# Hereup

가치 발굴 같이 성장,
세상에 좋은 가치를 알립니다


1 WHY US
2 COMPANY HISTORY
3 CERTIFICATE
4 INTRO OF METHODS
5 SOLUTION
6 BRAND&CUSTOMER GROWTH STRATEGY
7 MARKETING OPERATION
8 ADVANCED ANALYSIS

# Here up, then
# [ ]
# hear love.

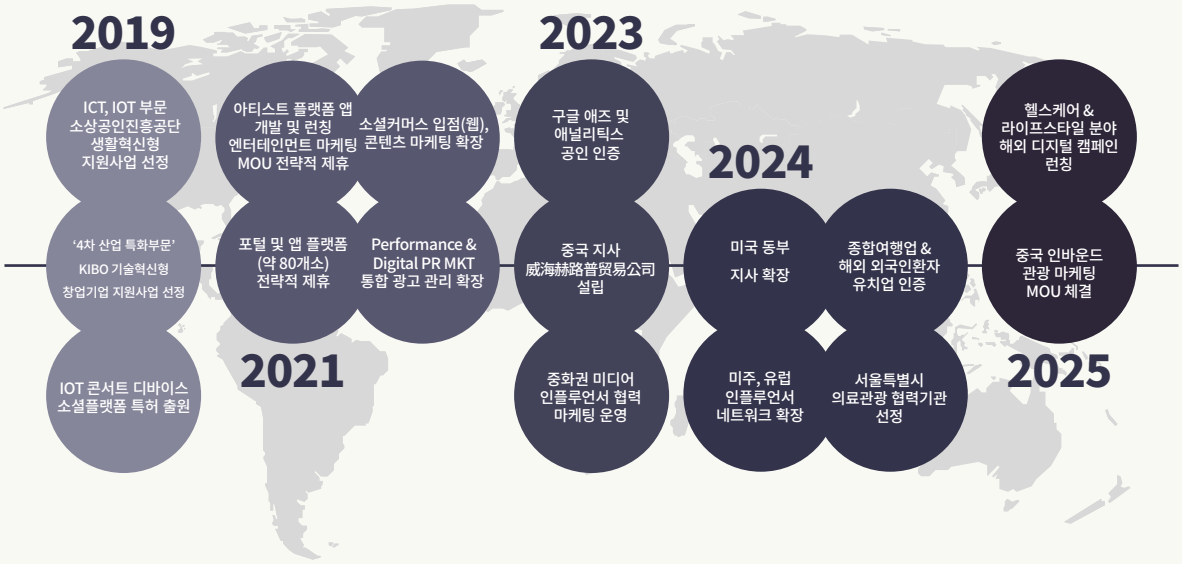
[ ] = 미래가치, 당신의 목표
Love = 우리의 열정과 헌신

“ [ ] 는 Love 를 들을 것이다 ”

**[ ] 안에 당신의 목표를 담아보세요**



# COMPANY HISTORY




# CERTIFICATE

## Global Marketing

HERE UP은 서울 본사를 중심으로 중국과 미국 현지 지사를 운영하며 글로벌 마케팅을 수행하고 있습니다. 국가별 로컬 플랫폼과 인사이트 기반으로 중국·미국·아시아 시장에 특화된 마케팅 전략과 실행을 제공합니다.

구글 광고 계정 관리 또는 웹사이트 개발을 포함하여 다양한 서비스를 관리할 Google 파트너를 고용하면 시간을 절약하고 투자수익을 극대화할 수 있습니다.

