

Všeobecné obchodní podmínky společnosti

A.J.P. Legacy s.r.o.

Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1.12.2024.

I. Úvodní ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky vydává společnost A.J.P. Legacy s r.o., IČO: 07123744, se sídlem Na Folimance 2155/15, Vinohrady, 120 00 Praha 2, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddíle C č. vložky 295013 (*dále jen „Společnost“*) za účelem úpravy obecných obchodních vztahů mezi ní a osobami, pro které Společnost poskytuje zejména servis IT zařízení, programátorské práce, IT podporu, pronájem a správu serverů, prodej a dodávky hardwaru, provádí IT analýzy, poradenství a IT optimalizaci, zajišťuje správu počítačových sítí, zajišťuje propagaci, vytváří a spravuje webové stránky a zajišťuje montáže kamerových systémů a alarmů, a poskytuje další související IT služby (*dále jen „Služby“*), to vše na základě zpravidla, nikoli však výlučně, písemných smluv, objednávek či jiných obdobných ujednání uzavřených těmito osobami se Společností. Tam, kde tyto obchodní podmínky používají pojem Služba či Služby, je tím myšleno, neplyne-li z kontextu výslovně jinak, že se jedná též o provádění díla či poskytování servisu.
2. Tyto obchodní podmínky se ve smyslu ust. § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (*dále jen „občanský zákoník“*), vztahují na veškeré objednávky, smlouvy či jiná obdobná ujednání učiněné nebo uzavřené písemně nebo jinou formou (*dále také souhrnně jako „Smlouva“*) mezi fyzickou nebo právnickou osobou (*dále jen „Zákazník“*) a Společností, v nichž Společnost vystupuje jako subjekt, který poskytuje Služby.
3. Uzavřením Smlouvy se Společností Zákazník stvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a že s nimi souhlasí. Tyto obchodní podmínky tvoří nedílnou součást uzavřené Smlouvy.
4. Odchylná ujednání ve Smlouvě mají před zněním obchodních podmínek přednost. Pokud se v textu Smlouvy vyskytuje odkaz na obchodní podmínky Zákazníka, mají obchodní podmínky Společnosti přednost před zněním obchodních podmínek Zákazníka, pokud nebude písemně dohodnuto jinak. Úprava práv a povinností Společnosti a Zákazníků obsažená v těchto obchodních podmínkách má přednost před právní úpravou obsaženou v příslušných ustanoveních občanského zákoníku, od kterých se lze smluvně odchýlit.
5. Tyto obchodní podmínky se vztahují i na smluvní vztahy Společnosti a Zákazníka s pobytem či sídlem v zahraničí.
6. Znění obchodních podmínek může Společnost jednostranně měnit či doplňovat v případě, že si to vyžádají provozní důvody Společnosti, zájem o zkvalitnění poskytovaných Služeb, změna obchodního prostředí včetně ekonomických poměrů Společnosti, právních předpisů či jiný obdobný důvod. Zákazník bere na vědomí, že Společnost bude uveřejňovat nové znění obchodních podmínek vždy k 1. 1. kalendářního roku na svých webových stránkách <http://www.jait.cz/podminky>, a Zákazník se zavazuje s tímto novým zněním vždy seznámit. Tím není dotčeno právo Společnosti provést změnu znění obchodních podmínek i k jinému datu, přičemž o tom, že došlo ke změně, by bude informovat Zákazníka prostřednictvím elektronické komunikace, zejména e-mailem. Zákazník má právo v souladu s § 1752 odst. 2 občanského zákoníku změny obchodních podmínek odmítnout a závazek vyplývající ze Smlouvy z tohoto důvodu vypovědět do jednoho měsíce od její změny a ve výpovědní době stanovené pro specifické případy těmito obchodními podmínkami, jinak ve výpovědní době 2 měsíců. Výpověď a skončení Smlouvy nezasahuje do již vzniklého práva Společnosti na úhradu ceny ze Smlouvy. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti

předchozího znění obchodních podmínek. Veškeré nově vznikající práva a povinnosti z již existujících Smluv se řídí těmito obchodními podmínkami.

7. Strany vyloučily jakýkoli dopad obchodních zvyklostí na Smlouvu. Příslušná část § 545 a celý § 565 občanského zákoníku jsou v rozsahu Smlouvy a obchodních podmínek vyloučeny z aplikace.

II. Definice pojmů

Nebude-li ve Smlouvě uvedeno něco jiného, bude se následujícím pojmům, pokud jsou uvedeny v textu těchto obchodních podmínek nebo Smlouvě, přikládat tento význam:

- a) **Podmínky, všeobecné obchodní podmínky, VOP, obchodní podmínky** – tyto aktuálně platné všeobecné obchodní podmínky Společnosti,
- b) **Společnost** – společnost A.J.P. Legacy s r.o., IČO: 07123744, se sídlem Na Folimance 2155/15, Vinohrady, 120 00 Praha 2, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddíle C č. vložky 295013; používá-li Smlouva termín Poskytovatel, rozumí se jím pro účely těchto obchodních podmínek Společnost,
- c) **Zákazník** – fyzická nebo právnická osoba; používá-li Smlouva termín Klient, rozumí se jím pro účely těchto obchodních podmínek Zákazník,
- d) **Spotřebitel** – každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná,
- e) **Služby** – servis IT zařízení, programátorské práce, IT podporu, pronájem a správa serverů, prodej a dodávky hardwaru, IT analýzy, poradenství a IT optimalizace, správa počítačových sítí, propagace, vytváření a správa webových stránek, montáž kamerových systémů a alarmů, další související IT služby poskytované Společností,
- f) **Nabídka** – nabídka na plnění Služeb či zboží učiněná Společností vůči fyzické či právnické osobě,
- g) **Objednávka** – objednávka fyzické či právnické osoby na plnění Služeb či zboží poskytovaných Společností; objednávkou se rozumí i potvrzení konkrétní nabídky elektronicky prostřednictvím e-mailu, Facebooku, Messengeru či jiných elektronických komunikačních kanálů,
- h) **Smlouva** – smlouva či jiné ujednání uzavřené mezi Společností a Zákazníkem, která jednorázově upravuje podmínky poskytované Služby či dodání zboží Společností pro Zákazníka; smlouvou se rozumí i rámcová smlouva, dílčí smlouva a právní vztahy vyplývající z potvrzené objednávky,
- i) **Rámcová smlouva** – smlouva uzavřená mezi Společností a Zákazníkem, která upravuje podmínky platné pro poskytování Služeb či dodání zboží Společností Zákazníkovi pro delší období nebo na dobu neurčitou, a která je realizována na základě dílčích objednávek nebo dílčích smluv,
- j) **Spotřebitelská smlouva** – smlouva o dílo, servisní smlouva, kupní smlouva nebo jiné smlouvy, pokud smluvními stranami jsou na jedné straně spotřebitel a na druhé straně podnikatel,
- k) **Plnění** – poskytování Služeb nebo dodání zboží Společností na základě smluv uzavřených se Společností,
- l) **Dodání plnění** – poskytnutí plnění Společností Zákazníkovi v místě plnění a v případě, že není plnění Zákazníkovi v tomto místě plnění a termínu plnění převzato, rozumí se tímto pojmem okamžik, kdy Společnost umožní Zákazníkovi v místě plnění s plněním nakládat,
- m) **Cena plnění** – je cena za dodání plnění podle Smlouvy nebo těchto obchodních podmínek,

