

30 actualizaciones clave

Summer Social Media Roundup 2025

Un repaso completo de las novedades, tendencias y herramientas de julio y agosto en redes sociales.



Qué encontrarás dentro



Actualizaciones más importantes de las plataformas en julio y agosto de 2025.



Claves y prácticas clave para los profesionales del marketing.



Recomendaciones de expertos sobre en qué enfocarse durante el resto de 2025.



Código exclusivo ZoomSphere: 25% de descuento el primer año



Conclusiones clave para marketers antes del otoño

Todas las actualizaciones se han recopilado a partir de nuestra serie Weekly Social Media Scoop en el blog de ZoomSphere.



Novedades de Instagram

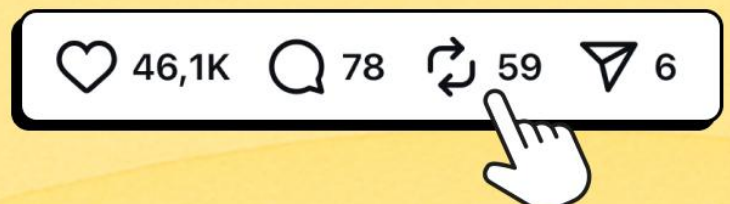
Las publicaciones de Instagram aparecen en la búsqueda de Google

El contenido público de Instagram ahora es indexado por Google, lo que permite que las publicaciones aparezcan en los resultados de búsqueda y ofrece a las marcas mayor alcance, impulso en SEO y un nuevo canal de descubrimiento orgánico.



Botón dedicado de Repost (lanzamiento global)

Instagram lanzó la función de Repost con un toque, que permite volver a compartir publicaciones del feed y facilita la amplificación del contenido, aumentando el alcance orgánico y el boca a boca de marca.

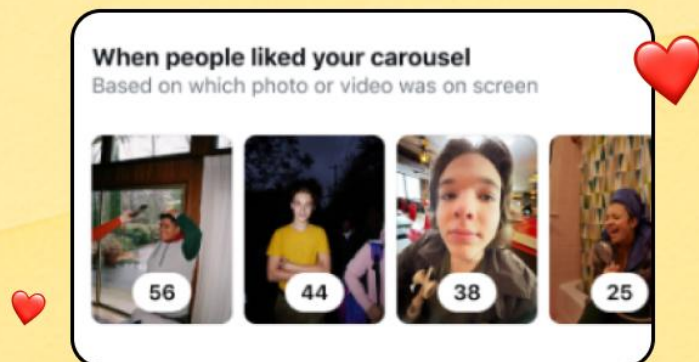




Novedades de Instagram

Insights sobre la interacción en Reels y Carruseles

Instagram ahora muestra qué momento de un Reel o qué foto de un Carrusel recibió el “me gusta”, lo que facilita identificar qué atrae más la atención y adaptar tu estrategia en función de ello.



Feed de “Amigos” en la pestaña de Reels

El nuevo feed de Amigos en Reels muestra lo que han dado a “me gusta” tus contactos, ofreciendo a creadores y marcas más oportunidades de ser descubiertos cuando los seguidores interactúan con su contenido.





Novedades de Instagram

Insights de Reels para todos **En fase de prueba**

Instagram prueba análisis ampliados que permiten ver el rendimiento de cualquier Reel, incluso si no lo creaste tú.

Los marketers pueden usarlo para estudiar a la competencia, evaluar influencers, establecer benchmarks y encontrar inspiración para su contenido.



Taith Williams

Digital Specialist
@ Bullet Digital Media

Desde la perspectiva de marca, esto puede ayudar a identificar qué creadores están generando resultados reales antes de decidir si invertir en una colaboración.



View insights



Traducciones de voz con IA en Reels

Meta lanzó traducción de voz con IA para Reels en Instagram y Facebook, empezando con inglés a español y pronto más idiomas.



La herramienta traduce el audio con sincronización labial, permitiendo llegar a audiencias multilingües.



