



KODEKS DOBRYCH PRAKTYK DLA DOSTAWCÓW GRUPY EUROCASH

Preambuła

Jako jedna z największych polskich firm i rynkowy lider w wielu segmentach, czujemy na sobie ogromną odpowiedzialność. Jesteśmy świadomi, że nasza Grupa ma realny wpływ nie tylko na branżę, w której działa, ale też na krajową gospodarkę, otoczenie społeczne i środowisko naturalne.

A. Zgodność z obowiązującym prawem

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy bezwzględnego przestrzegania przepisów prawa powszechnie obowiązującego, standardów rynkowych i zasad uczciwej współpracy.

B. Zarządzanie ryzykiem

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy wdrożenia adekwatnego i skutecznego systemu zarządzania ryzykiem obejmującego wszystkie aspekty ich działalności.

C. Szkolenia Kadry Zarządzającej

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy, aby Kadra Zarządzająca wykazywała swoje zaangażowanie w budowanie odpowiedzialnego biznesu poprzez udział w szkoleniach i podnoszenie swoich kompetencji z zakresu zrównoważonego rozwoju.

Spis treści

Preambuła	1
I. Kodeks etyczny	2
II. Środowisko.....	5
III. Jakość i bezpieczeństwo	6
IV. Dobrostan zwierząt.....	7
V. Weryfikacja kontrahentów	7



I. Kodeks etyczny

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy, że będą kierować się w swoich działaniach biznesowych zasadami wynikającymi z etyki biznesu. Oczekujemy, iż nasi Partnerzy biznesowi będą również posiadali wdrożone zasady postępowania etycznego.

A. Pracownicy

1. Polityka ochrony praw człowieka

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy podejmowania działań na rzecz ochrony praw człowieka w sytuacjach zagrożenia, np. w przypadku wojen, konfliktów zbrojnych czy kryzysów humanitarnych, a także promowania kultury poszanowania praw człowieka oraz walki z dyskryminacją i nietolerancją.

Nie akceptujemy u naszych Partnerów biznesowych jakiegokolwiek formy pracy przymusowej, handlu ludźmi i żadnych form współczesnego niewolnictwa, a także pracy dzieci poniżej 15 roku życia oraz pracy więźniów, z wyłączeniem programów resocjalizacyjnych. Nie akceptujemy postaw i zachowań mogących prowadzić do dyskryminacji, naruszania zasad poszanowania dla elementarnych norm moralnych. Nie tolerujemy zachowań mogących prowadzić do działań w jakikolwiek sposób naruszających godność człowieka i pracownika.

[Polityka ochrony praw człowieka w Grupie Eurocash.](#)

2. Środowisko pracy i well-being pracowników

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy kierowania się zasadami równego traktowania oraz przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji oraz zapewnienia sprawiedliwego wynagrodzenia oraz równego traktowania kobiet i mężczyzn. Oczekuje się, iż zapewnione zostaną równe szanse dla wszystkich pracowników, bez względu na płeć czy wiek, niepełnosprawność, stan cywilny, rodzicielstwo, pochodzenie etniczne, narodowe lub społeczne, orientację seksualną, przekonania religijne, przynależność polityczną lub związkową. Oczekuje się, że Partner biznesowy stwarza równe szanse w dostępie do rozwoju zawodowego i awansu swoich pracowników. Oczekujemy również, że Partner biznesowy przestrzega prawa do odpoczynku swoich pracowników przewidzianego w przepisach prawa.

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy w miarę możliwości zapewnienia miejsc pracy dla osób o różnym poziomie sprawności fizycznej. Rodzaj i miejsce wykonywania pracy powinno być organizowane zgodnie z wymaganiami prawnymi oraz indywidualnymi potrzebami pracownika. Z poszanowaniem dla osób z niepełnosprawnościami powinno odbywać się powierzenie obowiązków, które ze względu na obostrzenia zdrowotne należy wykonywać w skróconym czasie pracy oraz w dodatkowym wymiarze urlopu.