- n) **Jednotková cena plnění** – je cena plnění určená za jednotku (tzn. za jeden kus, jednotku hmotnosti, délky, času nebo objemu),
- o) **Vadné plnění** – poskytnutí nebo provedení plnění, které neodpovídá Smlouvě, obchodním podmínkám nebo je jinak vadné, neúplné nebo poškozené,
- p) **Místo plnění** – místo dle Smlouvy, kde má být plnění předáno Společností Zákazníkovi,
- q) **Termín plnění** – termín (den nebo lhůta), v němž má dojít k dodání plnění Společností Zákazníkovi v místě plnění,
- r) **Smluvní strana** – Zákazník nebo Společnost,
- s) **Dílčí smlouva** – objednávka Zákazníka akceptovaná Společností a vztahující se ke konkrétnímu plnění nebo přímo mezi Společností a Zákazníkem uzavřená konkrétní smlouva vztahující se ke konkrétnímu plnění; dílčí smlouva může být uzavřená jako objednávka konkrétních Služeb na základě rámcové smlouvy,
- t) **Zboží** – zejména hardware, jiná movitá věc nebo software na hmotném nosiči, který Společnost nabízí jako plnění nebo součást plnění;
- u) **Zboží v původním stavu** – zboží, které Společnost převzala od svého dodavatele a před dodáním Zákazníkovi jej žádným způsobem nepozměnila (rozbalení není považováno za pozměnění zboží),
- v) **Zboží v pozměněném stavu** – zboží, které společnost převzala od svého dodavatele a před dodáním Zákazníkovi jej jakýmkoliv způsobem pozměnila.

III. Uzavření Smlouvy

1. Nabídka Společnosti na uzavření Smlouvy je činěna podmíněně s tím, že Společnost si vyhrazuje právo tuto nabídku odvolat, aniž by byla jakkoli zavázána vůči Zákazníkovi k jakémukoli plnění, v případě, že nastane objektivní skutečnost, kterou není Společnost schopna ovlivnit, zejména podstatná změna podmínek výrobce zboží či dodavatele Společnosti nastalá po okamžiku učinění takové nabídky ze strany Společnosti.
2. Smlouva je uzavřena buď okamžikem potvrzení objednávky Společností, kterou zaslal Zákazník Společnosti, nebo okamžikem přijetí návrhu Smlouvy, tj. listiny označené jako smlouva nebo jiného písemné ujednání podepsaných vlastnoručně nebo elektronicky osobami oprávněnými jednat za smluvní strany. Součástí každé uzavírané Smlouvy jsou tyto obchodní podmínky. Písemná objednávka musí být Společnosti doručena poštou, faxem, e-mailem či prostřednictvím Facebooku, Messengeru nebo jiného způsobu komunikace na dálku. Případné telefonické objednávky musejí být Zákazníkem bez zbytečného odkladu výše uvedeným způsobem potvrzeny písemně, jinak se k nim nepřihlíží. Bude-li Smlouva uzavřena emailem či jiným způsobem komunikace na dálku, stávají se obchodní podmínky součástí Smlouvy již prostým hypertextovým odkazem, Podpisem Smlouvy nebo zasláním objednávky k potvrzení Společnosti Zákazník prohlašuje, že se s aktuálně platnými obchodními podmínkami veřejně dostupnými na adrese <http://www.jait.cz/podminky> seznámil a výslovně s nimi souhlasí. Práva a povinnosti obchodními podmínkami a Smlouvou výslovně neupravené se řídí občanským zákoníkem.
3. Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání a plnění Smlouvy. Náklady vzniklé Zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením Smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory atd.) si hradí Zákazník sám.
4. Objedávka se považuje za potvrzenou okamžikem, kdy Zákazník obdrží od Společnosti její výslovné písemné potvrzení zpravidla, nikoliv však výlučně, prostřednictvím komunikačního kanálu, jakým byla Společností objednávka Zákazníkem doručena. Není-li stanoveno jinak, platí, že Společnost objednávku nepotvrdila, pokud Zákazník neobdrží písemné potvrzení

objednávky od Společnosti do 10 pracovních dnů ode dne odeslání objednávky Zákazníkem nebo pokud se Společnost do 10 pracovních dnů nezachová v souladu s objednávkou, tj. neposkytne plnění, které je v objednávce specifikováno.

5. Objednávka musí obsahovat vymezení:

- a) předmětu plnění tak, aby jej nebylo možné zaměnit s jiným plněním,
- b) množství plnění,
- c) cenu plnění nebo jednotkovou cenu plnění (není-li sjednána rámcovou smlouvou či jinak),
- d) termín plnění,
- e) příp. označení rámcové smlouvy, na jejímž základě je činěna dílčí objednávka.

Objednávka může obsahovat i další údaje a odchylky od obchodních podmínek. Z objednávky musí být patrné, že ji činí Zákazník vůči Společnosti. Objednávka, která splňuje tyto náležitosti, je návrhem na uzavření Smlouvy, příp. dílčí smlouvy.

- 6. Zákazník je povinen do objednávky, Smlouvy a případných dalších formulářů či listin uvést úplné, pravdivé a aktuální údaje o svých identifikačních údajích, adrese dodání a dalších informacích, které jsou nezbytné k poskytování plnění. V případě jejich změny je Zákazník povinen bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 7 dnů ode dne, kdy ke změně došlo, oznámit tyto změny Společnosti a provést nebo řádným způsobem zajistit jejich aktualizaci v případných databázích Společnosti. Za správnost a úplnost výše uvedených údajů nese odpovědnost Zákazník. Zákazník souhlasí s tím, že Společnost není odpovědná za jakékoli újmy, které Zákazníkovi vzniknou v důsledku uvedení neplatných, nepravdivých a/nebo neaktuálních údajů do databáze Společnosti či přímo Společnosti, a že nemá právo na náhradu jakékoli takto vzniklé újmy.
- 7. Není-li uvedena v objednávce či Smlouvě cena plnění, má se za to, že cena plnění odpovídá ceně ve výši dle obvyklých cen Společnosti platných v termínu plnění.
- 8. Není-li uveden v objednávce či Smlouvě termín plnění, má se zato, že Společnost je povinna plnit nejpozději do 30 pracovních dnů od potvrzení objednávky.
- 9. Není-li uveden v objednávce či Smlouvě speciální požadavek na jakost plnění, má se zato, že má být plněno v obvyklé kvalitě a jakosti.
- 10. Pokud potvrzení objednávky nebo přijetí návrhu Smlouvy obsahuje výhrady nebo změny, považuje se tento projev vůle za novou nabídku k uzavření Smlouvy. Odpověď s dodatkem nebo odchylkou, která podstatně nemění podmínky nabídky, je přijetím nabídky, pokud Zákazník bez zbytečného odkladu takové přijetí neodmítne.
- 11. Zákazník je povinen při objednávání plnění uvést, kdo je oprávněn za něho se Společností jednat, tedy zejména uzavřít Smlouvu. Pokud tak neučiní při objednání plnění, nebo nejsou-li tyto osoby specifikovány v jiné dříve uzavřené smlouvě mezi Společností a Zákazníkem nebo jiným průkazným způsobem, musí Zákazník zajistit, aby tato osoba byla vybavena písemnou plnou mocí, kterou učiní přílohou Smlouvy při jejím uzavírání. V ostatních případech platí, že ten, kdo předloží Společnosti objednávku Zákazníka, je Zákazníkem zmocněn k jednání se Společností, a že ten, kdo je ochoten převzít od Společnosti plnění a převzetí potvrdit, je tak pro Zákazníka oprávněn učinit.
- 12. Pokud je k dodání plnění nutné zajistit jakékoliv další dokumenty a informace ze strany Zákazníka, je Zákazník povinen je zajistit a předat průkazně Společnosti. Zákazník odpovídá za správnost předaných dokumentů a informací. Společnost za chybně dodanou dokumentaci a informace Zákazníkem neodpovídá. Zjistí-li Společnost v předané dokumentaci či informacích Zákazníkem vady, upozorní na ně Zákazníka, a dle dohody s ním buď dokumentaci vrátí k opravě, nebo vady opraví či informace zjistí sama, a to na náklady Zákazníka účtované v obvyklé hodinové sazbě příslušného pracovníka Společnosti, nebude-li dojednáno jinak.