Novedades de Instagram

En fase de prueba

Visualización de vídeo en ventanas emergentes (en fase de prueba)

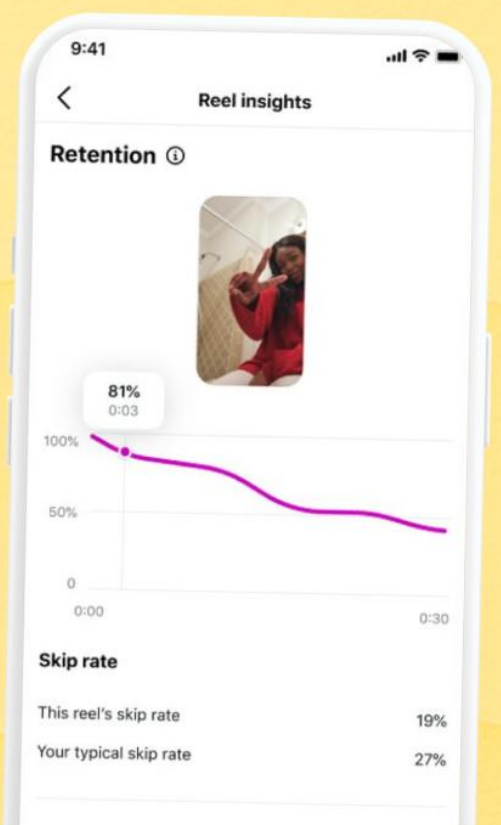
Instagram prueba la función Picture-in-Picture (PiP) para Reels, que permite verlos en una ventana flotante mientras se navega por la app.

Este modo podría aumentar la finalización y el tiempo de visualización, incrementando las posibilidades de que el mensaje se vea completo.

Métrica de retención en Reels

Instagram añadió un gráfico de Retención y la métrica de Tasa de salto en los Insights de Reels: el gráfico muestra cuándo los espectadores abandonan el vídeo y la Tasa mide cuántos deslizan en los primeros 3 segundos.

Para marketers, esto ofrece datos más claros para optimizar los hooks, eliminar puntos débiles y aumentar interacción y alcance.





Novedades de Instagram

Guía de contenidos “Embudo de contenidos”

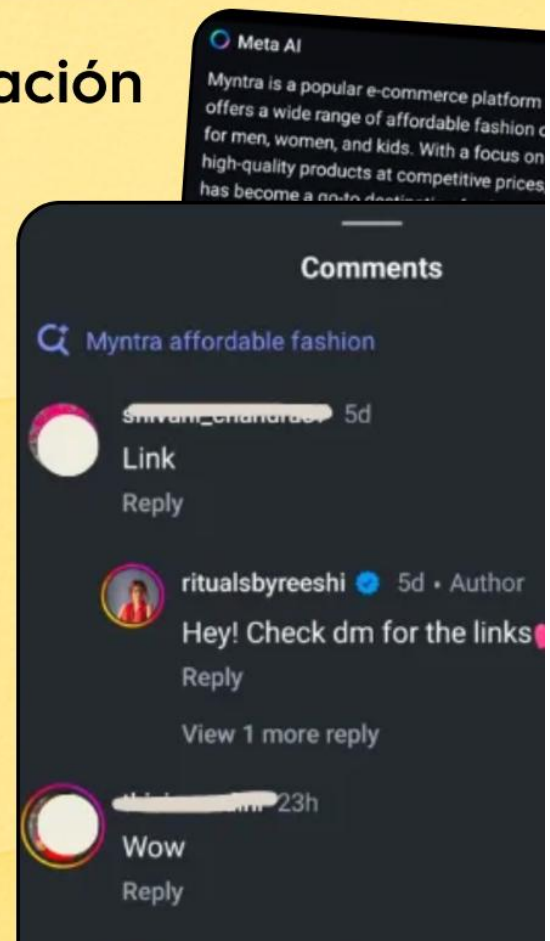
Instagram compartió una guía que indica qué contenido funciona mejor en cada etapa del embudo:

- **Awareness:** Reels y Carruseles
- **Engagement:** Carruseles, Stories y Fotos
- **Retention:** Directos y Canales

Resúmenes dentro de la aplicación

Instagram añadió resúmenes automáticos que muestran una vista rápida sobre temas, productos o lugares sin salir de la app.

Al pulsar un aviso aparece un párrafo con datos como reseñas o precios. Para las marcas, esto significa usuarios mejor informados y más posibilidades de destacar, por lo que descripciones claras y atractivas serán clave.





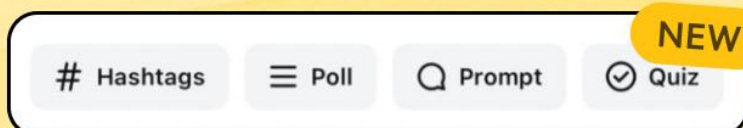
Novedades de Instagram

Pregunta tipo test

En fase de prueba

Instagram está probando un sticker de Quiz en Reels, que permite a las marcas añadir preguntas de opción múltiple para fomentar la interacción.

