

Brand Manual

2023 - 24

Manuale d'uso del Brand dell'Associazione

I Ragazzi di Don Carlo



Realizzato con gioia da **Gianluca Boccia**

Indice

<u>Sintesi Creativa</u>	03
<u>Introduzione al Brand</u>	04
<u>Il Logo</u>	05
<u>Typo</u>	08
<u>Colori</u>	12
<u>Stampa</u>	13
<u>Mockup: Immagini d'esempio</u>	16
<u>Elementi: Patterns</u>	25
<u>Ringraziamenti e Conclusione</u>	26

Una veloce Sintesi Creativa



I RAGAZZI
di DON CARLO
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE

Il logo vuole rappresentare tre grandi valori che erano i tratti distintivi di Don Carlo e di quella che e' stata e continua ad essere la sua missione. Le tre sagome di persone che si tengono per mano rappresentano la comunità, la collaborazione e la solidarietà. Il cerchio che le racchiude simboleggia l'unione, la forza e la gioia.

Il logo è realizzato con colori vivaci e armoniosi, che trasmettono positività e speranza. Le linee sono semplici e pulite, per conferire un senso di ordine e chiarezza.

Credo che questo logo sia perfetto per rappresentare lo spirito dell'idea. E' un logo moderno, accattivante e significativo, che trasmette i valori che l'associazione si propone di diffondere.

Uguaglianza

Inclusione

Supporto

Allegria

Bonta'

Responsabilita'

Comunita'



Introduzione al Brand

DESCRIZIONE TECNICA

Il logo dell'Associazione I Ragazzi di Don Carlo è composto da tre figure antropomorfe stilizzate, raffiguranti persone che si tengono per mano, all'interno di un cerchio. Le figure sono rappresentate in modo semplice e schematico, in un cerchio, per essere quanto più inclusive possibili.

I colori del logo sono vivaci e armoniosi, per trasmettere positività e speranza e appartenenza e il logotipo è impostato in un carattere sans-serif, che è un tipo di carattere chiaro e leggibile.

SIGNIFICATO & UTILIZZO

Il logo è stato progettato per rappresentare i valori dell'Associazione I Ragazzi di Don Carlo, che ho concentrato nella parte delle tre figure antropomorfe: la gioia, la condivisione e la diversità. Il cerchio che le racchiude simboleggia l'unione, la forza, la comunità e la gioia.

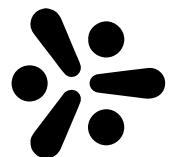
I colori utilizzati sono il verde, il giallo e rosso argilla. Il verde rappresenta la natura, la vita e la crescita. Il giallo rappresenta la luce, la gioia e la positività. Il rosso rappresenta la terra, la pace e le origini.

Il logo è stato scelto per essere utilizzato in diversi formati e su diversi supporti. Può essere utilizzato sui materiali di comunicazione dell'associazione, come sito web, brochure, volantini e social media. Può essere anche utilizzato su prodotti e servizi dell'associazione, come merchandising e attività culturali.

Il Logo Composizione

Il logo è composto di tre elementi disposti in una composizione semplice e bilanciata per creare armonia. Il pittogramma è posizionato in alto nel logo, con il logotipo e il claim posizionati sotto di esso. La combinazione dei colori crea un contrasto armonico, bilanciando toni caldi e freddi. Il logotipo fornisce una base neutra, enfatizzando l'eleganza complessiva con un contrasto cromatico equilibrato.

Pittogramma



Logotipo

I RAGAZZI
di DON CARLO

Elemento Grafico

Parte testuale Completa



I RAGAZZI
di DON CARLO

ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE

Claim

ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE

Denominazione

Il Logo Versione Ridotta



Nella versione ridotta, il logo è più piccolo e la proporzione tra pittogramma e logotipo è diversa. Il pittogramma è più piccolo e il logotipo è l'acronimo "IRDC". Questo per rendere il logo più leggibile e comprensibile in dimensioni ridotte. L'acronimo "IRDC" è più facile da ricordare e da riconoscere rispetto al nome completo dell'associazione.