IV. Dodání a převzetí plnění, doprava

1. Společnost je povinna dodat plnění do místa plnění, a to v termínu plnění, pokud není sjednáno jinak.
2. Společnost je oprávněna dodat plnění do místa plnění i před termínem plnění a v odůvodněných případech i dílčími dodávkami a Zákazník je povinen takto dodávané plnění převzít, pokud není sjednáno jinak.
3. Společnost je povinna dodat plnění v takové jakosti, která je uvedena v objednávce nebo Smlouvě a v souladu s mezinárodně uznávanými normami. Není-li v objednávce nebo Smlouvě uvedeno jinak, je povinna Společnost dodat plnění v jakosti, která odpovídá účelu, ke kterému se obvykle plnění užívá.
4. Zákazník bere na vědomí, že Společnost není zpravidla výrobcem hardware ani software, a proto jednotlivá plnění dodávek zboží a Služeb mohou být limitována podmínkami výrobce, případně distributora výrobce či dodavatele Společnosti.
5. Zákazník je povinen bezodkladně plnění převzít v místě plnění, jestliže je plnění dodáno v souladu s odst. 1 a odst. 2 tohoto článku. Nepřevezme-li plnění nejpozději do 10 dní od okamžiku, kdy je plnění připraveno k převzetí, je Společnost oprávněna žádat úhradu za skladování ve výši 100,- Kč za každý i započatý den prodlení s převzetím plnění, je-li součástí plnění zboží. V takovém případě není Společnost odpovědná za případné škody na zboží ode dne následujícího po dohodnutém termínu dodání. V případě, že na základě Smlouvy dochází zároveň k instalaci zboží na určeném místě, je předání provedeno dovezením na určené místo Společností nebo určeným dopravcem. V případě nevyzvednutí části plnění, kterým je zboží v původním stavu, do 20 dnů, nebo v případě nevyzvednutí plnění, kterým je zboží v pozměněném stavu, do 30 dnů od okamžiku, kdy je plnění připraveno k převzetí, je Společnost oprávněna z důvodu provozní efektivity plnění prodat. Závazek Společnosti poskytnout plnění dle uzavřené Smlouvy tím zaniká, Zákazník je však povinen uhradit Společnosti veškeré náklady a škody vzniklé v důsledku jeho prodlení, přičemž za škodu se považuje výslovně též případný záporný rozdíl v ceně za prodej části plnění podle věty předchozí oproti ceně části plnění se Zákazníkem sjednané.
6. V případě, že je předmětem plnění poskytnutí licence k softwaru, se předání předmětu plnění uskuteční zasláním licenčního certifikátu nebo jeho ekvivalentu (například licenční jméno a heslo) elektronickou poštou Společnosti. Povinnost Společnosti předat předmět plnění je splněna odesláním. Zákazník je povinen obdržení všech dokumentů potvrdit Společnosti elektronickou poštou nebo předávacím protokolem.
7. V případě, kdy má být zboží jako součást plnění dodáno na elektronickou adresu Zákazníka, je momentem dodání zboží moment jeho odeslání na tuto elektronickou adresu. Je výhradně povinností Zákazníka písemně sdělit společnosti platnou elektronickou adresu pro doručování a v případě nutnosti změny písemně oznámit v dostatečném předstihu tuto změnu Společnosti, a to nejméně 14 dní před uskutečněním změny. Je též výhradně povinností Zákazníka udržovat elektronickou adresu pro doručování funkční po dobu trvání Smlouvy.
8. Poskytnutí Služeb je možné pouze v případě, že prostředí a technické zázemí Zákazníka umožňuje požadované Služby realizovat a Zákazník zároveň zajistil veškeré potřebné úkony Společností vyžadované k tomu, aby Služba mohla být poskytnuta. Při zahájení poskytování Služby zašle Společnost Zákazníkovi potřebné údaje (zejména přístupové údaje, odkaz do sítě Internet apod.) a umožní Zákazníkovi seznámit se s parametry poskytnuté Služby. Zákazník je povinen poskytnuté Služby bez zbytečného odkladu zkontrolovat a ověřit, zda korespondují s jeho požadavky, zda nemají vady a tyto bez zbytečného odkladu ohlásit Společnosti. Poskytnuté Služby se považuje za řádně předané v okamžiku podpisu předávacího protokolu, který potvrzuje, že poskytnuté Služby byly Zákazníkem zkontrolovány a odpovídají jeho požadavkům.

9. Společnost je povinna předat v místě plnění zákazníkovi v termínu plnění také doklady vztahující se k plnění. Není-li dohodnuto jinak, rozumí se těmito doklady zejména dodací list či předávací protokol.
10. Zákazník je povinen převzetí plnění potvrdit na dodacím listě nebo předávacím protokolu při jeho dodání.
11. Společnost není povinna plnění zabalit nebo zajistit zabalení či jiné zabezpečení zboží, není-li to výslovně sjednáno.
12. Nebude-li dohodnuto jinak, Společnost nezajišťuje přepravu zboží ze svého sídla či z jiného místa.
13. Zboží se považuje za dodané okamžikem, kdy je převzaté pro Zákazníka osobou k tomu oprávněnou nebo bude-li dohodnuto, že Společnost zajišťuje přepravu plnění, je její povinnost splněna, tj. zboží se považuje za řádně předané, odevzdáním plnění prvním dopravci k přepravě zboží pro Zákazníka. Při převzetí zboží, zejména od přepravce je Zákazník povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu či v případě okolností svědčících o neoprávněném vniknutí do zásilky nesmí Zákazník zásilku od přepravce převzít. Přijetím zásilky Zákazník potvrzuje, že je zásilka doručena v pořádku a nepoškozená. Další práva a povinnosti smluvních stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky Společnosti upravené v konkrétní Smlouvě.
14. Nebude-li dohodnuto jinak, nejsou v ceně plnění zahrnuty náklady na balení a dopravu; tyto náklady na balení a dopravu hradí Zákazník, jsou-li předmětem plnění.
15. Nebude-li dohodnuto jinak, není Společnost povinna plnění pojistit.