Los quizzes y encuestas pueden aumentar el tiempo de visualización, las repeticiones y hacer que los Reels resulten más atractivos.



En fase de prueba

Efectos de historias generados con IA

Meta prueba efectos con IA para Instagram Stories, que permiten añadir filtros o fondos generados automáticamente.

Para marketers, esto abre nuevas formas creativas de dar estilo a las Stories y hacer que el contenido de marca destaque.



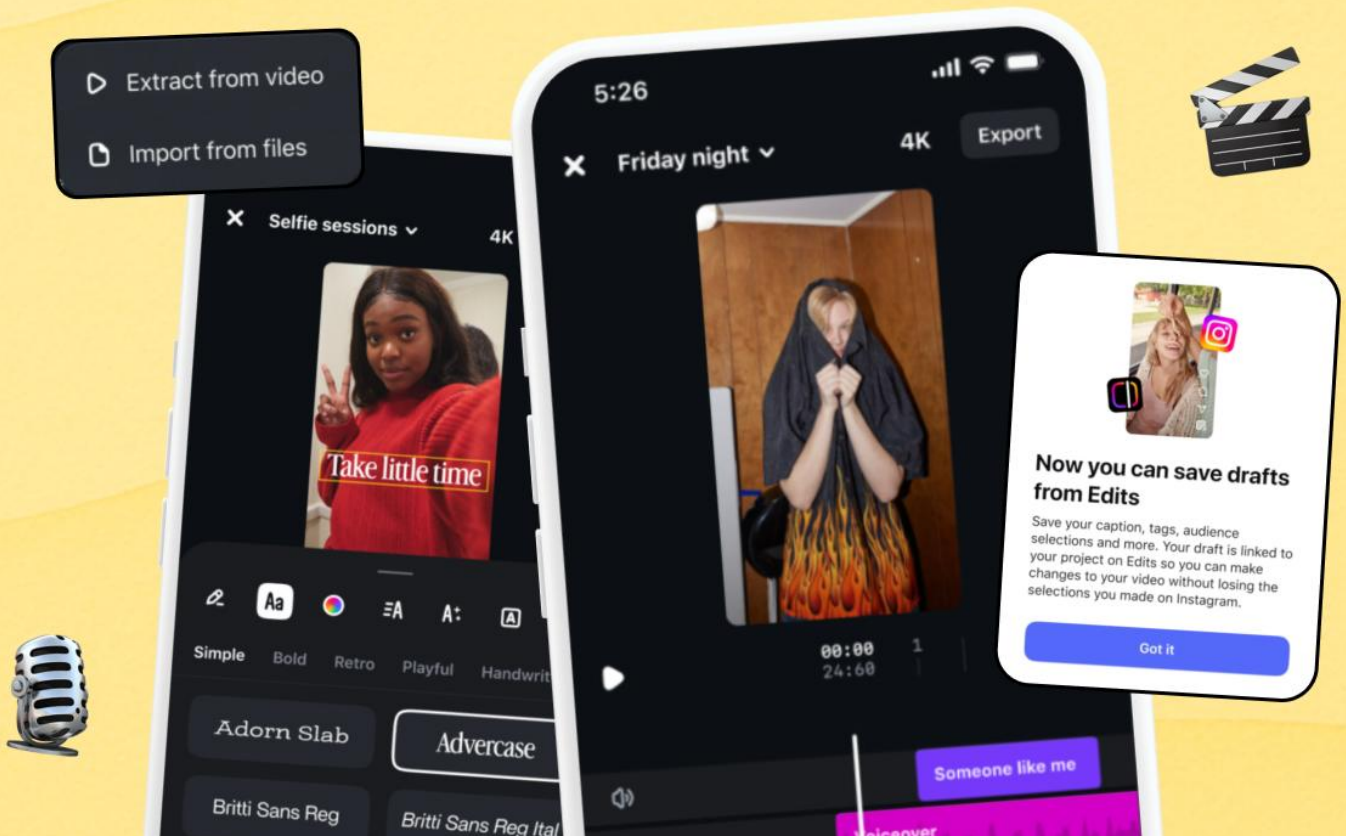


Novedades de Instagram

Actualizaciones en la App de Edits

La nueva app de edición de Instagram recibió grandes actualizaciones en pocas semanas: más de 125 tipografías, 50 animaciones de texto, 30 transiciones, efectos de voz y más.

Estas mejoras dan a los marketers herramientas nativas más potentes para perfeccionar Reels, ahorrar tiempo y aumentar el alcance usando el editor propio de Instagram. ¿Aún sigues con CapCut?

