

# Relazione di Impatto 2025

PFC S.p.A. Società Benefit

Anno 2025



# Introduzione

Il 2025 ha rappresentato per PFC S.p.A. Società Benefit (PFC Family Office) un anno di consolidamento e di ulteriore maturazione del percorso intrapreso come organizzazione orientata alla creazione di valore di lungo periodo, non solo economico ma anche sociale e ambientale. In un contesto globale caratterizzato da persistenti incertezze geopolitiche e macroeconomiche, PFC ha continuato a operare con un approccio prudente, responsabile e coerente con i principi sanciti nella Family Constitution e nella Theory of Change.

Essere una Società Benefit significa integrare in modo strutturale gli obiettivi di impatto nelle decisioni strategiche e operative, rendendo misurabile e trasparente il contributo delle attività nei confronti degli stakeholder e della collettività. In questo senso, la Relazione d'Impatto rappresenta uno strumento fondamentale di rendicontazione, riflessione e miglioramento continuo.

Per la prima volta, la Relazione di Impatto è redatta in conformità con le *Impact Performance Reporting Norms* di *Impact Frontiers*, uno standard internazionale riconosciuto di cui PFC è tra i primi aderenti. Il documento illustra i risultati conseguiti nel 2025 e le principali aree di sviluppo, offrendo una visione chiara e responsabile del contributo generato.

Guardando avanti, PFC continuerà a perseguire un equilibrio tra solidità finanziaria e creazione di impatto positivo, con l'obiettivo di rafforzare nel tempo il proprio ruolo di investitore responsabile e di partner affidabile.

Pierluigi Ventura  
*Amministratore Delegato di PFC*

# Il 2025 in sintesi: i principali risultati di impatto

## Investing



### Più intenzionalità, più addizionalità

- Crescita investimenti “Impact Finance First” (↑ sia in valore assoluto che in % del portafoglio)
- 55% degli investimenti Alternatives con side letter a impatto, in significativa crescita rispetto agli anni precedenti

## Granting



### Grantmaking più strutturato e incisivo

- €4,7M allocati in filantropia (↑ vs €3,8M nel 2024)
- 30 grant totali (7 Impact e 23 Discretionary) in crescita rispetto al 2024

## Advocating



### Influenza crescente sull’ecosistema

- Contributo di PFC a: 17 eventi e 12 pubblicazioni
- Circa 80% dei partecipanti al programma *Investing for Impact* dichiara che potrebbe cambiare le proprie scelte di investimento future

## Team Culture & Well-being



### Coerenza interna = leva di impatto

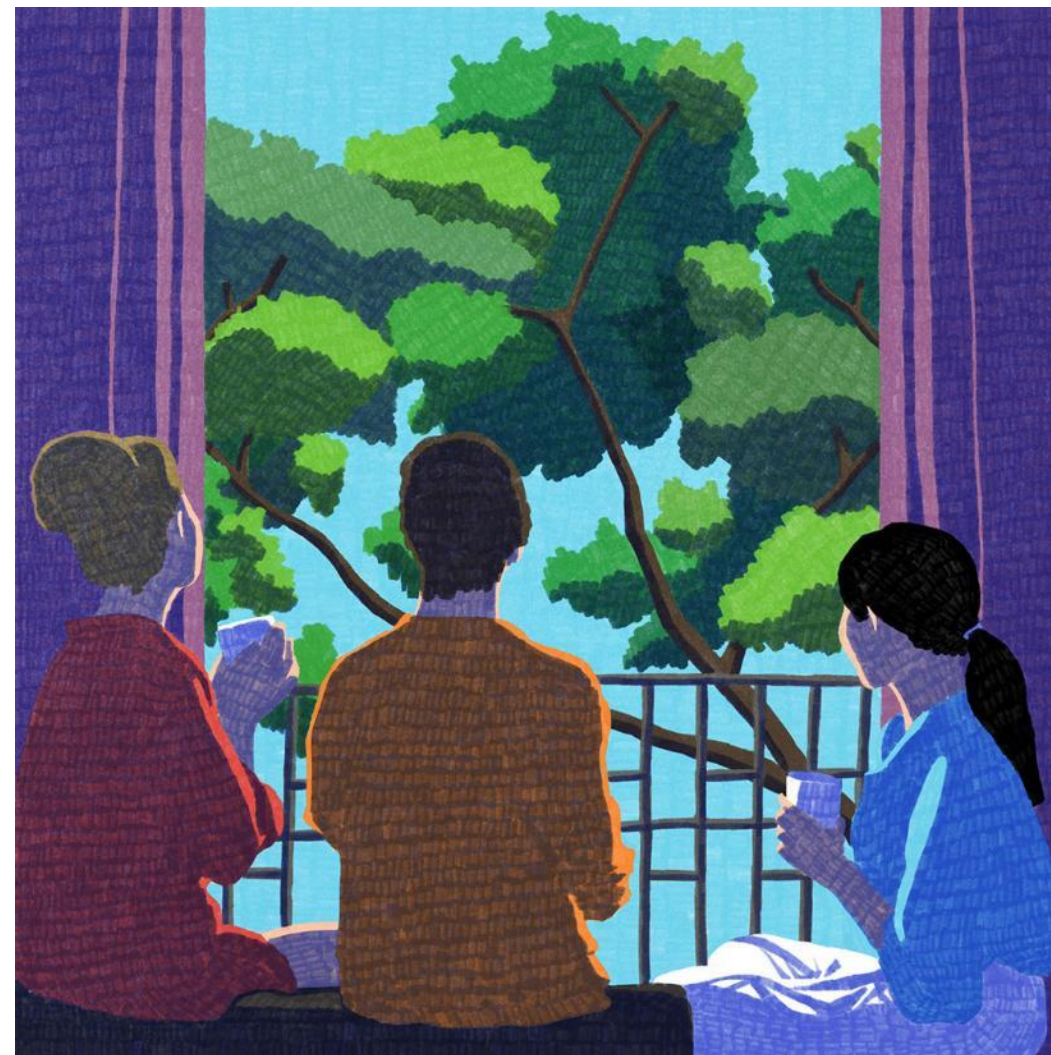
- Well-being score medio 4/5, a evidenza di un clima organizzativo positivo
- 29 ore dedicate all’awareness collettiva, a supporto di decisioni più intenzionali e di qualità

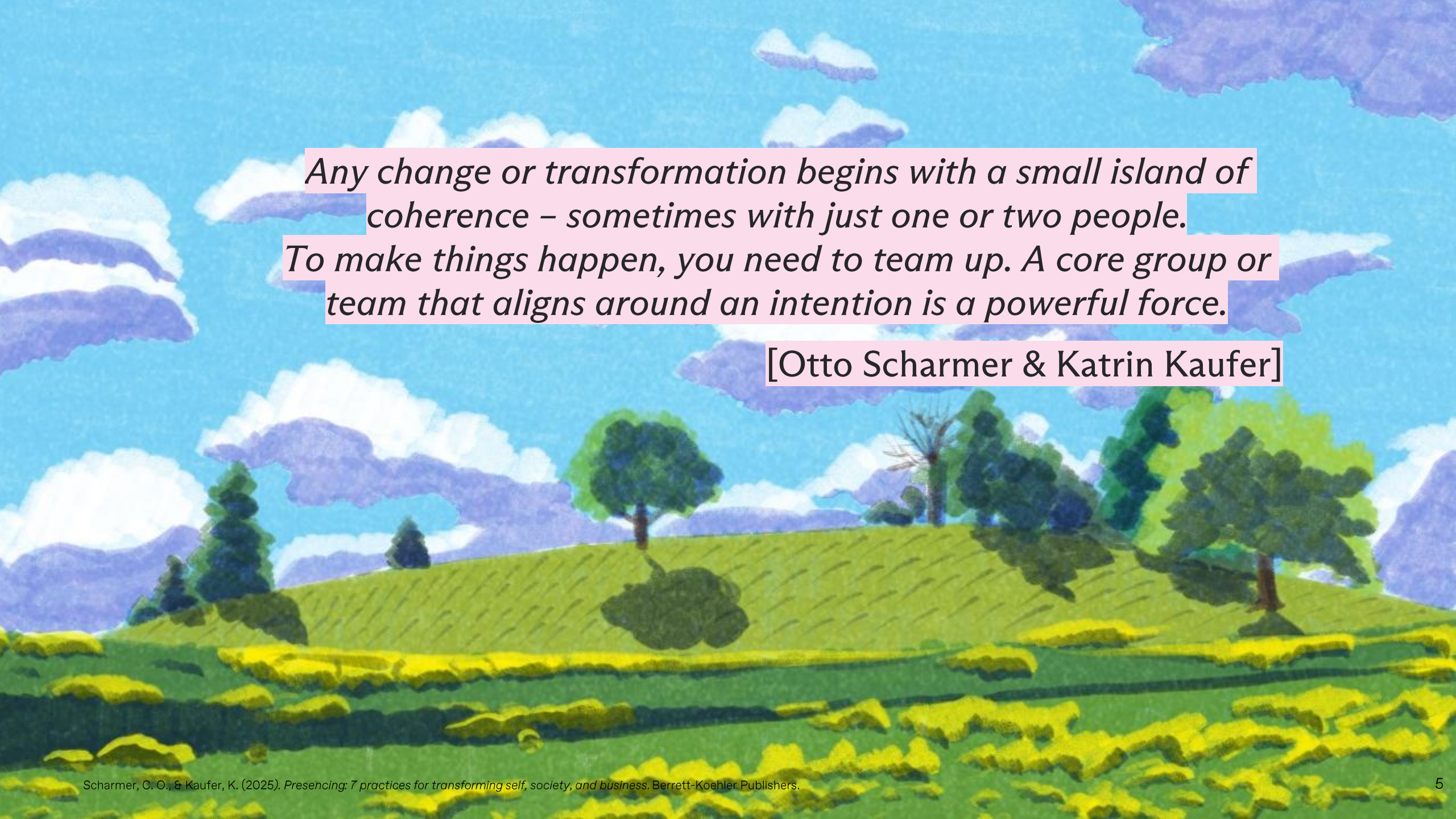
Un modello integrato che unisce capitale, filantropia e advocacy per generare cambiamento sistemico nel lungo periodo.

# Il percorso di impatto di PFC

Questa relazione accompagna il lettore nel percorso attraverso cui PFC trasforma il capitale in impatto.

- 1 La nostra identità
- 2 I risultati del 2025:
  - a Investing
  - b Granting
  - c Advocating
  - d Team Culture
  - e Well-being
- 3 La nostra responsabilità verso l'ambiente
- 4 Sfide e impegni futuri
- 5 Cosa abbiamo imparato nel 2025
- 6 Metodologia & Governance





*Any change or transformation begins with a small island of coherence – sometimes with just one or two people. To make things happen, you need to team up. A core group or team that aligns around an intention is a powerful force.*

**[Otto Scharmer & Katrin Kaufer]**

# Chi siamo:

## Un'introduzione a PFC Family Office

---

PFC (Partners for Change) è il Family Office di un ramo della famiglia Marzotto che **investe, fa donazioni filantropiche e attività di advocacy** per contribuire a creare un mondo di **giustizia sociale e ambientale per tutti**.

PFC ha creato negli anni un'allocazione multi-asset, che copre Mercati quotati, Private Equity e Real Estate.

Dal 2019, il Family Office ha completamente riorientato la sua strategia d'investimento verso gli **investimenti sostenibili e a impatto**, con il triplice obiettivo di:

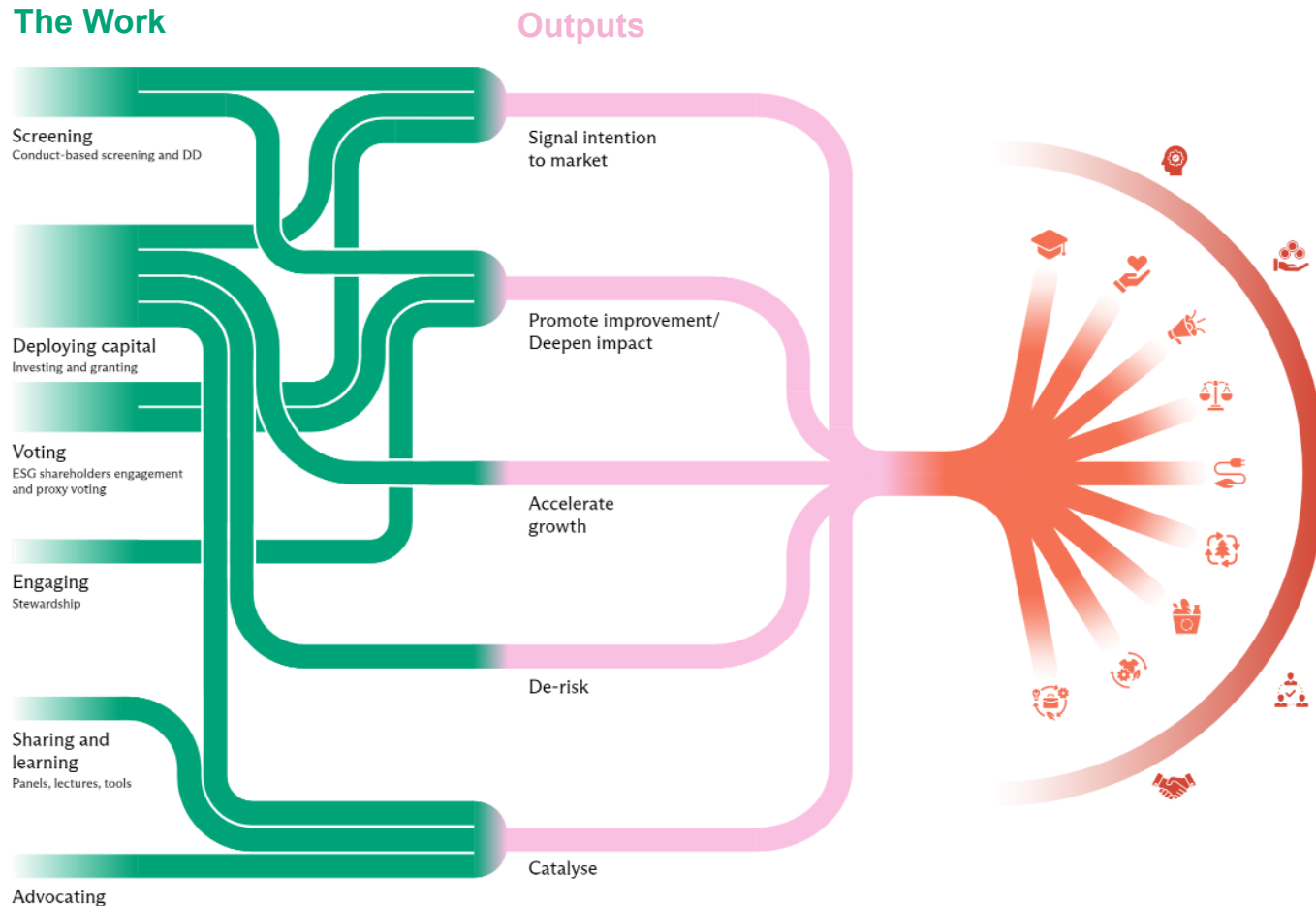
- **Creare impatto**
- **Mantenere la liquidità**
- **Garantire la crescita strutturale del capitale.**

Dal 2022, PFC è anche **Società Benefit**.