Pittogramma



Logotipo

IRDC

Claim

ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE

Elemento Grafico

Parte testuale Ridotta

Denominazione



I RAGAZZI
di DON CARLO

ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE



I RAGAZZI
di DON CARLO

ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE



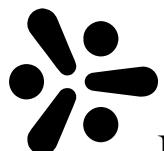
IRDC

ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE



IRDC

ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE



I RAGAZZI
di DON CARLO

ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE



I RAGAZZI
di DON CARLO

ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE



IRDC

ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE



IRDC

ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE

Typo
Font Principale

Big Caslon +
Heading

Font Principale
Big Calson, Regular

Designer
Matthew Carter

Matthew Carter è un progettista di caratteri con oltre 50 anni di esperienza nelle tecnologie tipografiche, dalle punzoni tagliate a mano ai font per computer progettati per la leggibilità dello schermo, tra cui Verdana e Georgia.

Aa

L'alto contrasto di Big Caslon lo rende adatto per un'ampia gamma di applicazioni tra cui: Headline e titoli, loghi e marchi, impaginazione.

Stili

Font Name

Regular

Variations

Figures

Special Charactes

Big Calson

TITLE (500)

BOLD (800)



BLACK (900)

abcdefghijklmnoprstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

1234567890?!*+(.,)

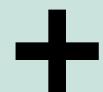
Typo Font Default

Aeonik
Heading

Font di Default
Aeonik, Regular e Light

Designer
Mark Bloom e Joe Leadbeater

Con radici nel Modernismo ma con dettagli che richiamano le prime Grotesk meccaniche, Aeonik si presenta come un Neo-Grotesk con uno scheletro geometrico; con proporzioni più ampie rispetto a una Grotesk tipica, ma più sottili rispetto a un Sans Geometrico tipico. Strutturalmente, ciò crea un equilibrio fantastico sia per l'uso in display che per il testo.



Aa

Una caratteristica tecnica interessante di Aeonik è la sua geometria. I terminali delle lettere sono perpendicolari, dando alla font un aspetto rigoroso e geometrico. Questo è particolarmente evidente nelle lettere "a", "t" e "f".

Stili

Font Name

Aeonik

Regular

BODY (500)

Variations

Light (300)



Bold (700)

Figures

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Special Charactes

1234567890?!*+(.,)