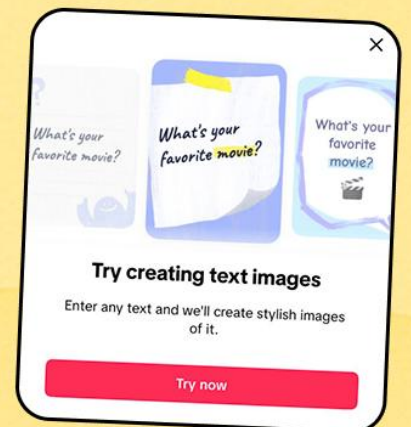
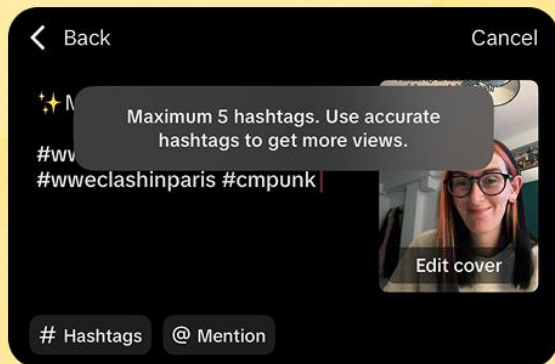


Novedades de TikTok

TikTok impone un límite de 5 hashtags por publicación

TikTok ahora limita los subtítulos a cinco hashtags por vídeo y avisa si intentas añadir más.

Igual que otras plataformas, ya no importa la cantidad: lo clave es usar menos hashtags, pero más estratégicos, para maximizar alcance y relevancia.



Nueva función de texto a imagen

TikTok está lanzando una función de "Texto a imagen": escribes una instrucción y la app genera al instante una imagen personalizada para tu contenido.

Novedades de TikTok

Nuevo sticker “Artículo” para medios de noticias

TikTok prueba un sticker de “Artículo” que enlaza textos completos desde los vídeos, una opción clave para generar tráfico y dar más visibilidad a contenidos editoriales fuera de la app.

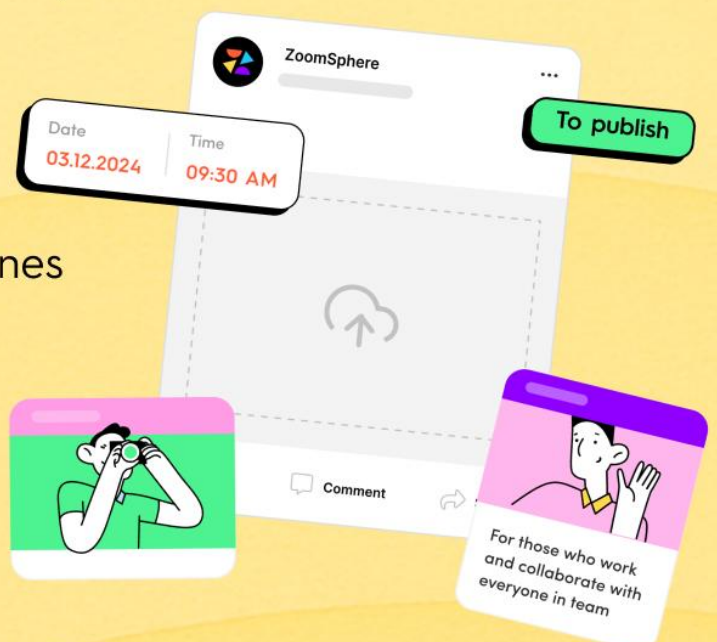


Simplifica tu flujo de trabajo en redes sociales

ZoomSphere es la plataforma todo-en-uno de gestión de redes sociales para crear, aprobar, publicar y medir el rendimiento de contenido fácilmente.

-  17 Planifica con más inteligencia
-  Publica en todas partes
-  Flujo de aprobaciones sin fricciones
-  Mide lo que realmente importa
-  Mantente conectado

Usa el código **SUMMER2025** y consigue un 25% de descuento en tu primer año*.



**Válido hasta el 31 de diciembre de 2025. Solo para nuevos clientes.*

Novedades de LinkedIn

En fase de prueba

Portadas de vídeo para newsletters

TikTok está probando un sticker de “Artículo” que permite a los editores enlazar artículos completos directamente desde los vídeos.

Se trata de un cambio importante para generar tráfico en una plataforma que hasta ahora ofrecía muy pocas opciones de enlaces externos.



