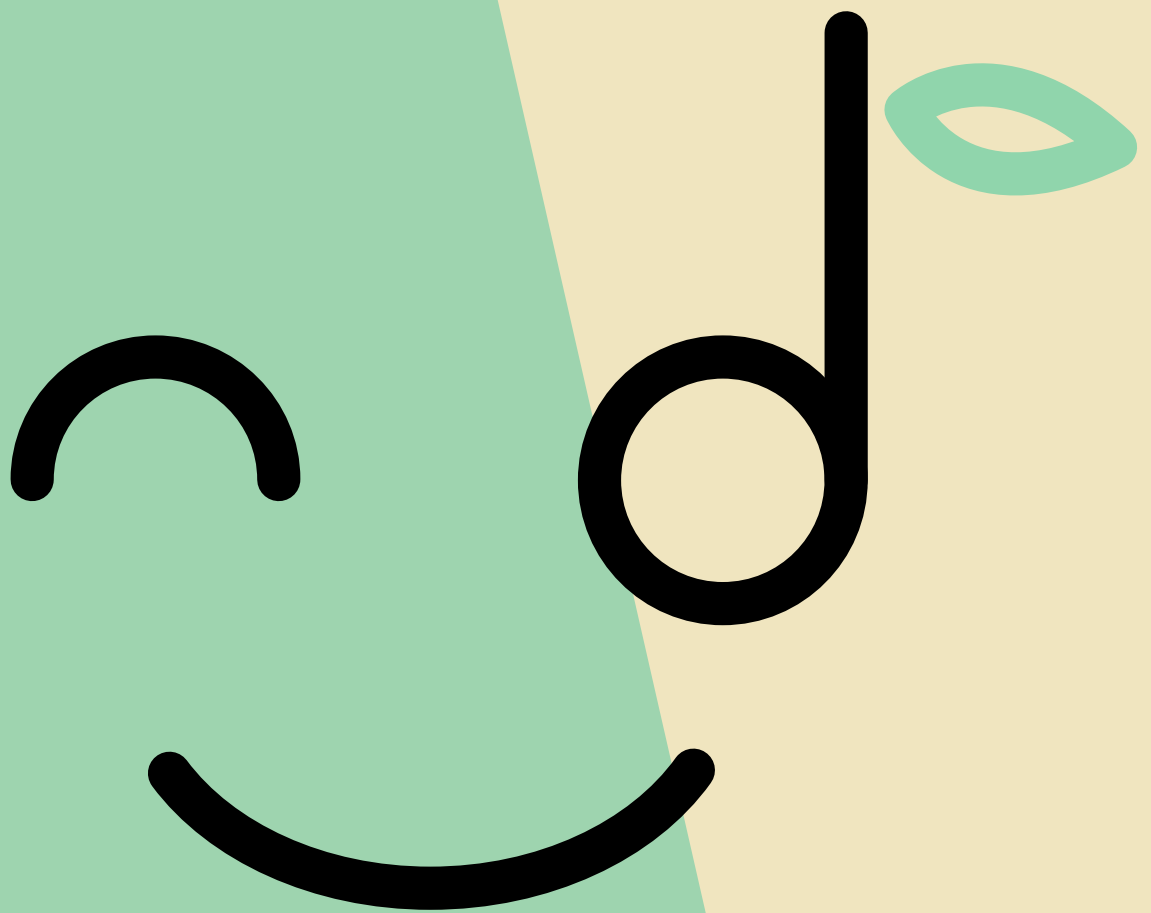


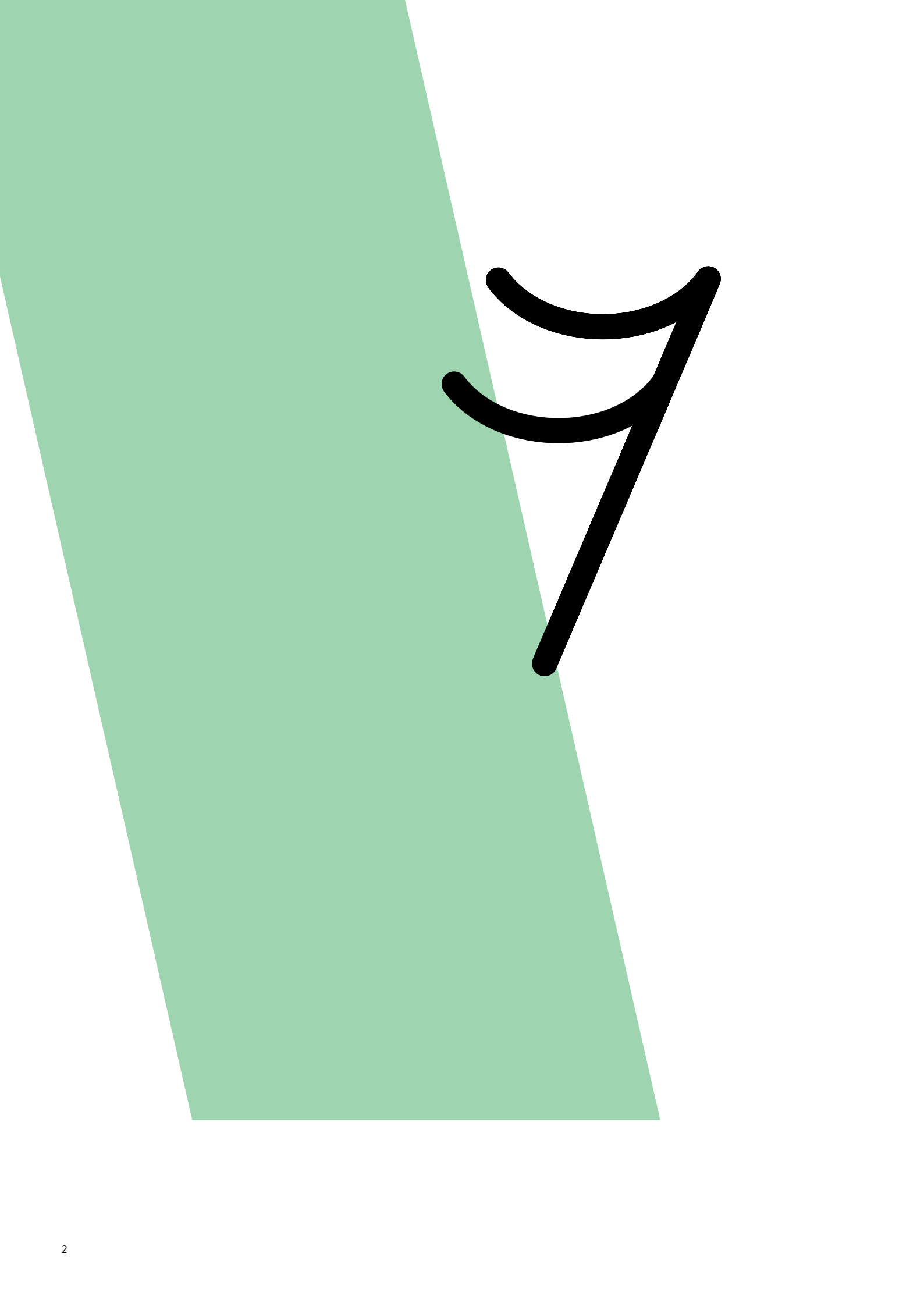
Designguide

UNOF/NUSO



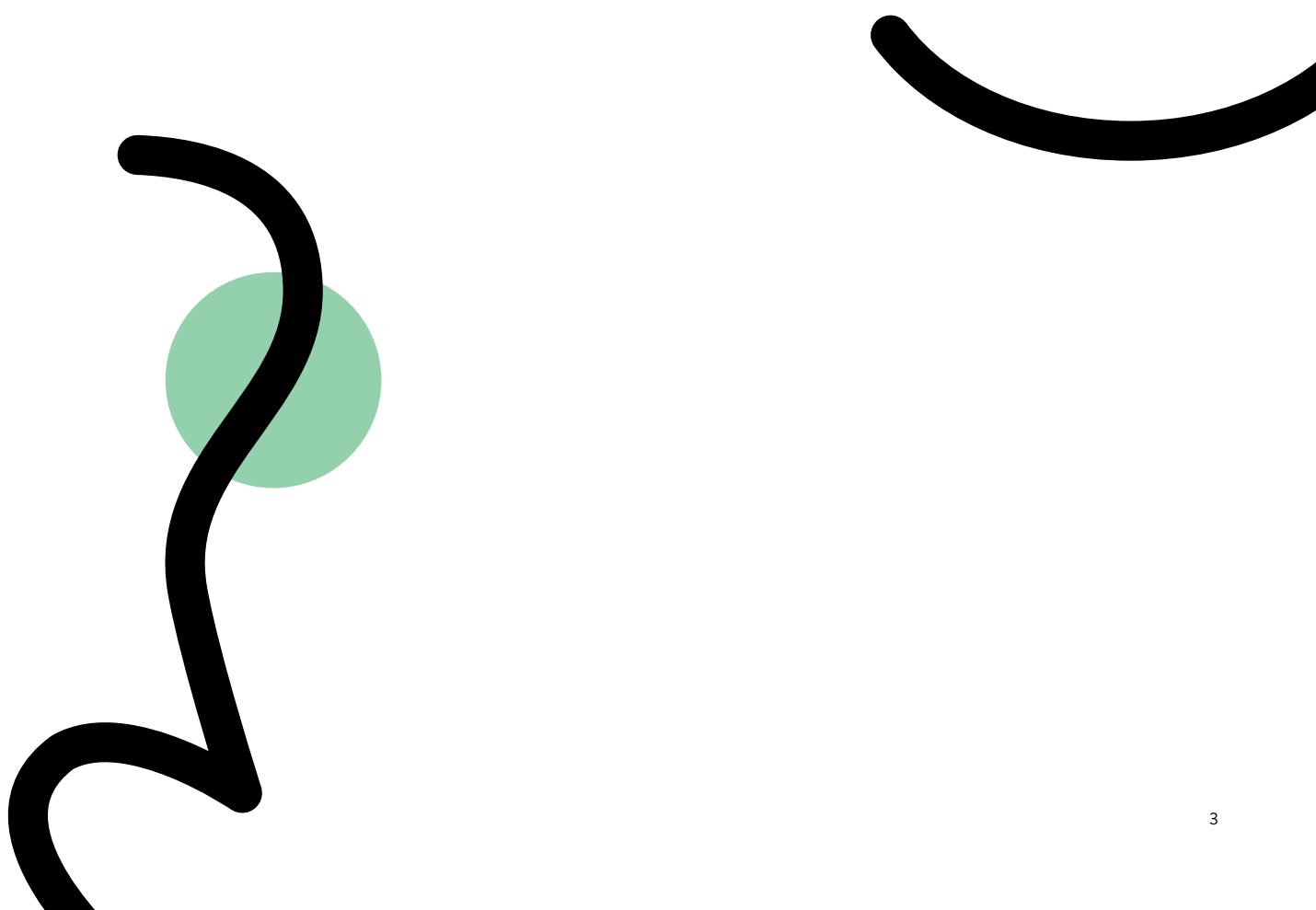
