

FC BERN 1894 SPONSORING



Tradition leben. Zukunft gestalten.

Inhaltsverzeichnis

01 Vereinsgeschichte	4
02 Wort des Präsidenten	5
03 Aktuelle Situation	6
04 Zahlen & Fakten (Infografik)	7
05 Frauenfussball	8
06 Sponsoringpakete	9
07 Trikotsponsoren	10
08 Badenwerbung	11



01 Vereinsgeschichte

Der FC Bern 1894 gehört zu den ältesten Fussballvereinen der Schweiz. Er wurde am 6. Juni 1894 von Dr. Felix Schenk gegründet, der Fussball als vielseitige sportliche Betätigung förderte. Mit der damaligen „Turnspielgesellschaft der Stadt Bern“ entstand die Basis für die mehr als 130-jährige Vereinsgeschichte.



Um die Jahrhundertwende gehörte der FC Bern zu den stärkeren Teams der Schweiz und stand mehrfach in Meisterschaftsfinals. 1923 gewann die Mannschaft den Titel auf dem Platz, der später aber aberkannt wurde. In den folgenden Jahrzehnten spielte der Verein regelmässig in der Nationalliga A und B. Er durchlief sportlich wechselhafte Phasen und blieb dennoch ein fester Bestandteil des Schweizer Fussballs.



Seit 1924 ist das Stadion Neufeld die sportliche Heimat des Vereins. Es wurde zum Schauplatz vieler bedeutender Spiele, unter anderem des Cupfinals 1947.



Der FC Bern 1894 versteht sich bis heute als Ausbildungsverein. Werte wie Gemeinschaft, Respekt und Integration prägen sein Selbstverständnis. Mit rund 700 Mitgliedern und über 42 Teams verbindet der Verein Breiten- und Leistungsfussball und führt seine Tradition unter dem Leitgedanken „Tradition leben. Zukunft gestalten.“ weiter.

02 Wort des Präsidenten

„Der FC Bern 1894 ist mehr als ein Fussballverein – er ist ein Stück Berner Identität.“

Seit über 130 Jahren verbinden wir Menschen durch Fussball generationenübergreifend, unabhängig von Herkunft oder Geschlecht. Unser Verein steht für Leidenschaft, Zusammenhalt und Freude am Spiel.

Wir fördern Kinder und Jugendliche, begleiten sie auf ihrem sportlichen und persönlichen Weg und schaffen ein Umfeld, in dem Werte gelebt werden. Der FC Bern 1894 ist ein Ort, an dem Menschen sich begegnen, wachsen und Verantwortung übernehmen.

Es erfüllt mich mit Stolz, zu sehen, wie viel Herzblut und Gemeinschaft auf und neben dem Platz spürbar sind. Damit wir diese Arbeit fortsetzen und unsere Ziele erreichen können, sind wir auf starke Partner:innen angewiesen. Jede Unterstützung hilft uns, unsere Vision **„Tradition leben. Zukunft gestalten.“** Tag für Tag umzusetzen.

Julian Imfeld
Präsident FC Bern 1894



03 Aktuelle Situation

Der FC Bern 1894 ist ein aktiver Fussballverein in der Stadt Bern. Mit rund 700 Mitgliedern, mehr als 42 Teams und über 1'000 Spielen pro Jahr zählt er zu den grösseren Vereinen der Region.

Im Stadion Neufeld, der Vereinsanlage seit 1924, trainieren täglich Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Der Club bringt Menschen verschiedener Hintergründe zusammen und bietet ihnen eine sportliche Gemeinschaft.

Sportlich setzt der FC Bern 1894 auf Nachwuchsförderung und langfristige Entwicklung. Die Juniorenabteilung bildet die Grundlage, wobei technische, taktische und persönliche Entwicklung gleichermassen berücksichtigt werden.

Die 1. Mannschaft spielt derzeit in der 2. Liga interregional und strebt den Aufstieg in die 1. Liga Classic an basierend auf einer kontinuierlichen Arbeit mit eigenen Talenten.

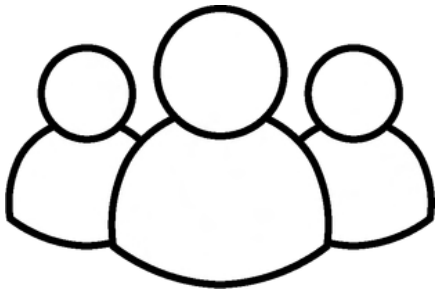
Der Frauenfussball hat im Verein einen hohen Stellenwert. Die Frauen- und Mädchenabteilung wird gezielt ausgebaut, um langfristig höhere Ligen zu erreichen.

Neben dem Sport engagiert sich der FC Bern 1894 in den Bereichen Integration, Chancengleichheit und sozialer Verantwortung. Der Verein vermittelt Jugendlichen Werte wie Respekt, Fairness und Verantwortungsbewusstsein.