Taith Williams

Digital Specialist @ Bullet Digital Media

Las portadas de vídeo para newsletters pueden transformar la manera en que marcas y creadores captan la atención. En lugar de depender de imágenes estáticas, permiten mostrar de forma dinámica el valor de tu contenido y ofrecer un adelanto exclusivo de lo que incluye la newsletter.

De esta forma, se fomenta una mayor tasa de apertura y se consigue que el boletín destaque en el feed de LinkedIn.

Novedades de YouTube

“Ask Studio” Asistente de IA

En fase de prueba

Ask Studio es el chatbot experimental de IA de YouTube dentro de Studio, que resume comentarios, analiza estadísticas y sugiere ideas de contenido.

Aunque aún está en fase de prueba limitada, ofrece insights rápidos sin necesidad de hacer análisis manuales, ahorrando tiempo a marketers y funcionando como un miembro extra del equipo.

Ask Studio

En fase de prueba

Pruebas A/B para títulos de vídeo

YouTube está probando títulos A/B nativos en la función “Test & Compare” de Studio, que permite alternar varios para medir clics o tiempo de visualización. Hasta ahora, solo se podían testear miniaturas.



Novedades de YouTube

En fase de prueba

Etiquetado de colaboradores en vídeos

YouTube está probando una etiqueta de “Colaboradores” que permite dar crédito a varios creadores en un mismo vídeo, de forma similar a Instagram Collabs.

Los canales etiquetados aparecen junto al título, y el vídeo llega a los suscriptores de cada colaborador, lo que potencia la promoción cruzada y mejora la capacidad de descubrimiento.



En fase de prueba

Cuadro de comentarios en Shorts

Ahora, en la pestaña de Shorts del canal aparece un cuadro de comentarios visible, lo que facilita comentar sin pulsar el icono.

Por ahora, la función está disponible solo en iOS y sigue en fase experimental.

Novedades de YouTube

En fase de prueba

Los Shorts reciben un “glow-up” con IA

YouTube está probando mejoras con IA para Shorts que aumentan la resolución y reducen el ruido, dando a los vídeos un aspecto más profesional sin esfuerzo adicional.

Es una ventaja en términos de calidad de producción, aunque algunos usuarios opinan que el resultado se siente un poco demasiado “perfecto por IA”.



Novedades de Facebook

Música en publicaciones de texto

Facebook ahora permite a los usuarios añadir música y fondos temáticos a las publicaciones de solo texto.

Es un guiño nostálgico al estilo MySpace que ofrece a las marcas una forma ligera de aumentar la interacción, aprovechar canciones en tendencia y añadir personalidad. Sin embargo, como ocurrió con funciones musicales anteriores de Facebook, es posible que no dure demasiado.



Novedades de Threads

Adjuntar texto más largo

En fase de prueba

Se prueba una función que rompe el límite de caracteres y permite crear mini artículos, mostrando la apuesta de Threads por el formato largo, similar a LinkedIn, con más espacio para historias en profundidad y reforzar el thought leadership.

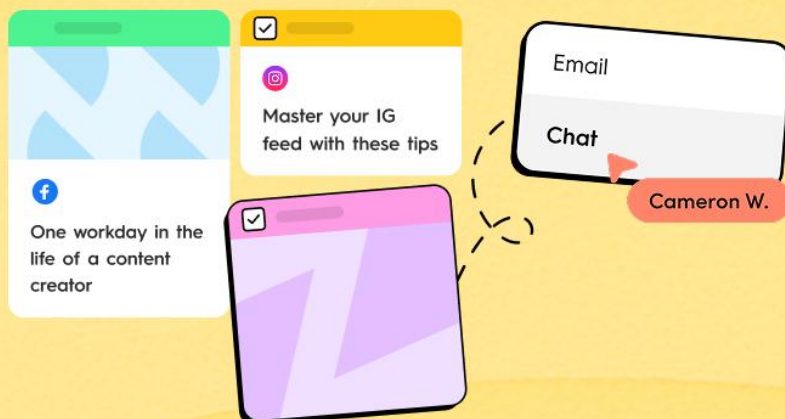
¿Sigues esperando a que te aprueben esas publicaciones?

En ZoomSphere, no. Con nuestro Approval Flow, ningún post se queda atrás. Envía una o varias publicaciones en bloque al email de tu cliente, a nuestro chat integrado o simplemente menciónale en los comentarios. Cuando el estado del post cambia a Approved, se programa automáticamente.