# La nostra Teoria del Cambiamento: Come operiamo per generare un cambiamento duraturo

**La Mission di PFC**  
Investiamo, eroghiamo grant e facciamo advocacy per un sistema economico inclusivo e sostenibile.



## Mid term outcomes

- Education that grows responsible humans 
- Healthcare that is preventive and healing 
- Free, independent, verified media 
- Tax justice 
- Energy that is responsible and clean 
- Land & ocean regeneration 
- Food & water that are healthy, sustainable and affordable 
- Consumption and production that is circular 
- Business and organisational models that are sustainable 

**La Vision di PFC**  
Un mondo di giustizia sociale e ambientale per tutti.

## Long term outcomes

- Mindset and value shift
- A financial system that is inclusive and sustainable
- New models of ownership/ distributed ownership
- Well-functioning democracies
- Community-driven decision making (also for climate)
- Successful international cooperation (also for climate)

# La nostra mission nelle finalità specifiche di beneficio comune

Nel suo statuto, PFC si impegna quindi a conciliare attività finanziaria, sostenibilità e responsabilità sociale, contribuendo al benessere collettivo grazie alla propria attività economica, con un focus su 5 finalità di beneficio comune<sup>1</sup>:

## Core Business di PFC Family Office



### **INVESTING: SOSTENIBILITÀ E IMPATTO DEGLI INVESTIMENTI**

Fare scelte di investimento orientate a contribuire positivamente ai Sustainable Development Goals e a realizzare un valore ambientale e sociale oltre il mero rendimento finanziario.



### **GRANTING: FILANTROPIA STRATEGICA**

Destinare un budget annuale a favore di progetti filantropici nella sfera ambientale, di sviluppo sociale ed economico.



### **ADVOCATING: PROMOZIONE DELLA CULTURA DELL'IMPACT INVESTING**

Promuovere la cultura dell'Impact Investing:

- sviluppando best practice di valutazione dell'impatto
- collaborando con partner strategici
- diffondendo la propria esperienza per ispirare altri

## Team Culture & Well-being



### **FORMAZIONE INTERNA SU TEMI SOCIALI E AMBIENTALI**

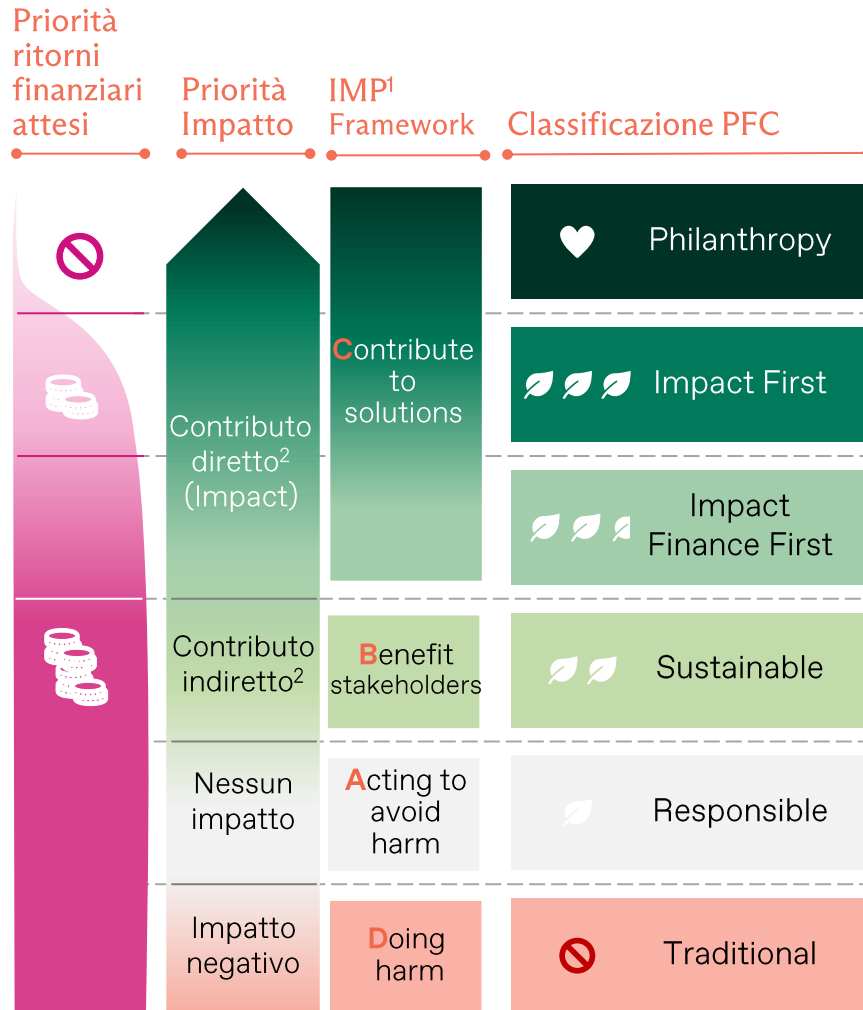
Aumentare il livello di consapevolezza di tutta l'organizzazione aziendale per promuovere una maggiore responsabilità collettiva verso temi ambientali e sociali.



### **CRESCITA E BENESSERE DELLE PERSONE**

Favorire la crescita professionale e umana dei propri collaboratori interni ed esterni, mettendo al centro il benessere delle persone.

# Dal capitale tradizionale alla filantropia: il nostro Spectrum of Impact



Il nostro approccio è allineato al framework "Impact Management Project" – IMP di Impact Frontiers.

## Interpretazione di PFC

Il driver finanziario è trascurabile: l'obiettivo è **contribuire a cambiamenti positivi** nella cultura, nei comportamenti e nelle percezioni di specifici gruppi, con benefici duraturi nel tempo

Investimenti che perseguono un contributo alla soluzione a problemi socio ambientali ampiamente riconosciuti (e.g. identificati dagli UN SDG); sono accettati anche **rendimenti finanziari inferiori a quelli di mercato**

Investimenti che perseguono un **contributo alla soluzione ai problemi socio ambientali ampiamente riconosciuti** (e.g. identificati dagli UN SDG), **senza concessioni ai rendimenti finanziari.**

Investimenti in aziende che dimostrano **processi aziendali e produttivi sostenibili**

Investimenti per cui il **driver è esclusivamente finanziario**, anche se è **sempre applicato il filtro settoriale** (escluse quindi aziende potenzialmente dannose e non in linea con la negative screening policy)

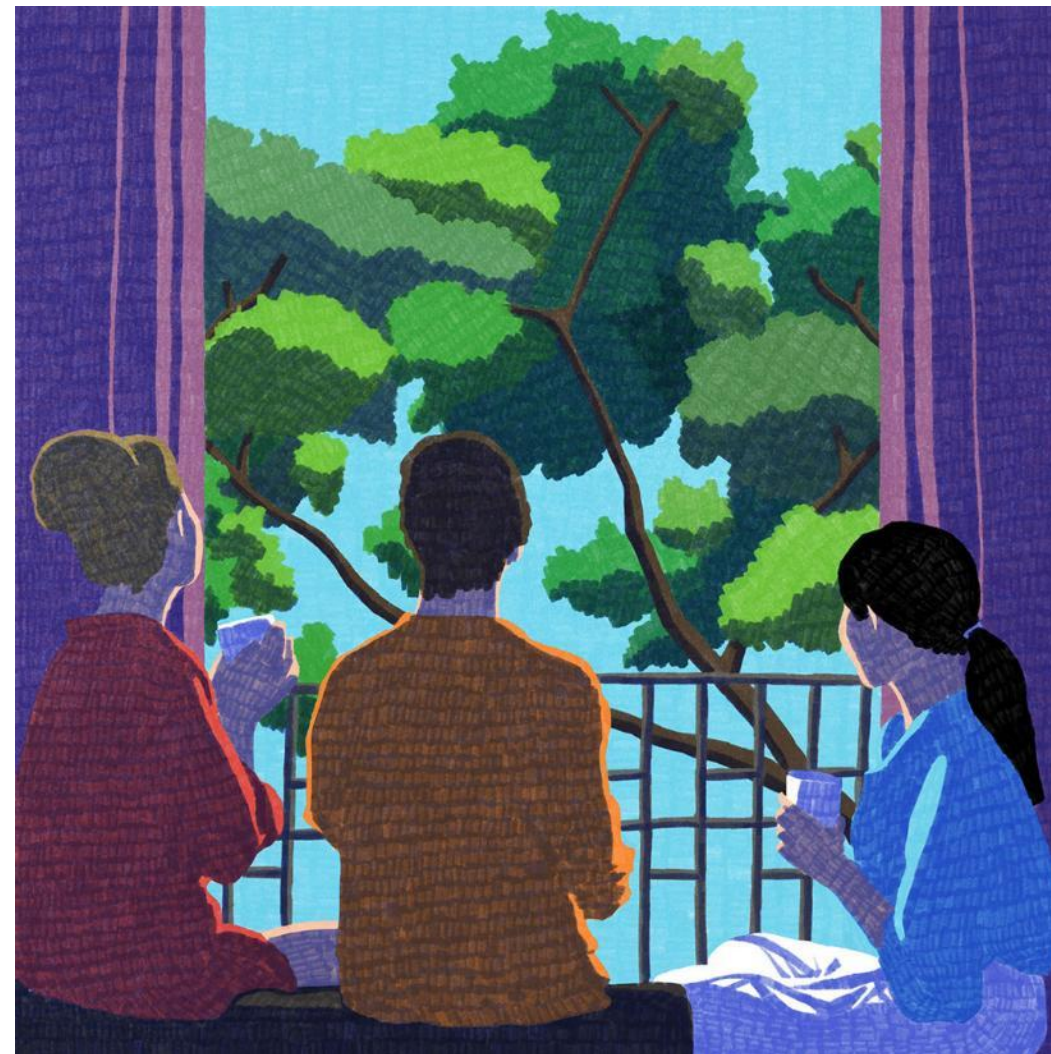
Investimenti guidati esclusivamente dal **driver finanziario** o appartenenti a **settori no-go** per PFC.

1. Il framework «Impact Management Project», o IMP, (ora Impact Frontiers) è il più utilizzato per classificare gli investimenti  
 2. Per contributo diretto si intende un contributo materiale e inequivocabile (in termini di tecnologia, diffusione o entrambi) a uno o più obiettivi di sviluppo sostenibile, con evidente assunzione di rischio d'impresa a tal fine

# Il percorso di impatto di PFC

Questa relazione accompagna il lettore nel percorso attraverso cui PFC trasforma il capitale in impatto.

- 1 La nostra identità
- 2 I risultati del 2025:
  - a Investing
  - b Granting
  - c Advocating
  - d Team Culture
  - e Well-being
- 3 La nostra responsabilità verso l'ambiente
- 4 Sfide e impegni futuri
- 5 Cosa abbiamo imparato nel 2025
- 6 Metodologia & Governance



*Quando è orientato intenzionalmente, il capitale può accelerare le soluzioni, rafforzare modelli di business sostenibili e influenzare il comportamento del mercato.*

---

# a. Investing

# Il capitale al servizio del bene comune

## LA POLICY DI “SCREENING” DEGLI INVESTIMENTI

Nel 2025, PFC ha rafforzato il proprio approccio di screening attraverso la definizione di una **Negative Screening Policy** più strutturata e completa, garantendo maggiore coerenza, trasparenza e allineamento all’impatto.

Oltre alle esclusioni tradizionali (ad es. combustibili fossili, tabacco, armi e gioco d’azzardo), PFC esclude dal proprio universo di investimento le società coinvolte in:

- Modelli di business di breve termine e di natura estrattiva,
- Degrado degli ecosistemi,
- Tecnologie non sicure,
- Danno agli animali,
- Disinformazione e manipolazione politica.

Gli investimenti di PFC si allineano a:



EU Taxonomy “Do No Significant Harm” principle

## ALLOCAZIONE DEL CAPITALE

Nel 2025, il capitale di PFC è stato destinato a sostenere imprese e fondi che contribuiscono a:



Rafforzare il capitale umano, sostenere l’inclusione nel mercato del lavoro e migliorare la competitività di lungo periodo delle imprese italiane.



Garantire un’assistenza primaria più accessibile e sostenibile, sotto il profilo dei costi, per le fasce anziane più vulnerabili.



Contribuire a una produzione farmaceutica in Europa più sicura, efficiente in termini di costi e scalabile.



Contribuire a un sistema di erogazione delle cure più accessibile, efficiente e sostenibile.



Accelerare la transizione verso un’economia circolare e rigenerativa, scalando soluzioni in grado di ridurre in modo sistemico la pressione sui confini planetari.



Scalare tecnologie che rendono il riciclo dei metalli più efficiente, riducendo l’impronta ambientale lungo le catene del valore industriali globali.