April 2020

1. utgave

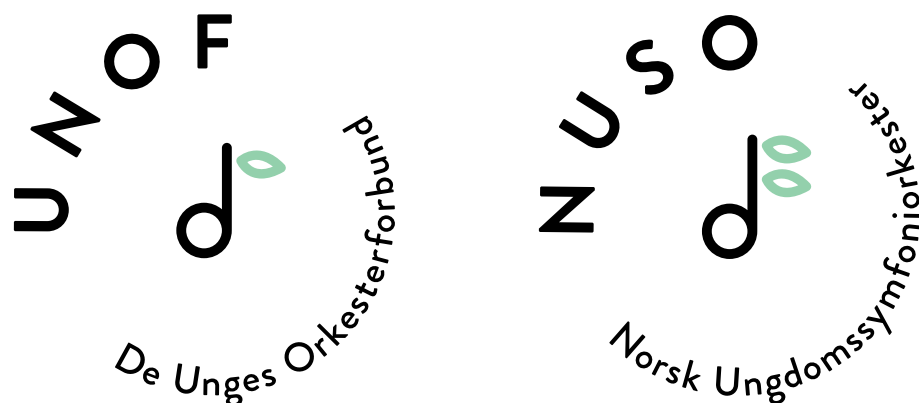


Innhold

Logo	4
Logo i negativ	4
Logostørrelser	5
Bruk av logo	5
Feil bruk av logo	6
Typografi	7
Farger	8
Bildemanér	9
Grafiske elementer	10
Trykksaker	12
Tekstiler	13
Keynote-presentasjon	14
Kretsleddenes logoer	15