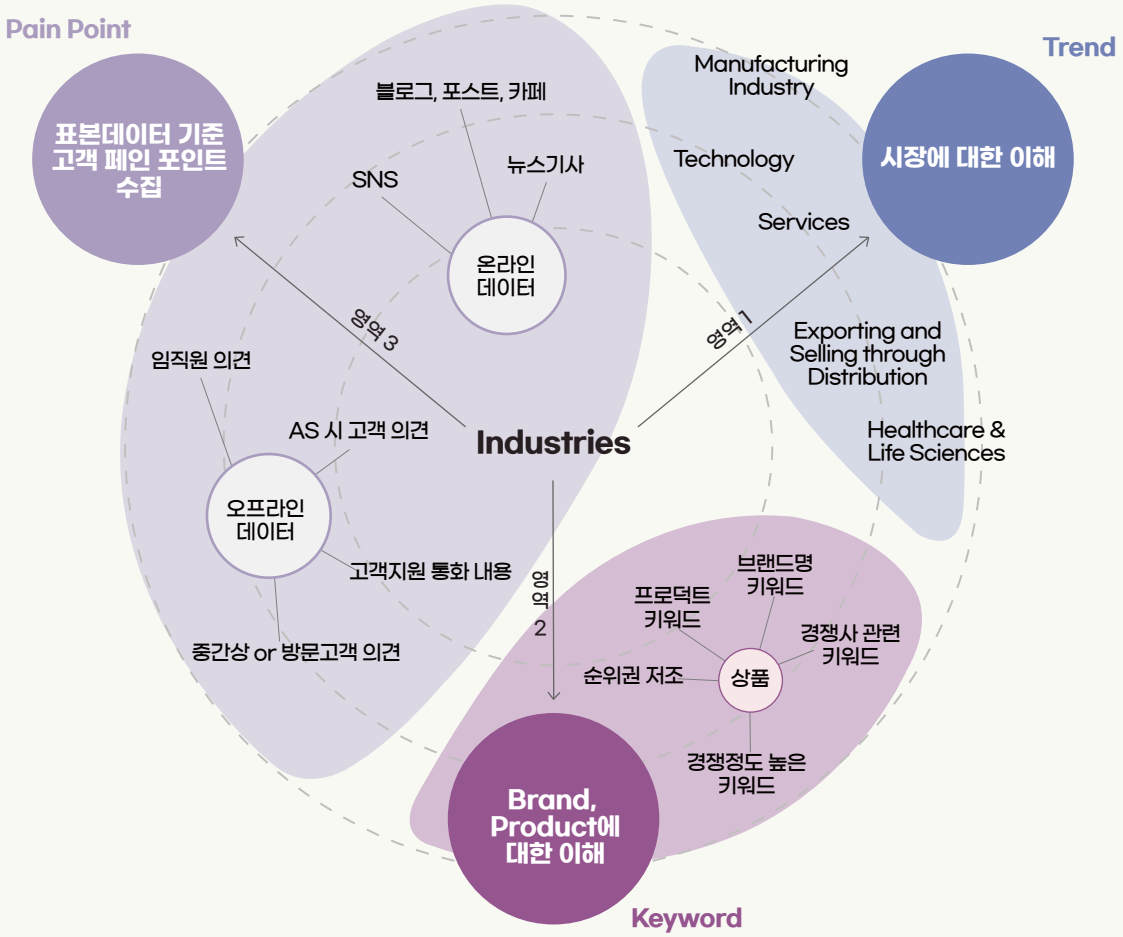
Google Analytics  Google Ads  Google Tag Manager

## Government Licenses

상품·의료·여행 기반 마케팅 서비스 운영을 위한 법적 자격을 함께 보유하고 있습니다.



# INTRO OF METHODS




## 솔루션 제공을 위해 다양한 영역에서 고려

우리의 경험은 모든 산업과 과제에 걸쳐 있으며,
이는 우리가 모든 고객 관계에 가져다 주는 고유한 관점을 제공합니다.
세상을 다르게 보고, 상상하지 못했을 수도 있는 기회를 발견하고,
무엇이 있을 수 있는지를 연결하는 결과를 얻을 수 있도록 지원합니다.