Usa el código

SUMMER2025

y obtén un 25% de descuento en tu primer año*



**Válido hasta el 31 de diciembre de 2025. Solo para nuevos clientes.*

@ Novedades de Threads

En fase de prueba

Etiquetas de spoiler para vídeos

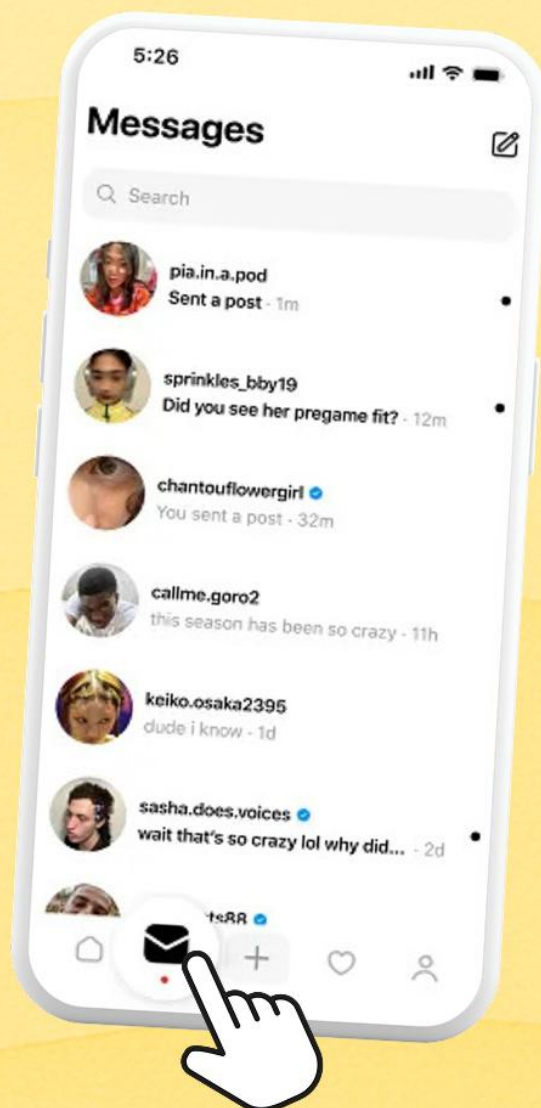
Threads prueba etiquetas de spoiler que ocultan texto o contenido hasta que el usuario pulsa, evitando spoilers y dando a las marcas una nueva forma de generar expectación con lanzamientos o contenido exclusivo.



Los mensajes directos llegan a todo el mundo

Threads lanzó su propio sistema de mensajes directos con una bandeja independiente en lugar de depender de Instagram.

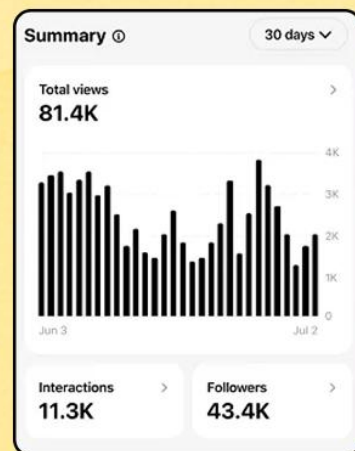
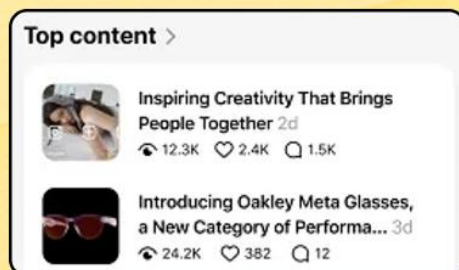
Los marketers deben prepararse para monitorizar y responder en los DMs de Threads, además de usarlos para soporte privado o contenido exclusivo.



Novedades de Threads

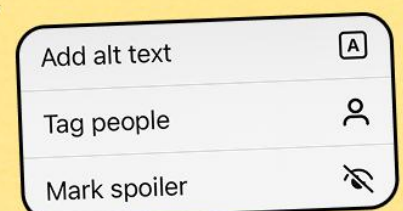
Insights de audiencia ampliados

Threads lanzó estadísticas renovadas con análisis más profundos de audiencia y rendimiento: desgloses de interacción, crecimiento de seguidores, datos demográficos, fuentes de visualización (incluyendo Instagram y Facebook) y gráficos de tendencias a 7, 30 o 90 días.