V. Platební podmínky

1. Zákazník je povinen zaplatit Společnosti za poskytnutí plnění cenu plnění ve výši, která je uvedena v objednávce potvrzené ze strany Společnosti, v jiném návrhu Smlouvy, ujednání nebo je sjednána Rámcovou smlouvou. Cena plnění nezahrnuje náklady na dopravu, náklady na balení a obaly plnění, odeslání a dodání plnění, náklad na pojištění plnění ani poplatky za zkoušky, daně a cla či jim podobné taxy.
2. Společnost má nárok na úplatu za dopravu při dodání plnění. Pokud není výše úplaty za přepravu dohodnuta v jednotlivé Smlouvě, má společnost nárok na úplatu za přepravu ve výši obvyklé v době dodání s přihlédnutím ke způsobu a předmětu přepravy.
3. Je-li v Objedávce nebo ve Smlouvě uvedena jednotková cena plnění nebo není-li uvedena žádná cena plnění a použije-li se proto obvyklá cena Společnosti dle čl. III. odst. 8 těchto obchodních podmínek, cena plnění se určí násobkem jednotkové ceny plnění a celkovým dodaným plněním dle konkrétní jednotky.
4. Zákazník je povinen zaplatit cenu plnění na základě faktury – daňového dokladu vystaveného Společností. Faktura je splatná ve lhůtě 14 dnů, není-li sjednáno jinak, od dodání plnění Zákazníkovi a v případě, že si Zákazník plnění nepřevzme bezdůvodně v místě plnění v termínu plnění, je faktura splatná ve lhůtě 14 dnů od okamžiku, kdy Společnost umožní Zákazníkovi v místě plnění s plněním nakládat.
5. Zákazník není oprávněn provést jednostranný zápočet ceny plnění na pohledávky Zákazníka za Společností či třetí osobou nebo zdržovat zaplacení ceny plnění z jiného důvodu. Společnost je kdykoli oprávněna svoji pohledávku započíst proti plnění poskytnuté Zákazníkem, a to i nesplatnou či podmíněnou.
6. Společnost může od Zákazníka vyžadovat zálohu na plnění Služeb nebo dodání zboží.

VI. Práva z vadného plnění

1. Práva a povinnosti Stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy, zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až § 2117 a § 2161 až § 2174 občanského zákoníku. Práva z vadného plnění vznikají v samostatném režimu každé jedné Smlouvy a nejsou kombinovatelná, lze je tedy uplatnit výhradně v režimu Smlouvy, kde došlo k zaviněnému porušení Smlouvy Společností. Práva z vadného plnění lze uplatnit písemně prostřednictvím kontaktního emailu Společnosti reklamace@jait.cz.
2. V případě, že Společnost písemně neposkytla záruku za jakost a dobu jejího trvání, má Zákazník pouze práva z vadného plnění dle občanského zákoníku. Záruka za jakost může být limitována v záručním prohlášení, např. v záručním listě nebo faktuře či daňovém dokladu. Vzhledem k povaze zboží a možnosti komunikace Zákazníka s výrobcem přímo (zpravidla součástí zboží) a dále vzhledem ke skutečnosti, že Společnost není výrobcem zboží, ujednaly si smluvní strany, že poskytl-li záruku výrobce zboží např. formou vyznačení na zboží či jeho obalu či uvedl-li vlastnost neuvedenou Společností, neposkytuje tuto záruku ani ujištění o vlastnosti zboží Společnost, a tudíž je Zákazník povinen práva z vadného plnění týkající se záruky a vlastnosti zboží uplatnit přímo u výrobce.
3. Práva z vadného plnění uplatňuje Zákazník bezodkladně, nejpozději do 3 dnů od zjištění vady, a to písemně prostřednictvím kontaktního emailu Společnosti reklamace@jait.cz. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy Společnost obdržela od Zákazníka reklamaci dle podmínek dle předchozí věty a případně též reklamované zboží. Reklamace neodpovídající těmto požadavkům nemůže být uznána.

Vady zboží

7. Práva z vad Zákazníkovi nepřísluší u zboží prodávaného za nižší sjednanou cenu, na opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí Zákazníkem, nebo vyplývá-li to z povahy zboží. Společnost též není jakkoli odpovědná za žádné vady, které byly způsobeny neautorizovanou manipulací se zbožím či zanedbáním jeho údržby.
8. Je-li součástí předmětu plnění hmotná movitá věc (zboží), která je propojena s digitálním obsahem nebo službou digitálního obsahu takovým způsobem, že by bez nich nemohla plnit své funkce (*dále jen „zboží s digitálními vlastnostmi“*), použijí se ustanovení ohledně odpovědnosti za vady Společnosti také na poskytování digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu, i když je poskytuje třetí osoba. To neplatí, je-li z obsahu Smlouvy i z povahy věci zjevné, že jsou poskytovány samostatně.
9. Společnost odpovídá Zákazníkovi, že věc při převzetí nemá vady. Zejména Společnost odpovídá Zákazníkovi, že zboží:
 - a) odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem,
 - b) je vhodná k účelu, pro který ji Zákazník požaduje a s níž Společnost souhlasila, a
 - c) je dodána s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k montáži nebo instalaci.
10. Společnost odpovídá Zákazníkovi, že vedle ujednaných vlastností:
 - a) je zboží vhodné k účelu, k němuž se zboží tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem,
 - b) zboží množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem věcí téhož druhu, které může Zákazník rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná Společností nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením, ledaže Společnost prokáže,

- že si ho nebyl vědom nebo že bylo v době uzavření Smlouvy upraveno alespoň srovnatelným způsobem, jakým bylo učiněno, anebo že na rozhodnutí o uzavření Smlouvy nemohlo mít vliv,
- c) je zboží dodáno s příslušenstvím, včetně návodu k montáži a jiných pokynů k použití, které může Zákazník rozumně očekávat, a
 - d) zboží odpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, které Společnost Zákazníkovi poskytla před uzavřením Smlouvy.
11. Ustanovení čl. VI. odst. 9 obchodních podmínek se nepoužije v případě, že Společnost Zákazníka před uzavřením Smlouvy zvláště upozornila, že se některá vlastnost zboží liší a Zákazník s tím při uzavírání Smlouvy výslovně souhlasil.
12. Společnost odpovídá Zákazníkovi také za vadu způsobenou nesprávnou montáží nebo instalací, která byla podle Smlouvy provedena Společností nebo na jeho odpovědnost. To platí i v případě, že byla montáž nebo instalace provedena Zákazníkem a vada nastala v důsledku nedostatku v návodu, který k ní poskytla Společnost nebo poskytovatel digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu, jde-li o zboží s digitálními vlastnostmi.
13. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje. Tato doba neběží po dobu, po kterou Zákazník nemůže zboží užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně.
14. Je-li předmětem plnění zboží s digitálními vlastnostmi, Společnost zabezpečí, že budou Zákazníkovi poskytovány ujednané aktualizace digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu. Vedle ujednaných aktualizací Společnost zabezpečí, že budou Zákazníkovi poskytovány aktualizace, které jsou nezbytné, aby si zboží po převzetí uchovala vlastnosti podle čl. VI. odst. 8 a odst. 9 obchodních podmínek, a že bude na jejich dostupnost upozorněn
- a) po dobu dvou let, mají-li být podle Smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, a je-li ujednáno poskytování po dobu delší dvou let, po celou tuto dobu,
 - b) po dobu, po kterou to Zákazník může rozumně očekávat, mají-li být podle Smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytnuty jednorázově; to se posoudí podle druhu a účelu věci, povahy digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a s přihlédnutím k okolnostem při uzavření Smlouvy a povaze závazku.
15. Ustanovení čl. VI. odst. 13 obchodních podmínek neplatí v případě, že Společnost Zákazníka před uzavřením Smlouvy zvláště upozornila, že aktualizace poskytovány nebudou a Zákazník s tím při uzavírání Smlouvy výslovně souhlasil.
16. Neprovedl-li Zákazník aktualizaci v přiměřené době, nemá práva z vady, která vznikla pouze v důsledku neprovedené aktualizace. To neplatí v případě, že Zákazník nebyl upozorněn na aktualizaci nebo na důsledky jejího neprovedení anebo aktualizaci neprovedl či ji provedl nesprávně v důsledku nedostatku v návodu. Mají-li být podle Smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu a projeví-li se nebo vyskytnou-li se vada v době podle čl. VI. odst. 14 písm. a) nebo b) obchodních podmínek, má se za to, že jsou digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány vadně.
17. Zákazník může vytknout vadu, která se na zboží projeví v době dvou let od převzetí. Při převzetí použitého zboží může dojít ke zkrácení této doby na 1 rok. Je-li předmětem plnění zboží s digitálními vlastnostmi a mají-li být podle Smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, může Zákazník vytknout vadu, která se na nich vyskytne nebo projeví v době dvou let od převzetí. Má-li být plněno po dobu delší dvou let, má Zákazník právo z vady, která se vyskytne nebo projeví v této době. Vytkl-li Zákazník Společnosti vadu oprávněně, doba pro vytčení vady věci neběží po dobu, po kterou Zákazník nemůže věc užívat.