# SOLUTION

## 1 전략기획

a.
국가별 시장 인사이트
(중국·일본·미국)

b.
Google · Baidu
검색 트렌드 기반 조사

c.
타겟 세그멘테이션
& 글로벌 퍼소나 설정

d.
국가별 채널 효율
기반 미디어 플랜 구성

## 2 캠페인 운영 디자인

a.
제품 발견 루트(샤오홍슈·인스타·
틱톡 등 기반), 매체별 USP 추출

b.
다국어(한국·중국·영어·일본어) 콘텐츠,
카피라이팅, 디자인 컨셉 개발

c.
미디어 믹스
(매체선정)

- 바이럴 : 글로벌 SNS 운영 / 글로벌,
  샤오홍슈 인플루언서 / 해외 커뮤니티
  이벤트 랜딩페이지 제작
- 퍼포먼스 : Meta, GoogleAds, Baidu SEM,
  X, Tiktok

## 3 데이터 분석

a.
국가별 유입 데이터·
행동 분석 / 퍼널 기반 진단

b.
유지·전환·이탈 지표 분석,
참여도 데이터 최적화

c.
채널별 성과 분석
& 국가별 ROAS 측정
& 개선안 도출

# BRAND&CUSTOMER GROWTH STRATEGY

## 브랜드 및 고객 마케팅 성장 전략

브랜드의 강점을 다방면에서 극대화하고,
마케팅 성장 전략을 지원합니다.

### 01 제품 및 포트폴리오 관리

-제품 재설계 및 고객 요구 사항 수정
-경쟁사 제품 분석과 기회 식별

### 02 가격 정책 최적화

-기존 가격 정책과 고객 세분화 가격 모델링
-할인 프로모션에 대한 표준화 지침과 구조 수립
-판매 보상을 통한 충성도 및 리텐션 고객 확보 방안
-마케팅 예산 결정 ROI, ROAS 개선

### 03 시장 진출 전략

-고객 행동 분석과 세그먼트
-타겟 분류와 잠재고객 유형 Persona
-시장환경에 따른 운영 모델 기반 설계
-초기, 중장기 우선순위 테스트와 프로젝트 전략

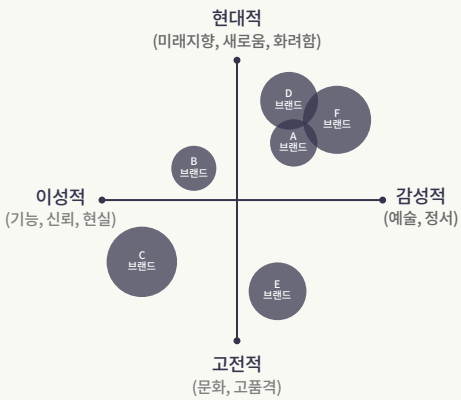
### 04 마케팅 믹스 운영 모델

-온오프라인을 통합적 활용한 방식의 서비스 제공
-기존 고객 데이터를 사용하여 교차 판매 및 상향 판매 기회 식별
-검색엔진 분석과 메시지 형성
-고객 요구 중심의 채널 지정과 구매 여정 퍼널

**A. 성장 전략 Growth Matrix**

| | 기존 제품 | 신 제품 |
|---|---|---|
| 기존 시장 | **시장 침투 전략** Market penetration strategy | **제품 개발 전략** Product development strategy |
| 신 시장 | **시장 개발 전략** Market development strategy | **다각화 전략** Diversification strategy |

**B. 포지셔닝 맵 Positioning Map**



# MARKETING OPERATIONS

## 마케팅 운영 관리

알맞은 고객 접점을 위해 잠재고객의 퍼소나 및 행동분석으로 각종 프로모션과 마케팅 채널을 믹스하여 설계, 운영을 지원합니다.

## A. 잠재고객 형상화 Persona



**특이사항**
1인 가구

**이름**
최은미

**나이**
29

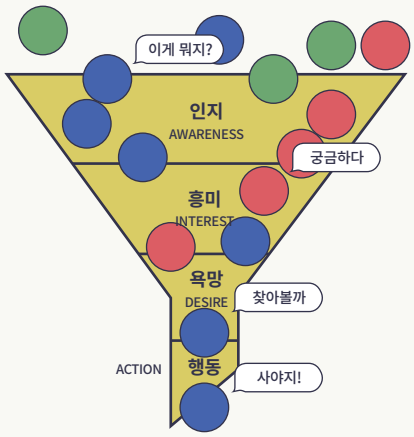
**직업**
회사원

**Biography**
바쁜 현대사회에 사회초년생으로 살아가면서 쓰고싶지 않아도 일회용품을 사용할 수 밖에 없다. 하지만 최근 이상기후와 미세먼지로 인해 점점 환경이 파괴됨을 느끼게 되며 지구를 위한 생활을 하고자 하지만 어디서 방법을 찾을지 막막하다.