El etiquetado de usuarios se expande a nivel global

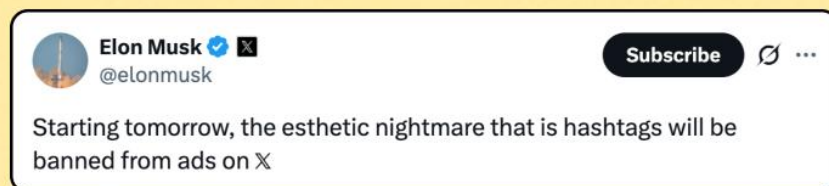
Threads permite etiquetar perfiles en fotos, facilitando identificar personas o marcas como en Instagram. Esto impulsa la colaboración, el UGC y la promoción cruzada sin usar espacio en el pie de foto.



Novedades de X

Hashtags prohibidos en publicaciones promocionadas

X ahora prohíbe hashtags en posts promocionados, aunque las publicaciones orgánicas no se ven afectadas. Ya no será posible usar hashtags en tendencia en anuncios, pero la ventaja son embudos más limpios, con clics concentrados en las CTAs.



Temas en tendencia al estilo Threads en X

X renovó los Temas en Tendencia en formato narrativo, restando protagonismo a los hashtags en favor de publicaciones conversacionales.

Para marketers, implica crear contenidos más naturales, estilo titulares, y ajustar el social listening más allá de los hashtags.



Escribe textos en segundos con el redactor de IA

El Copywriter con IA de ZoomSphere te ayuda a crear y mejorar contenido directamente desde tu Programador. ¡Sin créditos y sin límites!

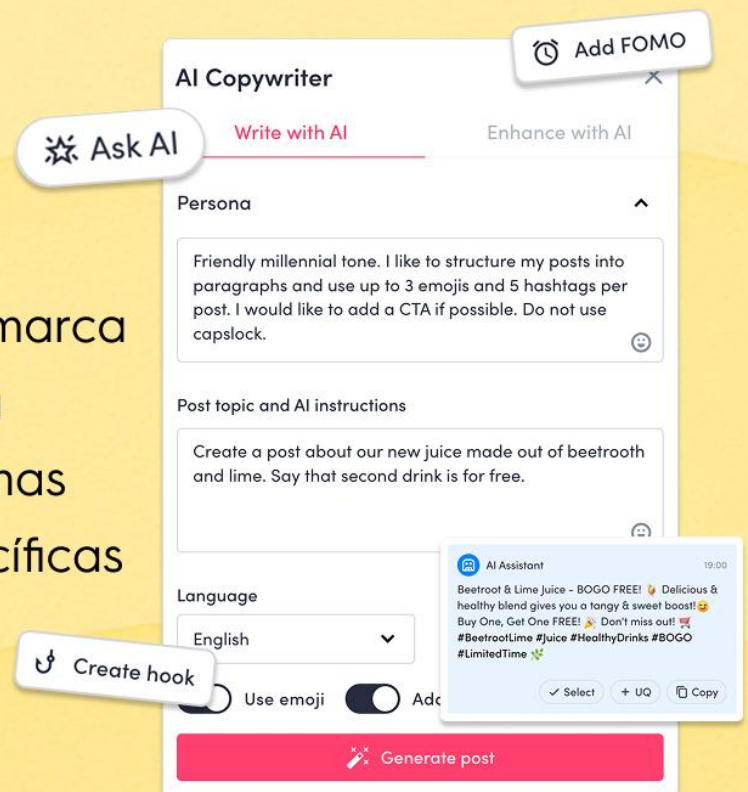
✍️ **Escribe** con IA

✨ **Mejora** con IA

🎯 Mantén la coherencia de marca con una **persona** predefinida

🌐 **Traduce** a más de 75 idiomas

💡 **Pide a la IA** mejoras específicas



Usa el código **SUMMER2025** y obtén un 25% de descuento en tu primer año*

✨ Enhance with AI

*Válido hasta el 31 de diciembre de 2025. Solo para nuevos clientes.

Lo que dicen los expertos sobre las redes sociales en 2025



Iqra I., Head of Content @ SocialBu

Con las publicaciones de Instagram visibles en Google, los marketers deben optimizar para búsqueda externa y claridad interna. Cada interacción es una lección para afinar la estrategia.



Puja Singh, Social Media & Paid Ads Specialist

En lo que queda de 2025, los marketers deberían centrarse menos en vender y más en conectar. La gente quiere sentirse vista, escuchada y parte de algo más grande.

Eso implica crear comunidades donde importen más las conversaciones que las conversiones, compartir historias auténticas y usar la IA como apoyo, no como sustituto de la creatividad humana.



Sakshi Jain, Creative Marketer

Los marketers deberían redoblar esfuerzos en hacer que las marcas se sientan humanas. Es el contenido auténtico, real y cercano lo que conecta con las audiencias.

