| Saúde integral de colaboradores, médicos e estudantes   |
| Acesso ao ensino superior – trata do acesso ao ensino superior proporcionado pela Afya tanto por meio da interiorização de IES como por meio do oferecimento de bolsas e aceite do financiamento estudantil |
| Inovação, digitalização e tecnologia - trata do desenvolvimento de soluções digitais para a prática médica e de outras inovações promovidas pela Afya nos mais diversos âmbitos                             |
| Operação ecoeficiente – trata da gestão eficiente de energia, água e resíduos   |
| Diversidade, equidade e inclusão  |
| Compromisso com a melhor experiência para o cliente   |

| TEMAS MATERIAIS 2023  |
|---|
| -   |
| Integridade, transparência e compliance   |
| -   |
| Formação médica continuada de excelência  |
| Interiorização da Medicina e transformação das comunidades                              |
| -   |
| Saúde mental de médicos e estudantes de Medicina<br>Saúde e bem-estar dos colaboradores |
| -   |
| Soluções digitais para a jornada do aluno e do médico com independência de conteúdo     |
| Meio ambiente e gestão sustentável de recursos ambientais                               |
| Diversidade, equidade e inclusão  |
| Compromisso com a melhor experiência para o cliente                                     |

Temas novos

Temas afins, mas reformulados ou integrados

Temas já existentes na materialidade anterior

The image features a background with a color gradient from red on the left to blue on the right. Overlaid on this are several wavy, concentric lines that create a sense of depth and movement. A thick, solid red curved band arches across the upper portion of the frame. In the lower right area, the word "Afyra" is written in a white, modern, sans-serif font. The letter 'A' is stylized with a unique, angular shape.

Afyra