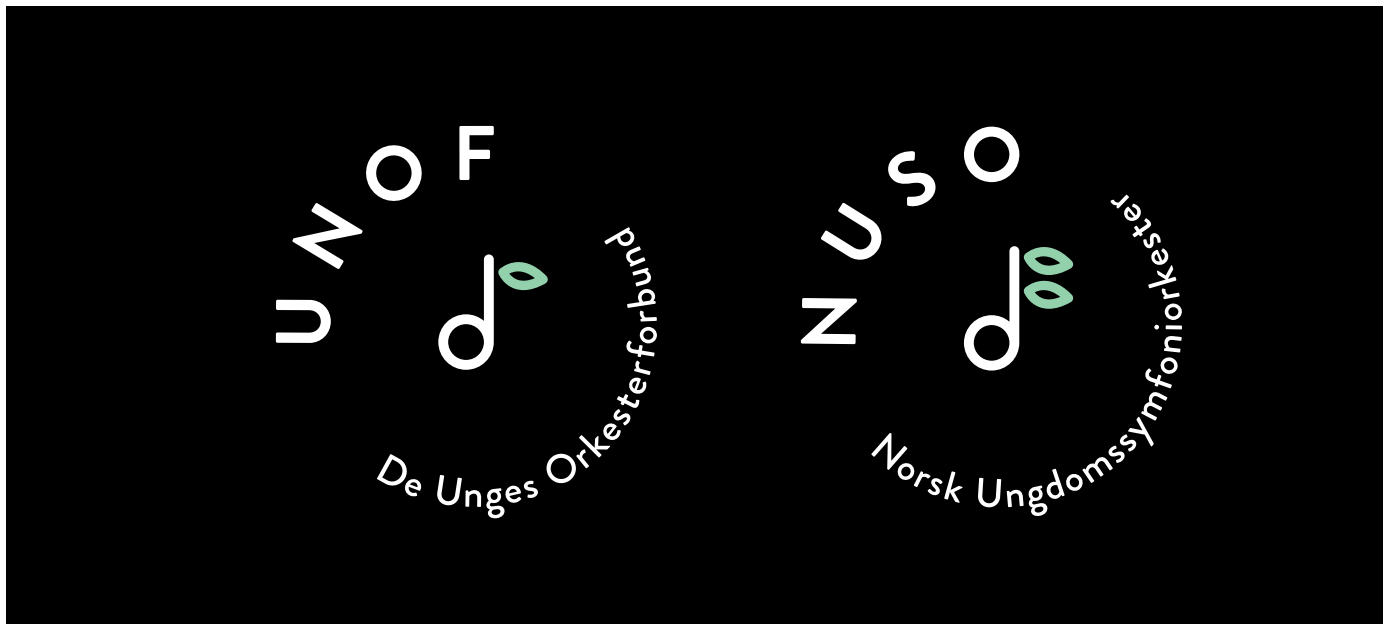


Logo



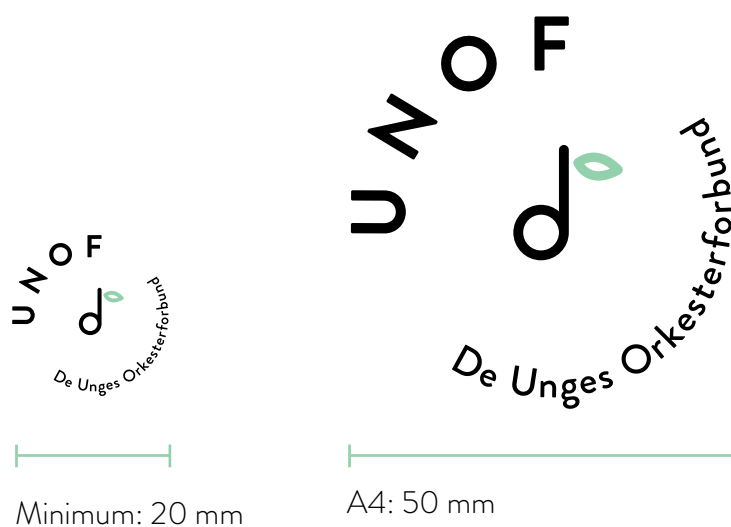
Dette er logoen slik den fremstår i sin helhet. Logoen skal hovedsakelig brukes i sort med grønne blader. Ordbildet er formet i en sirkel for å symbolisere det samlende forbundet. Noten i midten har et blad i stedet for «notehake» som illustrerer UNOF sitt hovedmål; å samle, inspirere og å «gro» unge musikere. Noten til NUSO er utviklet/vokst videre med to blader.

Logo i negativ



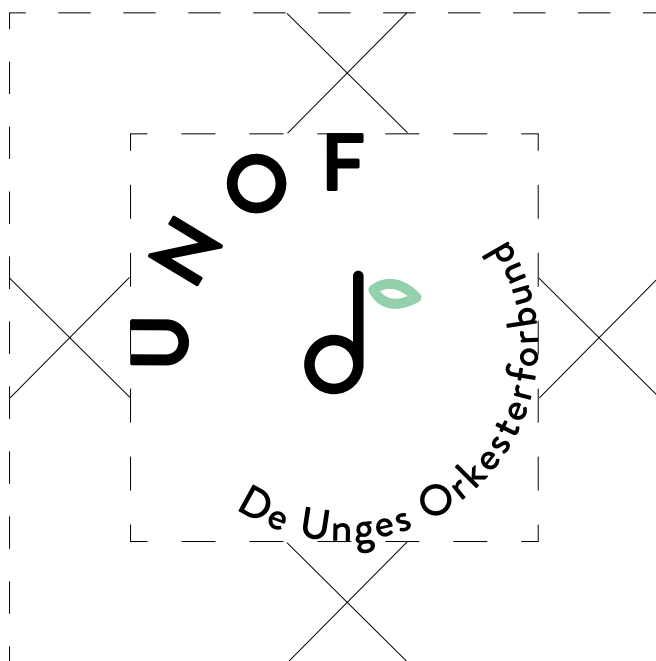
På mørke flater, som lilla og sort, skal man benytte logo i negativ/hvit versjon.