18. Má-li zboží vadu, může Zákazník požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nového zboží bez vady nebo opravu zboží, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by zboží mělo bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro Zákazníka. Společnost může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by zboží mělo bez vady. Má-li zboží vadu, z níž je Společnost zavázána, a jedná-li se o zboží použité, má Zákazník místo práva na výměnu zboží právo na přiměřenou slevu.
19. Společnost odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím Zákazníkovi nezpůsobila značné obtíže, přičemž se zohlední povaha zboží a účel, pro který si Zákazník zboží převzal. K odstranění vady převezme Společnost zboží na vlastní náklady. Vyžaduje-li to demontáž zboží, jejíž montáž byla provedena v souladu s povahou a účelem zboží předtím, než se vada projevila, Společnost provede demontáž vadného zboží a montáž opraveného nebo nového zboží anebo uhradí náklady s tím spojené.
20. Zákazník může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od Smlouvy, pokud:
- a) Společnost vadu odmítla odstranit nebo ji neodstranila v souladu s čl. VI. odst. 18 obchodních podmínek,
 - b) se vada projeví opakovaně,
 - c) je vada podstatným porušením Smlouvy, nebo
 - d) je z prohlášení Společnosti nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro Zákazníka.
21. Je-li vada zboží nevýznamná, Zákazník nemůže odstoupit od Smlouvy; má se za to, že vada zboží není nevýznamná. Odstoupí-li Zákazník od Smlouvy, Společnost vrátí Zákazníkovi cenu plnění bez zbytečného odkladu poté, co obdrží věc nebo co mu Zákazník prokáže, že věc odeslal.
22. Vadu lze vytknout Společnosti, která zboží poskytla a předala. Je-li však k opravě určena jiná osoba, která je v místě Společnosti nebo v místě pro Zákazníka bližším, Zákazník vytkne vadu tomu, kdo je určen k provedení opravy.
23. S výjimkou případů, kdy je k provedení opravy určena jiná osoba, je Společnost povinna přijmout reklamaci v kterékoli provozovně, v níž je přijetí reklamace možné s ohledem na sortiment prodávaných výrobků nebo poskytovaných služeb. Společnost je povinna Zákazníkovi vydat při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy Zákazník reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace Zákazník požaduje a kontaktní údaje Zákazníka pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.
24. Reklamáce včetně odstranění vady musí být vyřízena a Zákazník o tom musí být informován nejpozději do třiceti (30) dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se Společnost se Zákazníkem nedohodne na delší lhůtě. Je-li předmětem závazku poskytnutí digitálního obsahu, včetně digitálního obsahu dodaného na hmotném nosiči, nebo služby digitálního obsahu, musí být reklamáce vyřízena v přiměřené době s přihlédnutím k povaze digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a k účelu, pro nějž je Zákazník požadoval.
25. Po marném uplynutí lhůty podle čl. VI. odst. 24 obchodních podmínek může Zákazník od Smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.
26. Společnost je povinna vydat Zákazníkovi potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy, a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.
27. Kdo má právo z vadného plnění, náleží mu i náhrada nákladů účelně vynaložených při uplatnění tohoto práva. Neuplatní-li však Zákazník právo na náhradu do jednoho měsíce po uplynutí lhůty,

ve které je třeba vytknout vadu, soud právo nepřizná, pokud Společnost namítne, že právo na náhradu nebylo uplatněno včas.

Vady poskytnutých Služeb

28. Společnost odpovídá Zákazníkovi, že poskytnuté Služby nemají vady a jsou poskytnuty ve shodě s uzavřenou Smlouvou. Zejména Společnost odpovídá Zákazníkovi, že ke dni uzavření Smlouvy o poskytnutí služeb:
- a) mají služby vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, pak takové vlastnosti, které Společnost popsal nebo které Zákazník očekával s ohledem na povahu služeb,
 - b) služba odpovídá jakostí a množstvím,
 - c) služba vyhovuje požadavkům právních předpisů,
 - d) je poskytnuta v dohodnutém termínu a trvá po uvedenou dobu.
29. Zákazník je povinen reklamovat vady bez zbytečného odkladu poté, kdy je zjistil nebo při náležité pozornosti zjistit měl. Vadu Služby lze reklamovat nejpozději do šesti měsíců ode dne poskytnutí Služby. Vady je Zákazník oprávněn uplatnit písemně prostřednictvím kontaktního emailu Společnosti reklamace@jait.cz. V rámci reklamace vad je Zákazník povinen popsat, v čem vadu spatřuje a jak se vada projevuje.
30. Reklamace, včetně odstranění vady, musí být vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se Společnost a Zákazník nedohodnou na delší lhůtě. Po uplynutí této lhůty se Zákazníkovi přiznávají stejná práva, jako by se jednalo o podstatné porušení Smlouvy. Společnost vydá Zákazníkovi písemné potvrzení o tom, kdy Zákazník právo uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace požaduje; a dále potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o odstranění vad, případně písemně písemné zamítnutí reklamace.
31. Je-li vadná Služba podstatným porušením smlouvy, má Zákazník právo
- a) na odstranění vady poskytnutím nové Služby,
 - b) na odstranění vady doplněním Služby,
 - c) na přiměřenou slevu z ceny Služby,
 - d) odstoupit od smlouvy.
32. Zákazník sdělí Společnosti, jaké právo si zvolil, při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Provedenou volbu nemůže Zákazník změnit bez souhlasu Společnosti. Neodstraní-li Společnost vady v přiměřené lhůtě či oznámí-li Zákazníkovi, že vady neodstraní, může Zákazník požadovat místo odstranění vady přiměřenou slevu z ceny služby, nebo může od smlouvy odstoupit.
33. Další práva Zákazníka, která se vážou k poskytování Služeb, tím nejsou dotčena.
34. Zákazník je oprávněn požadovat náhradu účelně vynaložených nákladů při uplatnění reklamace Služeb, kterou je povinen uplatnit do jednoho měsíce po uplynutí lhůty, ve které je nutné vytknout vadu.

VII. Prodlení

1. Je-li nesplnění povinnosti Společnosti dodat plnění v místě plnění a v termínu plnění způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost, nezávislými na vůli a zavinění Společnosti, nedostává se Společnost s plněním svých povinností do prodlení.

2. Při prodlení Zákazníka s úhradou ceny plnění je Společnost oprávněna žádat po Zákazníkovi zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,1% z ceny plnění za každý i započatý den prodlení. Kromě této smluvní pokuty je Společnost oprávněna po Zákazníkovi žádat i vzniklou škodu včetně ušlého zisku, pokud je Zákazník v prodlení se zaplacením ceny plnění více než 30 dní. Ustanovení § 1971 občanského zákoníku se nepoužije.