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy zobowiązania do przestrzegania przepisów krajowych i międzynarodowych standardów dotyczących ochrony praw dzieci oraz osób małoletnich. Zatrudnianie młodych pracowników poniżej 18 roku życia może mieć miejsce jedynie przy pracach niestanowiących zagrożenia, tj. pracy, która nie może być szkodliwa dla zdrowia, bezpieczeństwa lub moralności dziecka ze względu na swój charakter lub okoliczności, w jakich jest wykonywana. Zgodnie z Konwencją nr 138 Międzynarodowej Organizacji Pracy, najniższy wiek pracownika nie może być niższy niż wiek, w którym ustaje obowiązek szkolny lub poniżej ustawowego minimalnego wieku dopuszczenia do zatrudnienia w zależności od tego, który z tych wymogów jest bardziej restrykcyjny, ale nie mniej niż 15 lat. Dotyczy to również szkoleń oraz praktyk zawodowych.



3. Wolność zrzeszania się i zbiorowy układ pracy

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy poszanowania swobody zrzeszania się w krajach, w których działalność niezależnych związków zawodowych jest utrudniona lub ograniczona. Należy umożliwić pracownikom, zgodnie z ich wolą, możliwość samodzielnego gromadzenia się w celu omawiania kwestii związanych z pracą i/lub zgłaszania zastrzeżeń.

4. Polityka antymobbingowa i antydyskryminacyjna

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy podejmowania działań zapobiegających przemocy, mobbingowi, dyskryminacji i nierównemu traktowaniu w zatrudnieniu oraz wszelkim ich przejawom. Oczekujemy, równego traktowania pracowników w zakresie nawiązania i rozwiązywania stosunku pracy, warunków zatrudnienia, awansowania oraz dostępu do szkoleń w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych, w szczególności ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, przekonania polityczne, przynależność związkową, pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną, a także bez względu na zatrudnienie na czas określony lub nieokreślony albo w pełnym lub w niepełnym wymiarze czasu pracy.

5. Oszustwa na rzecz pracodawcy

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy, iż działając zgodnie z przepisami prawa o wzajemnych relacjach pracodawcy i pracownika, opierał je na zaufaniu. Natomiast wszelkie przejawy łamania zasad powinny być analizowane i rozpatrywane oraz powinny być podejmowane względem nich adekwatne działania.

6. Zdrowie i bezpieczeństwo pracownika

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy przestrzegania norm prawa pracy oraz higieny i bezpieczeństwa pracy. Partner biznesowy powinien zapewnić bezpieczeństwo pracy na każdym stanowisku. Nie powinien również tolerować zachowań i zaniedbań mogących grozić bezpieczeństwu i zdrowiu pracowników, współpracowników i klientów.

7. Sytuacje awaryjne i ochrona przeciwpożarowa

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy bycia gotowym na możliwe sytuacje awaryjne jakie mogą się pojawić na skutek zdarzeń występujących w przeszłości oraz ocenie ryzyk związanych ze specyfiką przedsiębiorstwa. Powinien również posiadać opracowany schemat postępowania w sytuacjach awaryjnych określający wymagane zachowanie i reakcje na przypadek zagrożeń pochodzenia naturalnego i technicznego.



B. Zarządzanie ryzykiem zgodności i etyka biznesu

1. Zarządzania konfliktem interesów

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy dbałości o najwyższy poziom stosowania zasad przejrzystości i transparentności prowadzonego obrotu gospodarczego, poprzez wdrożenie zasad zarządzania konfliktami interesów, mogących wystąpić w działalności firmy w związku z wykonywaniem obowiązków służbowych przez pracowników.

2. Polityka antykorupcyjna

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy prowadzenia działalności zgodnie z zasadami, mającymi na celu budowanie silnej kultury antykorupcyjnej, w której oferowanie, obiecywanie, dawanie, akceptowanie lub ubieganie się o nienależne korzyści (finansowe lub niefinansowe) jest zjawiskiem nieakceptowalnym.

[Polityka antykorupcyjna w Grupie Eurocash](#)

Od naszych partnerów biznesowych oczekujemy niewręczania jakichkolwiek prezentów w relacjach biznesowych z nami. W Grupie Eurocash zabronione jest wręczanie i przyjmowanie jakichkolwiek prezentów w związku z wykonywaniem obowiązków służbowych i w relacjach z dostawcami.

[Polityka przyjmowania i wręczania prezentów oraz korzystania z próbek](#)

3. Prawo antymonopolowe

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy, aby w swoich relacjach nie stosowali praktyk nieuczciwie wykorzystujących przewagę kontraktową dostawcy względem nabywcy i nabywcy względem dostawcy. Wykorzystywanie przewagi kontraktowej jest nieuczciwe oraz sprzeczne z dobrymi obyczajami. Zagroza istotnemu interesowi drugiej strony albo narusza taki interes.

