

# 10 MOTIVOS PARA VOCÊ REPENSAR A PERFORMANCE DO SEU SITE

Imagine planejar uma campanha especial ou um lançamento de produto e seu site ficar fora do ar. Ou preparar toda uma estratégia para a Black Friday e seu sistema apresentar lentidão. Por isso, compilamos 10 dados que mostram como é imprescindível se prevenir contra esses problemas incorporando testes de performance à sua estratégia de qualidade.

**95%**

das pessoas afirmam que é importante que os aplicativos e serviços digitais fornecem uma experiência rápida e contínua, sem atrasos ou interrupções.

 Fonte: Cisco

**34%**

das empresas, no Brasil, não mensuram o impacto que novos lançamentos de software têm sobre a performance digital e resultados do negócio.

 Fonte: Dynatrace

**58%**

58% dos consumidores têm zero ou pouca tolerância para um tempo longo de carregamento.

 Fonte: Sauce Labs

**78%**

dos clientes consideram a experiência de usar um app tão importante quanto ofertas de vendas durante grandes eventos.

 Fonte: Cisco

**27%**

é a perda de receita de empresas que não usam testes de desempenho em sua estratégia.

 Fonte: AppDynamics

**41%**

da queda da satisfação do usuário é observada após o lançamento do aplicativo sem testes de desempenho.

 Fonte: AppDynamics

**20%**

é quanto pode cair a taxa de conversão de um site para cada segundo de demora no tempo de carregamento mobile.

 Fonte: Google

**17%**

dos consumidores abandonam seus pedidos online quando o site apresenta erros ou cai.

 Fonte: Statista

**64%**

dos consumidores que estão insatisfeitos com um site estão menos propensos a retornar.

 Fonte: Shopify

## Quer saber mais?

**Fale com o time Sofist**

Podemos nos aprofundar mais sobre como os testes de performance podem ajudá-lo.

**Conheça a Sofist** 

A Sofist é uma consultoria em engenharia de qualidade orientada a resultados.

Apoiamos líderes de tecnologia a acelerar entregas, reduzir riscos operacionais e aumentar a confiabilidade e a previsibilidade dos processos de desenvolvimento.