**Biography**
지구를 지키기 위해 어디서 어떻게 알아봐야 할지 막막하다.

**Biography**
환경을 위한 활동을 하는 방법에 대한 정보를 쉽게 알고 싶음

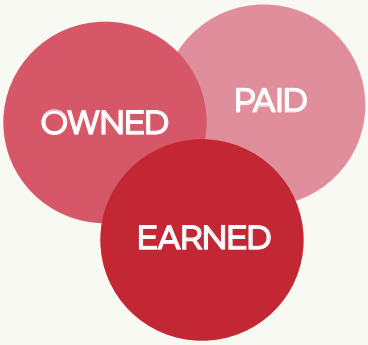
## B. 잠재고객 행동 분석 Funnel Analysis




## C. 잠재고객 여정 분석 Customer Journey Map

| Step | 1 AWARENESS | 2 SEARCH | 3 MAKE LIST UP | 4 CHECK | 5 ACTION |
|---|---|---|---|---|---|
| Behavior | 지혜씨는 요즘 인테리어용으로 그림을 산 포스팅을 스크랩하며 리뷰를 확인하고 있다. | 렌탈을 마음 먹었지만 생소한 그림의 사이즈 등을 검색해가며 보는 방법을 익힌다. | 이후 신중하게 고민하고 싶어 자기 눈에 괜찮은 그림들을 찾아가며 찜 목록에 넣었다. | 찜 목록에 넣은 그림 자체는 마음에 들지만 사진으로만 봐서 집에 어울릴지 고민된다. | 색상과 분위기가 맞는 그림을 선택하고 렌탈 서비스를 신청했다. |
| Emotion |  | | | | |
| Pain point | 여러 포털에서 검색하고 비공개로 자신의 블로그에 리뷰를 스크랩한다. | 생소한 그림의 언어와 팁을 몰라 혼자 여러 경로로 검색했다. | 자신의 취향과 비슷한 사람의 취향을 제공받을 수 없다. | 선택한 그림과 인테리어가 조화로운지 확인할 수 없다. | 렌탈된 그림이 집에 설치가 완료되기 전까지 잘 선택한건지 의심이 된다. |
| Needs | 한 곳에서 모아보는 그림에 관한 리뷰 | 그림을 보는 팁 제시 | 취향분석 서비스 큐레이션 서비스 | 렌탈 AR서비스 | 인테리어 풍에 맞는 그림 팁, 인테리어 팁 제공 |

## D. 미디어 믹스 Media Mix




| EARNED | OWNED | PAID |
|---|---|---|
| Reviews | (Your) | Pay per Click |
| Media Coverage | Website | Display Ads |
| Guest Posts | Blog | Remarketing |
| Mentions | Profiles | Retargeting |
| Social Shares | Email | Paid Social |
| Influencers | Social Pages | Native Ads |
| | | Paid Influencers |

---

## 마케팅 실행

잠재시장 침투를 위해 SP기획안을 토대로 브랜드 아이덴티티를 표현하고,
Digital PR, SEO, Sponsored, 유통 입점 등 시장 점유를 위한 마케팅을 실행합니다.