4. Przeciwdziałanie praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu (AML)

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy, że będą stosować się do wymogów dotyczących przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowania terroryzmu.

5. Ochrona danych osobowych

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy dołożenia wszelkich starań, aby dane osobowe przez niego przetwarzane były należycie chronione. W związku z tym oczekujemy stosowania właściwych środków technicznych i organizacyjnych, chroniących dane w należyty sposób.

6. Przestrzeganie sankcji gospodarczych i handlowych

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących sankcji gospodarczych i handlowych, w tym: kontroli importu, ograniczeń handlowych i embarga oraz prawnych sankcji gospodarczych, które ograniczają działalność z określonymi krajami, podmiotami lub osobami na całym świecie.

7. Zgłaszanie naruszeń

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy wdrożenia kanałów zgłaszania naruszeń prawa. Jednocześnie Partner biznesowy powinien zagwarantować ochronę sygnalisty przed działaniami o charakterze represyjnym, odwetowym, dyskryminującym lub innymi rodzajami niesprawiedliwego traktowania, mogącymi być następstwem takiego zgłoszenia.

[Formularz zgłaszania naruszeń w Grupie Eurocash.](#)



II. Środowisko

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy wdrożenia Polityki środowiskowej mającej na celu zapewnienie zgodności z obowiązującymi przepisami i normami dotyczącymi ochrony środowiska, jak również uwzględniającą lokalne aspekty środowiskowe.

A. Wpływ na klimat

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy podejmowania działań na rzecz ochrony klimatu, w tym ograniczania emisji CO₂ poprzez optymalizację prowadzonych procesów oraz wdrażanie rozwiązań dekarbonizacyjnych.

Od naszych kluczowych pod względem obrotów dostawców oczekujemy wyznaczenia własnych celów dekarbonizacyjnych.

B. Woda

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy identyfikowania wewnętrznego wpływu organizacji na zasoby wodne, a następnie rozwijania metod oszczędnego gospodarowania tym zasobem.

C. Odprowadzanie ścieków

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy, iż ścieki produkowane w ramach prowadzonej przez nich działalności będą odprowadzane wyłącznie w sposób odpowiedzialny i nie zagrażający bezpieczeństwu środowiska. Gospodarka ściekami powinna odbywać się zgodnie z wymaganiami regulacyjnymi a jakość zrzucanych ścieków, o ile jest to wymagane, powinna być potwierdzona odpowiednimi badaniami.

D. Odpady i gospodarka obiegu zamkniętego

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy, że gospodarka odpadami w ramach prowadzonej przez nich działalności będzie zgodna z prawem i powinna zakładać minimalizowanie negatywnego wpływu dla środowiska.

Celem podejmowanych działań przez Partnera biznesowego powinno być wspieranie i przyspieszanie transformacji w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym, poprzez projektowanie produktów z myślą o oszczędzaniu surowców oraz ich późniejszemu zwracaniu do obiegu.

E. Przeciwdziałanie marnowaniu żywności

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy również zaangażowania w działalność mającą na celu zapobieganie marnowaniu żywności. Może być ona realizowana poprzez współpracę z organizacjami pozarządowymi w zakresie przekazywania żywności osobom potrzebującym.

F. Hałas zewnętrzny

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy, że w ramach prowadzonej działalności będą dążyć do minimalizowania obciążeń związanych z emitowaniem hałasu do otoczenia.

G. Zanieczyszczenie gleby

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy identyfikowania wpływu organizacji na zanieczyszczenie gleby, a następnie rozwijania metody minimalizowania tego negatywnego wpływu



H. Bioróżnorodność

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy, iż działania podejmowane przez nich będą przyczyniały się do wspierania różnorodności biologicznej.

Szczególnie, zobowiązujemy do przestrzegania przepisów w sprawie udostępniania na rynku unijnym i wywozu z Unii niektórych towarów i produktów związanych z wylesianiem i degradacją lasów (EUDR). W ramach przestrzegania Partnerzy zobowiązani są do ustanowienia i utrzymywania systemu należytej staranności, obejmującego procedury i środki zapewniające, że produkty wprowadzane na rynek, udostępniane lub eksportowane z rynku Unii Europejskiej nie przyczyniają się do wylesiania oraz pozostają zgodne z obowiązującymi przepisami prawa a wszystkie surowce wykorzystywane w procesach produkcyjnych Dostawcy pochodzą z legalnych źródeł.

