



E-commerce de Cosméticos e Beleza

Redução de risco e proteção de R\$ 208k/hora em receita por meio da qualidade



O projeto

No primeiro trimestre de 2024, uma das maiores varejistas globais de beleza procurou a Sofist para ajudar a transformar a maturidade tecnológica da sua operação brasileira.

O projeto foi desenhado para evoluir de um cenário de testes 100% manuais para uma estrutura de **automação de testes com escalabilidade global**.

O foco central da atuação da Sofist entre 2024 e 2025 concentrou-se no ganho de eficiência operacional e na proteção de receita.



O desafio

A empresa enfrentava uma alta complexidade omnichannel, operando em múltiplos pontos de contato: e-commerce desktop, mobile web e aplicativos nativos (Android e iOS).

Antes da atuação da Sofist, 100% das validações eram manuais, o que tornava o processo lento, sujeito a falhas humanas e impossível de escalar. Um ciclo completo de regressão, por exemplo, demandava 16 meses de esforço manual ininterrupto. Esse cenário sobrecarregava o time de negócio e gerava uma vulnerabilidade crítica: bugs graves chegavam ao cliente final, impactando a conversão e a reputação da marca devido à falta de monitoramento contínuo em produção.

Resultados



R\$ 208k

por hora em receita protegida durante a Black Friday

16→1

O que levaria 16 meses para realizar manualmente passou a ser entregue por automação em 1 mês

92%

de redução de retrabalho manual

19 min

para detectar e resolver erros críticos em período de alta demanda

64%

de cobertura automatizada dos fluxos críticos de negócio

+11 mil

testes automatizados executados por mês

A Solução



A Sofist implementou uma "rede de proteção" baseada em **automação inteligente** para assegurar qualidade em escala. A estratégia consistia em:

- Testes automatizados de ponta a ponta (E2E) nas jornadas críticas do usuário.
- Validação contínua antes das liberações em produção.
- Cobertura de cenários reais abrangendo múltiplos dispositivos, navegadores e plataformas.
- Health Check: monitoramento inteligente, aplicando uma abordagem Shift-Right através de testes sintéticos para capturar problemas em produção.



A Execução

A implementação da automação trouxe confiança técnica para a operação, através da **execução de mais de 11 mil testes automatizados por mês**.

Manualmente, um profissional levaria cerca de 2809 horas para executar a mesma quantidade de testes (15 min por teste) – **praticamente 16 meses de trabalho!** Com isso, temos uma redução de mais de 90% no esforço de testes, permitindo liberações de código mais rápidas e confiáveis!

Através da detecção precoce e rápida de bugs e cobertura automatizada de 64% dos fluxos críticos de negócio, como checkout e carrinho, foi possível proteger melhor a receita da empresa.

Durante eventos críticos, como a Black Friday, a solução de Health Check rodava a cada 10 minutos para testar a busca de produtos e acessar os banners. Em caso de falha, o time recebia notificações com o link de onde ocorreu o erro e as evidências em print e vídeo.

A medida provou seu valor ao identificar um erro de que gerou indisponibilidade no Clube de Vantagens da marca: o alerta em tempo real permitiu que o time agisse em apenas 19 minutos, protegendo um volume de **R\$ 208 mil por hora** em perda financeira.



Saiba mais



Compartilhe