### 브랜드 콘텐츠 제작 Branded Contents

- 브랜드 아이덴티티 표현, 고객전환 활성을 위한 프로모션용 랜딩페이지 웹 제작
- 글로벌 채널(샤오홍슈·인스타그램·틱톡 등) 맞춤형 콘텐츠 제작
- 해외 소비자 퍼소나에 기반한 영상·리뷰·촬영 콘텐츠 제작
- 배너 및 인쇄물 온오프라인 기획 및 디자인 제작

### 바이럴 채널 홍보 Digital PR

- 국가별 소셜미디어 채널 운영 확산 (샤오홍슈, 인스타그램·X, TikTok etc.)
- 글로벌 인플루언서·KOL·크리에이터 네트워크 활용 바이럴 마케팅
- 현지 네이티브 크리에이터 및 커뮤니티 네트워크 활용 마케팅
- 영상 기획, 제작 및 편집 채널 운영 관리

### 퍼포먼스 광고 캠페인 Performance Campaign

- 포털사이트 내 검색 키워드 최적화 노출 SEO
- 중국·일본·미국 등 국가별 광고 플랫폼 최적화 (Google, Meta, Baidu, Douyin Ads 등)
- 브랜드 현지화 캠페인 (A/B테스트·랜딩페이지 다국어 버전)
- 중국·일본·미국 타겟 기반 CTR/ROAS 고도화

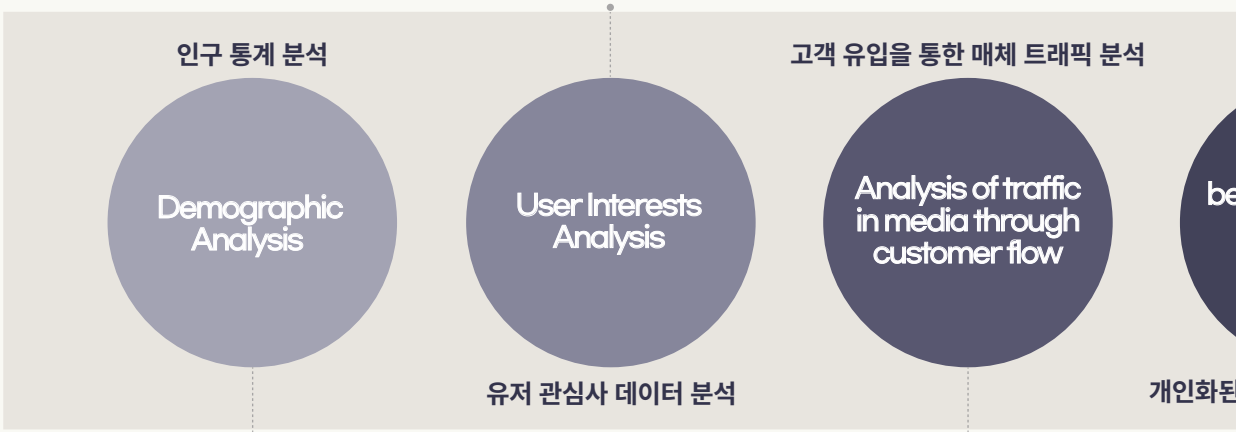
### 모바일 마케팅 Mobile Marketing

- 구글애널리틱스 이벤트 수집 및 데이터 분석
- 글로벌 사용자 타겟팅 (언어·지역·관심사별 세그먼트 전략)
- 해외 유입 중심 앱 설치·회원가입 캠페인
- iOS/Android 국가별 앱 마케팅 (ASO/애널리틱스 포함)

# ADVANCED ANALYSIS

단순 노출은 소비자의 피로도를 높이며 효율이 떨어집니다.
개인화된 타겟팅을 위해 잠재고객군의 관심사와
자사 웹 또는 앱 내 방문한 유저의 관심사를 파악하고
정교한 마케팅을 진행합니다.

고객들의 개인
어느 공간에
온오프라인의 방
참여율에 따




성별, 연령, 지역 등 고객들의 성향과 콘텐츠 타겟을
매듭할 수 있는 지표로 데이터 분석을 통해
올바른 마케팅의 방향을 확인합니다.

성별, 연령, 지역 등 고객들의 성향과 콘텐츠 타겟을
매듭할 수 있는 지표로 데이터 분석을 통해
올바른 마케팅의 방향을 확인합니다.