III. Jakość i bezpieczeństwo

A. Ciągłe doskonalenie systemów zapewniania jakości i bezpieczeństwa

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy dostarczania produktów bezpiecznych o najwyższej jakości. Potwierdzeniem spełnienia tych wymagań powinno być ich uwzględnienie w programach audytowych realizowanych przez pracowników Grupy oraz akredytowane jednostki.

B. Odpowiedzialny łańcuch dostaw

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy zapewnienia swoim klientom i konsumentom sprawdzonych i bezpiecznych, wysokiej jakości produktów. Podejmowane działania powinny obejmować cały łańcuch dostaw – od dostawcy, aż do bezpośrednich klientów. Bardzo istotna powinna być również powtarzalność (utrzymywanie stałego poziomu) jakości produktów. Brak możliwości jej przewidzenia niesie zagrożenie biznesowe, w tym spełnienia oczekiwań klientów i finalnie kupującego.

C. Polityka dotycząca organizmów zmodyfikowanych genetycznie (GMO)

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy, iż towary dostarczane do Grupy Eurocash będą wolne od GMO w świetle przepisów w sprawie genetycznie zmodyfikowanej żywności i paszy.



IV. Dobrostan zwierząt

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy zapewnienia pełnej ochrony zwierząt i poszanowanie ich dobrostanu uznając, że „zwierzęta są istotami zdolnymi do odczuwania” (Art. 13 Tytułu II Traktatu Lizbońskiego). Zabronione jest umyślne znęcanie się nad zwierzętami.

Partner biznesowy powinien ściśle określić swoje wymagania w zakresie dobrostanu zwierząt oraz zapewnić ich przestrzeganie również przez poddostawców w całym łańcuchu dostaw. Przestrzeganie przepisów rozumiemy poprzez zapewnienie:

- dostępu do wody i odpowiedniego żywienia,
- odpowiednich warunków bytowych i możliwości naturalnych zachowań,
- ochrony przed bólem, stresem, urazami i chorobami,
- ograniczenia stosowania antybiotyków wyłącznie do celów terapeutycznych,
- humanitarnych praktyk hodowli, transportu i uboju zgodne z prawem,
- identyfikowalności pochodzenia produktów pochodzenia zwierzęcego,
- monitoringu zdrowia i dobrostanu zwierząt na wszystkich etapach życia produkcyjnego.

V. Weryfikacja kontrahentów

Od naszych Partnerów biznesowych oczekujemy uczestnictwa w procesie weryfikacji kontrahentów. Jest to proces sprawdzania wiarygodności i rzetelności potencjalnych lub istniejących partnerów biznesowych. Weryfikacja pomaga minimalizować m.in. ryzyko finansowe i reputacyjne związane z prowadzeniem działalności gospodarczej. Partner biznesowy powinien przeprowadzać wewnętrzne kontrole przestrzegania niniejszego Kodeksu jak również kontrole u swoich poddostawców. W przypadku naruszenia obowiązków zawartych w niniejszym Kodeksie Partner biznesowy powinien wskazać stosowny termin na podjęcie działań naprawczych, bądź jeżeli nie jest to możliwe ze względu na charakter naruszenia, powinien on przekazać upomnienie. Jeśli nie zostanie dotrzymany termin wdrożenia działań naprawczych lub mają miejsce powtarzające się naruszenia, mogą zostać wprowadzone działania restrykcyjne.

Grupa Eurocash jest największym polskim dystrybutorem produktów FMCG, organizatorem znanych sieci franczyzowych, agencyjnych i partnerskich. Jest partnerem logistycznym i technologicznym sklepów lokalnych, a także właścicielem marketu e-grocery nr 1 w Polsce: Frisco.pl.

Od ponad 30 lat rozwijamy handel FMCG w Polsce. Budujemy ekosystem od producenta do konsumenta, wzmacniamy lokalne sklepy i integrujemy je w sieci. Łączymy dystrybucję z technologią i danymi, wspierając efektywny i zrównoważony rozwój rynku.

Klientami Eurocash są przede wszystkim lokalni przedsiębiorcy, którym Grupa oferuje z jednej strony efektywne modele biznesowe, a z drugiej skalę zakupową, logistykę, wsparcie marketingowe, dostęp do wiedzy oraz nowoczesne rozwiązania technologiczne wspierające prowadzenie i rozwój sklepu.