

AGENDA

ESG

Afya



NOSSOS DESTAQUES



3,5 MILHÕES

de atendimentos gratuitos de saúde entre 2019 e 2025



+24 MIL

médicos formados desde o início da 1ª escola de Medicina do grupo, em 1999



74% IES

com curso de Medicina localizadas nas regiões Norte e Nordeste



+50 UNIDADES

de ensino espalhadas pelo Brasil (graduação e pós-graduação)



32 MILHÕES

de atendimentos a pacientes foram feitos com o suporte do Afya Whitebook



19 ESTADOS

de todas as regiões e o Distrito Federal com a presença de unidades de ensino Afya

ODS 3: NOSSA RAZÃO DE SER

Na Afya, a agenda ESG está intrinsecamente ligada à estratégia da Companhia. Influenciamos a vida de milhares de pessoas, em diferentes localidades do Brasil. Desde os anos 2000, estamos comprometidos com a interiorização do ensino e da prática da Medicina, bem como a promoção do acesso a cuidados médicos, inclusão social e desenvolvimento econômico, e fixação de médicos e profissionais da saúde em municípios fora dos grandes centros.

Desenvolvemos nossa Estratégia de Impacto, tendo o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 3 (ODS) - Saúde e Bem-Estar como propulsor para alcançar o propósito da empresa de “Transformar a saúde em conjunto com quem tem a Medicina como vocação”.

Nossa estratégia inclui, ainda, ações transversais com impactos em outros ODS da ONU, como o 4, 5, 7, 8, 10, 12, 13 e 16, além do alinhamento com os princípios do Pacto Global da ONU.

MAPA DO IMPACTO AFYA



Rios de Saúde PA

Local: Abaetetuba
Objetivo: realizar atendimentos médicos e de saúde junto à população ribeirinha de 72 ilhas da região

Missão Jalapão TO

Local: Jalapão
Objetivo: promoção da saúde e prevenção de doenças, por meio de triagens, consultas médicas e tratamentos odontológicos



Indígenas venezuelanos PI

Local: Teresina (PI)
Objetivo: oferecer consultas médicas, auxílio jurídico e outros atendimentos de saúde a indígenas venezuelanos refugiados que vivem em assentamento



Comunidade quilombola BA

Local: Ilhéus
Objetivo: ação com serviços de saúde em comunidade quilombola que estava sem médico há mais 6 meses



OS NÚMEROS DO IMPACTO SOCIAL*

28.6 mil vidas salvas

14% menos mortes por doenças sensíveis à Atenção Primária

20,5% menos internações e **4,1 mil mortes evitadas** por doenças preveníveis por imunização e condições sensíveis

3,9 mil médicos fixados no ano de 2021, em sua maioria, em regiões distantes de grandes centros

*Dados referentes a um estudo de avaliação de impacto social realizado com 20 IES Afya e que considerou o período de 2004 a 2021.

[Veja mais aqui](#)

METAS SOCIAIS E AMBIENTAIS



Realizar 5 milhões de atendimentos gratuitos de saúde até 2030



Ter 50% de mulheres em cargos de liderança (gerente e acima) até 2030



Reduzir 40% da intensidade de consumo de energia elétrica em suas operações até 2035

Reduzir 30% da intensidade do volume de água captada até 2035

Reduzir 25% da quantidade de resíduos sólidos enviados para aterros sanitários até 2035



Reduzir 30% da intensidade de suas emissões de escopo 1 até 2035

NOSSAS CONQUISTAS



PROGRAMAS E MOVIMENTOS



PACTO GLOBAL DA ONU
Signatária desde 2020



WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES (WEPS)
Adesão em 2022



MOVIMENTO ELAS LIDERAM
Adesão em 2022



MOVIMENTO MENTE EM FOCO
Adesão em 2022



MOVIMENTO MULHER 360
Adesão em 2023



PROGRAMA LIDERANÇA COM IMPACTO - ODS 3
Desde 2024



PROGRAMA BRASILEIRO GHG PROTOCOL
Desde 2024

SELOS E CERTIFICAÇÕES



WOMEN ON BOARD (WOB)
Desde 2021



GREAT PLACE TO WORK (GPTW)
Desde 2022



GHG PROTOCOL
Selo Ouro para 2023



INSTITUIÇÃO SOCIALMENTE RESPONSÁVEL (ABMES)
24 IES em 2023

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS



ANUÁRIO VALOR 1000
Categoria Educação
(2021, 2023 a 2025)



ANUÁRIO ÉPOCA NEGÓCIOS 360°
2020, 2021 e 2022



PRÊMIO VALOR INOVAÇÃO
Categoria Educação (2023)



PRÊMIO EXECUTIVO DE VALOR
2023



ÍNDICE BLOOMBERG DE IGUALDADE DE GÊNERO
2022 e 2023



PRÊMIO NISE DA SILVEIRA SAÚDE MENTAL
2024



REVISTA "TIME"
3ª melhor Edtech do mundo (2024)