# Sostenibilità e impatto degli investimenti

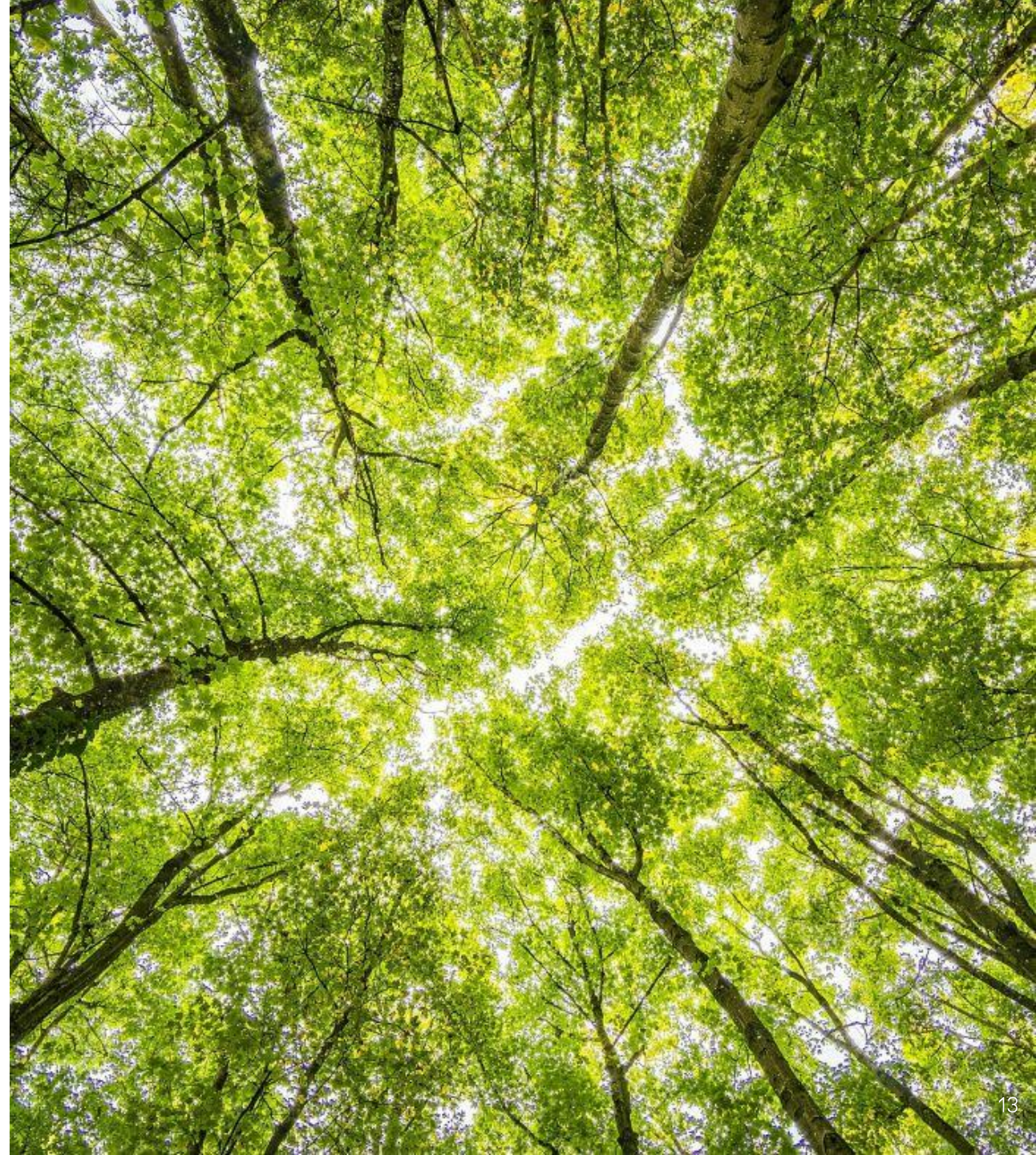
PFC si impegna a «Combinare la propria esperienza con standard internazionali per prendere scelte di investimento intenzionali orientate a contribuire positivamente ai Sustainable Development Goals e a realizzare un valore ambientale e sociale oltre il mero valore finanziario.»<sup>1</sup>

## Concretamente, questo obiettivo si declina in 7 KPI

---

- A.1 Allocazione del portafoglio per **tema**
- A.2 Allocazione del portafoglio per **impact scale**
- A.3 **Sustainability** average **score**
- A.4 **Impact** average **score**
- A.5 **# di società Impact Finance First** incluse nel portafoglio
- A.6 **# di investimenti scartati** per scarse performance ESG / Impact
- A.7 **Addizionalità: % side letters a impatto** firmate sugli investimenti

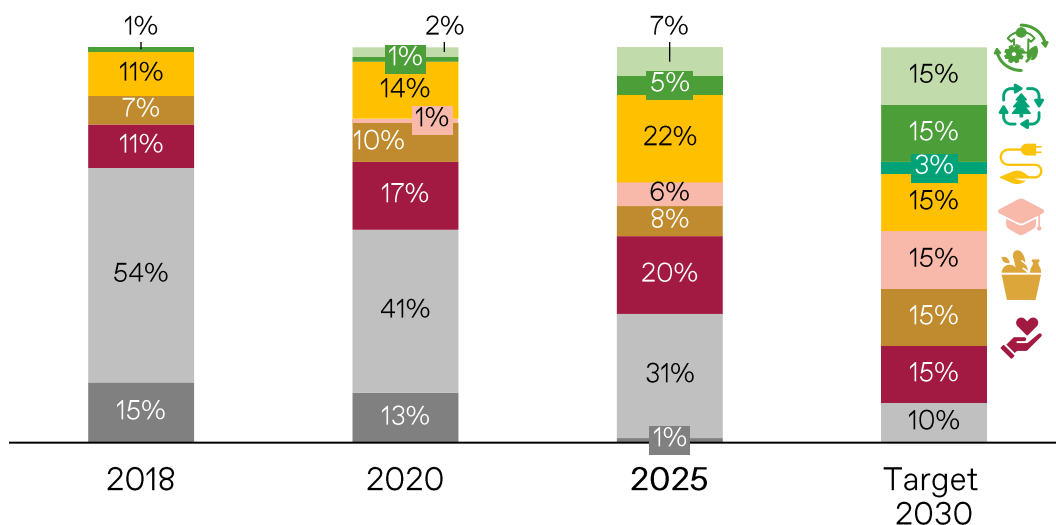
<sup>1</sup>) Dallo Statuto di PFC



## A.1 Allocazione del portafoglio per tema

A partire dagli SDGs, PFC ha individuato **nove temi di investimento**, attraverso cui monitora la coerenza del suo portafoglio con le finalità di impatto che si è data.

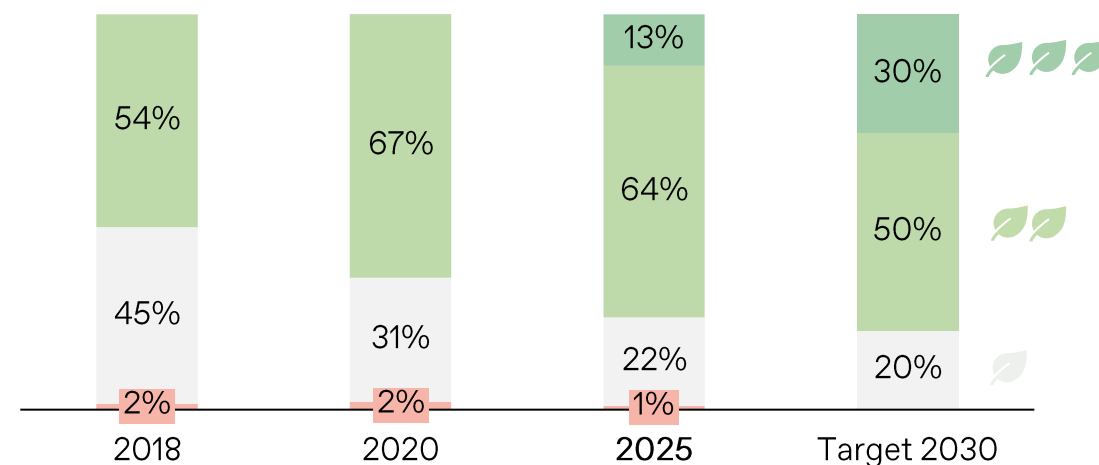
In modo graduale e costante, quindi, il Family Office sta **riorientando il suo intero portafoglio** verso gli obiettivi fissati per il 2030.



## A.2 Allocazione del portafoglio per impact scale

PFC analizza il suo portafoglio anche in base alla «scala di impatto» dei propri investimenti tramite lo **Spectrum of Capital**

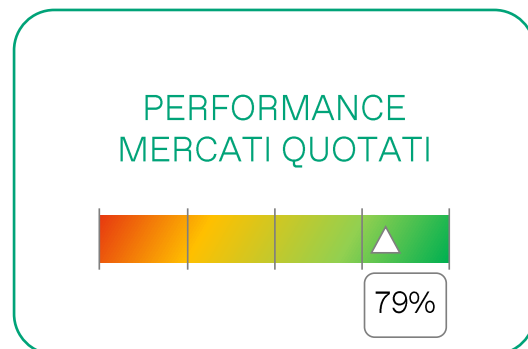
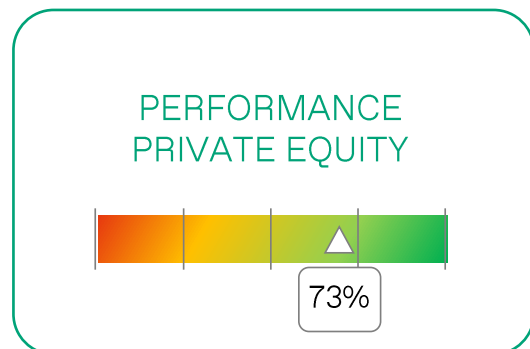
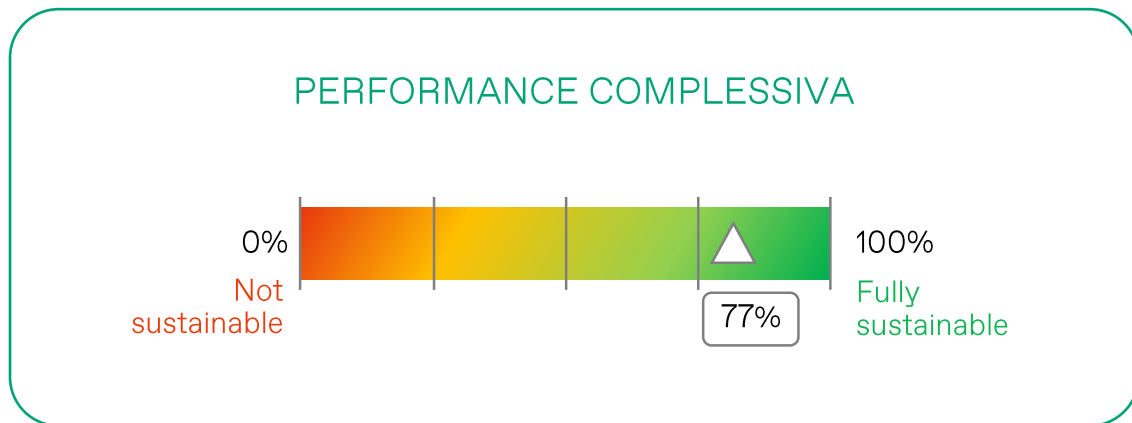
Concretamente, questo implica un progressivo spostamento verso maggiori investimenti sostenibili e a impatto verso i target del 2030.



## A.3 Sustainability average score

PFC monitora la sostenibilità degli asset in portafoglio, sia quotati sia privati, grazie al calcolo del Sustainability average score, un indicatore frutto di un framework sviluppato internamente e validato con dati pubblici.

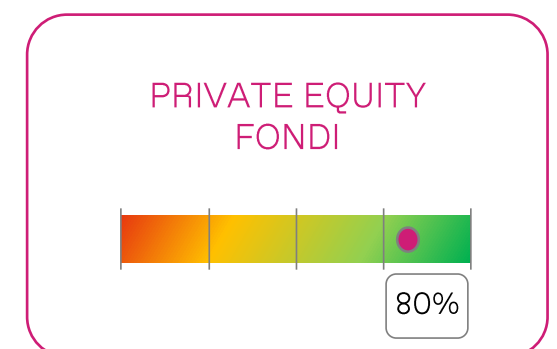
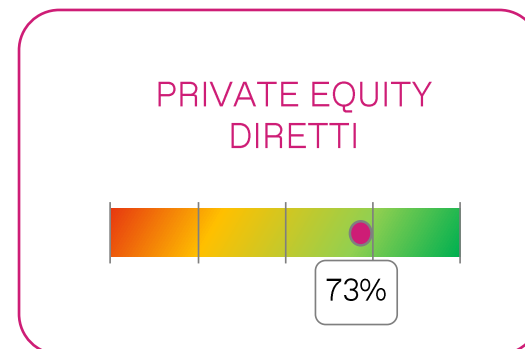
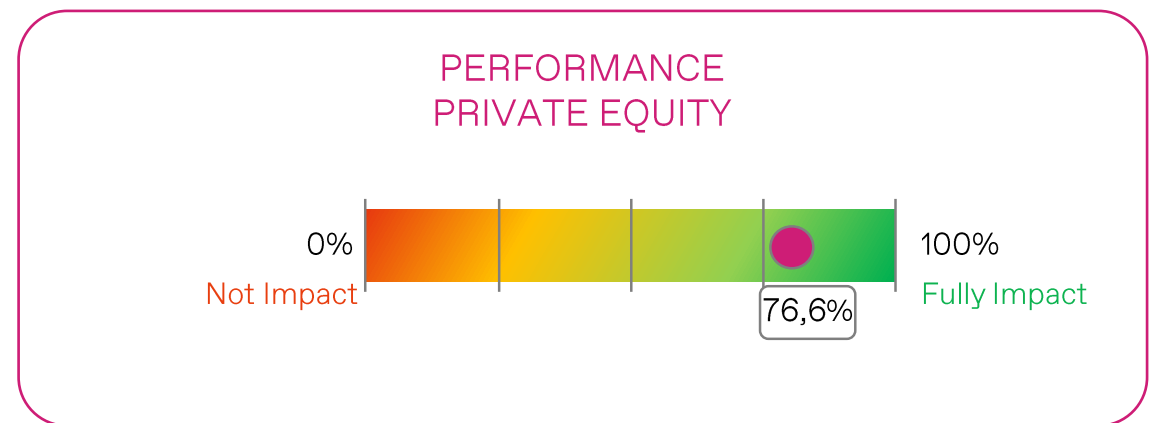
Lo score cattura le performance ESG su base annuale mediante l'analisi dei report e delle informazioni disponibili sui mercati.



## A.4 Impact average score private equity

L'Impact average score, invece, è applicabile solo agli investimenti alternativi e misura se e come il core business degli asset contribuisce a risolvere i più importanti problemi del nostro tempo.

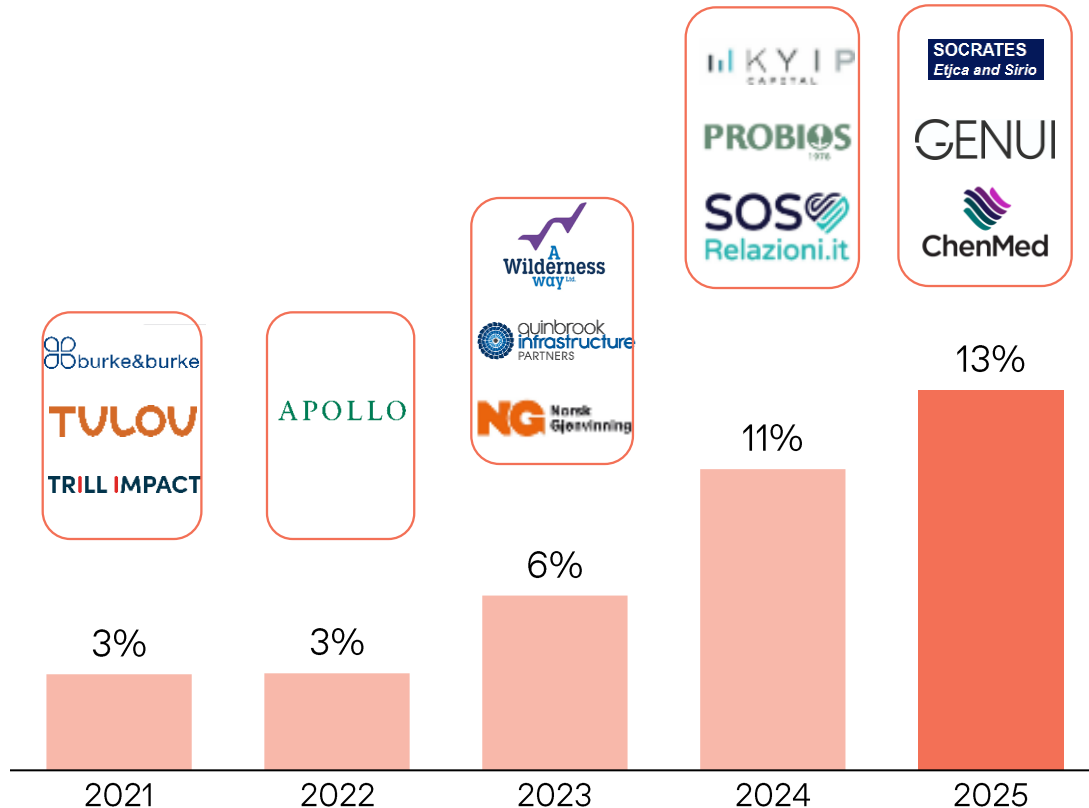
Questo indicatore è costruito ad hoc da PFC sulla base di framework rinomati a livello internazionale<sup>1</sup>.