Logostørrelser



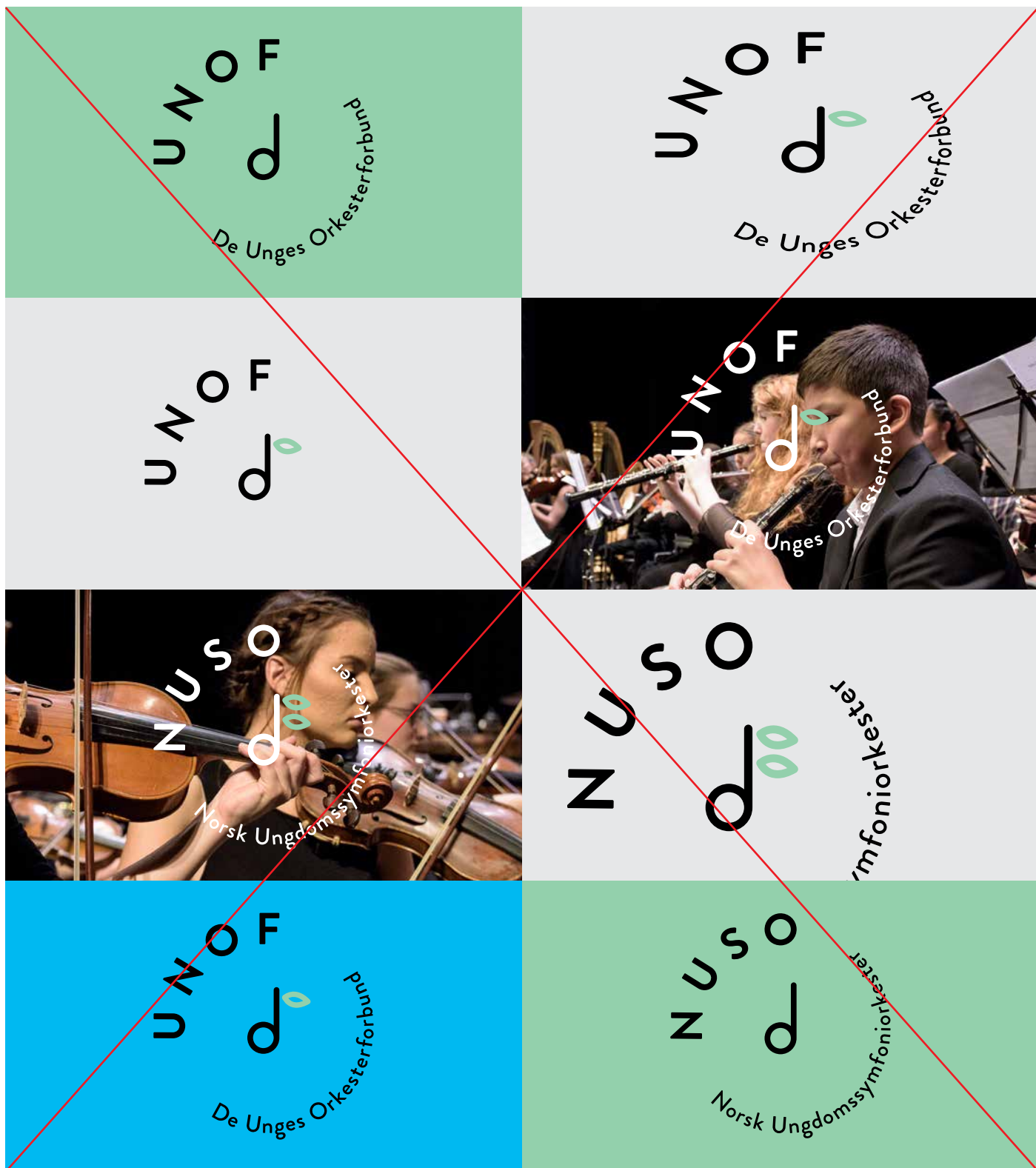
Logo bør ikke brukes i mindre bredde enn 20 mm på trykk.
På A4-formater skal den helst ha ca. 50 mm bredde.

Bruk av logo



Rundt logoen skal det alltid være minimum X bredde og X høyde med luft slik at logoen får stå alene. X tilsvarer høyden til noten i logo. Logoen bør aldri bli forstyrret av eller koblet sammen med andre elementer som reduserer dens tydelighet og lesbarhet.