PRÊMIO VALOR MULHERES NA LIDERANÇA
2023



RANKING TOP OPEN CORPS
TOP 50 (2023)



PRÊMIO INSTITUCIONAL INVESTOR
Programa de ESG: 2º lugar nas categorias Buy-Side e Combined (2024)



INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION (IFC)
1º sustainability-linked loan atrelado a indicadores sociais de impacto e com foco em educação e saúde



ESG SUMMIT BRAZIL AWARDS 2024 E 2025
Vencedora nas categorias Social e Destaque do ano

[Veja mais aqui](#)

NOSSAS CONQUISTAS



Afya Limited (AFYA) Diversified Consumer Services | BR

MSCI
ESG RATINGS



CCC	B	BB	BBB	A	AA	AAA
-----	---	----	------------	---	----	-----

RATING ACTION DATE: April 29, 2025

LAST REPORT UPDATE: April 29, 2025

Em 2025, a Afya obteve a classificação BBB por suas práticas ambientais, sociais e de governança (ESG) no rating da Morgan Stanley Capital International (MSCI). O índice leva em consideração até que ponto a empresa tem sido capaz de gerenciar seus riscos de exposição, bem como aproveitar as oportunidades de sustentabilidade em relação aos seus pares, com base em uma análise detalhada do negócio da companhia: seu principal produto ou segmento, a localização de seus ativos, suas fontes de receita, além de outras medidas relevantes, como a existência de produção terceirizada.

A Afya foi analisada na categoria de “Diversified Consumer Services” (Serviços ao consumidor diversificados) junto a outras nove empresas de capital aberto nos Estados Unidos e obteve o segundo melhor desempenho entre elas.

PRINCIPAIS MARCOS



2019

Estruturação da 1ª Matriz de Materialidade da companhia, com 10 temas materiais prioritários

2020

Afya torna-se signatária do Pacto Global da ONU – Rede Brasil e apoia seus 10 princípios sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção

2020

Publicação do primeiro Relatório Anual de Sustentabilidade, referente ao ano de 2019

2021

Assume seu 1º Compromisso Público perante o Pacto Global da ONU (ter 50% de mulheres em cargos de liderança até 2030)

2021

Início da divulgação ao mercado de indicadores ESG nos balanços financeiros da companhia

2021

Criação do Comitê de Gente & ESG, instância de reporte ao Conselho de Administração, para debate e encaminhamento de temas relevantes junto à alta administração

2022

Integra pela 1ª vez o Índice de Igualdade de Gênero da Bloomberg

2022

Adequação integral à lei norte-americana Sarbanes-Oxley (SOx) e fortalecimento da estrutura de controles internos

2022

Adesão ao Movimento Mente em Foco, iniciativa do Pacto Global da ONU, que visa estimular a discussão sobre o tema e estabelecer ações concretas e de suporte a colaboradores para criar um ambiente de trabalho saudável

PRINCIPAIS MARCOS (cont.)



2022

Pelo 3º ano consecutivo, eleita a melhor empresa de educação do ano do Anuário Época Negócios 360º, premiação que reconhece a excelência em seis diferentes dimensões, entre elas, Sustentabilidade

2023

Afya atinge a marca de mais de 2 milhões de atendimentos gratuitos de saúde às comunidades onde opera e mais de 20 mil novos médicos formados

2023

Lança seu Projeto de Causa, na sede da ONU, em Nova Iorque, que visa a promover a saúde mental de médicos e estudantes de medicina

2023

Garante o consumo de eletricidade 100% renovável por meio de aquisição de I-RECs e deixa de emitir mais de 700 toneladas de CO₂ na atmosfera

2023

Empresa passa a reportar mais de 60 indicadores ao seu controlador Bertelsmann, que, por sua vez, tem compromisso em ser carbono neutro até 2030

2023

Vence o Anuário Valor 1000, do jornal Valor Econômico, na categoria Educação, com ESG sendo um importante critério para avaliação e definição das empresas ganhadoras

2024

Virgílio Gibbon, CEO da Afya, é porta-voz do programa “Liderança com ImPacto” no ODS 3 - Saúde e Bem-estar. A iniciativa é do Pacto Global - Rede Brasil

2024

Lança seu segundo compromisso público, desta vez no ODS 3, com a meta de realizar, a partir de 2024, mais 5 milhões de atendimentos gratuitos de saúde até 2030

2024

Torna-se o 1º sustainability-linked loan da IFC, órgão do Banco Mundial, atrelado a indicadores sociais de impacto e com foco em educação e saúde

PRINCIPAIS MARCOS (cont.)