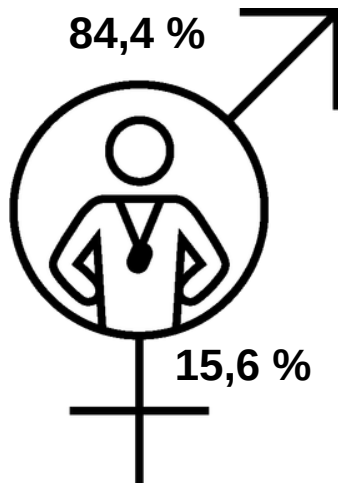
Vision 2030:

- Stärkung als Ausbildungsverein der Region Bern.
- Nachhaltige sportliche Entwicklung mit eigenen Talenten.
- Gleichwertige Förderung von Frauen- und Männerfussball.
- Weiterentwicklung der Vereinsgemeinschaft und der gesellschaftlichen Rolle.

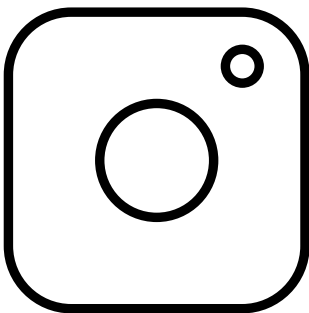
04 Zahlen & Fakten



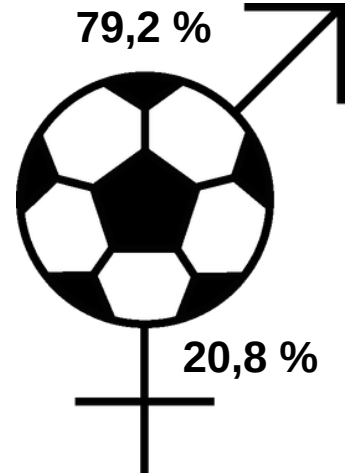
42 Teams



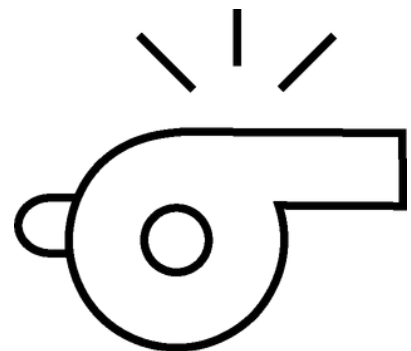
64 Trainer:innen



über 2'000 Follower



758 Spieler:innen



9 Schiedsrichter



über 1'750 Follower

Der Frauenfussball ist ein fester Bestandteil des FC Bern 1894. Was als kleine Gruppe begann, hat sich zu einer wachsenden Frauen- und Mädchenabteilung entwickelt.

Der Verein bietet Spielerinnen aller Altersstufen ein strukturiertes Umfeld. Von den Juniorinnen bis zu den Aktivteams wird Wert auf sportliche Förderung, Teamarbeit und Eigenverantwortung gelegt.

Die 1. Frauenmannschaft spielt aktuell in der 3. Liga und arbeitet auf den Aufstieg in die 2. Liga – langfristig in die 1. Liga hin. Grundlage dafür sind kontinuierliche Entwicklung und verbesserte Trainingsbedingungen.

Die Nachwuchsförderung hat besondere Bedeutung: Mädchen sollen frühzeitig dieselben Möglichkeiten erhalten wie Knaben. Durch abgestimmte Trainingskonzepte und die Zusammenarbeit zwischen Frauen- und Juniorenabteilung entsteht ein unterstützendes Umfeld.

Der FC Bern 1894 lebt Gleichberechtigung im Vereinsalltag. Die Frauenmannschaften sind ein integraler Teil des Vereinslebens und im sportlichen wie organisatorischen Alltag sichtbar präsent.

06 Sponsoringpakete

1. Hauptsponsor (Platin-Paket) ab 10'000 CHF

- Logo auf den Trikots der Spieler (Vorderseite 1. Mannschaft Herren)
- Grosses Logo auf Werbetafeln und Bannern im Stadion.
- Erwähnung in allen offiziellen Medien des Vereins (Website, Social Media)
- Möglichkeit, das Vereinslogo auf Werbematerialien des Sponsors zu verwenden.
- Einladung zu Veranstaltungen und Events.
- Stadion Durchsage bei Heimspielen
- 4 Saisonkarten für Gratiseintritt an Heimspiel

2. Co-Sponsor (Gold-Paket) zwischen 6'000 CHF – 9'000 CHF

- Logo auf den Trikots (meist auf der Rückseite, Ärmel oder Hose) 1. Mannschaft Herren
- Platzierung auf Werbetafeln und Bannern im Stadion
- Möglichkeit zur Platzierung von Werbematerialien an bestimmten Stellen im Stadion.
- Einladung zu Veranstaltungen und Events.
- Stadion Durchsage bei Heimspielen
- 2 Saisonkarten für Gratiseintritt an Heimspiel