<sup>1</sup> Tra questi, PFC fa particolare affidamento sui modelli elaborati dal GIIN (Global Impact Investing Network) e Impact Frontiers, precedentemente IMP (Impact Management Project).

## A.5 # di società Impact finance first incluse nel Portafoglio

Gli investimenti classificati come «Impact Finance First», ovvero ad alto impatto e buoni rendimenti finanziari, sono in crescita nel portafoglio di PFC, sia in termini assoluti che percentuali.

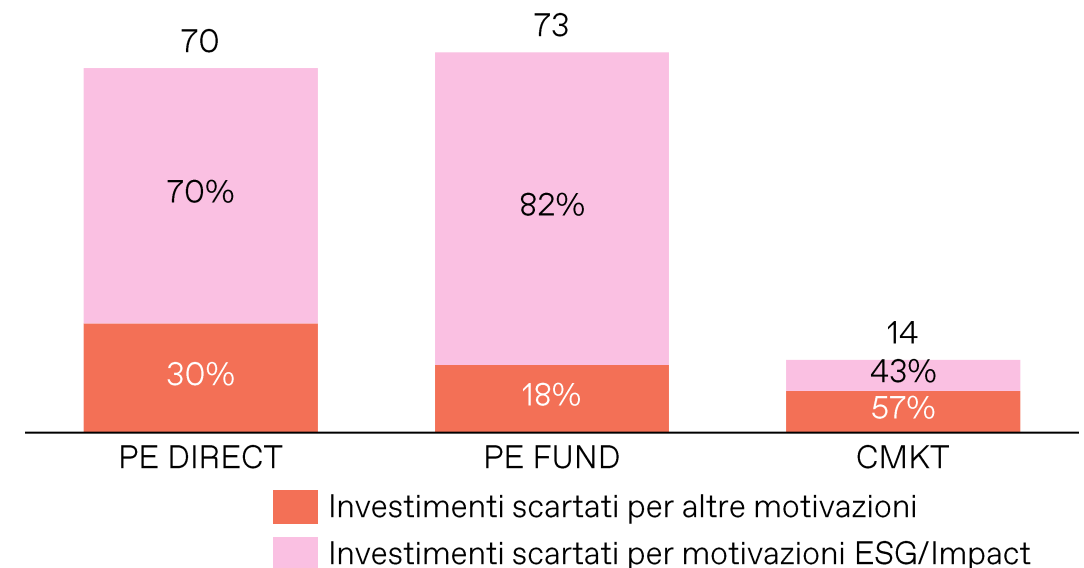


## A.6 # di investimenti scartati per scarse performance ESG/Impact

Il numero di investimenti scartati per scarse performance ESG/Impact è un indicatore della solidità e credibilità del nostro processo di selezione. Dimostra quanto i criteri di sostenibilità siano **realmente vincolanti** nelle decisioni di allocazione del capitale.

Questo dato evidenzia il **rigore e la coerenza** con cui PFC integra i fattori non finanziari, mostrando la propria disponibilità a rinunciare a opportunità non allineate ai nostri principi.

Nel tempo, consente inoltre di valutare l'evoluzione dei propri standard e rafforza la trasparenza dell'approccio all'impact investing.



## A.7 Addizionalità: % side letter a impatto firmate negli investimenti inclusi nel Portafoglio

Il **55 %** degli investimenti Alternatives realizzati nel 2025 è stato accompagnato da una side letter generativa di impatto.

Una side letter è un **documento accessorio** che integra o modifica l'accordo di investimento principale, definendo condizioni specifiche tra un investitore e il gestore o la società.

Per PFC, le side letter definiscono impegni specifici richiesti al «lead investor» per rendere l'operazione di investimento:

- Più **sostenibile**
- Più **generativa di impatti sociali e ambientali**
- Coerente con la **Teoria del Cambiamento di PFC**

*L'addizionalità nelle voci dei nostri partner:*

“



Come da nostri accordi, comunichiamo che la società ha ottenuto la certificazione B-Corp.

*Probios Srl*

“

Desideravo rinnovarvi il mio ringraziamento per il supporto che ci avete dato nel corso degli anni. Avete avuto un impatto enorme sul nostro reporting di impatto. Apprezzo davvero tutta la vostra competenza e la fiducia che riponete in ciò che facciamo.

*Achieve Partners*

# Impact in azione: l'investimento in ELG – Empowering Learning Group



**Empowering Learning Group**

Empowering Learning Group (ELG) è un gruppo UK attivo nella formazione per la gestione comportamentale nelle scuole (Team Teach) e nel recruitment di insegnanti. Genera impatto sociale migliorando l'inclusione degli studenti con **Special Educational Needs and Disabilities (SEND)**, aumentando la qualità dell'insegnamento e supportando le scuole nella gestione della carenza strutturale di docenti, a favore di un sistema educativo più equo e inclusivo.

## Scheda investimento:

- Practice: INVESTMENT
- Lead investor: 
- Location: 
- Impact objectives:  

### CHALLENGE

Il sistema educativo UK affronta sfide strutturali: crescente prevalenza di studenti con bisogni educativi speciali, carenza di insegnanti qualificati e maggiori difficoltà nella gestione delle classi. La pressione è aggravata dal turnover: 1 insegnante su 3 lascia la professione entro 5 anni dalla qualifica. Molte scuole, soprattutto quelle con più studenti vulnerabili, faticano a garantire inclusione e continuità didattica. La carenza di formazione nella gestione comportamentale e di docenti incide negativamente su apprendimento, benessere e risultati di lungo periodo.

### IMPACT

ELG, attraverso le attività di formazione Team Teach e il servizio di recruitment, forma circa 110.000 docenti l'anno e supporta 35.000 insegnanti. La formazione aumenta la fiducia nella gestione della classe (dal 48% a >90%) e riduce le esclusioni di oltre il 40%, migliorando i risultati nelle scuole con alta presenza di studenti con bisogni educativi speciali. Con oltre il 37% dei ricavi legati ai bisogni educativi speciali e ai servizi sanitari e socio-assistenziali, ELG promuove inclusione e rafforzamento strutturale del sistema educativo.

### PFC ADDITIONALITY

L'investimento di PFC in ELG, realizzato insieme a THI, è fondato sull'impegno a rafforzare l'intenzionalità e la misurabilità dell'impatto attraverso lo sviluppo di una Theory of Change per le attività di Team Teach, la definizione di un Impact Plan con KPI di outcome, l'allineamento degli incentivi del management agli obiettivi di impatto, la predisposizione di un Report Annuale di Impatto e Sostenibilità e una maggiore integrazione dell'analisi dei mercati sottoserviti all'interno dei processi decisionali strategici.

*In PFC, iniziamo ponendoci una domanda: questa iniziativa, oltre a produrre risultati immediati, può contribuire a cambiare lo status quo e generare cambiamenti duraturi nei comportamenti, nelle pratiche o nelle istituzioni?*

---

## b. Granting

# La filantropia di PFC: obiettivi e principi operativi

Per PFC la filantropia è parte integrante della visione di impatto e rappresenta uno strumento concreto per favorire trasformazioni sistemiche.

Crediamo che le disuguaglianze sociali e l'attuale crisi climatica siano il risultato di meccanismi profondi - normativi, economici e culturali - che richiedono interventi mirati e di lungo periodo.

Per questo orientiamo in modo crescente il nostro sostegno verso iniziative capaci di agire sulle cause strutturali dei problemi, promuovendo cambiamenti duraturi.



# La filantropia strategica di PFC

PFC si impegna a «Mettere a disposizione asset a favore di progetti filantropici in ambito sociale, ambientale e di sviluppo economico, per i quali la Società destina un budget annuale oltre ad un eventuale porzione degli utili dell'esercizio.»<sup>1</sup>

## Concretamente, questo obiettivo si declina in 5 KPI

---

- B.1 **Capitale allocato** per la filantropia
- B.2 **Peso %** della filantropia sull'utile netto
- B.3 **# Grant** erogati
- B.4 **Allocazione del portafoglio** per impatto, obiettivo e focus tematico
- B.5 **Addizionalità** del modello Filantropico di PFC



## B.1 Capitale allocato per la filantropia nel 2025

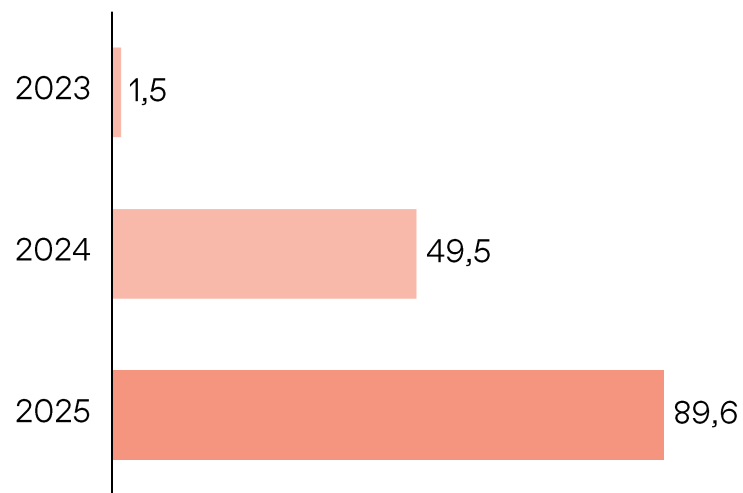
Il capitale allocato per la filantropia rappresenta l'insieme dei **grant sottoscritti per le nostre organizzazioni partner nel 2025**.

Il dato è in crescita rispetto all'anno precedente (3,8 M € nel 2024).



## B.2 Peso % della filantropia sull'utile netto

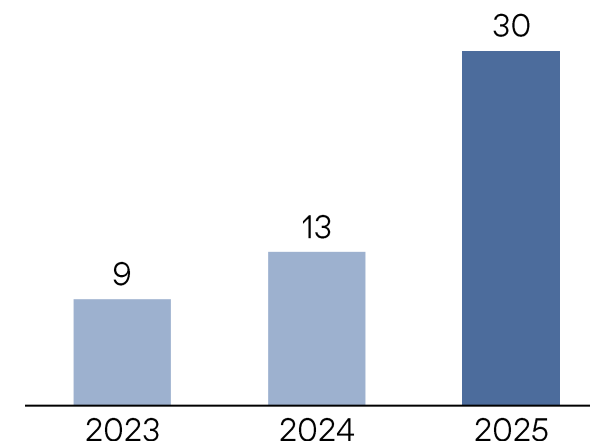
Nata ufficialmente nel 2023, la **practice di filantropia è sempre più importante all'interno di PFC**, crescita che si riflette anche nel peso % della filantropia stessa sul risultato netto di PFC dell'anno precedente. Il dato del 2025 è in aumento rispetto al 2024.



% Utile netto dedicato alla filantropia (capitale allocato)

## B.3 # Grant erogati

La crescita della practice filantropica emerge anche dal **numero di donazioni erogate ogni anno da PFC**, anche grazie alla strutturazione di un team dedicato ai temi dell'impatto e della filantropia.

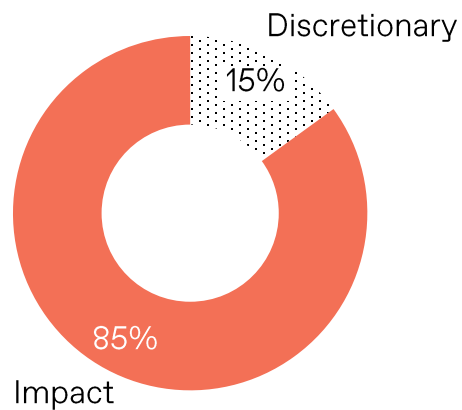


# Grant erogati

## B.4.i Allocazione del portafoglio per impatto

Nel 2025, l'85% delle donazioni filantropiche di PFC ha promosso **iniziative di cambiamento sistemico, con un impatto misurabile (portafoglio Impact)**.

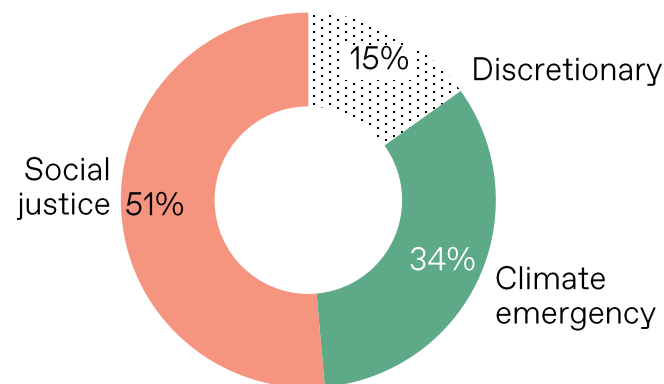
La restante parte (**portafoglio Discretionary**) è stata dedicata a iniziative particolarmente innovative o in linea con gli interessi della famiglia o del team, che possono candidare direttamente organizzazioni.



## B.4.ii Allocazione del portafoglio per obiettivo

Nel 2025, il principale obiettivo della filantropia di PFC è stato quello di contribuire a realizzare **una società più giusta ed equa**, in cui a tutti siano riconosciuti gli **stessi diritti**.

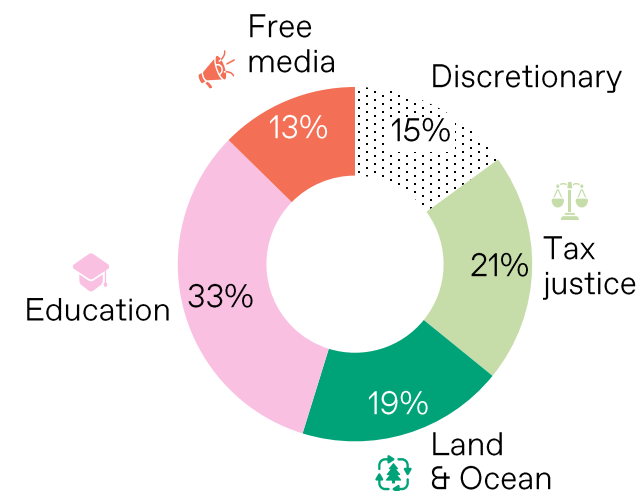
Il secondo obiettivo è stato la lotta **all'emergenza climatica**, intesa sia come mitigazione sia come adattamento ai cambiamenti climatici.



## B.4.ii Allocazione del portafoglio per focus tematico

Quest'anno PFC ha supportato in modo particolare iniziative che favoriscono un **cambiamento culturale di mentalità e una transizione verso una cittadinanza più attiva e responsabile**.