VIII. Vlastnické právo a nebezpečí škody

1. Vlastnické právo ke zboží nabývá Zákazník až okamžikem úplného zaplacení ceny zboží nebo připsáním celé ceny plnění na bankovní účet Společnosti.
2. Nebezpečí škody na zboží přechází ze Společnosti na Zákazníka okamžikem předání prvnímu dopravci, je-li zajišťována přeprava dle Smlouvy nebo přijaté objednávky Společností, nebo umožněním Zákazníkovi nakládat se zbožím v místě plnění, nezajišťuje-li Společnost přepravu.
3. Společnost není Zákazníkovi odpovědná za přímou, nepřímou či následnou škodu vzniklou Zákazníkovi jakkoli v souvislosti s jakoukoli Smlouvou uzavřenou mezi Společností a Zákazníkem, což platí i pro třetí osoby. Totéž platí pro škodu způsobenou zbožím.
4. V případě, že se neuplatní výše uvedené ohledně vyloučení odpovědnosti Společnosti, je Společnost odpovědná za přímou, nepřímou či následnou škodu či újmu vzniklou Zákazníkovi jakkoli v souvislosti se Smlouvou v souhrnu všech nároků ze všech Smluv, což platí i pro třetí osoby.
5. Společnost je oprávněna pověřit třetí osobou splněním svého závazku ze Smlouvy, za jeho splnění však odpovídá nadále tak, jako by plnila sama. Zákazník je povinen zajistit součinnost všech osob, které přímo či nepřímo se Společností spolupracují a jejich činnost či nečinnost má dopad na plnění Smlouvy.

IX. Ukončení Smlouvy, odstoupení od Smlouvy

1. Rámcové smlouvy mohou být ukončeny písemnou dohodou, písemnou výpovědí doručenou druhé smluvní straně s dvouměsíční výpovědní lhůtou, která začíná běžet první den měsíce následujícího po doručení výpovědi, nebo způsobem upraveným Rámcovou smlouvou.
2. Ostatní Smlouvy či Objednávky mohou být ukončeny (zrušeny) písemnou dohodou nebo písemným odstoupením od Smlouvy či Objednávky, pouze však v případě podstatného porušení smluvních povinností. Za podstatné porušení smluvních povinností se rozumí též existence splatné pohledávky Společnosti za Zákazníkem, porušení mlčenlivosti, zpřístupněním smluvních podmínek včetně cenových ujednání Zákazníkem třetím osobám, zpřístupnění obchodního tajemství Společnosti Zákazníkem, za nějž se považují zejména pracovní postupy Společnosti, software vyvinutý Společností a scripty Společnosti.
3. Dojde-li k odstoupení od Smlouvy Společností z důvodu podstatného porušení povinností Zákazníkem, je Zákazník povinen nahradit společnosti veškeré náklady vynaložené na plnění do doby odstoupení a vzniklou škodu Společnosti.
4. Náhrada škody, vynaložené náklady a příp. smluvní pokuta jsou splatné na základě vystaveného daňového dokladu se lhůtou splatnosti 14 dní od doručení.
5. Společnost je dále oprávněna odstoupit od Smlouvy uzavřené se Zákazníkem v případě, že zboží se již nevyrábí nebo nedodává nebo se výrazným způsobem změnila cena dodavatele zboží, resp. není možné dodat Společnosti zboží od dodavatele Společnosti za původně udávanou cenu, dále také v případě zjevné chyby v ceně (tj. ceny zjevně jiné, než je cena pro tento typ či druh obvyklá). Za zjevnou chybu v ceně zboží je považováno například mylné uvedení prvních tří číslic na místo čtyř; o jednu cifru nižší cena (např. při udávání ceny „vypadne“ jedna číslice); zjevně nízká cena zboží (např. o 50 % nižší cena, než je pro tento druh a typ zboží obvyklé, aniž by u zboží bylo uvedeno, že se jedná o výprodej či o jinou slevovou akci); a jiné zjevné chyby

v psaní, zjevné chyby v popisu zboží, obrázku atd., nebo v případě zjevně mylné chyby v informaci podané zaměstnancem Společnosti. V případě, že tato situace nastane, Společnost bude neprodleně kontaktovat Zákazníka za účelem dohody o dalším postupu. V případě, že Zákazník zaplatil již část nebo celou částku ceny předmětu plnění, bude mu tato částka převedena zpět na jeho účet nebo adresu v nejkratším možném termínu, a to do 10 pracovních dnů, nejpozději však do 30 dnů od storna objednávky ze strany Zákazníka.

6. Výše uvedené ustanovení se analogicky použijí i pro zrušení (stornování) objednávky a analogicky se taktéž uplatní pro deklaraci výše slevy při různých slevových nebo marketingových akcích.

Odstoupení od Smlouvy ze strany Zákazníka spotřebitele

7. V souladu s § 1829 občanského zákoníku má Zákazník spotřebitel právo odstoupit od Smlouvy uzavřené distančním způsobem nebo od smlouvy uzavřené mimo obchodní prostory bez udání důvodů do 14 dnů od uzavření Smlouvy a v případě, že je součástí předmětu plnění dodávka zboží, do 14 dnů od převzetí zboží, je-li obsahem předmětu plnění:
 - a) poslední kus zboží, objedná-li Zákazník spotřebitel v rámci jedné objednávky více kusů zboží, které jsou dodávány samostatně,
 - b) poslední položku nebo část dodávky zboží sestávajícího z několika položek nebo částí, nebo
 - c) první dodávku zboží, je-li ve Smlouvě ujednána pravidelná dodávka zboží po ujednanou dobu.

Je-li předmětem plnění poskytnutí digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, končí lhůta k odstoupení od Smlouvy uplynutím čtrnácti dnů ode dne uzavření Smlouvy.

8. Rozhodne-li se Zákazník spotřebitel pro odstoupení v této lhůtě a dodrží níže uvedené podmínky, bude mu vrácena cena zboží. V souladu s § 1820 odst. 1 písm. j) občanského zákoníku nese Zákazník spotřebitel při odstoupení od Smlouvy náklady spojené s vrácením zboží. Jde-li o Smlouvu uzavřenou prostřednictvím prostředku komunikace na dálku, nese Zákazník spotřebitel výši nákladů spojených s vrácením zboží, nemůže-li být pro svou povahu vráceno obvyklou poštovní cestou.
9. Zboží dle tohoto článku je třeba vrátit nejpozději 14. den po převzetí zboží tak, že nejpozději 14. den po převzetí zašle Zákazník spotřebitel Společnosti na e-mail reklamace@jait.cz projev vůle o odstoupení od Smlouvy.
10. Odstoupí-li Zákazník spotřebitel od Smlouvy, zašle nebo předá Společnosti bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti dnů od odstoupení od Smlouvy, zboží, které od něho obdržel. Zboží nesmí nést známky použití, musí být nepoškozené a kompletní a mělo by být v původním obalu. Zboží musí být vráceno spolu s kopií dokladu o koupi. Společnost nebude přijímat zboží odeslané na dobírku. Je-li předmětem Smlouvy poskytnutí digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu, a byl-li Zákazníkovi v souvislosti s poskytováním digitálního obsahu odevzdán hmotný nosič, vydá jej Společnosti na její žádost a náklady bez zbytečného odkladu. Společnost může o vydání hmotného nosiče požádat do čtrnácti dnů od ukončení Smlouvy. Odstoupí-li Zákazník od Smlouvy, zdrží se užívání digitálního obsahu, včetně jeho poskytování třetí osobě.
11. Zákazník spotřebitel je oprávněn pro odstoupení od Smlouvy využít vzorový formulář pro odstoupení od Smlouvy, který tvoří přílohu č. 1 těchto obchodních podmínek.
12. Peníze za zboží budou Zákazníkovi spotřebiteli vráceny stejným způsobem, jako byly obdrženy, nebo dle dohody složenkou nebo převodem na účet, a to do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy. Společnost není povinna Zákazníkovi spotřebiteli vrátit všechny vynaložené prostředky dříve, než ji Zákazník spotřebitel předá zboží nebo prokáže, že zboží Společnosti odeslal.