Codici Colore Primari

Argilla

Rosso Terra

Codici Colore

CMYK : 020, 077, 061, 005

HEX : #BF5959



Aranciata

Arancio-tan-

Codici Colore

CMYK : 007, 035, 084, 000

HEX : #EBAB45



Sorgente

Acquamarina

Codici Colore

CMYK : 061, 000, 040, 000

HEX : #59C2AD



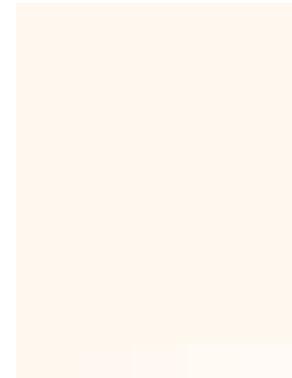
Avorio

Bianco Crema

Codici Colore

CMYK : 000, 002, 005, 000

HEX : #FFF8EF



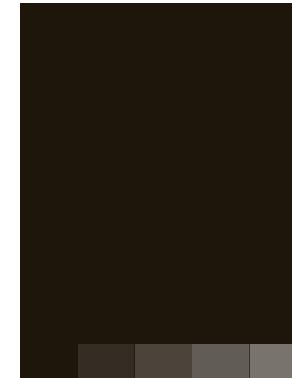
Castagno

Marrone

Codici Colore

CMYK : 064, 066, 074, 082

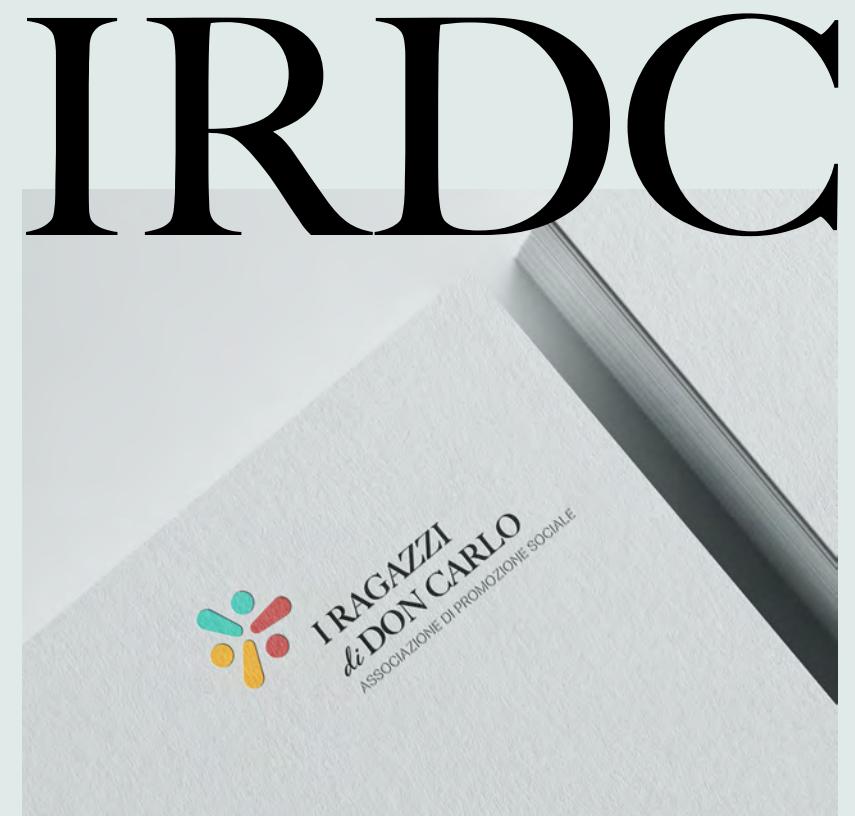
HEX : #1E160B



In Stampa

Introduzione

Benvenuti nella sezione tecnica del Manuale dedicata alla stampa. Qui forniamo informazioni ed esempi che garantiscono una corretta rappresentazione del logo su una varietà di supporti stampati, da biglietti a manifesti, polo, felpe e altro.



Supporti di Stampa

Biglietti da Visita

Il biglietto da visita presenta un design semplice e minimalista, con una forma non comune. Il fronte è di colore scuro e presenta come unico elemento il logo completo dell'associazione. Il retro è di colore chiaro e presenta un pittogramma e i dati essenziali della persona.

Biglietti da Visita

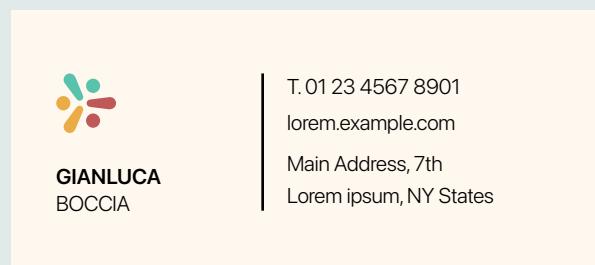
Parametri

Dimensioni: 80 x 35 mm.
DIN A4

Metodo di Stampa:
Finitura liscia e uniforme

Peso della carta: 270 gr.

Per stampare al meglio questo biglietto da visita si consiglia di utilizzare una carta opaca di alta grammatura. La carta opaca conferirà al biglietto un aspetto più raffinato e professionale.



Supporti di Stampa Business

Buste Commerciali

Parametri

Dimensioni C4: 324 x 299

Dimensioni DL: 110 x 220

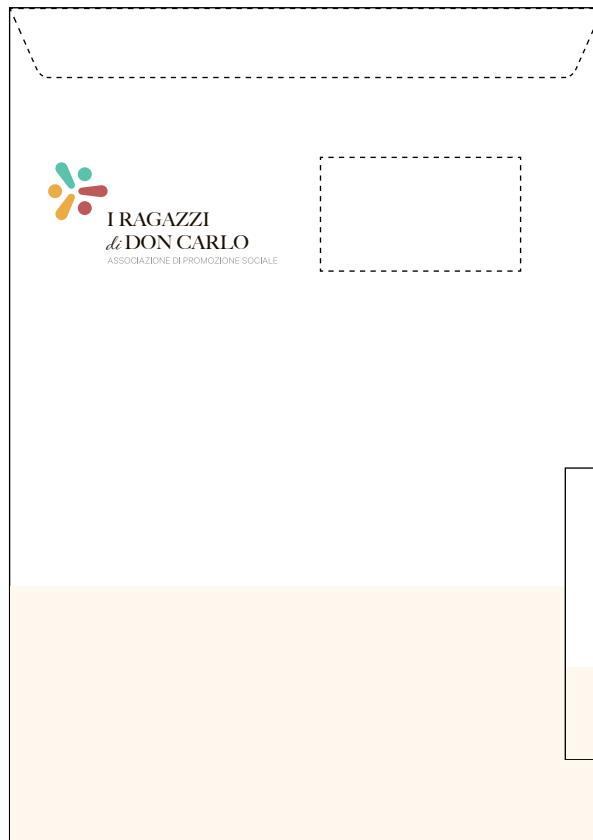
Metodo di Stampa:

Finitura liscia e uniforme

Peso della carta: 120/150 gr.