Gli altri temi di interesse sono stati la giustizia fiscale, la protezione di terra e oceani e la difesa del giornalismo libero ed indipendente.



# Nuovi partner di PFC: i grant avviati nel 2025

## Portafoglio Impact 2025

Nel 2025, attraverso il Portafoglio Impact, PFC ha sostenuto **7 organizzazioni impegnate su alcune delle sfide strutturali più rilevanti del nostro tempo.**

Attraverso questo portafoglio, PFC contribuisce a rafforzare ecosistemi istituzionali, mediatici ed economici rendendoli più equi, trasparenti e orientati al bene comune.



Convogliare capitali verso soluzioni per il clima e la transizione verso un'economia a basse emissioni



Promuovere soluzioni e strategie per l'azione climatica basate sulla scienza



Accrescere la scala e l'efficacia dell'Impact Investing



Supportare il giornalismo per rafforzare l'infrastruttura dell'informazione libera



Promuovere una riforma fiscale per le imprese che sia globale, più equa ed efficace



Affrontare l'estrema concentrazione della ricchezza e le disuguaglianze economiche

A W O

Contenzioso strategico per promuovere la trasparenza negli investimenti

In parallelo, nel 2025 PFC ha erogato 23 grant di taglio ridotto tramite il portafoglio **Discretionary**, supportando iniziative che, pur al di fuori dei focus tematici prioritari, riflettono l'impegno della famiglia e del team verso la responsabilità sociale e il sostegno alle comunità.

## B.5.i Soddisfazione percepita per la collaborazione

PFC supporta le organizzazioni partner attraverso un approccio relazionale e non solo finanziario. Oltre all'erogazione di risorse, offre stabilità nel tempo, dialogo strategico e flessibilità nell'utilizzo dei fondi, per permettere alle organizzazioni di operare con autonomia ed efficacia.

Nel 2025, le organizzazioni partner di PFC valutano molto positivamente la propria esperienza di collaborazione con la practice filantropica di PFC.

### Livello di soddisfazione

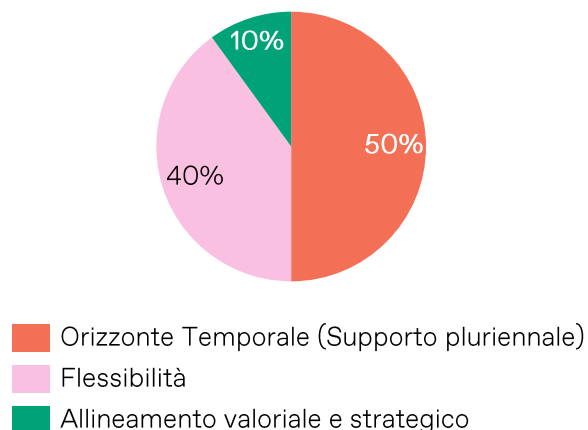


Valore medio dell'esperienza di collaborazione su scala 1-5.

## B.5.ii Valore distintivo del supporto PFC alle organizzazioni

Riducendo gli oneri burocratici e garantendo maggiore flessibilità, le modalità di grantmaking di PFC permettono alle organizzazioni partner di concentrarsi su cambiamenti sistemici duraturi. L'82% dei Grant PFC è un «core grant», svincolato da progetti specifici. Interpellate su ciò che considerano più trasformativo nel nostro supporto, le organizzazioni del portafoglio Impact indicano soprattutto la natura pluriennale dei finanziamenti e la flessibilità dei contributi ricevuti.

### Elementi trasformativi del grant

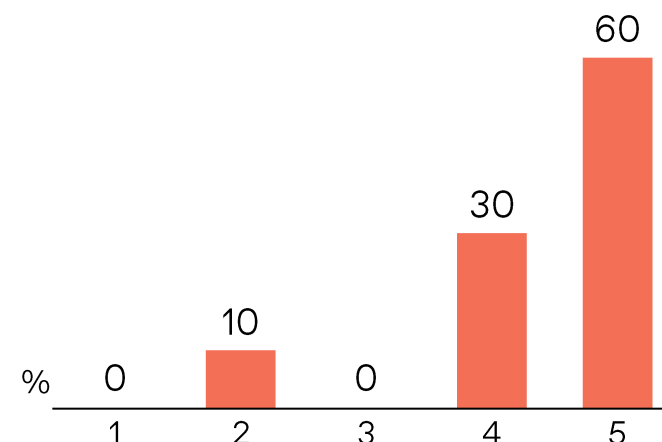


## B.5.iii Rilevanza del contributo PFC per la mission delle organizzazioni

Il supporto di PFC è percepito come altamente rilevante da parte delle organizzazioni del portafoglio impact.

Il 90% dei partner valuta il contributo di PFC all'avanzamento della propria missione organizzativa con un punteggio di 4 o 5 su una scala di 5

### Contributo all'avanzamento della mission (% su scala 1-5)



# Le voci dei nostri partner

Un modello filantropico basato sulla collaborazione, attento ai partner, e in continua evoluzione.

“Apprezziamo molto che PFC comprenda che la nostra missione non è di breve termine e che una delle nostre sfide strategiche sia costruire sostenibilità nel lungo periodo.

*Grantee Portafoglio Impact*

“

Sul piano strategico, abbiamo finalmente potuto spostare il focus da progetti dipendenti dai donor verso ecosystem building, systems change e collective impact, coltivando relazioni e collaborazioni di valore. Onestamente, PFC è il nostro miglior funder: per allineamento valoriale, relazione basata sulla fiducia e supporto pluriennale trasformativo.

*Grantee Portafoglio Impact*

“

A livello operativo, il team si è stabilizzato (contratti di lungo periodo per lo staff core) e il benessere è aumentato. L'amministrazione è diventata molto più leggera perché abbiamo potuto dire di no a grant altamente vincolati che prima drenavano energie. Il work-life balance è migliorato perché oggi siamo meno focalizzati su progetti ad alta pressione di delivery.

*Grantee Portafoglio Impact*

“

Suggerimento per il futuro: sarebbe fantastico avere più opportunità per attingere alla vostra conoscenza del settore e al network a cui avete accesso come organizzazione. Potreste considerare un momento in cui le organizzazioni partner presentano il proprio progetto (es. una 'audizione' davanti al Comitato Filantropico).

*Grantee Portafoglio Discretionary*



# Impact in azione: la nascita dell'Amazon Gold Alliance



Amazon Gold Alliance lavora per contrastare l'estrazione illegale e distruttiva dell'oro nell'Amazzonia.

Promuove la tutela delle foreste e dei diritti delle comunità indigene, contrastando deforestazione, inquinamento da mercurio e violazioni dei diritti umani legate alle attività minerarie illegali.

## Scheda dell'attività:

• Practice:

GRANT

• Organizzazione partner:



• Location:

FORESTA AMAZZONICA

• Impact objectives:



### CHALLENGE

L'estrazione aurifera illegale è tra i principali driver di deforestazione, inquinamento da mercurio e criminalità organizzata nel bacino amazzonico. L'oro estratto illegalmente entra nei mercati formali attraverso lacune normative, scarsa tracciabilità e flussi finanziari opachi, mentre le iniziative di contrasto risultano frammentate e poco coordinate a livello regionale.

### IMPACT

L'Amazon Gold Alliance (AGA), facilitata da Amazon Aid, coordina oltre 90 organizzazioni ed esperti provenienti da più di 14 Paesi, attivi lungo l'intera filiera dell'oro amazzonico. L'alleanza sviluppa analisi operative, progetti pilota e raccomandazioni pratiche per identificare i punti di ingresso dell'oro illegale nei mercati, rafforzare i sistemi di tracciabilità e l'integrità finanziaria, e promuovere canali di mercato per oro responsabile e privo di mercurio. Attraverso questo approccio collaborativo, l'AGA sostiene interventi concreti su regolamentazione, meccanismi di controllo e pratiche commerciali, contribuendo a ridurre gli incentivi all'estrazione illegale e a migliorare le condizioni ambientali e sociali nella regione amazzonica.

### PFC ADDITIONALITY

PFC è stato il primo finanziatore catalitico dell'Amazon Gold Alliance supportando Amazon Aid. Il contributo filantropico iniziale ha permesso di strutturare le funzioni di coordinamento, avviare la fase di sperimentazione delle iniziative e attirare successivi finanziamenti istituzionali, validando il modello dell'alleanza.

*Per PFC, l'advocacy è la leva che trasforma l'impatto in cambiamento strutturale, influenzando incentivi, norme e il dibattito pubblico.*

---

## c. Advocating

# Come fa PFC advocacy per l'impatto?

L'advocacy moltiplica la forza del capitale di PFC. Oltre all'impiego di risorse finanziarie, valorizziamo la nostra influenza e competenza per accelerare il cambiamento sistemico. Rimuovendo barriere strutturali, rafforzando gli standard e contribuendo al dibattito pubblico, aumentiamo l'addizionalità e l'impatto di lungo periodo del nostro lavoro.



## Advocacy Culturale e Narrativa

### Trasformare le mentalità

**Obiettivo di PFC:** contribuire a cambiare il modo in cui le persone concepiscono i concetti di capitale, di valore e di responsabilità.

Azioni intraprese:

- Interventi pubblici e partecipazione a conferenze
- Formazione e sensibilizzazione di peer e altri investitori
- Sostegno ai media indipendenti e ad un dibattito pubblico informato



## Advocacy sul mercato

### Rafforzare l'ecosistema "impact"

**Obiettivo di PFC:** rendere l'impact investing e la filantropia strategica più credibili e mainstream.

Azioni intraprese:

- Influenzare peer e investitori istituzionali
- Promuovere standard di misurazione dell'impatto
- Contribuire a gruppi di lavoro di settore

# Promozione della cultura dell'*Impact Investing*

PFC si impegna a «Promuovere la cultura dell'*Impact Investing*, sviluppando best practice di valutazione degli impatti sociali e ambientali, collaborando con partner strategici e diffondendo la propria esperienza al fine di ispirare una transizione comune verso paradigmi rigenerativi.»<sup>1</sup>

Concretamente, questo obiettivo si declina in 3 KPI

---

- C.1 # di eventi e ore a cui PFC ha partecipato come speaker su tematiche di investimento e filantropia
- C.2 # di articoli e pubblicazioni che citano PFC in relazione a tematiche di «investing for impact»
- C.3 Livello di soddisfazione ed engagement per l'Advocacy sull'Impact Investing



# L'Advocacy di PFC nel 2025

C.1

17



Numero di eventi a cui il team e i soci PFC hanno contribuito come speaker su temi legati alla missione di impatto per un totale di 67 ore

C.2

12



Numero di pubblicazioni che citano PFC, di cui 10 articoli e 2 volumi

L'attività di advocacy nel 2025 conferma il posizionamento di PFC come punto di riferimento nel panorama dell'investimento sostenibile e ad impatto, con una presenza costante nei principali contesti di confronto.





# Impact in azione: l'Executive Program Investing for Impact

## PFC INVESTING FOR IMPACT


Investing for Impact è un executive program promosso da PFC per diffondere una cultura dell'investimento orientata all'impatto.

Genera impatto formativo e culturale offrendo strumenti concreti, framework e casi pratici per integrare rendimento finanziario e impatto nelle decisioni di investimento, contribuendo a rafforzare competenze e consapevolezza nell'ecosistema dei family office e degli investitori professionali in Italia.

### Scheda dell'attività:

- Practice:
- Location:
- Impact objectives:

ADVOCACY

MILANO 



#### CHALLENGE

Nonostante la crescita dell'impact investing, molti investitori e decisori finanziari faticano a distinguere tra impatto reale e dichiarato, a valutare il trade-off *rischio-rendimento-impatto* e a tradurre i principi dell'impact investing in scelte di allocazione concrete. La scarsità di percorsi formativi dedicati in Italia, la mancanza di competenze e di casi pratici limitano una diffusione consapevole dell'approccio nel contesto nazionale.

#### IMPACT

“Investing for Impact” è un executive program di due giorni gratuito e su invito promosso da PFC, rivolto a family office principal, executive e fund manager. Attraverso due giornate di formazione intensiva, il corso combina teoria e casi reali, fornendo strumenti pratici per valutare investimenti a impatto, integrare l'impatto nelle diverse asset class e applicare framework di misurazione nelle decisioni di investimento.

#### PFC ADDITIONALITY

PFC progetta e realizza il programma internamente mobilizzando l'intero team, che contribuisce in prima persona alla progettazione dei contenuti e alla conduzione di una parte significativa delle lezioni insieme ad ospiti e speaker esterni nazionali ed internazionali. Attraverso la condivisione diretta del proprio framework di investimento, del proprio portafoglio come caso studio e della sua esperienza operativa, PFC favorisce la diffusione di competenze applicate e standard di qualità, influenzando le decisioni di altri investitori.

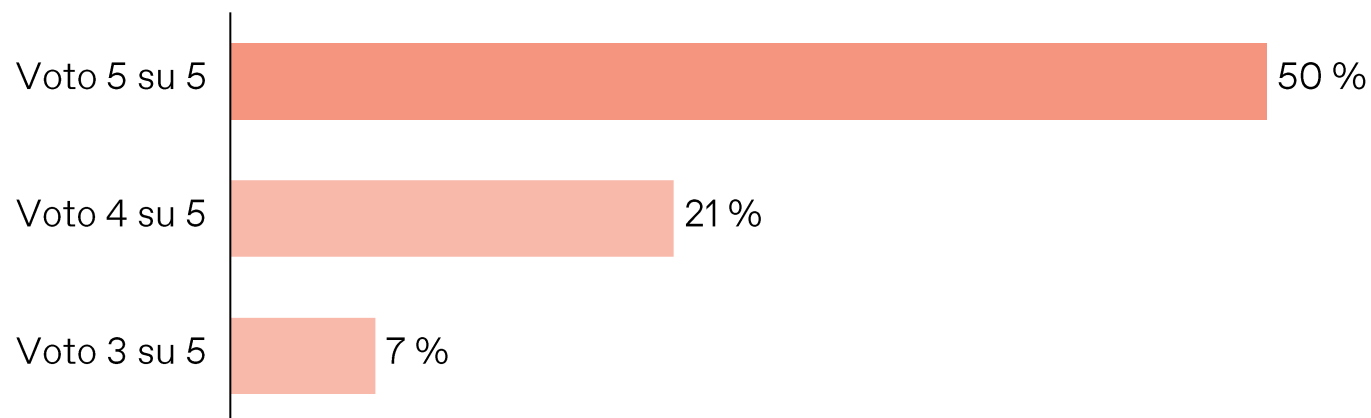
# Soddisfazione ed engagement dell'attività di Advocacy: i risultati di Investing for Impact

## C.3.i Apprezzamento dell'evento

L'Executive Program «Investing for Impact» è stato apprezzato dai suoi partecipanti per il suo mix di teoria e pratica e per la qualità degli interventi.



## C.3.ii Capacità dell'evento di avvicinare al mondo dell'Impact Investing



Su una scala da 1 a 5, quasi l'80% dei partecipanti ritiene che la partecipazione al programma «Investing for Impact» influenzerà le proprie future scelte di investimento.