3. Partner-Sponsor (Silber-Paket) zwischen 3'000 CHF- 5'000 CHF

- Logo auf der Website des Teamverein.
- Erwähnung in einem speziellen Sponsorenbereich im Spieltags Programm.
- Logo auf kleineren Werbeflächen im Stadion. (eimalige kosten für Produktion z.L Sponsor)
- Erwähnung im Newsletter des Vereins.
- 1 Saisonkarte für Gratiseintritt an Heimspiel

4. Freundschaftssponsor (Bronze-Paket) 1'000 CHF

- Erwähnung des Sponsors auf der Vereinswebsite
- Nennung im Spieltagsprogramm.

07 Trikotsponsoren

Ein Trikotsponsoring ist bei uns individuell möglich und bietet eine attraktive Gelegenheit, unseren Verein gezielt zu unterstützen und gleichzeitig Ihre Präsenz zu stärken.

Sponsoring-Anfragen können flexibel für alle Teams gestellt werden – von den Juniorenmannschaften bis hin zu den Aktivteams der 2. Mannschaft sowie der Frauenmannschaft. Gemeinsam finden wir eine passende Lösung, die optimal zu Ihren Vorstellungen passt.

Bitte beachten Sie, dass die 1. Herrenmannschaft von dieser Regelung ausgenommen ist, da dort bereits Haupt- und Co-Sponsoren auf den Trikots vertreten sind.

Bei Interesse oder Fragen freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme.

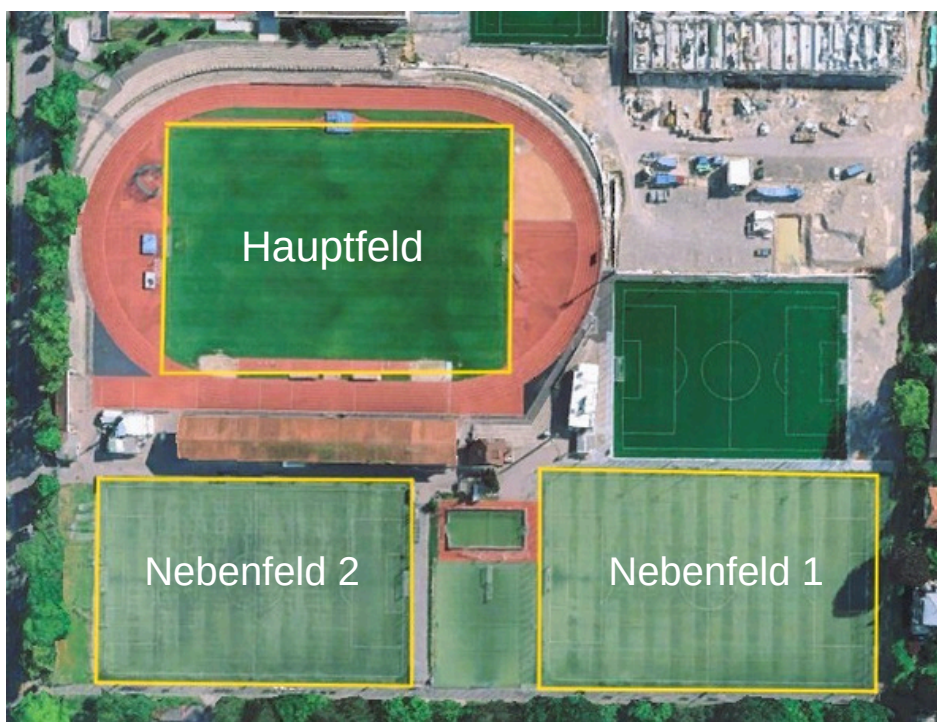
Junioren Team	2'000 CHF
Aktive Mannschaft	2'500 CHF



08 Bandenwerbung

Mit Ihrer Werbung auf einer Bande sind Sie am Spielfeldrand präsent und erreichen so höchste Aufmerksamkeit. Lassen Sie die lebendige Umgebung der FC Bern-Heimspiele für Ihre Werbebotschaft wirken. Sie erreichen auf diese Weise viele fussballinteressierte Personen am Ort des Geschehens. Zudem sind die Banden auf den Bildern der Medien zu sehen.

Übersicht Neufeldstadion



Werbebanden Nebenfeld



Nebenfeld : 2.5 m x 0,8 m CHF 1'500 CHF

Werbebanden Hauptfeld



Hauptfeld : 3.0m x 0.8 m CHF 2'500 CHF

Abishanth Srirangan
Verantwortlicher Sponsoring
abishanth.srirangan@fcbern1894.ch
+41 79 378 39 44

FC Bern 1894
Neubrückstrasse 147
3012 Bern
Schweiz