Feil bruk av logo



Logoen skal ikke plasseres på den grønne støttefargen, på bilder eller andre farger enn UNOF/NUSO sine farger. Logoen skal aldri strekkes i bare høyde- eller bredderetning. Den skal heller aldri brukes utfallende i en form, bli kuttet eller tatt fra hverandre. Logoen skal ikke brukes med andre farger enn sort eller hvitt, samt grønt blad.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
123456789*!%&?/

Brandon Grotesque

Størrelsesforslag:

A4-brosjyre og plakat

Overskrift – 60/57 pt. Bold
Mellomtittel – 40/45 pt. Bold
Tekst – 16/19 pt. Regular

A4-dokument

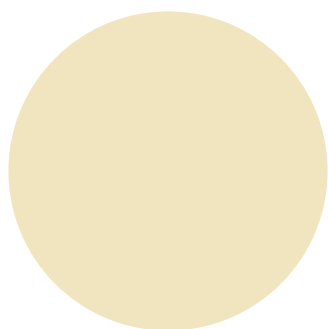
Overskrift – 20/24 pt. Bold
Ingress – 16/19 pt. Medium
Brødteksttittel – 12/15 pt. Bold
Brødtekst – 12/15 pt. Regular

A3-plakat

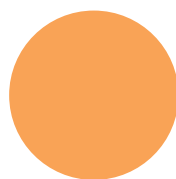
Overskrift – 84/80 pt. Bold
Tekst – 24/30 pt. Regular

Brandon Grotesque skal konsekvent brukes i all kommunikasjon. Dette er en sans serif font/skrifttype basert på geometriske former, som er blitt optisk korrigert for bedre lesbarhet. Den har et funksjonelt utseende med et varmt preg, og den er også med på å gi identiteten et unikt og oppdatert uttrykk.

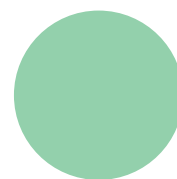
Farger UNOF



CMYK: 3/5/26/2
RGB: 247/236/201
HEX: #f7ecc9
PMS: 7500



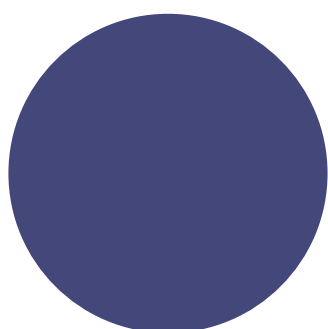
CMYK: 0/42/74/0
RGB: 246/166/79
HEX: #f6a64f
PMS: 157



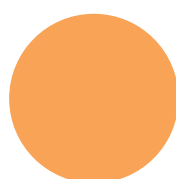
CMYK: 43/0/41/0
RGB: 160/208/173
HEX: #a0d0ad
PMS: 345

Hovedfargen til UNOF er en lys gul tone, kombinert med en orange og dus grønn støttefarge, og skal brukes i all kommunikasjon.

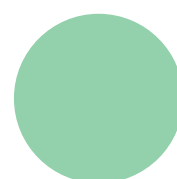
Farger NUSO



CMYK: 74/68/7/31
RGB: 74/71/122
HEX: #4a477a
PMS: 5275

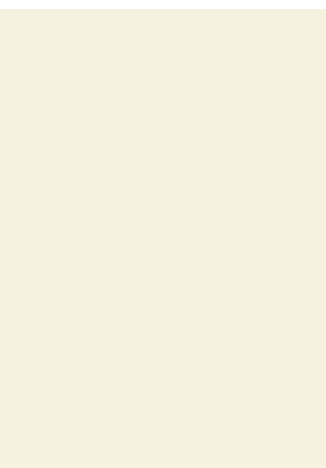
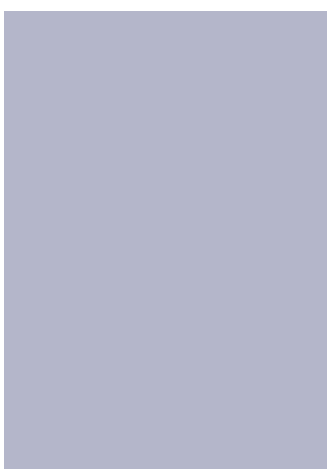
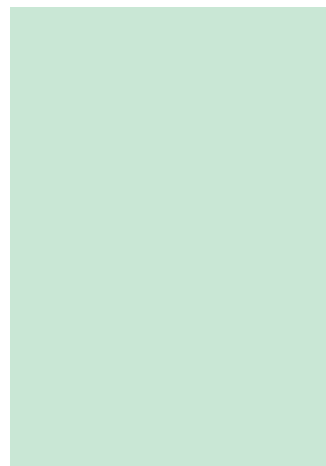