Lo que dicen los expertos sobre las redes sociales en 2025



Andrea Halal, Marketing Specialist @ Ideqa

En 2025, los marketers deberían centrarse en crear contenido que conecte con las experiencias de su audiencia. En plena era de la IA y la sobrecarga de contenido, los usuarios afinan sus algoritmos y siguen solo a quienes les resultan relevantes.

¿Cómo destacar en este mar de uniformidad? La clave está en lo que realmente resuena con la audiencia: las métricas vendrán después.



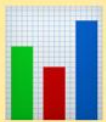
Eraj Lodhi, Digital Marketing Specialist @ Rapud Start Recruitment | Founder of Plot Out Loud

Para mí, 2025 es el año en que las marcas dejan de perseguir algoritmos y empiezan a devolver lo humano al marketing. Se trata de un relato liderado por la personalidad, con historias donde lo humano está en primer lugar. Las marcas que eliminen el exceso de pulido, muestren su voz más auténtica y consigan que la gente sienta algo serán siempre las que logren destacar en un feed saturado.

Mejores prácticas basadas en las actualizaciones



Optimiza los hooks de los Reels (los primeros 3 segundos) y prepárate para el visionado multitarea con PiP.



Haz pruebas A/B con todo lo que puedas: desde miniaturas hasta títulos.



Experimenta con las nuevas funciones, pero respeta los límites de cada plataforma.



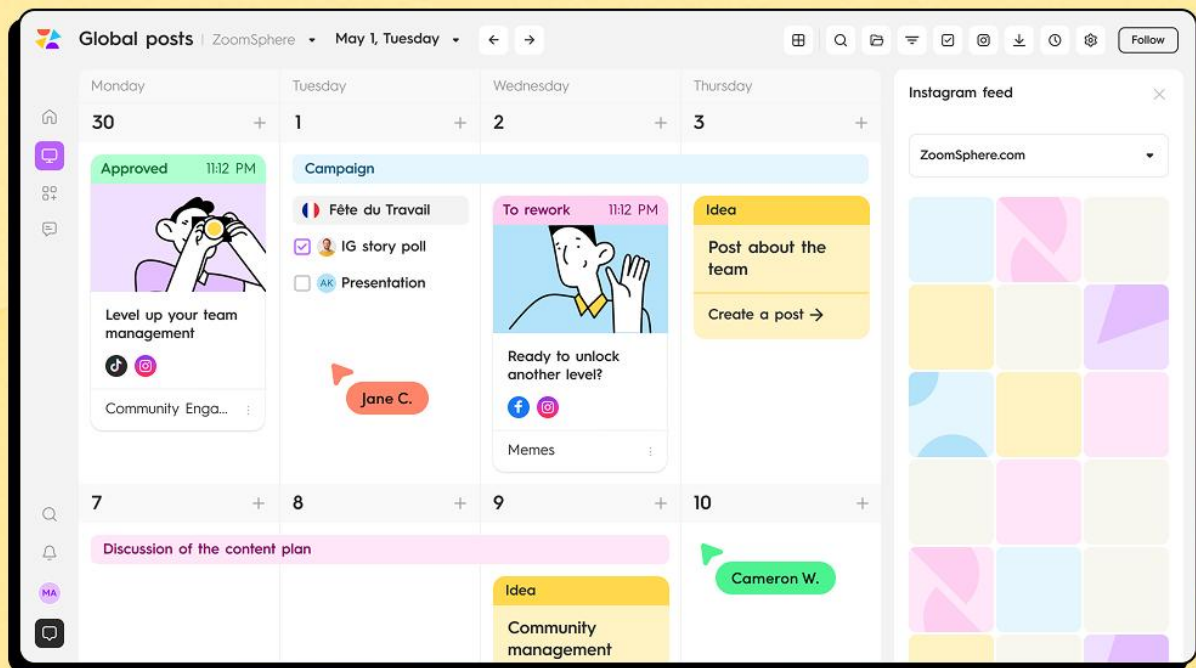
Optimiza el contenido para la plataforma en la que lo publiques.



Lee nuestro Weekly Social Media Scoop para mantenerte siempre un paso por delante.

Así cerramos las actualizaciones de redes sociales del verano 2025

El verano se acaba, pero tu historia de crecimiento no ha hecho más que empezar.



Usa el código **SUMMER2025** y obtén un 25% de descuento en tu primer año*

**Válido hasta el 31 de diciembre de 2025. Solo para nuevos clientes.*