13. Odstoupí-li Zákazník spotřebitel od Smlouvy, jejímž předmětem je poskytování služeb, a Společnost s plněním na základě výslovné žádosti Zákazníka spotřebitele začala před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy, uhradí Společnosti poměrnou část sjednané ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení od Smlouvy. Je-li sjednaná cena nepřiměřeně vysoká, uhradí Zákazník spotřebitel Společnosti obvyklou cenu toho, co bylo poskytnuto.
14. Byla-li snížena hodnota zboží (došlo k částečnému spotřebování či opotřebování zboží v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se Zákazník seznámil s povahou, vlastnostmi a funkčností zboží; zboží není kompletní nebo bylo poškozeno) je Zákazník spotřebitel povinen prokazatelně chybějící hodnotu nahradit v penězích. Společnost je oprávněna započíst částku představující náhradu škody, která jí vznikla užíváním zboží v rozporu s ust. § 1833 občanského zákoníku na cenu zboží.
15. Je-li společně se zbožím poskytnut Zákazníku spotřebiteli dárek, je darovací smlouva mezi Společností a Zákazníkem spotřebitelem uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od Smlouvy Zákazníkem spotřebitelem, pozbývá darovací smlouva ohledně takového daru účinnosti a Zákazník spotřebitel je povinen spolu se zbožím Společnosti vrátit i poskytnutý dárek.
16. Zákazník spotřebitel bere na vědomí, že pokud je součástí plnění dodání zboží, dle § 1837 občanského zákoníku nelze mimo jiné odstoupit od Smlouvy mj. v rozsahu:
 - a) o poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty; v případě plnění za úplatu, pouze pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem Zákazníka spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy a Společnost před uzavřením Smlouvy poučila Zákazníka spotřebitele, že poskytnutím plnění zaniká právo odstoupit od smlouvy,
 - b) zboží vyrobeného podle požadavků Zákazníka nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám,
 - c) o neodkladné opravě nebo údržbě, která má být provedena v místě určeném Zákazníkem spotřebitelem na jeho výslovnou žádost; to však neplatí pro provedení jiných než vyžádaných oprav či dodání jiného zboží než náhradních dílů nutných k provedení opravy nebo údržby,
 - d) zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu v zapečetěném obalu, pokud jej Zákazník porušil,
 - e) digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem Zákazníka spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy a Společnost před uzavřením Smlouvy sdělila Zákazníku spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od Smlouvy.

X. Mlčenlivost, ochrana osobních údajů

1. Zákazník je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně veškerých informací, které nejsou obecně přístupné a týkají se Společnosti, jejích cen, výrobních postupů, smluvních podmínek včetně cenových ujednání, obchodního tajemství Společnosti, za něž se považují zejména pracovní postupy Společnosti, software vyvinutý Společností a sricpty Společnosti a jiných informací obchodní povahy jako jsou informace, technická či ekonomická data nebo know-how, které se vztahují k obchodní činnosti Společnosti, službám nebo produktům Společnosti, včetně všech počítačových programů, specifikací, schémat, nákrešů, poznámek, zpráv, metod, myšlenek, finančních informací, obchodních plánů, personálních, marketingových nebo prodejních informací Společnosti, které jsou poskytnuty Zákazníkovi k datu účinnosti Smlouvy či pozdějšímu datu v psané, ústní nebo jiné formě nebo médiu.
2. Ochrana osobních údajů Zákazníka, který je fyzickou osobou, je poskytována zejména nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 a dále zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů a těmito obchodními podmínkami. Zákazník souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů: jméno a příjmení, adresa bydliště, sídla společnosti, doručovací adresa, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty,

telefonní číslo a emailová adresa, údaj o IP adrese přístroje s internetovým připojením, který odeslal požadavek, jedinečné ID uživatele a dalších osobních údajů, včetně citlivých osobních údajů, pokud takové Zákazník sdělí (*dále společně vše jen jako „osobní údaje“*). Tam, kde se v tomto článku hovoří o Zákazníkovi, tato množina zahrnuje i fyzické osoby s činností Zákazníka jakýmkoli způsobem spolupracující tak, že tato spolupráce souvisí s plněním Smlouvy a těchto údajů je k plnění třeba. Souhlas těchto fyzických osob se Zákazník zavazuje obstarat a udržovat jej platný a účinný (*dále jen „Osoby“*).

3. Zákazník souhlasí se zpracováním osobních údajů Osob Společnosti, a to pro účely realizace práv a povinností ze Smlouvy, pro marketingové účely Společnosti, zasílání obchodních sdělení a pro účely vedení uživatelských účtů. Nesdělí-li Zákazník Společnosti jinou možnost, souhlasí se zpracováním osobních údajů Osob Společnosti také pro účely zasílání informací a obchodních sdělení Osobám. Souhlas se zpracováním osobních údajů v celém rozsahu dle tohoto článku není podmínkou, která by sama o sobě znemožňovala uzavření Smlouvy.
4. Zákazník bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje ať už při registraci ve svém uživatelském účtu (například v systémech technické podpory Společnosti) nebo v objednávce či Smlouvě uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat Společnost o změně v osobních údajích.
5. Zpracováním osobních údajů Zákazníka může Společnost pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele, jinak je zpracovatelem sama Společnost (*dále jen „zpracovatel“*). Kromě osob dopravujících zboží a obstarávající jiné aspekty Smlouvy (zejména dodavatelé Společnosti, výrobce apod.), nebudou osobní údaje Společností bez předchozího souhlasu Osob předávány třetím osobám ani nebudou předávány do zahraničí ani nebudou ze zahraničí přístupné.
6. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu 10 let pro účely účetní, daňové a evidenční, a poté po dobu dalších 5 let za účelem možnosti oslovit Zákazníka s nabídkou nové spolupráce, s čímž Zákazník souhlasí. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem a v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
7. Zákazník potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.
8. Zákazník má vůči zpracovateli (čl. X odst. 5 obchodních podmínek) jeho osobních údajů, tyto práva:
 - a) Právo na přístup k osobním údajům a právo na získání potvrzení o zpracování osobních údajů;
 - b) Právo na opravu osobních údajů;
 - c) Právo na výmaz osobních údajů;
 - d) Právo na omezení zpracování osobních údajů;
 - e) Právo na přenositelnost osobních údajů;
 - f) Právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů;
 - g) Právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů, který sídlí na adrese Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7.
9. Realizace všech práv Zákazníka je vázána na podání žádosti Společnosti. S odkazem na právní povinnosti může být realizace práv Zákazníka odmítnuta. Žádosti a námitky Zákazník podává elektronicky emailem na kontaktní adresu uvedenou na webových stránkách Společnosti. Společnost žádost vyřídí bez zbytečného odkladu, maximálně do jednoho měsíce. Ve výjimečných případech, zejména z důvodu složitosti požadavku, je Společnost oprávněna tuto lhůtu prodloužit o další dva měsíce. O takovém případném prodloužení a jeho zdůvodnění bude Zákazník informován.