# Network: l'impatto per PFC è un movimento collettivo

PFC è membro di due network attivi nel campo dell'investimento sostenibile e a impatto: CREO e The ImPact.



Per PFC, i network rappresentano una piattaforma di advocacy: permettono di apprendere buone pratiche, favorire il dialogo con altri enti e stimolare nuove organizzazioni ad avvicinarsi all'impact investing.



CREO Syndicate è un network globale no-profit di oltre 200 famiglie e 1.500 investitori in più di 30 Paesi che mobilita capitale privato verso soluzioni sostenibili e a basse emissioni. Offre ricerca, programmazione e opportunità di investimento, favorendo collaborazione e co-investimenti per accelerare la transizione verso un'economia decarbonizzata. PFC utilizza le risorse e il dealflow di CREO e partecipa attivamente agli eventi del network.



The ImPact è una rete globale di oltre 90 famiglie, family office e fondazioni in più di 20 Paesi che promuove l'allocatione di capitali verso investimenti a impatto misurabile, allineati ai valori familiari. I membri collaborano attraverso summit, eventi e gruppi di lavoro per condividere esperienze e migliorare l'efficacia degli impact investments. PFC partecipa attivamente a eventi, webinar e sessioni formative del network.

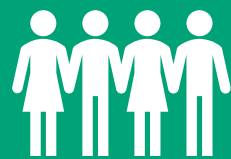
*Per PFC, l'impatto di una strategia di investimento è strettamente legato alla consapevolezza e al benessere dei decisori e dei membri del team.*

---

## d. Team Culture

# Il team PFC

Il team di PFC è giovane e ben bilanciato in termini di genere, e si caratterizza per dinamismo, curiosità e apertura verso nuove idee e innovazione.



15  
persone



33,8  
anni  
(età media)



47%  
donne



**D** Finalità specifica di beneficio comune D

## Formazione interna su temi ambientali e sociali

PFC si impegna a «Coinvolgere, sensibilizzare e incrementare il livello di consapevolezza di tutta l'organizzazione aziendale per promuovere una cultura di maggiore responsabilità collettiva verso temi ambientali e sociali.»<sup>1</sup>

Concretamente, questo obiettivo si declina in 2 KPI

---

- D.1** Ore di attività dedicate all'**awareness collettiva**
- D.2** Ore di attività dedicate al **tema della sostenibilità**

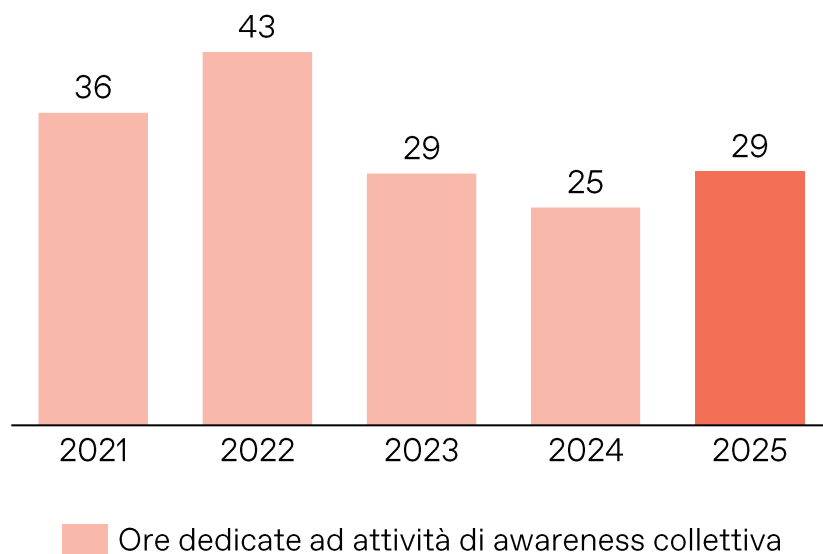


1) Dallo Statuto di PFC

## D.1 Ore di attività dedicate all'awareness collettiva

La capacità di generare impatto è strettamente legata alla qualità umana e alla consapevolezza delle persone che prendono le decisioni di investimento.

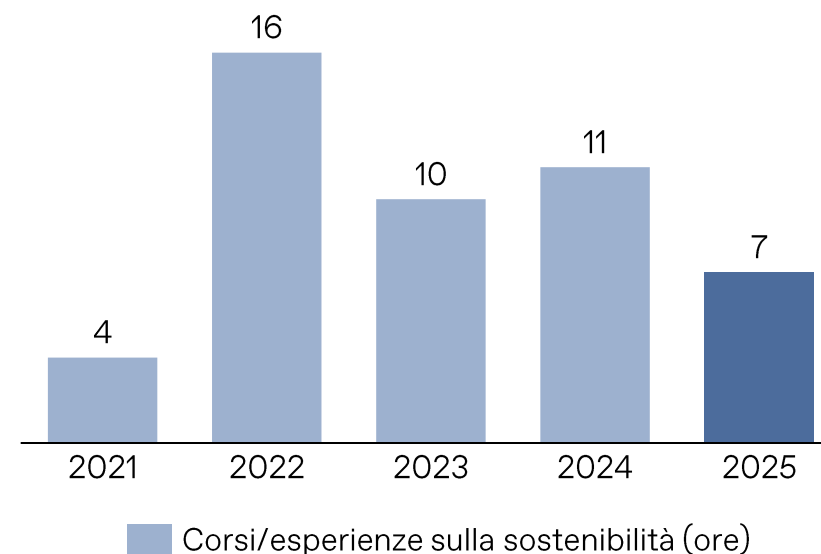
Per questo PFC prevede momenti dedicati alla pratica della **mindfulness**, incontri con persone che ispirano il team con le loro **storie d'impatto** e **cineforum** per approfondire i temi di maggiore attualità.



## D.2 Ore di attività dedicate al tema della sostenibilità

Vista la rilevanza della sostenibilità e dell'impatto sociale e ambientale all'interno della strategia di investimento, PFC offre al team e ai soci **momenti di formazione ed esperienze dedicate** ad approfondire questi temi, con riferimenti costanti anche all'attualità.

La presenza di un **team interno** dedicato all'impatto e alla filantropia contribuisce a rendere la cultura del family office più plurale e favorisce il **trasferimento interno di competenze** tecniche su queste tematiche.



---

## e. Well-being

**E** Finalità specifica di beneficio comune E

# Crescita e benessere delle persone

PFC si impegna a «Promuovere lo sviluppo delle competenze e delle potenzialità per favorire la crescita professionale e umana dei propri collaboratori interni ed esterni, diffondendo un modo di fare impresa che ponga al centro il benessere delle persone, in equilibrio con la loro sfera personale.»<sup>1</sup>

**Concretamente, questo obiettivo si declina in 6 KPI**

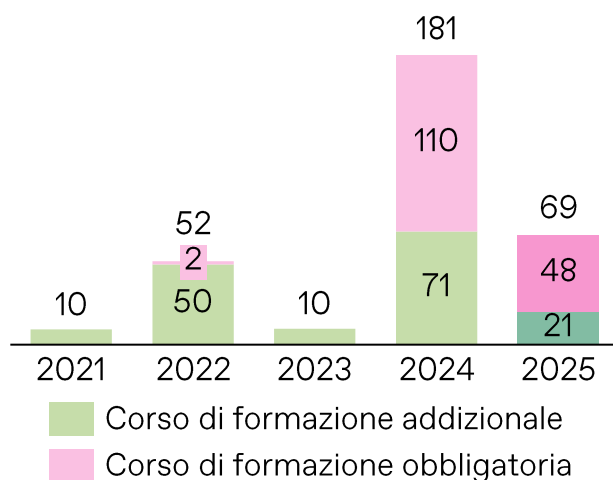
- E.1** Ore di **formazione** cui il team di PFC ha partecipato
- E.2** Ore di **team building**
- E.3** **Valore economico** della proposta formativa di PFC
- E.4** **Well-being** del team di PFC
- E.5** **Percorsi strutturati** di crescita salariale
- E.6** **Numero di giorni di ferie** addizionali



## E.1 Ore di formazione

PFC crede che la formazione sia il motore della **crescita personale e professionale del suo team**.

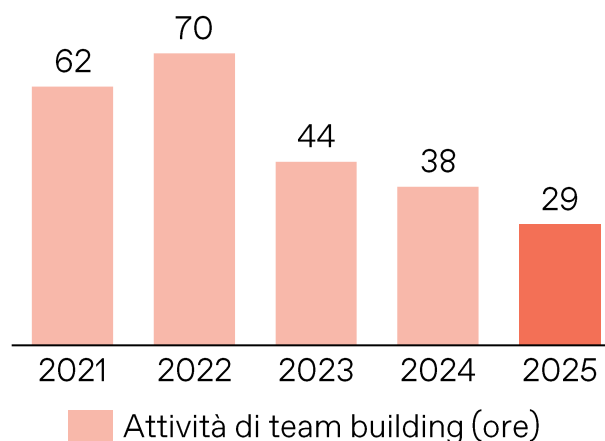
Per questo, dopo una prima fase di sperimentazione, il Family Office ha reso la formazione una **parte fondamentale nel percorso di crescita di tutto il team**.



## E.2 Ore di team building e self/care

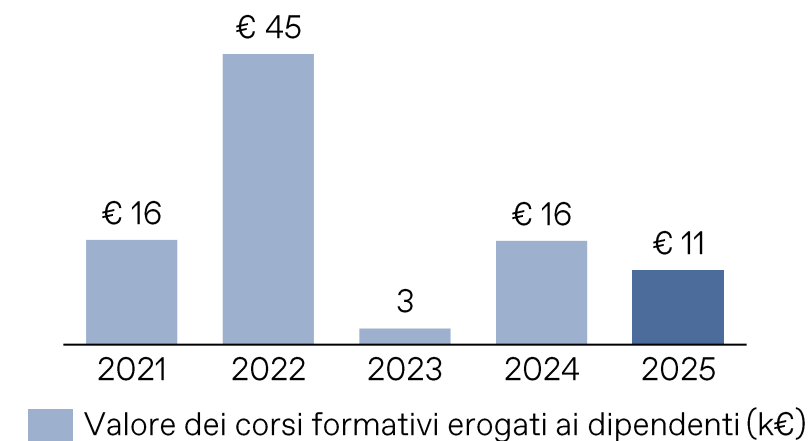
L'attività di Team Building favorisce la **crescita professionale e umana tramite la condivisione esperienziale, al di là del contesto lavorativo**.

Durante i team building cresce la coesione del team, anche attraverso momenti di riflessione individuale e collettiva su temi di attualità.



## E.3 Valore economico della proposta formativa

PFC sostiene la formazione delle sue persone anche in termini prettamente economici, coprendo integralmente i costi dei corsi individuali e collettivi offerti al team nel corso dell'anno.



# Il benessere del Team

PFC monitora settimanalmente il benessere del team, per favorire un clima sereno e migliorare la gestione del carico di lavoro e dei progetti tra le persone.

E.4

## Benessere medio settimanale

4/5

Media delle risposte del Team al Questionario “Pulse” sulla piattaforma 15Five nel 2025.

- PFC utilizza 15five per monitorare benessere, engagement e performance del team.
- La piattaforma è impiegata anche per le performance review.
- Strumento per prevenire stress e sovraccarico.



# PFC e il suo team: valorizzare le persone

## Compensation, fiducia e qualità del lavoro nel lungo periodo

---

### E.5 +10% progressione salariale annua media

#### Compensation Path



- Percorso di **crescita** della total compensation definito su base annuale.
- PFC Compensation Path condivisa già in fase di **assunzione**.
- **Trasparenza** come strumento di fiducia e retention.
- **Colloqui regolari** di performance review con management e CEO.

### E.6 +23,5 Giorni di ferie addizionali in media all'anno

#### Project Peace:

Verso una settimana lavorativa di 4  
giorni

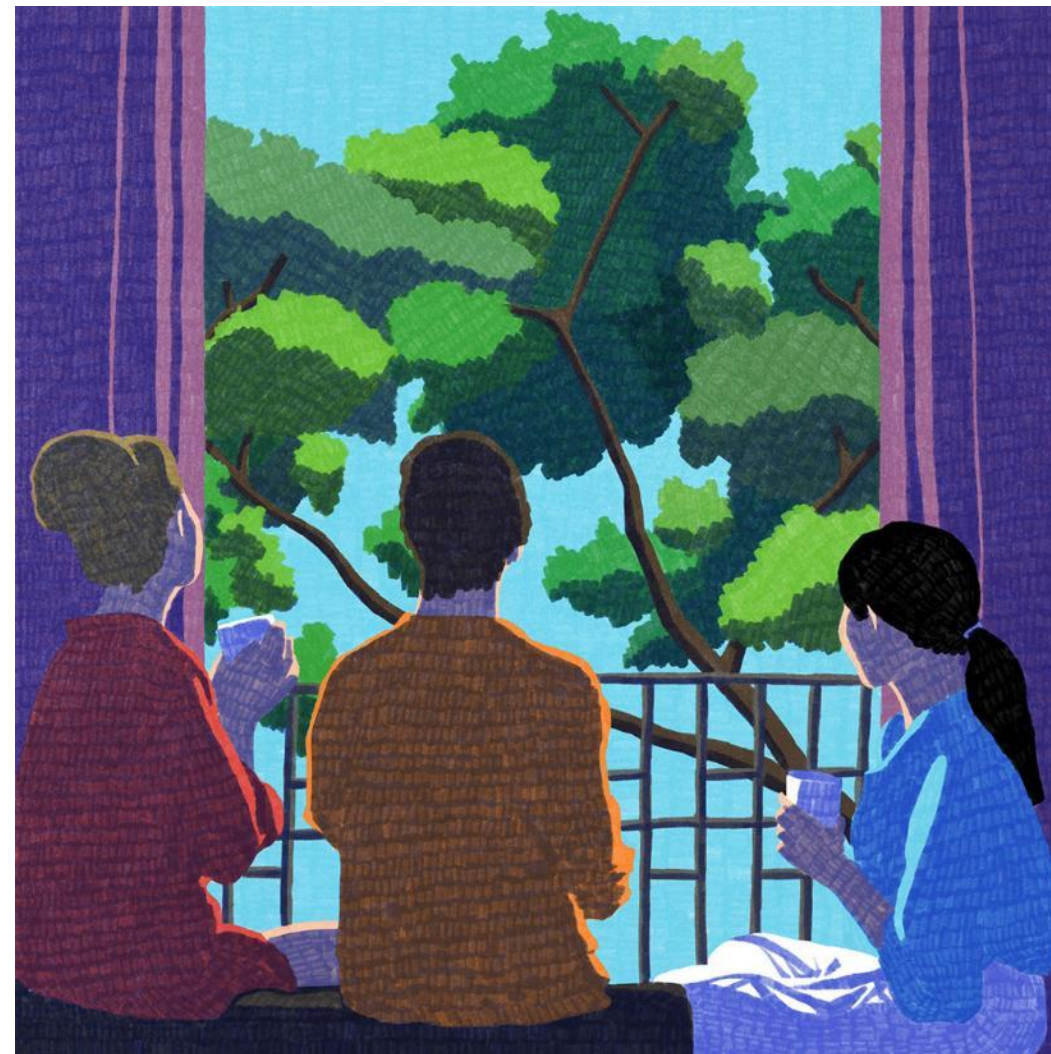


- Dopo il primo anno → un venerdì libero ogni due settimane.
- Dal secondo anno → estensione delle giornate di venerdì non lavorative per il team a seconda della seniority.