CMYK: 0/42/74/0
RGB: 246/166/79
HEX: #f6a64f
PMS: 157



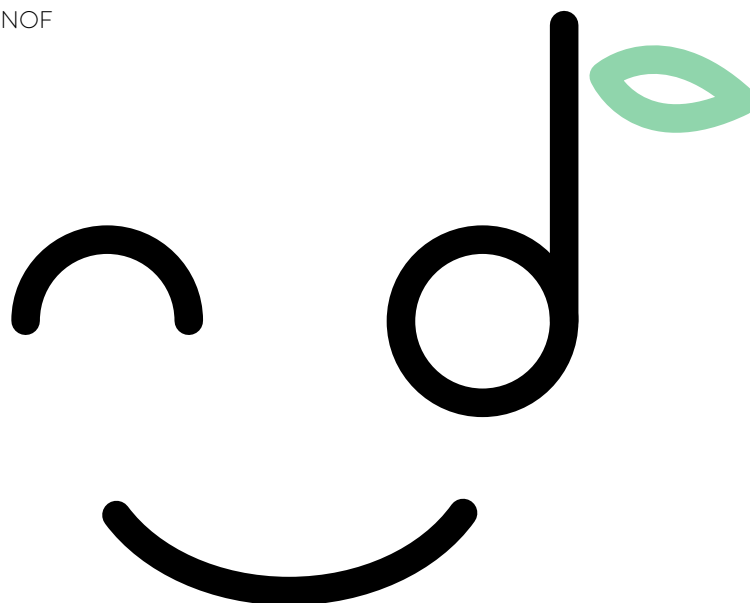
CMYK: 43/0/41/0
RGB: 160/208/173
HEX: #a0d0ad
PMS: 345

Hovedfargen til NUSO er en mørk lilla tone, kombinert med en orange og dus grønn støttefarge, og skal brukes i all kommunikasjon.

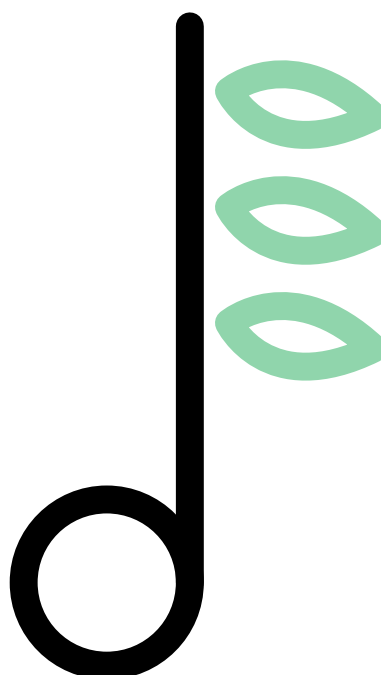


Som bildemanér skal man bruke nærbilder og utsnitt av utøvere og grupper som spiller. Over bildene skal man legge et transparent «filter» med en av hoved- eller støttefargene i ca. 40–50 % farge/gjennomsjennelighet. Dette skaper en tilhørighet/stil i bildemanéren i og med at det vil være ulike type bilde og bildekvaliteter i kommunikasjonen.