XI. Licence

1. V případě, že předmět plnění souvisí jakkoliv s výkonem práva duševního vlastnictví, rozumí se dodáním předmětu plnění poskytnutí oprávnění k výkonu práva Zákazníkovi v ujednaném rozsahu. Odměna je v takovém případě součástí ceny plnění.
2. Zákazník bere na vědomí, že každý předmět plnění může mít vlastní licenční ujednání výrobce tohoto předmětu plnění. Zákazník se zavazuje, že se s takovým licenčním ujednáním dostatečně seznámí a zavazuje se jím řídit.
3. Zákazník je oprávněn užívat každou licenci pouze pro vlastní potřebu a v souladu s jejím určením a za podmínek stanovených zákonem, Smlouvou a podmínkami stanovených v licenčním ujednání výrobce ke konkrétnímu předmětu plnění. Zákazník bere na vědomí, že je výlučně odpovědný za případné porušení takto stanovených podmínek.
4. Zákazník je oprávněn užívat každou licenci maximálně po dobu platnosti licence, která bude specifikována na dodaném licenčním certifikátu, nebo bude vypočtena od aktivace licence a odvíjí se od data koupě. Zákazník je oprávněn užívat každou licenci pouze v rozsahu počtu licencí, které si zakoupil.
5. Společnost poskytuje Zákazníkovi licenci nevýhradní.
6. Zákazník není oprávněn bez předcházejícího písemného souhlasu Společnosti jakýmkoliv způsobem postoupit, přenechat, zapůjčit, umožnit užívání, či jinak dočasně či trvale poskytnout oprávnění tvořící součást licencí nebo licence třetí osobě.
7. Licence udělené na základě Smlouvy, resp. práva a povinnosti přecházejí při zániku Zákazníka na jeho právního nástupce.
8. Společnost může samostatně před uplynutím licencí, jsou-li také předmětem plnění, nabízet Zákazníkovi prodloužení práva nebo aktualizaci užití předmětu plnění. Společnost je také oprávněna nabízet Zákazníkovi rozšíření k danému předmětu plnění.

XII. Rozhodné právo

1. Tyto obchodní podmínky a veškeré uzavřené Smlouvy či Objednávky a právní vztahy z nich vyplývající se řídí a budou vykládány v souladu s českým právem, zejm. pak občanským zákoníkem, v platném znění.
2. V případě, že tyto obchodní podmínky neupravují některá práva a povinnosti, použije se na smluvní vztahy vzniklé na základě těchto podmínek a v souladu s nimi zejména občanský zákoník.
3. Ve smyslu ust. § 1820 odst. 1 písm. s) občanského zákoníku a ust. § 14 odst. 1 a § 20e písm. d) zákona č. 634/1992 Sb., na ochranu spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, sděluje Společnost, že s návrhem na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu se Zákazník spotřebitel může obrátit na orgán mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, a to na internetových stránkách <https://adr.coi.cz/cs>. Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČO: 000 20 869, vyřizuje návrhy na mimosoudní řešení spotřebitelských sporů způsobem a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
4. Zákazník se může obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru. Společnost je oprávněna k poskytování Služeb a prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

5. Pro vyloučení pochybností Společnost uvádí, že žádné ustanovení těchto obchodních podmínek nevylučuje možnost Zákazníka obrátit se svým nárokem na civilní soud. Smluvní strany se dohodly, že případný spor mezi Společností a Zákazníkem podnikatelem nebo Zákazníkem spotřebitelem, nevyužije-li Zákazník spotřebitel práva dle odst. 3 tohoto článku, bude řešen českými soudy, a dále se dohodly ve smyslu § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, že pokud mezi nimi vznikne v budoucnu spor s ohledem na tyto obchodní podmínky a na ně navazující Smlouvy, bude místně příslušný k řízení o této věci Okresní soud v Nymburce nebo Krajský soud v Praze s ohledem na charakter sporu a věcnou příslušnost. Případný spor mezi Společností a Zákazníkem spotřebitelem bude řešen českými soudy dle místní a věcné příslušnosti.

XIII. Zvláštní ustanovení pro případy, kdy Zákazník není spotřebitelem

1. Pro vztahy mezi Společností a Zákazníkem, který je podnikatelem, se vylučuje použití § 1799 a § 1800 občanského zákoníku.
2. Pro vztahy mezi Společností a Zákazníkem, který je podnikatelem, se vylučuje použití zachovávaných obchodních zvyklostí ve smyslu ustanovení § 558 odst. 2 občanského zákoníku.
3. V případech, kdy Zákazník není spotřebitelem, je Společnost také oprávněna kdykoliv od Smlouvy odstoupit, a to až do doby převzetí zboží Zákazníkem. V takovém případě vrátí Společnost Zákazníkovi cenu plnění bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený Zákazníkem.
4. Pokud Zákazník není spotřebitelem, neuplatní se čl. IX odst. 7 – odst. 16 a čl. VI odst. 13 - 22 těchto obchodních podmínek.

XIV. Společná a závěrečná ustanovení

1. Práva a povinnosti neupravené Smlouvou se řídí občanským zákoníkem a dalšími obecně závaznými právními předpisy.
2. Společnost není ve vztahu k Zákazníkovi vázána žádnými kodexy chování ve smyslu § 1820 odst. 1 písm. n) občanského zákoníku.
3. Zákazník tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
4. Zákazníkovi může být doručováno na elektronickou adresu Zákazníka.
5. Veškeré dodatky Smlouvy, tedy právní jednání, kterým vznikají, mění se či zanikají práva či povinnosti ze Smlouvy se smluvní strany dohodly, že budou činěny výlučně písemnou formou se souhlasem obou smluvních stran. Pokud nebude tato forma dodržena, nebude k takovému jednání přihlíženo (nicotné).
6. Smlouva obsahuje úplné ujednání Stran a nahrazují všechna předchozí ujednání.
7. Pokud vztah založený Smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak smluvní strany sjednávají, že se Smlouva řídí českým právním řádem. Spory ze Smlouvy budou řešeny výhradně před soudy České republiky. Pokud je pořízen překlad Smlouvy do cizího jazyka, výklad české verze Smlouvy má vždy přednost.
8. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek nebo Smlouvy neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto takového ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému či neúčinnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost a účinnost ostatních ustanovení Smlouvy.
9. Aktuální verze obchodních podmínek je vždy dostupná na webových stránkách Společnosti.

10. Smlouva může, ale nemusí být archivována Společností v elektronické i tištěné podobě, není však dostupná ani na žádost pro Zákazníka. Kontaktní údaje Společnosti jsou uvedeny na webových stránkách Společnosti.

Příloha č. 1 – Vzorový formulář pro odstoupení od Smlouvy pro Zákazníka spotřebitele

Odesílatel:

Jméno a příjmení:

Bydliště:

(případně e-mail, tel. číslo):

Adresát:

Prodávající: (jméno a příjmení/obchodní firma)

IČO:

Se sídlem:

Oznámení o odstoupení od kupní smlouvy

Dne jsem si na Vašich internetových stránkách/v internetovém obchodě objednal zboží, číslo objednávky, v hodnotě Kč. Objednané zboží jsem obdržel dne

Na základě ust. § 1829 odst. 1 ve spojení s ust. § 1818 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, využívám svého zákonného práva a odstupuji od kupní smlouvy uzavřené prostřednictvím internetu, která se týká výše uvedeného zboží, jež Vám s tímto dopisem zasílám zpět, a zároveň Vás žádám o poukázání kupní ceny ve výši Kč a Kč za poštovné na můj bankovní účet číslo nejpozději do 14 dnů od doručení tohoto odstoupení od smlouvy.

V dne

Jméno a příjmení spotřebitele

(podpis)

Přílohy:

Doklad o koupi