# Il percorso di impatto di PFC

Questa relazione accompagna il lettore nel percorso attraverso cui PFC trasforma il capitale in impatto.

- 1 La nostra identità
- 2 I risultati del 2025:
  - a Investing
  - b Granting
  - c Advocating
  - d Team Culture
  - e Well-being
- 3 La nostra responsabilità verso l'ambiente
- 4 Sfide e impegni futuri
- 5 Cosa abbiamo imparato nel 2025
- 6 Metodologia & Governance



# La nostra responsabilità collettiva verso l'ambiente.

## La sostenibilità è anche operativa, non solo negli investimenti.



**Sede certificata LEED Platinum**  
secondo lo standard di sostenibilità  
più alto per gli edifici



**Energia elettrica 100 %  
rinnovabile**  
Elettricità da fonti rinnovabili  
certificate al 100%



**Monitoraggio costante dei  
consumi**  
Analisi regolare dei consumi  
annuali elettrici, di carta e di acqua.

Consumi Energetici Mensili in kWh

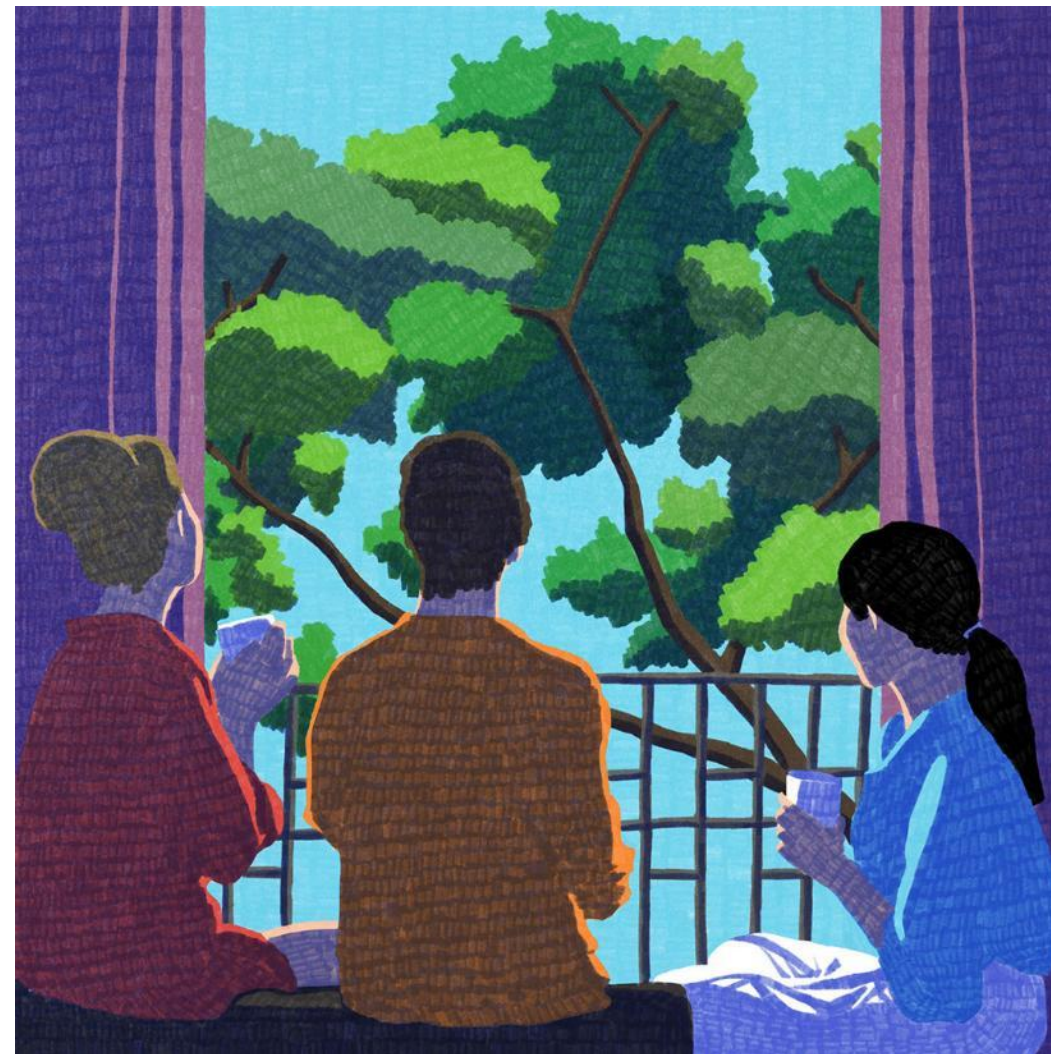
Mese	2024	2025
gen	8.471	8.471
feb	5.419	5.419
mar	6.266	6.266
apr	3.249	3.249
mag	2.249	2.249
giu	2.974	3.228
lug	3.170	3.969
ago	2.228	2.822
set	2.208	2.496
ott	3.889	3.883
nov	6.471	6.342
dic	7.983	7.982
<b>Annuale</b>	<b>54.577</b>	<b>56.377</b>

Carta consumata nel 2025: **11.818 fogli**

# Il percorso di impatto di PFC

Questa relazione accompagna il lettore nel percorso attraverso cui PFC trasforma il capitale in impatto.

- 1 La nostra identità
- 2 I risultati del 2025:
  - a Investing
  - b Granting
  - c Advocating
  - d Team Culture
  - e Well-being
- 3 La nostra responsabilità verso l'ambiente
- 4 Sfide e impegni futuri
- 5 Cosa abbiamo imparato nel 2025
- 6 Metodologia & Governance



# Sfide e impegni per il futuro

Bilanciare solidità finanziaria e ambizione di generazione di impatto rimane un processo di apprendimento continuo. In qualità di family office attivo tra investimenti, filantropia e advocacy, PFC riconosce che allineare il capitale al cambiamento sistemico richiede riflessione costante, capacità di adattamento e trasparenza, sia rispetto ai progressi compiuti sia ai limiti ancora presenti.

## SFIDE

### INVESTING



- La **misurazione** degli outcome rimane complessa, con **limiti di attribuzione** (PFC è spesso uno tra molti “Limited Partners”) e scarsa comparabilità tra asset class.
- Nei **mercati pubblici** la capacità di **generare addizionalità** di impatto resta strutturalmente limitata.

### GRANTING



- Il **cambiamento sistemico** è di **lungo periodo** e intrinsecamente complesso da misurare.
- Il **monitoraggio e la valutazione** dell'impatto, anche per limiti di capacity, risultano **spesso orientati alla compliance**, piuttosto che all'apprendimento reciproco.

### ADVOCATING



- L'**influenza è indiretta** e gli outcome sono spesso di lungo periodo.
- Misurare il **cambiamento narrativo** o nell'ecosistema è intrinsecamente complesso.

### OPERATIONS



- La misurazione delle **emissioni** rimane incompleta.
- I processi di **governance dell'impatto** sono ancora in evoluzione.

## IMPEGNI

- Rafforzare un approccio alla **misurazione centrato sugli outcome** e sul ruolo **abilitante** del capitale, oltre la mera attribuzione formale degli impatti.
- **Incrementare l'engagement** nei mercati quotati, ove possibile

- Mantenere un **supporto di lungo periodo basato sulla fiducia**, valorizzando il contributo effettivo generato più che la sola attribuzione formale degli impatti.
- Promuovere **apprendimento condiviso e filantropia collaborativa**, privilegiando l'uso strategico dei dati.

- Partecipare a coalizioni in cui l'**effetto leva** è più forte.
- **Monitorare cambiamenti** qualitativi e a livello di ecosistema.

- Definire una **roadmap Net Zero** e implementare una misurazione sistematica delle emissioni Scope 1-3.
- Continuare a rafforzare la **governance interna** dell'impatto e le relative competenze.



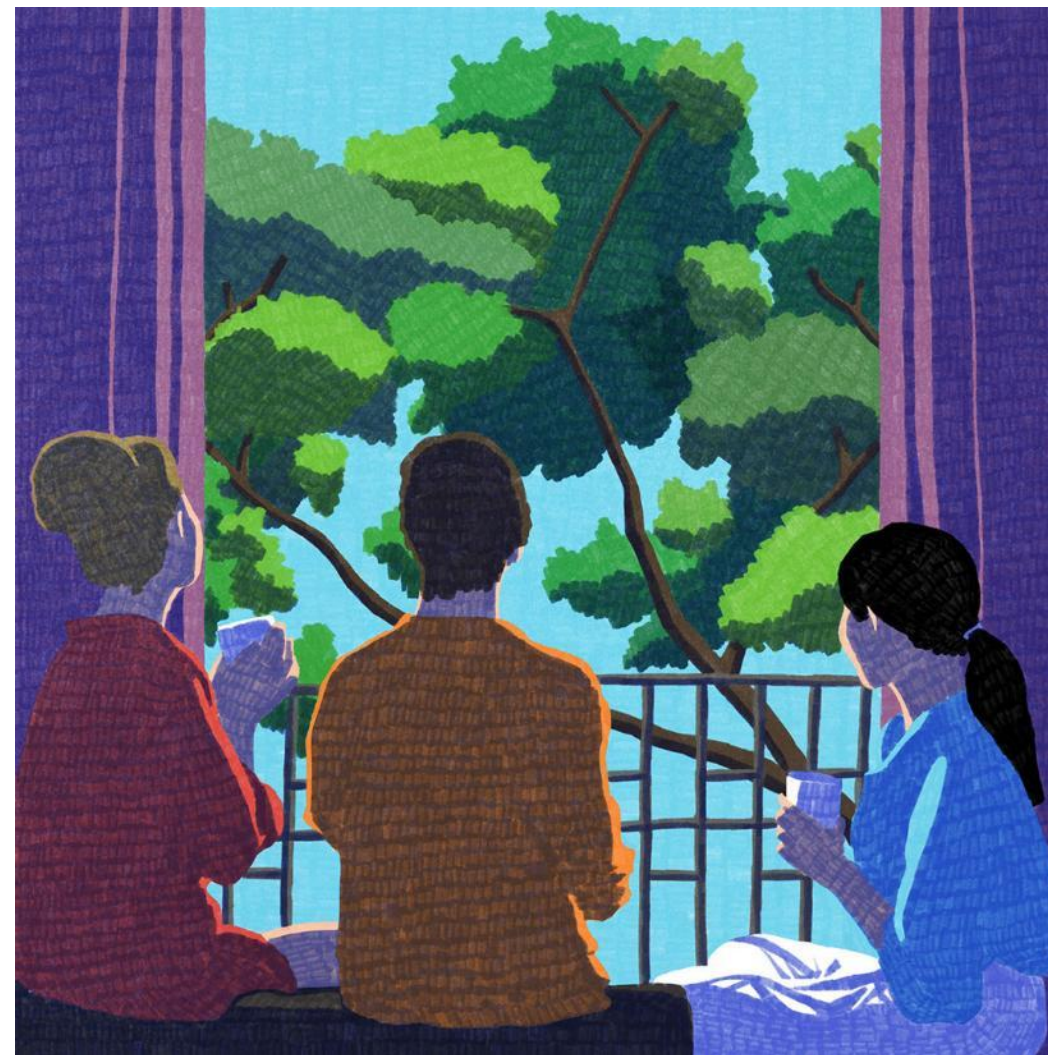
## L'impegno continuo di PFC

Radicata nei valori di Purpose, Humanity e Integrity, PFC impiega il proprio capitale finanziario e relazionale con responsabilità e una visione di lungo periodo. In questo spirito, adottiamo un approccio aperto e curioso, che valorizza l'apprendimento continuo e ci guida nel migliorare costantemente il nostro modo di generare impatto.

# Il percorso di impatto di PFC

Questa relazione accompagna il lettore nel percorso attraverso cui PFC trasforma il capitale in impatto.

- 1 La nostra identità
- 2 I risultati del 2025:
  - a Investing
  - b Granting
  - c Advocating
  - d Team Culture
  - e Well-being
- 3 La nostra responsabilità verso l'ambiente
- 4 Sfide e impegni futuri
- 5 Cosa abbiamo imparato nel 2025
- 6 Metodologia & Governance



# Il nostro percorso verso l'impatto

## Cosa abbiamo appreso quest'anno sulla nostra mission?

Nel corso dell'anno abbiamo condotto una serie di interviste sulla nostra mission coinvolgendo l'intero team e gli shareholders. Ecco alcuni dei principali risultati emersi.

Impact Team

1

### L'impatto è un percorso, non una destinazione

«Quest'anno ha rafforzato in noi l'idea che l'impatto non sia una destinazione, ma un percorso. Richiede umiltà nel riconoscere ciò che non sappiamo ancora, capacità di adattamento al mutare dei contesti e un impegno costante nell'apprendimento.»

2

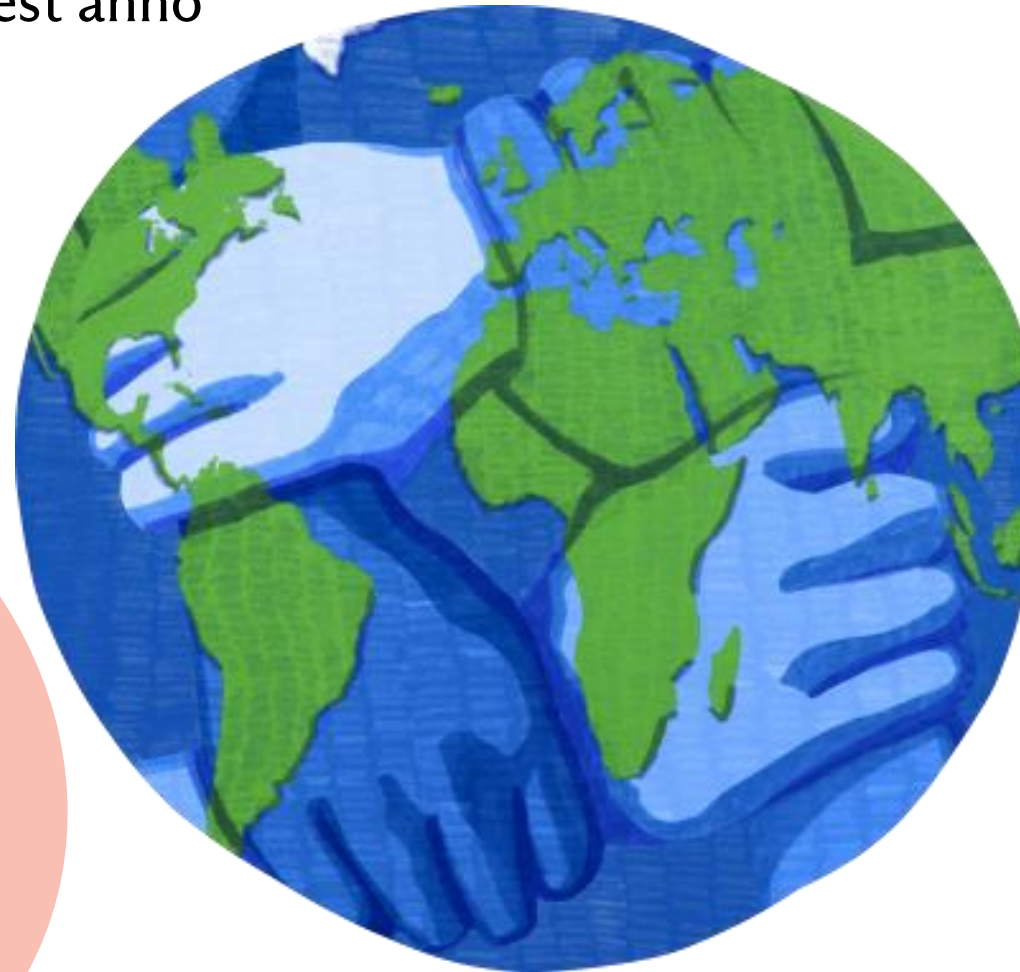
Capital Markets Team

### Il trade-off ESG?

«Nei mercati quotati può emergere un trade-off tra sostenibilità e rendimenti assoluti: l'introduzione di esclusioni o di vincoli ESG particolarmente stringenti può infatti ridurre l'esposizione a quei settori o temi che, in un determinato periodo, trainano la leadership di mercato. Per questo motivo è preferibile valutare le performance rispetto a benchmark affidabili e coerenti con il profilo ESG del portafoglio, piuttosto che fare riferimento a target di rendimento assoluti.»