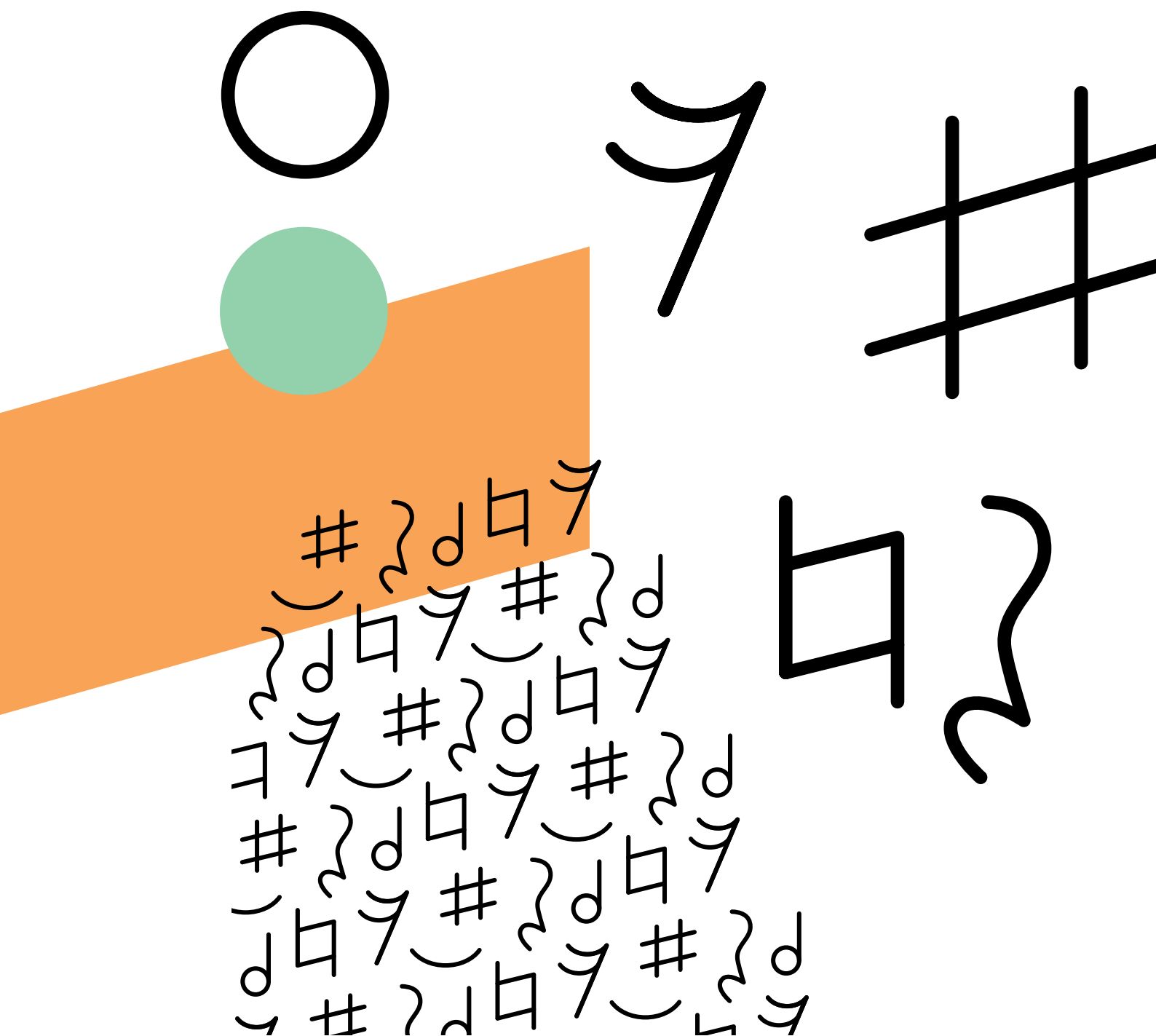
UNOF



NUSO



Disse elementene kan brukes enkeltvis for UNOF/NUSO. Når disse benyttes skal ikke andre større profilelementer være med på samme flate.



Andre profilelementer som kan benyttes for UNOF/NUSO. Mønsteret skal alltid legges utfallende, og det skal maks benyttes 3 store elementer på samme flate. Disse skal alltid ha samme strektykkelse.



Det er produsert ulike maler til plakater, brosjyrer, rollups og presentasjoner til både UNOF og NUSO.



Eksempel på
brosjyreoppslag
og rollup.



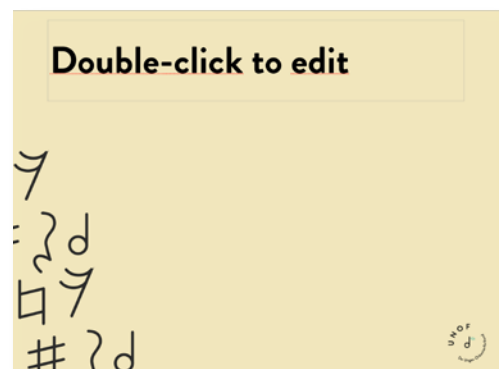
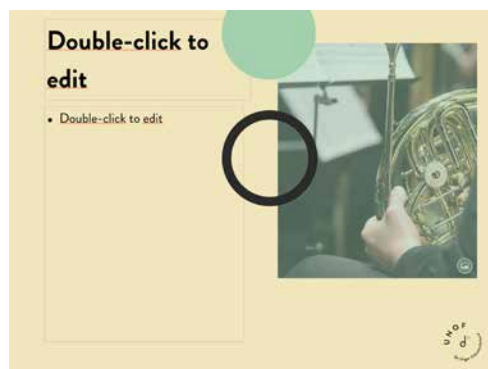
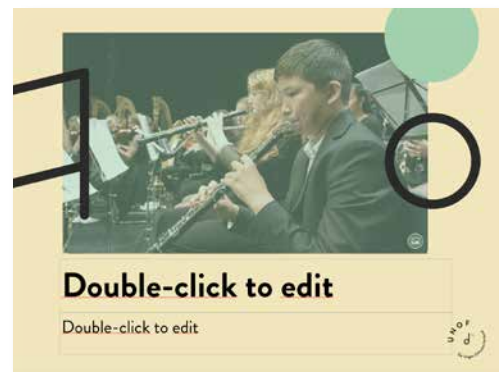
Tekstiler



Det er produsert t-skjorter og gensere til UNOF og NUSO i ulike størrelser, samt bærenett.

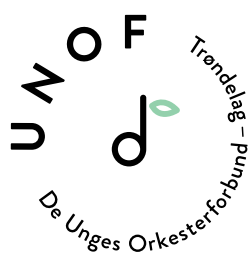
Tekstiler kan bestilles
hos Blå Design /
post@blaadesign.no
etter avtale med UNOF.





Det er utviklet en keynote-presentasjon med den nye visuelle identiteten. Her kan man velge mellom mange ulike slides til ulike behov.

Kretsleddenes logoer



UNOF har ulike kretser som ca. tilsvarer det som kalles «fylkeslag» i andre organisasjoner, selv om noen av dem dekker flere fylker. De har en del egne aktiviteter og noen av dem har egne ansatte. Det er utviklet egne logoversjoner til disse kretsene som kan brukes ved behov.