2024

Vencedora na categoria Social da 2ª edição do ESG Summit Brazil Awards

2024

Ganhadora do Prêmio Nise da Silveira de Boas Práticas e Inclusão em Saúde Mental, organizado pela Câmara dos Deputados

2024

Define metas ambientais para sua agenda ESG até 2035, em três grandes frentes: emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), consumo de recursos naturais e geração de resíduos

2024

Realiza a avaliação de impacto social das suas faculdades de Medicina e calcula seu Retorno Social do Investimento (SROI), com resultado de 3,58

2024

Prêmio Institucional Investor de 2º melhor Programa de ESG nas categorias Buy-Side e Combined

2024

40ª posição no ranking nacional das melhores empresas do Brasil - Melhores Empresas entre as 175 eleitas pela GPTW

2025

Ingressa pela primeira vez em rating ESG da MSCI e alcança a nota BBB

2025

Conquista a certificação internacional ISO 14001 pela Afya Itabuna (BA) e, com isso, se torna a primeira Instituição de Ensino Superior da região Nordeste a obter a certificação

2025

Vencedora na categoria Destaque do ano da 3ª edição do ESG Summit Brazil Awards, com o case “Afya Amazônica: saúde, educação e transformação social”

PRINCIPAIS MARCOS (cont.)



2025

Lança o Instituto Afya, com foco no enfrentamento das Condições Crônicas Não Transmissíveis

2025

Vence pela 4ª vez o Anuário Valor 1000, do jornal Valor Econômico, na categoria Educação

2025

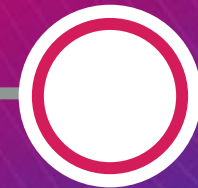
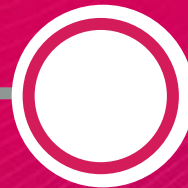
Atinge 100% da meta do segundo ano do compromisso no ODS 3. Considerando o acumulado de dois anos, cumpriu 34% da meta

2026

Adere ao Pacto Brasil pela Integridade Empresarial da CGU



2026

Lança o Índice Afya MedQoL, a primeira escala brasileira que mede e avalia a saúde mental e a qualidade de vida da categoria médica






INDICADORES ESG – PILAR AMBIENTAL



ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T25	4T24	2025	2024
 	302-1	Energia renovável gerada por usinas fotovoltaicas própria	MWH	1.577.281	1.741.123	5.588.210	6.329.796
		Energia consumida	MWH	6.905.715	6.583.497	26.764.601	24.260.662
		Energia renovável consumida proveniente de geração própria	%	18,7%	22,3%	18,1%	23,2%
		Energia consumida da rede	%	18%	34,1%	30,8%	34,8%
		Energia consumida proveniente do mercado livre	%	63,3%	43,6%	51,1%	42%




INDICADORES ESG – PILAR SOCIAL



ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T25	4T24	2025	2024
	413-1	Atendimentos gratuitos de saúde oferecidos pela Afya	Nº de atendimentos	219.652	247.106	897.793	810.779
		Parcerias com hospitais, clínicas e prefeituras	Nº	596	614	596	614
		Médicos graduados nas IES Afya	Nº de pessoas (cumulativo desde 1999)	26.313	22.973	26.313	22.973
	201-4	Alunos com financiamento e bolsas de estudos (FIES e PROUNI)	Nº de pessoas	16.148	12.342	16.148	12.342
		Estudantes com bolsas de estudo em relação ao total de estudantes universitários	% de pessoas	18,8%	16%	18,8%	16%

INDICADORES ESG – PILAR GOVERNANÇA



ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T25	4T24	2025	2024
	405-1	Colaboradores	Nº de pessoas	9.395	9.717	9.395	9.717
		Colaboradoras mulheres	% de pessoas	60%	59%	60%	59%
		Mulheres no Conselho de Administração	% de pessoas	22%	30%	22%	30%
	102-24	Membros independentes no Conselho de Administração	% de pessoas	44%	40%	44%	40%

Instituto
Afya

**Impactar o todo
e cada vida**



Somos uma organização sem fins lucrativos, mantida pela **Afya**, que mobiliza conhecimento, tecnologia e parcerias para gerar **impacto social em saúde**.

Missão:

Promover soluções em CCNTs por meio de pesquisa, articulação e engajamento com diferentes setores da sociedade.

Propósito:

Transformar a saúde das pessoas por meio de um cuidado contínuo e duradouro, com impacto em cada vida e no todo.

Atuação em duas frentes estratégicas e complementares



Pesquisa e Inovação

Produzir conhecimento, gerando dados e evidências, e desenvolver soluções em saúde que apoiem a prevenção, o diagnóstico e o tratamento de CCNTs.



Articulação e Engajamento

Mobilização do ecossistema de saúde para implementar soluções com potencial de escala e influenciar políticas públicas em favor do enfrentamento das CCNTs

Trabalhamos para impactar o todo e cada vida

O Instituto Afya foi criado para preencher a lacuna crítica entre o conhecimento gerado, a prática no território e a formulação de políticas.

Existimos para traduzir dados em ação, evidências em decisão e formação em cuidado de qualidade, com foco inequívoco no enfrentamento das CCNTs.

The Afyra logo is rendered in a white, stylized, sans-serif font. The letter 'A' is particularly large and features a unique, curved design. The letters 'f', 'y', and 'a' are smaller and more standard in style, though still with a slight modern feel. The logo is centered horizontally on the page.

Afyra

Diretoria de Sustentabilidade
sustentabilidade@afya.com.br