# Il nostro percorso verso l'impatto

Cosa abbiamo appreso quest'anno sulla nostra mission?



Alternatives  
Team

3

## L'Impatto tra incentivi e allineamento

«Nella nostra esperienza, i team di management delle nostre partecipate sono disponibili a collegare i propri piani di incentivazione anche a obiettivi di impatto quando l'Impact Thesis è coerente e allineata con l'Investment Thesis e con la strategia aziendale.»

4

Portfolio  
Team

## Sperimentare nella complessità

«I progressi reali dipendono da business case concreti e da una sperimentazione pratica, riconoscendo al contempo che l'impatto nel mondo reale è spesso complesso e non sempre immediatamente misurabile.»

# Il nostro percorso verso l'impatto

Cosa abbiamo appreso quest'anno sulla nostra mission?

## Shareholders

5

### Impatto e rendimento: due dimensioni distinte

«Per adottare una corretta prospettiva sull'impatto è stato necessario superare l'assunto che risultati finanziari positivi e impatto sociale positivo siano automaticamente correlati. L'esperienza suggerisce invece di trattare impatto e ritorno economico come due dimensioni distinte, ciascuna con metriche, tempi e criteri di valutazione propri, evitando semplificazioni o relazioni causali non dimostrate.»

6

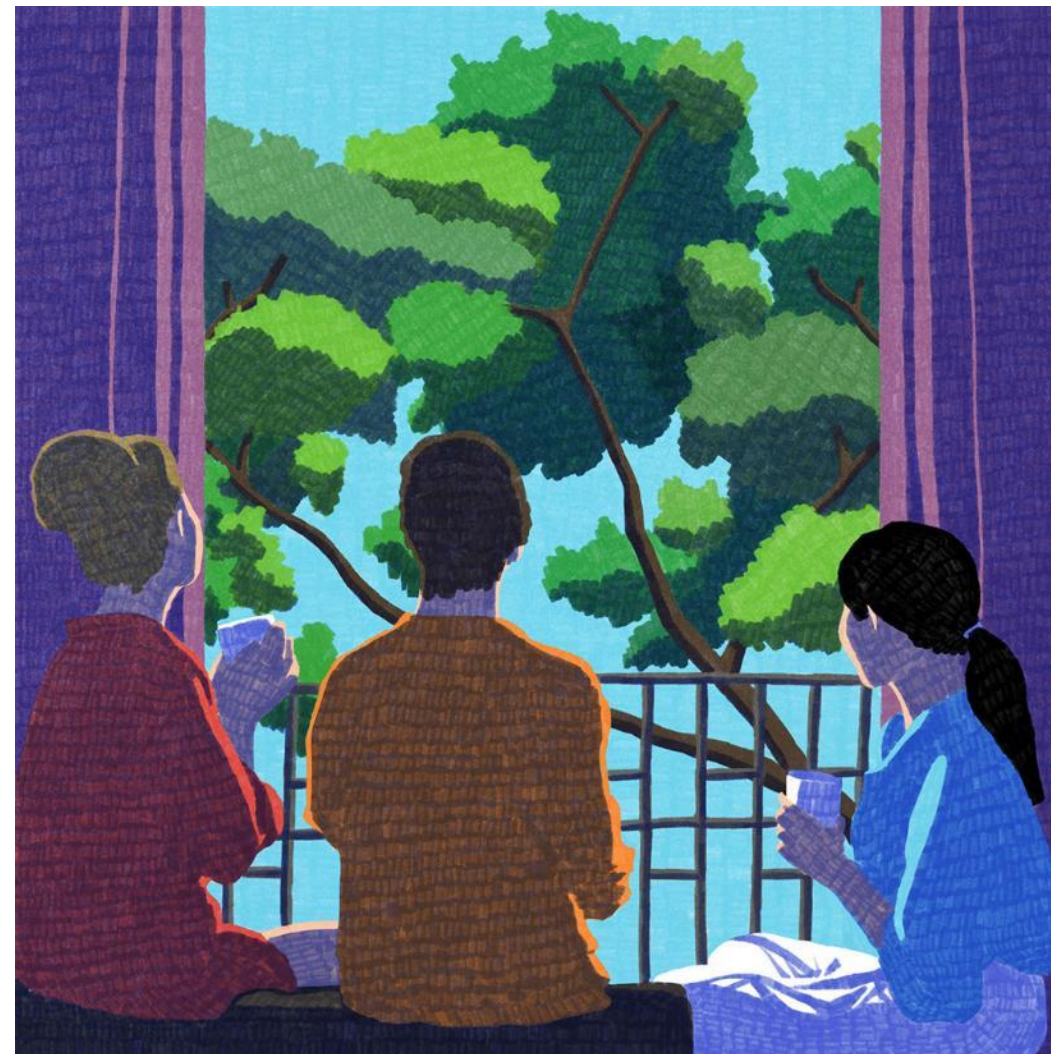
### Professionalità e condivisione

«Nel corso dell'ultimo anno ho visto il valore di avere un Impact Team interno, capace di presidiare intenzionalità, coerenza e apprendimento in tutta l'organizzazione. Questo mi ha anche mostrato che integrare l'impatto nei processi decisionali quotidiani richiede tempo, dialogo e adattamento culturale. I progressi reali avvengono quando l'impatto diventa una pratica condivisa, appresa insieme e integrata passo dopo passo in tutta l'organizzazione.»

# Il percorso di impatto di PFC

Questa relazione accompagna il lettore nel percorso attraverso cui PFC trasforma il capitale in impatto.

- 1 La nostra identità
- 2 I risultati del 2025:
  - a Investing
  - b Granting
  - c Advocating
  - d Team Culture
  - e Well-being
- 3 La nostra responsabilità verso l'ambiente
- 4 Sfide e impegni futuri
- 5 Cosa abbiamo imparato nel 2025
- 6 Metodologia & Governance



# Metodologia: come viene misurato l'impatto del nostro portafoglio? Come sono allineati gli incentivi?

## PFC IMPACT SCORE

Per ogni investimento PFC attribuisce un Impact Score complessivo che orienta l'allocazione del capitale, la gestione attiva del portafoglio e la responsabilizzazione del team. Per gli investimenti diretti, la valutazione viene effettuata a livello di singola società; per i fondi, l'analisi è condotta a livello di portafoglio, con classificazione dei singoli asset nello Spectrum of Capital.

La valutazione integra tre dimensioni:

- **Responsabilità:** Conformità a un principio di "Do No Significant Harm" e alla negative screening policy di PFC (Punteggio: 0 - 2),
- **Sostenibilità:** Analisi di compliance ESG secondo un format proprietario e benchmarking con altre società simili (Punteggio: 0-4),
- **Impatto:** Contributo agli outcome in base all'analisi tramite framework IMP (Impact Management Project) e allineamento ai Sustainable Development Goals (Punteggio: 0-4).

L'Impact Score guida le scelte di investimento di PFC e costituisce la base del sistema di Impact-linked compensation, collegando in modo diretto performance di impatto e incentivi del team.

## IMPACT-LINKED COMPENSATION

### Cos'è Impact-linked compensation?

È un meccanismo di remunerazione che collega una parte degli incentivi del team al raggiungimento di obiettivi di impatto ambientale e sociale, oltre che ai risultati finanziari.



### Come funziona in PFC?

Al raggiungimento o superamento del Target Impact Score, viene riconosciuto un Impact Bonus fino al 10% della RAL del team, allineando così incentivi, decisioni di investimento e missione di lungo periodo.



### I risultati nel 2025

Nel 2025 l'Impact Score di PFC ha raggiunto il target previsto (4,59). Di conseguenza, il meccanismo di Impact-linked compensation è stato attivato, confermando la coerenza tra performance finanziaria e obiettivi di impatto.

# Metodologia: quale standard di reporting abbiamo utilizzato?

## Le Impact Performance Reporting Norms

---

Uno standard internazionale per **garantire rigore, comparabilità e integrità** nella rendicontazione d'impatto.

- La **Relazione di Impatto** è redatta in conformità alla normativa italiana sulle **Società Benefit** (L. 208/2015) e sviluppata secondo uno **standard esterno, indipendente**.
- A questo riguardo, PFC adotta le **Impact Performance Reporting Norms** sviluppate da Impact Frontiers, un framework che garantisce **rigore metodologico**, comparabilità dei risultati e supporto ai processi decisionali.
- Da Novembre 2025, PFC Family Office è tra i **Founding Adopter** dello standard, a conferma del proprio impegno verso **trasparenza, credibilità e qualità** nella rendicontazione d'impatto.



- ✓ Rigore
- ✓ Comparabilità e versatilità
- ✓ Utile per le decisioni strategiche

# Impact Performance Reporting Norms

Le Impact Performance Reporting Norms (v1, 2024) stabiliscono aspettative condivise per la rendicontazione dei risultati di impatto.

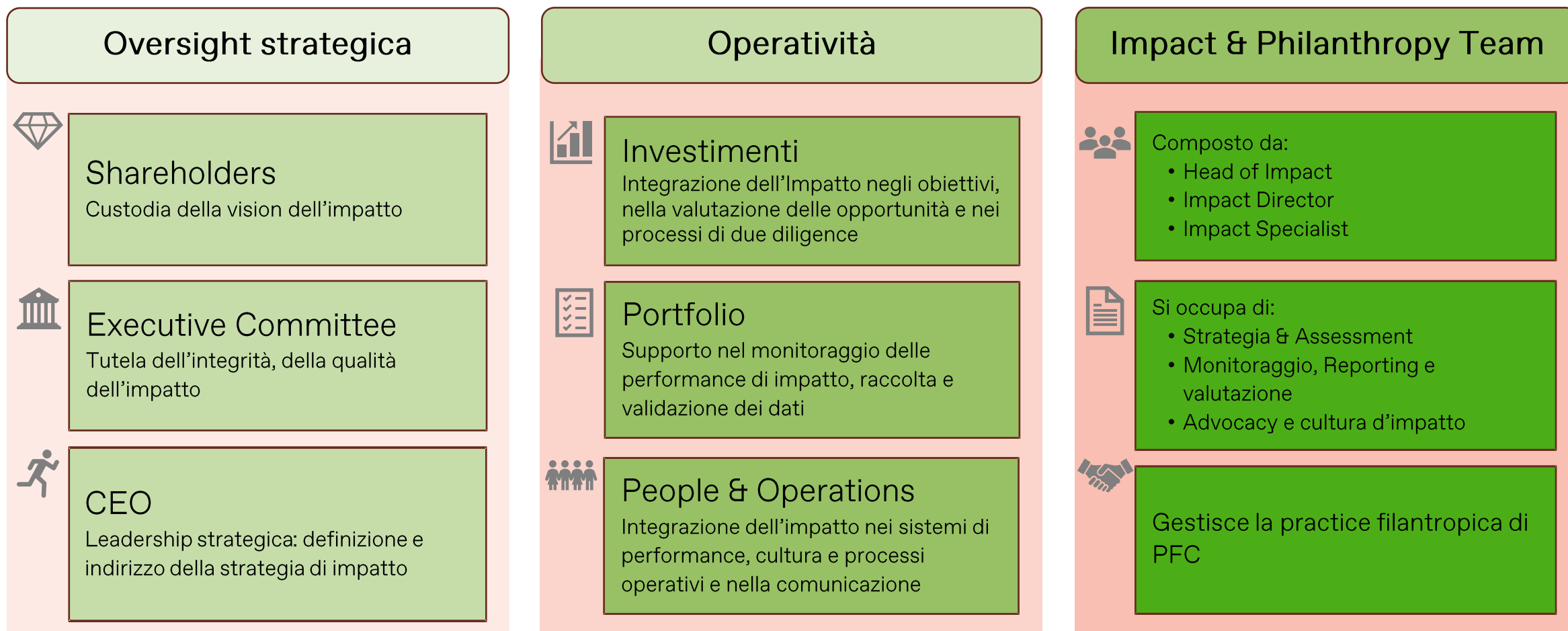
I **Founding Adopters** includono la tabella a fianco nel loro report di impatto (o documento equivalente) per favorire la trasparenza e rendere i report più facili da consultare per i lettori, indicando dove si collocano i diversi elementi richiesti dalle norme all'interno del Report.

Tema	Collocazione nel report e/o spiegazione (pagina):
1.1 Reporting entity and time period	1, 6.
1.2 Impact thesis	7.
2.1 Impact management process, standards, and frameworks	54 - 56.
2.2 Stakeholder engagement and assessment of significance of impacts	Investing: 17; Granting: 25 - 26; Team & Shareholder: 50 -52.
2.3 Usage of data	I dati sono utilizzati per mero scopo di reporting, controlling e apprendimento interno.
3.1 Management commentary	2.
3.2 Impact performance	Investing: 14-17; Granting: 25; Advocating: 33.
3.3 Unintended and/or negative impacts	Gli elementi migliorativi del modello di impatto PFC sono descritti nei contenuti narrativi nelle pagine: 26; 47; 50 - 52.
4.1 Impact governance	57.
4.2 Diversity, equity, and inclusion	36 (composizione del team).
4.3 Parent and holding company governance (if relevant)	Non rilevante.
5 Case studies	18, 27, 32.
6 Independent review (if relevant)	In fase di valutazione per i prossimi report.

# Impact Governance: una responsabilità condivisa in PFC

In PFC i risultati di impatto emersi in questa relazione sono una responsabilità distribuita, fondata su competenze multidisciplinari al servizio della mission comune.

Dal 2025, PFC ha inoltre un team interno dedicato completamente ai temi dell'impatto e della filantropia.



Thank you!

**PFC**