## A. 프로세스 Process

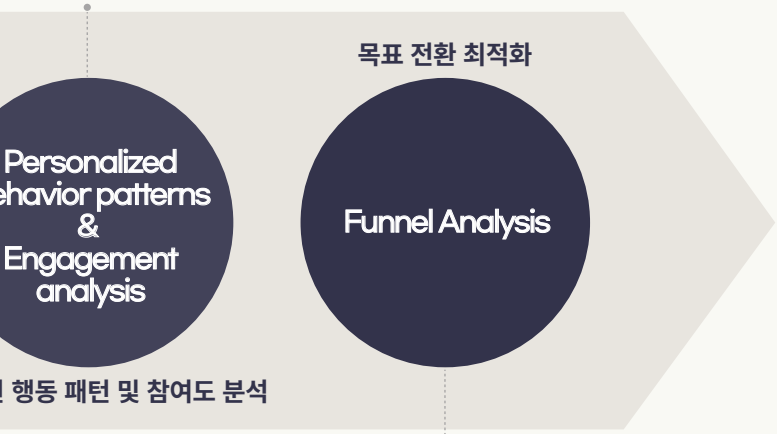


체크리스트 → 데이터 분석 기반 법칙 → 매체별 분석 → 데이터 추출 & Visualization

# 데이터 분석

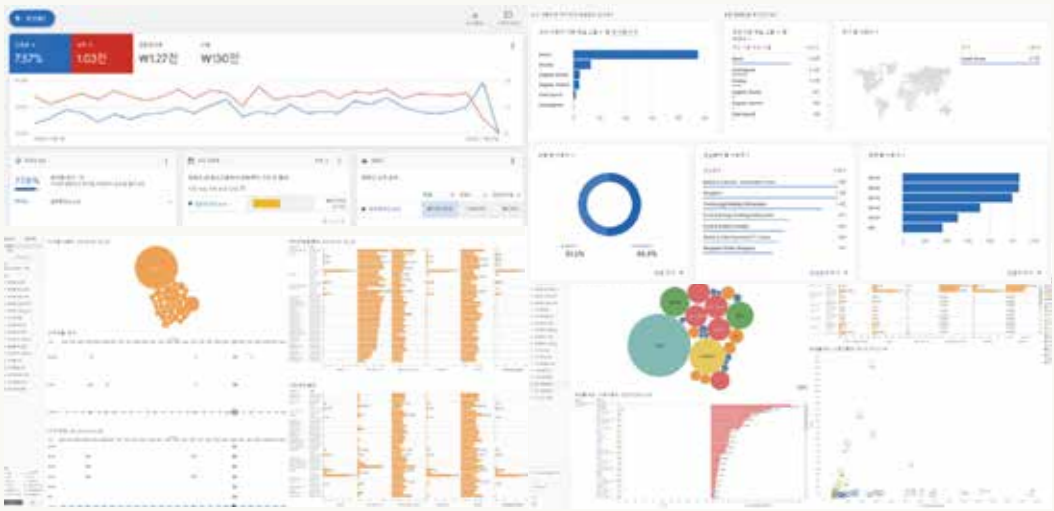
Web, App Analytics 분석 툴 설치와 마케팅 플랫폼 분석
솔루션을 통한 인사이트 보고서, 사용자 데이터 흐름을 분석하고
시각화하여 마케팅 효율의 성과를 극대화 합니다.

화된 사용 패턴과 관심도 분석으로
머무르고 흥미를 갖는지 파악하고
문 및 화면, 클릭 참여도를 분석합니다.
른 운영모델의 방식을 수립합니다.




마케팅의 운영 방안이 지정한 목표에 달성한 성과율을 확인합니다.
전화문의, 메신저 문의, 주문 및 판매량, 신규고객 방문 등
전환 데이터를 통해 흐름을 분석하고 목표한 KPI에
도달할 수 있는 전략 기획과 운영 모델을 변경할 수 있습니다.

## B. 데이터 시각화 Data Visualization



Hereup

E-MAIL
hereup
@hereup.international

CALL
+82(0)2 -
508 - 7844

서울특별시 강남구 삼성로 557 대지빌딩 2층

ⓒ Copyright HEREUP Co., Ltd. All rights reserved

WEB

TEAMS