Scegliete buste di qualità superiore con una superficie liscia per garantire risultati ottimali. Inoltre, valutate l'opzione della stampa offset per ottenere colori vibranti e una resa eccellente su materiali plastici.

Dimensioni:
Din C4 324 x 299 mm



Dimensioni:
Din DL 110 x 220 mm



Deliverables

Felpe



Deliverables

Polo | T-Shirt



Deliverables

Cappello v.1



Deliverables

Cappello v.2



Deliverables

Spilla



Deliverables

Laccio



Deliverables

Posters



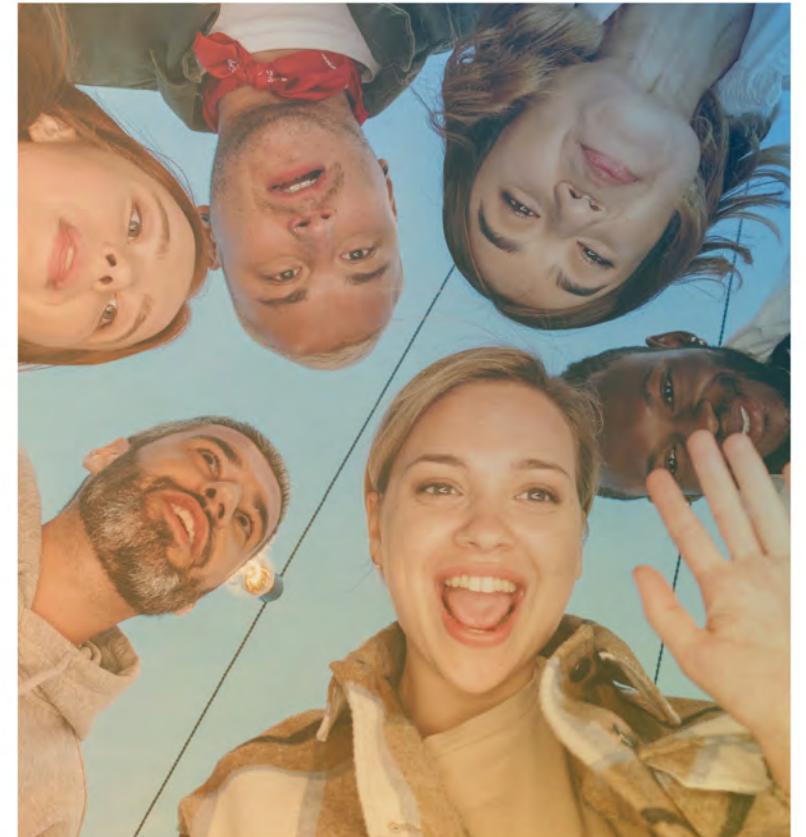
Deliverables

Posters

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



DICEMBRE 17, 2023



Deliverables

Cartellone



Elementi Patterns

Ah che
Pittogramma!

Utilizzando esclusivamente il pittogramma, abbiamo concepito un pattern vibrante e diverso che si distingue per la sua efficacia e la sua immediata riconoscibilità, anche nella versione "nero su nero" che conferisce un tocco di raffinata eleganza. Che la trama si ripeta o che il grande pittogramma occupi l'intera superficie, l'elemento grafico rappresenta un risultato eccellente nell'arte di creare un pattern di qualità.



Ringraziamenti & Conclusioni

In conclusione, desidero esprimere la mia sincera gratitudine a tutti coloro che hanno contribuito a plasmare questo Brand.

Un sentito ringraziamento va a Michele, amico e fratello e a ciascun membro dell'Associazione e a tutte le anime generose che hanno condiviso i ricordi di Don Carlo.

Il logo, nato dalla mia ispirazione e arricchito dai preziosi contributi di ognuno, rappresenta il legame tangibile con il passato e la promessa di un futuro vibrante. Ogni dettaglio di questa brand e di questa guida è stato pensato con amore e dedizione, mirando a preservare e comunicare la preziosa eredità di Don Carlo in ogni applicazione visiva.

Guardiamo avanti con gratitudine e speranza, consapevoli che questo Manuale sarà uno strumento fondamentale nel perpetuare il suo ricordo e i valori che ha ispirato. Grazie a tutti per essere parte di questa significativa opera.

Cordiali saluti,

Gianluca Boccia

Manuale d'uso del Brand dell'Associazione
I Ragazzi di Don Carlo

Concluso il 24 Nov. 2023